



12+

книжка-малышка

Тороцин Роман

**PROподарок**

# Роман Владимирович Торошин

## PROподарок

*[http://www.litres.ru/pages/biblio\\_book/?art=63081756](http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=63081756)*

*SelfPub; 2020*

### **Аннотация**

Презентология – наука о подарках. Как придумать подарок?  
Идеи, примеры.

# Роман Торощин

## ПРОподарок

### ВВЕДЕНИЕ

Все мы любим получать подарки. Это ещё с детства. Ведь по сути, любой праздник – это ожидание подарка.

Закройте глаза и вспомните тот трепет, который птицей стучался в груди в преддверии новогодней полночи. И вот заветный бой курантов. И опять Дед Мороз умудрился неуловимо подбросить свой волшебный мешок под дверь. Затаив дыхание, вы стремглав запускали руки внутрь, вытаскивая коробки, свертки – «так, это не моё, это... это папе, это маме, ну вот!»

Такой желанный, такой многообещающий кулёк! В первые доли секунды вы пытались понять – что это? В голове проносились тысячи вариантов, один смелее другого.

«Ну, что же ты не открываешь?» – спрашивала мама, смеясь.

Полуоткрытая-полуразрывающая от нетерпения золотистую обертку, вы выдирали на переливчатый гирляндовый свет кусочек волшебного вещества, который на воздухе затвердевал и превращался в конструктор или куклу, или игрушечную железную дорогу с вокзалом.

Вот так мечта, как бабочка, вылуплялась, расправляла крылья, начинала порхать по комнате и усаживалась вам на

плечо. И не было никого счастливее в тот момент на целом свете.

Но не дай вам бог вытащить из чудесного мешка носочки, колготки или варежки, связанные бабушкой (вспомните это ощущение, оно нам ещё пригодится).

И ведь надо было под этим грузом разочарования выдавить радостную улыбку, чтобы не омрачить праздник заботливым близким.

Но давайте сначала разберёмся в самой природе подарка. Многие антропологи, историки и прочие научные работники обоснованно отсылают нас к культу богоприношения.

Следуя их логике, феномен подарка вырос именно из желания человека добиться благорасположения высших, а потому и неподконтрольных, сил. Потом эта практика переросла в дары примирения между враждующими племенами или при знакомстве с новыми. Все это верно. Как и верна дарвиновская теория. Отчасти.

А если посмотреть с другой стороны? Ведь не только люди приносили жертвы богам, но и высшие силы не оставались в долгу перед человеком. Вспомните выражение – «дар богов». И там, и там суть подарок, но вы чувствуете, какая разница между жертвой, между подобострастным желанием угодить и беззаботным желанием осчастливить.

Мне всё же кажется, что в этом и есть истинный, первоначальный смысл подарка, и начало его не в закопченных жертвенниках, а на солнечных просторах неизведанных и сказоч-

но богатых, только что открытых земель.

Так что, когда вы соберётесь сделать кому-то подарок – пользуйтесь эти двумя правилами – «только не носочки» и «не угождать, но радовать».

Всё, теперь можно переходить к практике.

## ДЕЛО ТЕХНИКИ

Мы все по природе своей – демиурги. Мы созданы, чтобы создавать.

Большинство из нас творит по наитию. Но можно делать это осознано. Практический креатив, это как кулинария – набор несложных манипуляций с простыми продуктами.

Но процесс такого рода творчества не имеет ничего общего с фонтанирование калейдоскопическими образами, рожденными в перегретом сознанием.

Это математически выверенное построение объекта. Это ближе к архитектуре.

Как чудное здание, висящее на тросах, не является блажью проектировщика – это работа с возможностями и ограничениями (ну, нельзя было использовать сваи и фундамент – почва зыбкая).

Но креатив только тогда ценен, когда он реализуемым и находится в рамках бюджета.

Создание подарка (ещё раз отмечу, не покупка, а создание) – это очень увлекательны процесс, хотя временами довольно нервный, как любое изобретательство.

У меня есть предложение – а давайте вместе с вами прямо

сейчас придумаем новую науку, науку о подарках, и назовём её, к примеру, презентология.

Начнём, наверное, с определения.

Итак, презентология – это прикладная наука о том, как выражать свои добрые чувства с помощью материальных и нематериальных знаков внимания.

