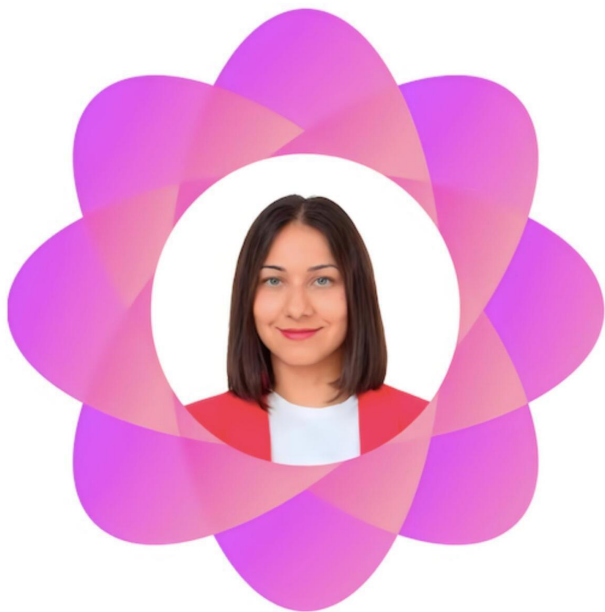


МАРИАННА
СИМОНЯН

ДАО ЖЕНСКОЙ КАРЬЕРЫ



Марианна Рафиковна Симонян

Дао женской карьеры

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=70507843

SelfPub; 2024

Аннотация

Книга написана Марианной Симонян, ментором женщин в технологиях, HR-аналитиком, преподавателем НИУ ВШЭ, основателем стартапов Vard и Favot- сборник карьерных советов для девушек в направлениях STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics);– оценка талантов и выбор траектории развития как в найме, так и создании своих технологичных проектов;– построение карьеры в IT с любого уровня: от начинающих специалистов и выпускников ВУЗов до руководителей среднего и высшего звена;– уникальные советы, которые помогут получать от работы удовольствие, достичь карьерных целей и стать востребованным кандидатом на рынке труда;– работа или создание своего стартапа: что важно знать на берегу, пошаговые рекомендации для запуска.

Содержание

Введение	12
1. Карьера – это не отдельная Ваша часть, а продолжение	17
1.1. Разобраться в себе	18
1.2. Философия построения карьеры	22
1.3. Саморефлексия	27
2. Женщины и STEM	29
2.1. Гендерный разрыв и почему важно его сокращать	32
2.2. Технические навыки	34
2.3. Мягкие навыки	36
3. Универсальные советы	39
3.1. Для выпускниц ВУЗов	44
3.2. Для усиления карьерного трека	51
3.3. Войти в IT или резкая смена деятельности	59
3.4. Предпринимательство	65
3.5. Инструменты мотивации	70
4. Пошаговый план построения карьерных целей	79
4.1. Работа над ошибками	81
4.2. Построение нового фундамента	91
4.3. Мои следующие шаги	96
5. Создание своего стартапа	100
5.1. Технологии и предпринимательство	102

5.2. Методология проекта	109
5.3. Экосистема стартапов	117
Заключение	128

Марианна Симонян

Дао женской карьеры

Copyright © 2022-2024

Книга написана Марианной Симонян, ментором женщин в технологиях, HR-аналитиком, преподавателем НИУ ВШЭ, основателем стартапов Vard и Favot

Вы работаете в IT-сфере, но пока все думают, что у Вас лучшие условия, Вы всё ещё не чувствуете радости и удовлетворения от работы?

Пока Ваши подруги строят успешную карьеру, Вы не знаете, чем именно хотели бы заниматься?

Вы – призер многочисленных олимпиад или закончили блестяще ВУЗ, но Ваша карьера в действительности не радует?

Вы беспокоитесь, что отсутствие профильного образования может стать преградой для успеха?

Где-то кто-то добивается успехов, а достижение Ваших карьерных целей Вас всё ещё не радует?

Тогда эта книга для Вас:

- сборник карьерных советов для девушек в направлениях STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics);
- оценка талантов и выбор траектории развития как в найме, так и создании своих технологичных проектов;
- построение карьеры в IT с любого уровня: от начинающих специалистов и выпускников ВУЗов до руководителей среднего и высшего звена;
- уникальные советы, которые помогут получать от работы удовольствие, достичь карьерных целей и стать востребованным кандидатом на рынке труда;
- работа или создание своего стартапа: что важно знать “на берегу”, пошаговые рекомендации для запуска.

