



ФЛОРИСТИКА И ФОТОГРАФИЯ

Как сделать красивые фотографии букетов и цветов

К а т я В о р о б ь ё в а

Катя Воробьёва

Флористика и фотография

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=70493410

SelfPub; 2024

Аннотация

Фотография – искусство и техника, слившиеся воедино, чтобы суметь сохранить мгновение на память. Цветы – это изящество, утончённость, гармония, нежность, это нечто абсолютно прекрасное. Чтобы передать красоту букета, просто необходимо правильно подобрать всю композицию, создать и увидеть настроение цветов. Эта книга поможет флористу и художнику стать мастером своего дела и научиться не только создавать прекрасное, но и достойно его представлять «в свет» через качественные фотографии!

Содержание

Эстетика фотографии во флористике	4
Что нужно знать и уметь, чтобы улучшить свои кадры	9
Идеальный букет	9
Лучший ракурс	12
Гармония цвета	28
Единство стиля	37
Аккуратность и педантичность во всём	48
Этика	51
Камера	53
Настройки. Советы начинающим фотографам	54
Объектив	60
Съёмка на смартфон	64
Свет	70
Не используйте встроенную вспышку	77
Нет ничего лучше естественности!	78
Акцент на букете	84
Как привлечь внимание к нужной части фотографируемого объекта?	89
Заключение	94

Катя Воробьёва

Флористика и фотография

Эстетика фотографии во флористике

«Творчество, это проявление Бога в человеке. Это говорит о том, что в мире не существует ни одного обделённого творчеством человека. Творчество – это наша суть. Каждый из нас осознанно или нет создаёт свою реальность и мир вокруг. Мир изменится если все люди на планете займутся любимым делом, не делом с большой зарплатой, а делом что пробуждает душу». Ара Арушир

Фотография – искусство и техника, слившиеся воедино, чтобы суметь сохранить мгновение на память.



Я часто думаю, что мои букеты, которых давно уже нет, переживут и меня... Ну как теперь скажешь, что цветы – это подарок на один раз?

Цветы – это изящество, утончённость, гармония, нежность, это нечто абсолютно прекрасное. Чтобы передать красоту букета, просто необходимо правильно подобрать всю композицию, создать и увидеть настроение цветов.

Я всегда с особой тщательностью подбираю фоны для букетов, лучший ракурс. Потом выбираю из, порой даже, сотен фотографий самую лучшую, подходящую мне в данном слу-

чае, для поставленной задачи, не всегда это продажа букета, иногда просто эстетика. То, что мой подход к цветам отличается не только стилем букетов и композиций, но и хорошими фотографиями, не является секретом.

В этой книге я делюсь своими находками в Фотографии, которые, помогут шагнуть вперёд в красоте подачи цветов, которая важна как в коммерческой флористике, так и в художественном направлении.

Фотография решает много. Можно представить даже самый простой букет и скромные цветы весьма эффектно, а можно испортить неудачным кадром даже самые сложные и красивые композиции.

«Делая снимок, ты будто пишешь картину, но за одну секунду».

Если вы хотите хорошо представлять свои букеты, то с профессией фотографа хотя бы в лёгкой степени стоит ознакомиться. «Тяп-ляп» фотографии успеха не сыщут ни в каком из направлений: ни в коммерческом, ни в художественном.

Обязательно работайте в тех областях умений, где у вас не хватает практики и знаний. Учитесь находить слабые ме-

ста, давая себе реальную оценку. Иногда мы ложно считаем, что в чём-то совсем неумехи или слишком хороши, чтобы учиться дальше. Сравнивайте свои фотографии с тем, что вам нравится, анализируйте, делайте выводы. Ищите советы профессионалов. Хорошая фотография – это как хорошо выставленная витрина. Если на ней беспорядок и букеты стоят вне зоны видимости, продать их будет намного сложнее, чем в чистоте и первых рядах.

Развивайте визуальный вкус: наблюдайте в социальных сетях любимых фотографов, ходите в галереи, смотрите красивые фильмы, сохраняйте любимые работы и пересматривайте их, когда есть время.

«Уникальность фотографии заключена в том, что это сотворчество художника и природы, это всегда игра для двоих».



Что нужно знать и уметь, чтобы улучшить свои кадры

Идеальный букет

Чем лучше и красивее букет со всех сторон, тем лучше выходит он на фото. Именно поэтому модели – это в основном девушки с идеальной внешностью и точёной фигурой.