И первый закон этой дисциплины гласит – "pro quo?". Переводя на обывательский язык, это значит – думайте о том человеке, которому хотите сделать подарок. Не о себе, не о том, как его удивить-разудивить, не о понтах. Думайте о человеке. О том, кто он, «из чего же – из чего же созданы эти ребята», из каких "пружинок и картинок, и стекляшек, и промокашек..."

Нарисуйте его портрет. Портрет его хобби, его милых слабостей или brutальных сильностей.

Как минимум, это может пригодиться не раз. К примеру, в моменты, когда нужно будет правильно понять те или иные его поступки-помыслы.

И когда вы знаете, какой перед вами корабль, тогда гораздо проще подобрать для него соответствующую торпеду.

А то может получится праздник фейерверк ярким солнечным днем – дорого, громко и бессмысленно.

Для начала можно потренироваться на себе. Вот возьмите и подумайте о том, чтобы вам хотелось? Не то, что нужно по хозяйству или для статуса, а для души. Осознайте свои истинные желания и придайте им форму.

Приведу пример, чтобы облегчить задачу.

Однажды я понял, что моя подушка, моя любимая подушка свалаялась, и мне уже неудобно спать на ней.

Что же может быть проще, чем купить себе новую подушку.

Пошел в «Икею» и взял понравившуюся спальную принадлежность. С легким чувством предстоящих новых сладких сновидений принёс её домой и победоносно поместил на ложе. Но, к моему удивлению, подушка оказалась неудобной.

Красивой. Но неудобной для меня. Ну, купим другую, какая проблема... В итоге я приобрел 8 разных подушек, и ни одна из них не была мне по душе.

И вот, окруженный непригодными удобствами я задал себе один из самых главных вопросов в своей жизни. А что же я хочу?

Какая подушка мне нужна? Какая она должна быть? Какой формы мое счастье?

И тогда, после долгих раздумий и экспериментов, я дал себе один из самых главных ответов – «А вот такая – она должна быть чуть короче третьей подушки!»

Я сумел осознать свою истинную потребность!

Тогда я взял ножницы и иголку с ниткой. Отрезал лишнее, сшил оставшееся и получил идеальную подушку.

Очень важно понять, что именно мы хотим, и тогда мы научимся понимать, что хотят другие. Другие, вы удивитесь,

точно такие, как и вы.

Нравится ли вам бронзовый настольный фонтан или чугунная статуя сталевара? А может вы приверженец художественных решений, типа портрет в бурке на фоне Алатау в тяжелой рамке? Если так, то вы идеальный клиент для магазинов «Подарки. Дорого». Ваши друзья – счастливики, им не надо напрягаться, достаточно лишь потратить денег.

Но бывают и другие случаи, там всё сложнее. Когда есть желание подарком выразить свои тёплые чувства, закрепить их в памяти, сказать что-то важное с помощью презента. Вот тогда мы и начинаем бегать по закоулкам и гулко кричать в подворотни, будто разыскиваем загулявшего кота: «Креатив, креаааатиив, где ты? Иди ко мне? Пошли домой!»

Японцы перед началом спора оговаривают с оппонентом формулировки, которыми будут пользоваться. Так давайте и мы дадим определение креативу.

Наверняка, Гугл выдаст сотни определений и все они будут лучше, чем я предложу, но мы говорим об узконаправленном подарочном применении творческих способностей, поэтому позволю себе настоять на своём – «креатив, это способность придумать то, как может выглядеть чужая мечта или же придумать чужую мечту».

Не что-нибудь эдакое, а нечто конкретное.

Вот отсюда и вытекает второй фундаментальный вопрос нашей науки – «Quod et quomodo».

«Что и как?»



На мой взгляд, подарок – это не функциональность, не респект, это некий фотон добра, струна, натянутая между двумя людьми. И каждый раз, когда он используется, звенит тонкая нотка, вспыхивает улыбка, проплывает в памяти какое-то облако. Мы дарим не предмет, мы дарим послевкусие. Можно подарить простую вилку. Но добавьте к ней листочек, на котором написано, что это именно та вилка, которой мы тогда вдвоем ели купленную на последние оставшиеся деньги банку килек в томате, а до стипендии оставалось ещё три дня. Мол, помнишь? И всё! И вилка превратилась в материализовавшийся кусок юности.