Обратите внимание! Обязательно проверяйте букет на свежесть: все цветы должны выглядеть здоровыми. Иногда можно потратить очень много времени и сил, а в итоге увидеть, что на фотографии висит или сломался какой-либо цветок. Для продаж подобная фотография уже будет неприменима.

Всем нужны свежие и качественные цветы! «И так сойдёт» здесь не сойдёт. Большинство людей, конечно, не понимают в цветах, но, если они платят достойные деньги, то чаще всего совсем не дураки и не слепые, и хотят видеть идеальный букет.



Лучший ракурс

Если букет не идеален со всех сторон, необходимо выбрать самый лучший ракурс.

Старайтесь раскрыть красоту каждого цветка в букете. Если цветы отвернулись от объектива, и цель фотографии – продажа букета, то лучше всё-таки их развернуть обратно.



Все цветы максимально смотрят в кадр, и при этом видна форма букета.

Люди платят за цветы и хотят видеть цветы, а не зелень, стебли и палочки. Подход к изображению с отвергнутыми цветами будет применим к художественному и творческому направлению, но не применим к коммерческому.

Старайтесь открыть как можно больше цветов, но и в то же время показать форму букета и композиции, а не просто кучу цветов. Если одной фотографии не хватает, чтобы букет раскрыть целиком в лучшем его свете, сделайте дополнительные. И в это же самое время фотографии не должны быть одинаковыми – не надоедайте.

На заметку! Иногда букет выглядит эффектнее, если его взять в руки, но бывает, что форма букета важнее, и акцент надо сделать на ней, выбрав «портретную» стационарную фотографию.





В первом варианте раскрыто наибольшее количество цветов. Во втором – одна упаковка. Вряд ли кто станет покупать бумагу.





Объёмному букету с амариллисами вид с боку совсем «не идёт».



Форма букета с анемонами неидеальная, но зато видны почти все цветы.



А вот на втором фото не раскрыт объем цветов.



Утончённая форма – важное преимущество букета, следовательно стоит её подчеркнуть



Букет с георгинами не имеет чёткой формы, поэтому на стационарном фото будет совершенно неэффективный. Для раскрытия красоты я взяла его в руки. В дополнение снимок сделан в «Золотой час».



Ленты делают кадр «живым».



А вот валяющаяся на асфальте куча цветов того же букета совершенно не интересна.



Здесь важно показать градиент цвета на букете. Я бы подобрала другой фон, так как здесь яркие краски перебивают букет. Феномен этого фото и букета на самом деле загадка. Неудачно здесь лёг и свет. Но популярности его не было предела, даже несмотря на очень высокую цену. «Рисунок» и розово-голубая палитра решили всё.



А на втором фото букет смотрится «ну» совсем просто.



Эффект движения придаёт кадру больший шарм, чем на втором фото.



Хотя здесь задуманная нестандартная форма букета прослеживается лучше.

Гармония цвета

Цветовая гамма фона должна максимально подчёркивать палитру букета, создавая единую композицию или играть на контрасте. Во всём следите за сочетанием цветов. Не делайте безвкусные картинki!



Тёплый «ржавый» фон идеален к ягодам ежевики и «кофейным» розам.

На заметку! Цвета для продаж

Красный – «король» цвета в продаже цветов. Нежные букеты – это хорошо и красиво, но яркие для продажи эффективнее: они сочные и очень притягательные. В этом я убеждаюсь больше 10 лет своей практики.

Сложнее всего для продажи зелёный цвет и бледные сочетания.

Для фотографирования одной из самых сложных является бело-красная гамма. Проще сфотографировать или светлую цветовую гамму, или яркую. Но, когда они сочетаются в одном букете, придётся потрудиться: правильно подобрать свет и фон.



Тёмный фон, яркий отточенный букет. И Красный – «король» цвета во флористике.

Если вы фотографируете букет близко и на смартфон, выбирайте функцию «Портрет», она создаёт видимость размытого фона, и делает акцент на букете.

На заметку! Создавайте единые коллажи из нескольких фотографий в одной цветовой гамме или в одной стилистике. Дополняя друг друга, фотографии будут притягивать взгляды.

Мешанина из всего, что можно, не выглядит феерией красоты. Зритель или клиент всегда выберет профессионала. Чтобы доверять продавцу или художнику, необходимо видеть красоту, аккуратность, мастерство, стиль и гармонию.

Фон не должен затмевать букет, чтобы букет был чётко виден, если не присутствует обратная причина по художественным соображениям. Лучше выбирать темно-серый фон или близкий к нему. Белый «альбомный» фон простит фотографии.



Идеальный тёмный фон.



Нейтральные цвета фона не затмевают яркий букет.



Светлый букет с ромашкой на фоне неба практически незаметен.



А вот подсолнухам небо очень «к лицу».



Несмотря на то, что лето и одуванчики создают гармонию стиля, букет на фоне зелёной травы практически незаметен.



А здесь тем более просто «куча цветов на траве».

Единство стиля

Это один из самых сложных нюансов – выдержать стиль композиции и фона: подобное умение и видение приходит с опытом. Самое часто бросающееся в глаза несоответствие – фото с цветами в спортивной одежде. Для спортивной одежды подходят мячи и ракетки, а к цветам – элегантные платья. Пуховики и объёмные куртки даже с зимним букетом смотрятся совершенно неподходящими, они тоже относятся к спортивному стилю, а не праздничному и классическому. Всегда подумайте, какой у вас букет, в каком стиле, – таким образом и подбирайте соответствующее окружение. К примеру, подсолнухи, поле и комбинезон – выдержанный деревенский стиль.



Единство стиля, идеальное цветовое решение, «Золотой час». А вот часы здесь неуместны.

Обратите внимание! Пёстрая одежда на фотографии возьмёт «всё» на себя. Букет на её фоне будет не заметен. Старайтесь выбирать однотонный наряд.



Однотонное пальто, варежки, зима, голые ветки, ягоды и «хвоя» в букете – единство стиля и чёткость восприятия.

Яркие или вызывающие надписи на фоне, особенно в не подходящей стилистике, хорошую службу не сыграют.



«Городские» надписи в цвет, но не в стиль природному весеннему букету.

Соответствие сезонов. Я стараюсь соблюдать сезонную закономерность не только внутри букета, но и подбираю к нему фон. Букет тюльпанов на фоне жёлтых осенних листьев будет выглядеть достаточно странно и неубедительно.



Деревенский букет и старые ставенки – гармония стиля.



Букет виден достаточно слабо из-за яркого солнца, но выдержан тёплый летний стиль, подчёркивающий характер букета.



Осень к «холодной» цветовой гамме совершенно лишняя.



Лето и трава букету подходят лучше, чем «урбанистическая бетонная стена».





Весенний букет и спортивная кофта? Где была моя голова?



*И трамвай, и размытый фон, и отличная форма, но...
Летний «холодный» букет и тёплые краски осени совсем «не
друзья».*

Аккуратность и педантичность во всём

Красота понятие относительное. У каждого своя правда и своя красота.

Вы будете привлекать внимание преимущественно тех людей, которые находятся с вами на «одной волне» или близко к ней. Работать со стильными и осознанными людьми, куда приятнее, чем с теми, кто пока еще лишён вкуса. И к тому же, «большой чек» чаще всего сопровождается хорошим чувством стиля. Решите сразу, кем вы хотите стать: «Черкизовским рынком» или «Домом моды Кристиан Диор». Чем выше ваш уровень притязаний, тем качественнее должны быть проработаны все аспекты продаж. И хорошие фотографии являются одним из них. Если дорогой букет представлен некачественно, то его не будут выбирать и заказывать.

Обратите особое внимание! Грязь и неаккуратность на фотографии никаким образом, кроме обратной, с красотой не связаны. Грязные тряпки и вёдра, неухоженные причёски и маникюр, попадающие в кадр, к успеху и высоким оценкам не приведут.



Красиво...



И не очень... Мусор красоте явная помеха.

Этика

К сексуальности на фотографии прибегать не стоит. Конечно, она может привлечь покупателей, но в то же самое время оттолкнёт: эротика привлекает мужчин, но не женщин, а именно женщины являются основными покупательницами цветов. Первый вопрос, который возникает при виде неэтичных фотографий в цветах: «Что вы продаёте?» Подобный ход принесёт не покупателей, а просто зрителей и оценщиков.



Продавая цветы – продавайте цветы!

Камера

Фотография, сделанная с использованием хорошей камеры, будет более качественная. Фотоаппарат, за счёт прохождения через его объектив большого количества света, точнее передаст цвет и красоту букета.

У меня в арсенале Nikon D750. Для своих фото мы используем объектив с максимальным фокусным расстоянием 300 мм.