А если нет истории у предмета – давайте её придумаем. Мол, этот столовый прибор в течение целого месяца, каждый солнечный день выносился на балкон и пропитывался солнечной энергией. И теперь всякая пища будет иметь априори полезные свойства, которыми вилка будет делиться с каждым куском, нанизанным на неё.

Дарите не предметы – дарите настроение. Дарите то, чего так не хватает людям. Один мой знакомый имел мечту – выпроводить всех на дачу и сесть вечером за фоно, и поиграть Синатру. Всё остальное у него было – у него не было времени и смелости найти это время. Я подарил ему бутылку коньяка, фужер, сигару и сборник нот Синатры. Он, возможно, не воспользуется никогда этим набором по назначению, но всякий раз глядя на подарок, он будет мечтать, и это будут светлые моменты. А в этом и есть суть подарка.

Не всегда есть возможность или желание преподнести материальный презент, тогда в дело вступают поздравительные послания.

Никогда, умоляю вас, не пишите поздравления в стихах (если, конечно, вы не профессиональный работник в сфере словосочетания).

Рифмы типа "Юбилей и еге-гей", как прокисшее молоко, кроме расстройства ничего не приносят. В общем, этот вкус даже шампанским не перебить.

Но в наш век смс умение писать поздравительные сообщения становится весьма востребованным. Здоровья, удачи, сбывчи мечт, денег, успехов... что я ещё забыл? Поток пожеланий становится похож колбасную фабрику – всё розовое и пустое на вкус. Ну, блин, это же праздник! Давайте говорить красиво, душевно, тепло! Хвалите человека, мечтайте за него, полюбите его! Знаете, есть такие поздравления, которые ценнее подарка. Вы не поверите, но добрыми словами можно изменить жизнь человека. В прямом смысле!

Один мой товарищ потерпел фиаско в профессиональной сфере и, сидя у разбитого корыта, печально отмечал день рождения. Он понимал, что такую пробоину не задраить, что если он на этой лодке поплывет дальше, то у него один курс – "здравствуй, дно". Я ему пожелал – "лучше прожить две жизни, чем доживать одну". С того момента он стал другим человеком, нашел в себе новые способности, нашел им новое применение и сумел подняться на ноги.

Ну, конечно, это просто случайное стечение обстоятельств.))))))

Но давайте вернёмся к теме подарков. Если вы обладаете каким-нибудь талантом, то считайте, что вы и есть лучший подарочек) Умеете петь – запишите песню, умеете вязать – свяжите шарф, умеете рисовать – создайте шедевр в рамочке.

На самом деле, это действительно не так сложно, как кажется. Возьмите песенку, в текст которой есть имя, переделайте, замените на имя виновника торжества, найдите на просторах Интернета минусовку, запишите на телефон голос – и всё готово!

Или купите нитку, толщиной в два пальца и свяжите шарфик – работы на 1 час, а выглядит бесподобно.

Не умеете рисовать? Но разукрасить-то сможете? Обработайте фотографию изменника каким-нибудь мультяшным фильтром, уберите цвет, распечатайте и, как в детстве, фломастерами раскрасьте. Как обладатель такого портрета ответственно заявляю, держу этот рисунок на самом видном месте.

Поверьте в себя! Вы можете очень много! Не бойтесь экспериментировать! Ну, во-первых, это интересно, а во-вторых, это очень приятно и волнительно.

Как только вы вложите свою искренность во что либо, это тут же начнет обладать уникальностью и ценностью.

Но самое сложное, это придумать подарок себе. Здесь на-

чинается самая борьба. Жадность (мол, блин, это столько денег – это не реально!), глупость (я же этого очень хочу! неважно зачем – я это хочу!), зависть (у всех есть 156-й айфон, а у меня нет, я хуже всех! Ууууу!).

Когда дело доходит до нас самих – мозг отключается, включаются рефлексы. Почему мы можем пуститься в бесстрашный полет фантазии ради других и боимся вылезти из-под пледа нерешительности ради себя? Дело опять упирается в страх. Когда мы что-то придумываем для других, мы надеемся, что это понравится, ну а если не понравится, то шанс узнать об этом у нас не велик (будем считать, что Ослик был очень воспитанный). Но в случае с самим собой мы точно будем знать, что хрень, которую мы замутили – это:

- а) хреню и оказалась;
- б) хрень, да ещё и за свои собственные деньги;
- с) и не выбросить, ибо совсем уж жалко денег.

Давайте бросим практику покупать себе на день рождения полезные вещи, которые мы не решались купить себе просто так. День рождения – это день, когда должно происходить чудо! Хотя создать miracle для себя в тайне от себя же попахивает сумасшедшим домом, но стОит попробовать!

Учитесь чувствовать себя! Чувствовать то, что может в эту секунду вас осчастливить. Тренируйтесь каждый день. Тренируйтесь на мелочах. Если вам захотелось в разгар рабочего дня джелато, то сгоняйте в обеденный перерыв в кафе, съешьте "проссеко с клубникой", и день будет уже иным.

Как-то шел я по подземному переходу около Белорусского вокзала. Была ночь. Душа просила песни. В туннеле стояли уличные, точнее подземные музыканты, сонно брэнча... Я понял – вот он мой шанс. Я попросил у них гитару, и в этом гулком коридоре жажнул "Мой друг лучше всех играет блюз". Это было момент истинной свободы, это были распахнутые крылья! Не важно – как я это спел и сыграл! Важно, что я это спел и сыграл в тот момент! Никакой "Вудсток", никакой "Уэмбли" с их миллионной аудиторией не дали бы мне никогда такого драйва! Это был мой, лично мой праздник!

Не умеете играть на гитаре – возьмите блокнот. Сядьте в осеннем парке и пишите всё, что вы видите, слышите, чувствуете. Первые 5 минут будут сложными, скованными, но потом потечет – не остановишь. Вы превратитесь в художника, который рисует ускользящими красками-

секундами. А когда вы прервётесь, то удивитесь, что написано 5 листов, и что на них – будет для вас загадкой. Не перечитывайте, подождите. И вот, когда зарядят дожди или будут перепархивать белые снежинки, под бокальчик красного порто и булочку с корицей откройте заветный блокнот, и стены растворятся, и мир перестанет течь, замрёт, и, нарушая все законы, вернёт вас на ту лавочку, и вы не сможете ответить себе с уверенностью, что реальнее – ваше кресло или золотая от листвы осень.

Подарите себе себя. Но только настоящего. Найдите его

в глубинах. Вполне возможно, это будет что-то подернутое илом и водорослями, наполовину вросшее в дно, как амфора. Но не поленитесь, потрудитесь. Вспомните свои детские мечты, то, что осталось не сделанным, не тронутым, не свершенным. Вы выросли, вы можете всё, пора заниматься практическим волшебством. Вы хотели научиться танцевать самбо или играть на виолончели? Так хватит хотеть, джаст ду ит!

## ЗА ДЕЛО

Но достаточно уже лирики, давайте переходить к более практичным вещам.

Вот несколько подарочных лайфхаков – ответы на следующие вопросы вполне могут помочь вам в выборе идей для оригинального презента.

«Что именинник любил в детстве?»

Можно преподнести недокупленную давным-давно машинку на пульте; навороченный конструктор для взрослых; холст, набор красок и берет бывшего художника.

«Чем увлекался в юности, что любил?»

Подарите профессиональную губную гармошку, и самоучитель; виниловую пластинку Great's hits «Queen», даже если у одариваемого нет проигрывателя – пусть купит, появится новое увлечение; или полное книжное собрание сочинений Стругацких и плед.

«Что любит сейчас?»

Любит сладкое – закажите ручные конфеты со вкусом че-

го-нибудь необычного, сейчас могут любой наполнитель сделать – хоть пиво; любит Стинга – подарите ему билеты на концерт артиста, который будет проходить где-нибудь в Хорватии – и как он туда доберется, это уже не ваша проблема – вы выкрутились, теперь его очередь, но если он туда съездит, то поверьте, это будет незабываемо.

«Чем хочет заняться в будущем?»

Мечтает стать яхтсменом – дарите набор – фуражка, компас и пиратский флаг; хочет стать писателем – закажите книжку в дорогом переплете с пустыми страницами и перо с чернильницей; заядлому дачнику подарите ящик, в него положите 15 булыжников, книжку про сад камней в храме Рёандзи, бутылку sake и складной стул, на котором напишите "точка просветления".