Настройки. Советы начинающим фотографам

У камеры есть три основных параметра влияющих на количество света, поступающего на матрицу фотоаппарата – выдержка, диафрагма и ISO. От настроек этих параметров зависит экспозиция кадра – то, достаточно ли в нем света, или слишком много («Пересвет»), или слишком мало («Недосвет», «тёмный кадр»).

На заметку! Фотографию всегда лучше чуть-чуть недосветить, чем пересветить. В случае «Недосвета» вы сможете вернуть фотографию к нормальной экспозиции в фотошопе почти без потери качества. При «Пересвете» сделать этого не получится, потому что из белых участков вытянуть данные и утраченные детали не выйдет.

Чтобы понять, как работает камера, лучше действовать поступательно и не пытаться осмыслить выдержку, диафрагму и ISO одновременно. Проще всего начинать с освоения выдержки.

Выдержка – это количество времени, в течение которого свет попадает на матрицу камеры.

Длинная выдержка → Много времени → Много света
→ Светлый кадр.

Короткая выдержка → Мало времени → Мало света
> Тёмный кадр.

Показатель выдержки рассчитывается как часть от секунды. $1/2$ – это половина секунды, $1/60$ – одна шестидесятая часть секунды, $1/125$ – одна сто двадцать пятая часть секунды. Чем больше число в знаменателе дроби – тем меньше времени экспонируется кадр, тем он темнее.

На заметку! Запомните число $1/60$ – это такая палочка-выручалочка в мире выдержки. На ней камера прекращает фиксировать колебания от нажатия на кнопку спуска.

Дайте себе время и несколько дней снимайте, регулируя только выдержку! Затем переходите к освоению диафрагмы.

Диафрагма – это шторка, изменяя закрытие которой, можно регулировать размер отверстия, через которое поступает свет на матрицу камеры. Большое отверстие – много света. Маленькое отверстие – мало света.

Самая большое отверстие приходится на самое маленькое число в знаменателе ($f/1.2$, $f/1.4$, $f/1.8$, и др. – зависит от лин-

зы), а самое маленькое – на самое большое число ($f/22$, $f/64$, и т. д.)

Обратите внимание! Хотите, чтобы в фокусе был только объект на первом плане, а фон был размытым? Откройте диафрагму. Когда диафрагма закрыта, в фокусе будут все объекты.



Фон размыт, диафрагма открыта.

ISO – это светочувствительность, которая нужна для правильного экспонирования картинки. Если в помещении или

на улице светло, вам нужно ISO с меньшим значением (100, 125). Если хотите снимать в темноте – ISO нужно поднимать. Со временем вы просто выучите цифры, актуальные для вашей камеры и вашего объектива.

Всего вышеперечисленного уже должно хватить для нехитрых фотографических экспериментов.

У фотоаппарата существуют автоматические и ручные режимы съёмки. Если вы выбираете автоматический режим, то для фотографии цветов приоритетными будут «Макросъемка» или «Портрет». И не забудьте отключить вспышку! Такие режимы имеются практически у любой камеры, в них фотоаппарат всё сделает за вас.



Если вы выбрали ручной режим, делайте снимки на режиме «Приоритет диафрагмы» (режим «А», на камере Nikon), и устанавливайте минимальное значение диафрагмы (f). Ещё нужно будет выставить параметр – «Баланс белого» (или цветовая температура) и параметр ISO в значение «Авто».

Если вы делаете снимки в помещении с осветительными приборами, то значение параметра «Баланс белого» можно установить вручную. Значение (измеряется в Кельвинах (K)) следует установить советующим цветовой температуре вашего осветительного прибора. Установив значение меньше, чем нужно, получите холодный оттенок снимка; установите больше – снимок будет тёплым.

Яркость снимка при таком режиме регулируется параметром «Экспозиция». Чем больше значение, тем светлее фото, чем меньше, тем, соответственно, темнее.

И ещё на заметку! Самое первое и главное правило, которым обычно все и пренебрегают, – прочитать инструкцию к фотоаппарату!

Объектив

Объектив – это «глаз» фотоаппарата, состоящий из линз. От него зависит, как хорошо «видит» камера. У объектива много характеристик, но мы рассмотрим только одну из них, важную при съёмке букета – фокусное расстояние. Оно определяет, что вы сфотографируете: дальний или близкий объект, и как много захватите в кадр.