На самом деле, всё очень просто – нужно чуть внимательнее присмотреться к человеку, повертеть его, выбрать понравившуюся грань, и обыграть её. Но помните – важен не подарок, важен посыл.

"Посыл" – будет основное слово для следующего пункта.

Мы переходим к поздравлению. "Здоровья, счастья, успехов, удачи..." эти слова стали уже черными от частого и порою бессмысленного использования. На самом деле – это очень верные слова, но не используйте их через запятую. Вложите в каждое понятие глубину. Ведь если вы скажете: "Пусть каждое утро будет начинаться с счастливых улыбок твоих детей", согласитесь это будет более душепроникающе,

чем "здоровья твоим близким".

Просто подумайте, что для вас лично значит счастье? Давайте попробуем? Итак, счастье – это когда в пятницу, закончив проект на работе, вы приходите домой, успев до дождя, садитесь на кухне, наливаете бокал красного вина, и сидя в теплых тапочках, слушаете закрыв глаза стук капель по подоконнику, и напряжение, как вода, стекает на пол, и вы легки, чисты, и даже часы никуда не идут. Почему бы не пожелать этого другому? Так и скажите, "Пусть в твоей жизни будут вечера, состоящие из пледа, вина и звуков дождя".

Что вы сами себе ещё желаете? Удачи? Что вы лично для себя подразумеваете под этим? Не дежурная фраза "оказаться в нужном месте в нужное время", а детально. Ну, к примеру, вы с детства увлекались астрономией, и даже придумали свою теорию эволюции черных дыр. И вот, в какой-то большой праздничной компании вы на кухне вступили в спор с незнакомым гостем, азартно отстаивая свою идею супергравитации, а на следующий день оказывается, что это был ученый, который для НАСА готовит исследование. И вот он приглашает вас войти в состав международной группы по изучению черных дыр, с офисом в Бостоне. Так пожелайте того же имениннику – "Спорь с каждым, потому что твоя мечта стОит того, она не подведёт".

Люди всё очень похожи друг на друга, и зачастую то, что хорошо одному, другому тоже на пользу, что одному приятно, то и другому в удовольствие. Так что пишите искренние



пожелания для себя, и они подойдут другому. Напрямую – из души в душу. Самый верный путь.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

И на десерт, давайте помечтаем. Давайте придумаем, какими могут быть подарки в светлом будущем. Именно в светлом, потому что будущее не имеет смысла, если оно не светлое)). Но только давайте не будем модернизировать современные вещи, придавая им налёт футурологии.

Я думаю, точнее, я придумываю, что материальные ценности потеряют первоочередность и на поляну выйдут более тонкие вещи. Ну, к примеру, будут дарить локальные природные явления. Особам с тонкой душевной конституцией будут преподносить весенний дождик. Метр на метр. Сугубо персональный. Вот прямо – облачко, которое зависает над головой одаренного и капает на него, скажем, 20 минут. Можно его подвесить за окном и слушать капли по подоконнику, глядя на мир через мокрое стекло. Или прохладный морской ветерок, с запахом соленых волн. Особенно в жару будет актуально. Представьте, все понуро передвигаются по раскаленному городу, а где-то в парке на лавочке сидит счастливец, закрыв глаза и запрокинув голову. И волосы его перебирает невидимые прохладные пальцы бриза. Где он сейчас в мечтах? Можно лишь только догадываться)))

Или вот, подарочная радуга. Если эконом-вариант – то балконная. Запускается утром, без ведома именинника.

Можно использовать и внутри помещения. Более дорогой вариант – это радуга небесная. Видна на большом расстоянии. Ну, как дорогой фейерверк очаровывает весь микрорайон, так и макси-радуга нависает над жилыми кварталами. И всё знают – место, где она начинается – там сегодня праздник. Типа, "... поделись улыбкой своей..."))).

Ещё может будут дарить эмоции. В таблетках. "Тихая радость", "Усталость после победы", "Осенняя меланхолия", "Утренняя бодрость", "Умиротворение", "Задумчивость", ну, и тому подобное. Да, сегодня можно получить эти состояния с помощью алкоголя или запрещенных препаратов, но это будет случайное попадание, а здесь гарантированный 100%-ный результат. Продаваться эти таблетки будут тематическими сетами, ассорти или отдельными наименованиями. Вот пример рекламной листовки – «Устали от расчетливости и бездуховности? Когда Вы в последний раз плакали от умиления, глядя на котика? Когда в последний раз Вы смеялись над забавными пандами? Одна таблетка

«Сентиментальность» и Ваши чувства вернуться к Вам!»

Или «Зеркало с утра Вас не обрадовало? Седина укрыла виски, морщины, как автографы пережитых лет, расчертили лицо? Плечи прогнулись под тяжестью забот? И в голове, как приговор, одна лишь мысль – каким будет сегодняшний день? Тяжелым или очень тяжелым?.. Одна таблетка "Беззаботность" всё изменит! Седина заблестит серебром, морщины придадут шарм Вашей улыбке, груз с плеч спадёт, осанка

выпрямится и в голове заиграет задорная песенка из юности! И нет больше нерешаемых задач, Вам всё подвластно! Есть один побочный эффект – Вы станете привлекать восхищенные взгляды молодых особ противоположного пола! Но Вы знаете, что с этим делать! Теперь Вы знаете, что с этим делать!»))))

А самым желанным подарком станет время. Это будет дорогой подарок, но он того будет стоить. Молодежные компании станут скидываться по 10-15 минут и дарить имениннику несколько часов.

Дешевый вариант времени можно будет использовать только лично. Кто-то захочет продлить весенний закат для себя, кто-то прибавить часок-другой к сладко-сонному утру в кровати, ну а кто-то потратит его по необходимости – прибавит время для решения важной задачи.

Дорогой вариант подарка подразумевает возможность групповое использование – можно будет психануть и продлить вечеринку для всех – и никто не опоздает домой. Или добавить минуты романтическому вечеру, а можно будет взять и подарить всему миру лишние несколько секунд перед Новым годом, чтобы люди успели загадать ещё одно желание!

Каким бы не было будущее, но в одном оно не будет отличаться от настоящего и от прошлого. Самым ценным во веки веков будут человеческая искренность и любовь. Это и есть самые лучшие подарки.

## ИЗ ЖИЗНИ ЗАМЕЧАТЕЛЬНЫЙ ИДЕЙ

В этой части я буду рассматривать примеры, среди которых будут не только подарки для друзей-товарищей, но и для бизнес-партнеров.

### *Пример 1.*

Один из моих любимых приемов в презентологии – это, конечно, комбинаторика. Суть его очень проста – взять два обыденных предмета и, хитро соединив их, получить третий, ни с чем не сравнимый объект. Порой, это довольно просто получается.

Один ювелирный бренд захотел недорогую, но эксклюзивную суверинку.

Из серии – «то, чаво на белом свете ваапще не может быть».

Я взял ручку, простую ручку с их логотипом, произвел секундную манипуляцию с колпачком и вставил в него фианит. Вся операция заняла меньше минуты. В итоге, фактически бесплатно получился элегантный, ненавязчивый, но предельно точный презент-месседж.



Ведь, как уже говорилось ранее, задача любого подарка – донести какое-то послание. Подарок – это доброе пожелание, которое срабатывает каждый раз, когда вспоминают или пользуются преподнесенным даром.

Здесь была решена простая и четкая задача – «Мы умеем даже из простой ручки сделать украшение, так что уже тогда говорить о наших ювелирных изделиях?»»

*Пример 2.*

Бывают такие идеи, которые чересчур хороши, и поэтому

им не стоить покидать голову и выходить на свет. Это идеи, которые своим сиянием затмевают саму задачу.

Вот, например.

Близилоь 8 марта. Чтобы не слиться с многомиллионной толпой мимозоносителей, захотелось придумать для своих женских коллег что-нибудь необычное (хотя трудно представить, чтобы вдруг кому-нибудь захочется придумать что-нибудь банальное и посредственное).

Родилась идея – сделать праздничный набор – шоколадные конфеты ручной работы и резиновый метр, мол, ешьте сколько захочется, это никак на отразится на ваших размерах.

Все смеялись. Но потом стало ясно, что найдутся женщины без чувства юмора и это их обидит. Но не один подарок не должен никого обижать! Каждую идею многосторонне тестируйте. Ведь вы создаёте что-то новое, и у этого нового могут проявиться неожиданные грани.