Маленькое фокусное расстояние, позволяет камере видеть широко. Подходит для съёмки пейзажей и сцен, охватывающих широкое поле зрения. Большое фокусное расстояние, наоборот, подойдёт для предметной фотосъёмки, которое и используется в нашей работе. Оптимальным будет выбор объектива с максимальным фокусным расстоянием 250–300 мм.



Большое фокусное расстояние. Фон размыт.



Маленькое фокусное расстояние. Все предметы видны чётко.

Фокусное расстояние регулируется при помощи колеса объектива. Приближаете объект – увеличиваете фокусное расстояние, отдаляете – уменьшаете.

Чтобы сделать качественное фото отходите, как можно дальше от букета и приближайте его при помощи колеса объектива, тогда фон будет размытым, а букет чётким.



Фон размыт. Ровная линия горизонта.

На заметку! Старайтесь сохранять ровную линию горизонта. Так фотография и букет глазами воспринимаются лучше.

Обратите внимание! Лучшее всего приобретать камеру и объектив отдельно, так как в комплекте с камерой, как правило, идёт объектив с маленьким фокусным расстоянием.

Съёмка на смартфон

Не думайте получить суперфото на смартфон. Какую бы первоклассную камеру вам ни обещали, она на порядок уступит профессиональной.

Фотоаппараты на телефонах сейчас, конечно, шагнули вперёд, но они не содержат объектива, который увеличивает возможности снимков. Снимок на смартфон похож больше на фиксацию события: они созданы чтобы сохранять на память моменты, но не для эстетики.

Многие дальнейшие советы пригодятся не только для работы с камерой, но со смартфоном.



Удачный ракурс.



Неудачный. Разница как между фотоаппаратом и смартфоном. Во втором случае фон не размыт, что упрощает фотографию.

Все советы, которые можно встретить по улучшению качества снимков на телефон, выглядят совершенно несерьёзно, вот основные из них:

- протереть камеру;
- установить «Сетку»;
- выбрать режим «Живые фото»;
- делать как можно больше фотографий;
- использовать дневной свет или «Золотой час»;

- не заваливать горизонт;
- отредактировать снимок с помощью фильтров.

Это конечно лучше, чем ничто, но всё же не представляется тем, что действительно серьёзно способно улучшить качество и красоту фотографии. Если я прибегаю к камере на смартфоне, то выбираю функцию «Портрет».

Но, как говорят «лучше гор могут быть только горы», так и лучшие фотоаппарата может быть только фотоаппарат в руках профессионала!



Свет

Правильно использовать и выстроить свет – одно из самых важных умений фотографа. Не будет хорошего света – не будет хорошей фотографии.



Дневной свет, фон размыт, стиль и сезонность выдержаны.

На заметку! Не делайте фотографии цветов под солн-

цем и в темноте: прямые солнечные лучи засвечивают цветы, а в темноте их просто не разглядишь. Тёмное фото может и получится стильным, но «из мрака» очень сложно что-то продать. Покупатель обязательно должен увидеть и оценить всю красоту цветов и букета.



Блики и на букете, и на фоне. Все это мешает восприятию букета.

Хуже всего для восприятия тень вперемешку со светом, например под деревом. При таком освещении ничего не понятно. Подобные блики плохи и на букете, и на фоне. Яркий

Свет сзади отвлекает взгляд и делает букет незаметным.



Неудачный фон и свет. Тёмное на тёмном и с бликами солнца. Хуже придумать почти нельзя.



Слишком яркий фон, букет «потерялся».



На этом фоне он лучше, но все равно – нет. Красно-оранжевый фон не подходит к самому букету, и, в дополнение, затмевает его.



Яркое солнце не подходит для фото цветов.



Неудачный букет, неудачный фон и неудачный свет. Бывает и так...

Не используйте встроенную вспышку

Встроенная вспышка кажется выходом, когда в кадре мало света. Но, используя её, вы никогда не получите фотосессию мечты – она делает кадр плоским и некрасивым – свет бьёт букету напрямую, и он получается в лучшем случае плоским, а в худшем – пересвеченным. Не используйте вспышку, чтобы не получить банальную съёмку в любительском стиле.

Нет ничего лучше естественности!

Старайтесь меньше использовать фильтры, Photoshop и подобные программы. Чаще всего дилетантская работа с фотографией заметна невооружённым глазом, а профессионалы в этой сфере слишком дорогостоящие и, в принципе, лишнее. Перенасыщенность специалистами во всех областях сделает ваши товары дороже или снизит прибыль.

В своей работе мы не обрабатываем фотографии и фильтры не используем.