*Пример 3.*

Даже в таком априори оригинальном занятии, как придумывание уникального подарка, есть свои домашние заготовки и почти беспроигрышные варианты.

Один из них – чесалка для самолюбия)))

Однажды довольно богатый, но недалекий человек, готовился праздновать свой юбилей. А его друзья ломали голову, что же ему подарить на праздник? И действительно, что можно подарить богатому человеку без фантазии? Всё, что

укладывалось в его картину жизни, он купил. В такой безвыходной ситуации человеку нужно дарить его самого!

Деньги на подарок собрали приличные, поэтому задача упрощалась.

Была найдена типография, которая печатала русский «Форбс», и были коррумпированы её руководители. Это позволило внести в настоящий журнал некие коррективы. Вуаля – на обложке юбиляр, на центральном месте – его интервью.

И вот такой журнал, отпечатанный ограниченным тиражом, в дорогой бархатной коробке был торжественно вручён имениннику. Он не устоял!

Очень важно знать, куда стрелять!

#### *Пример 4.*

Другие мои знакомые озаботились подарком для своего друга детства. Всё ломали голову, но ничего умнее, чем обратиться за советом ко мне не придумали. И правильно сделали, кстати.

Итак, вводные. Компания друзей-однокашников. После института все разбрелись, кто куда. Шли годы. Уже и внуки народились.

Но была у них одна неизменная традиция – летняя рыбалка. В ходе опроса так же было выяснено, что у именинника есть прозвище – Комсорг.



Вот мы берем и складываем два этих кубика – рыбалка и комсорг. Получаем набор блесен "Ленин, Маркс и Энгельс".

На простых блеснах за 150 рублей делается гравировка профилей вождей коммунистической революции + брошюра



с инструкцией по применению – мол, «Ленин хорош в солнечную погоду при тихой воде, а вот пасмурным утром на щуку лучше использовать Энгельса...».

Мир – это, правда, конструктор. Складывайте его по-своему и дарите людям!

*Пример 5.*



Не всё, как мы уже видели, можно и/или нужно реализовывать. Не всегда ограничения имеют моральный или финансовый характер. Порой и уголовный кодекс становится препятствием.

К примеру, одно рекламное агентство было готово

закупить партию придуманных мною праздничных гранат для одаривания даже надоедливых клиентов.

Суть презента проста – граната системы "лимонка", которая помимо боевых поражающих элементов начиняется серпантинном и конфетти.

Дарить подарок нужно очень быстро и без чеки. После этого желательно надежно укрыться.

Когда рассеется дым, то можно увидеть, что комната имеет довольно разноцветное карнавальное оформление.

Праздник приходит в этот дом по-разному))).

*Пример 6.*

Когда меня просят придумать какой-нибудь оригинальный подарок, я всегда начинаю тупить и докапываться «А какой повод, а кто таков, какие сроки, каков бюджет?» В общем, с глупостями пристаю. Мне говорят «неее, просто чё-нибудь оригинальное предложи нам». Я сначала как-то бесился что ли, а потом придумал универсальный ответ на такие запросы – «Настенный компас»! И всё, и пока люди пытаются осознать ЭТО, у меня есть время скрыться от них подальше.

Очень элегантно по исполнению получился подарок для бизнес-партнеров на какое-то 23 февраля.

Ограничений или особых пожеланий не было. Я не стал ориентироваться на молодую целевую аудиторию – ей не понять смысл этого праздника, и поэтому сконцентрировался на категории 35+.

Я представил себе этого «конечного потребителя. Ну, ту-по, посмотрел в зеркало))) Подарок родился мгновенно – ящик в стиле «милитари» (как из-под патронов или артиллеристских снарядов). Внутри, среди стружки, бутылка хорошего, столь любимого Хемингуэем, хереса и книжка «Прощай, оружие». А на маленькой открытке была единственная фраза – «После боя».

*Пример 7.*

А вот ещё из необузданного. Один мой друг принимал очень большое участие в съемках фильма "Брестская крепость".

Был он очень занят этим процессом, но как-то у него получилось выбраться погонять шары на бильярде.

Тут он и поделился со мной своей головной болью – близились премьеры, бюджет закончился, а сувенирку какую-то на премьерный показ нужно было бы сделать. Я предложил ему идею с карманным календариком, с виду обычным, а вот начинаться он должен был с 22 июня...