Гармония стиля даёт возможность обходиться без фильтров.

Если нет профессионального осветительного оборудования, то лучше всего подходит яркий дневной свет, без прямых солнечных лучей.

На заметку! Снимайте в «Золотой час». «Золотым часом» фотографы называют время сразу после восхода солнца и перед закатом. В этот период оно находится низко и освещает всё вокруг мягким и равномерным красноватым светом. На фотографиях, сделанных в «Золотое время», мало резких контрастов – меньше бликов и темных теней, чем днём.



Снимок в «Золотой час». Плюс идеальный ракурс букета и его форма.



Холодные цвета в «Золотое время».



Тёплый букет в «Золотой час».



Фото на закате не раскрывает содержимого букета, но передаёт настроение и свободный природный стиль.

Акцент на букете

Если вы продаёте букет, то фотографировать нужно букет!

Лучше всего фотографировать на фокусном расстоянии от 200 до 300 мм, отходить от букета как можно дальше, чтобы он полностью помещался в кадр, при такой позиции акцент будет на букете, а фон размыт. Чем дальше букет от фона, тем сильнее размыт фон и виден сам букет.



На фото ничего лишнего, только букет.

На заметку! Учитывайте, что при публикации в Инстаграм «увеличивают» размер букета, делая из широкоформатного снимка с фотоаппарата – квадратный.

Если на фото основными элементами является не букет, а действия, обстановка, собственная персона, или ещё что-то другое, то продать его будет куда сложнее.

Если что-то ненужное попадает в кадр, уберите это, или измените угол, с которого вы фотографируете.



Порезанный палец...

На заметку! Если вам нравится фотография, но она не идеальна, возможно, что на экране смартфона это будет незаметно. Откройте снимок на смартфоне и проанализируйте, заметны ли видимые вами огрехи.

Обратите внимание! Если разница между букетом на фото в каталоге и реальным слишком большая, то это рискованно тем, что клиент может разочароваться.



На фото не виден скромный размер букета. Обязательно необходимо добавить фото, показывающее размер, иначе недовольств не миновать.



Как привлечь внимание к нужной части фотографируемого объекта?

Самый простой способ заставить зрителя смотреть в нужную точку – сделать крупный план интересующего объекта. А иногда и сверхкрупный. С этими же целями можно использовать «Фрейминг», или создание кадра в кадре, применяя окна, двери, ветки, руки и другое.



«Фрейминг»

В кадр можно добавить предметы, которые будут дополнять по смыслу композиции и букет. Если это осенний и осенние листья, летний – колосья, ранняя весна – распускающиеся веточки, поздняя – одуванчики, атрибуты праздников и так далее по смыслу.



Открытка и жёлтые листья дополняют «осень и ягоды».



Здесь рюкзак и шарф в тон композиции, а снег и пальто делают фон нейтральным.

Объекты на фотографиях можно и рекомендуется помещать по центру. Снять что-нибудь симметричное – самый простой способ создать эстетически сбалансированный кадр.



Букет в центре кадра, весь акцент на нем.

На заметку! С нечётным количеством объектов в кадре проще составить удачную композицию: для натюрморта лучше взять три яблока вместо двух. То же можно сказать и о цветочных композициях. Слышали о «Золотом сечении» и числах Фибоначчи? Даже не вздумайте пытаться накладывать «Золотое сечение» на свои фотографии – вы заморочитесь, запутаетесь, а творческий процесс всё равно не сдвинется с мёртвой точки.

Заключение

Мастерство каждого флориста включает в себя множество разнообразных умений. И чем их больше, чем они отточнее, тем большего результата и успеха можно добиться в выбранном деле. Фотография – это неотъемлемый навык хорошего художника, творческого человека и даже предпринимателя.

Смелее идите вперёд к выбранным целям, облагораживая своё мастерство всё большим числом новых умений! Углубляйтесь в искусство фотографии, улучшая свою деятельность и обычную повседневность!

Желаю каждому художнику стать мастером своего дела и научиться не только создавать прекрасное, но и достойно его представлять «в свет» через качественные фотографии!

Больше информации по работе с цветами вы сможете найти на страницах моей книги «Флористика, природа и красота. Путь мастера». <https://www.litres.ru/book/katya-vorobeva/floristika-priroda-i-krasota-put-mastera-69194554/>

А практические умения обрести через видеоуроки, которые подходят для любого уровня подготовленно-

сти от новичка до уверенного профессионала <https://flowersbalance.ru/school/>