Доброго Вам пути, дорогие!

Марина Алексеева, читатель,

член орг-комитета Women in Big Data в ЕМЕА, экс-вице-президент и генеральный директор по исследованиям и разработкам Intel в России:

«В книге "Дао женской карьеры" Марианна Симонян делится своей философией карьеры, как большой и важной части жизни каждого человека, которую, согласитесь, стоит

прожить с радостью.

Книга написана для женщин в STEM, но мысли и советы автора будут полезны и мужчинам и специалистам в других индустриях.

Но эта книга не для всех. Я заметила, что в книге часто повторяются слова "ответственность, выбор". Эта книга для тех, кто готов взять на себя ответственность за свою жизнь, а не ждать волшебника в голубом вертолете. Книга для тех, кто готов действовать.

Здесь нет волшебных пилюль и универсальных рецептов "делай вот так, и счастье тебе гарантировано". Книга "Дао женской карьеры" призывает к тому, чтобы задуматься о себе, о своей жизни, о своём окружении и принять свои собственные решения о своей карьере. И действовать.

Потому что: "мы хотим иметь не просто карьеру, а мы хотим иметь карьеру, которая нам нравится, мы хотим иметь карьеру, в которой есть место нашей жизни, нашим хобби, нашим отношениям, нашей семье."

Выражаю огромную признательность Марианне за ее вклад в развитие людей.»

Анна Веденеева, читатель:

«Погрузившись в страницы "Дао женской карьеры" Марианны Симонян, я почувствовала глубокое соприкосновение с автором и увидела, что у нас есть много общих ценностей и целей. Каждая страница этой книги углубляла мое понимание того, как важно не только строить успешную карьеру, но и видеть её как органичную часть своей жизни. С самого начала, я осознала, что эта книга предлагает не только умственное познание, но и вдохновение для души.

Что особенно ценно – это способ, которым Марианна объясняет бизнес и его технические аспекты. Она умело демонстрирует, как можно говорить о бизнесе, – в женственной манере, сохраняя ясность и понимание. Ни разу не почувствовала скучными или запутанными моменты, которые требовали бы перечитывания. В этом синтезе женской гибкости и бизнес-эффективности и заключается непередаваемая магия этой книги.

Я сама – человек творческий, с философским складом ума, и занимаюсь собственной карьерой уже много лет. На протяжении этого времени меня всегда пугали сложные и запутанные схемы бизнеса. Однако "Дао женской карьеры" убедительно доказывает, что всё возможно. Эта книга придаёт уверенность и понимание, что можно построить успеш-

ный бизнес, не истощая себя, монетизировать своё страстное дело, – и делать это грамотно.

Чтение этой книги для меня стало не просто уроком, но и исключительным удовольствием. Она стала источником вдохновения, мудрости и незаменимым сокровищем знаний. Я очень благодарна Марианне за это произведение и выражаю восхищение её талантом.»

Виктория С., читатель:

«Благодарю автора “Марианну Симонян” за создание гениальной книги "ДАО женской карьеры”

Бесспорно эта книга – источник знаний, доступных каждому. Книга ”ДАО Женской карьеры“ помогает быстрее подняться на самую высокую вершину жизни.

Эта книга Феномен который будет сопровождать меня на протяжении всей жизни.

Марианна Симонян вдохновила меня, заставила задуматься и поменяла мой взгляд на мой внутренний мир. Именно благодаря книге “ДАО Женской карьеры“ мир становится насыщеннее и интереснее.

Каждый новый день используя инструменты книги “ДАО Женской карьеры” активизирует цепочку благоприятных со-

бытий. Инструменты книги дают новые открытия. Она заставила поменять мой взгляд на женскую карьеру и на жизнь в целом.

Книга будет поддерживать вас на пути самосовершенствования.

Примите это и не останавливайтесь!

Книга даровала мне много удивительных и познавательных моментов, полных ярких феноменов.

“ДАО женской карьеры“ – это мир в нас и вокруг нас, собственное «я» отходит на второй план. Читая книгу находилась в потоке и осознала что мир без таких книг кажется страшно ограниченным. Книга “ДАО Женской карьеры” нужна нашему миру.

Лозунг к книге “ДАО Женской карьеры” —

“Сегодня читатель – завтра лидер“ Маргарет Фуллер»

Автор искренне благодарит всех, кто принимал участие в подготовке и создании книги.

Данная книга – полностью некоммерческий проект, реализованный силами команды Wonder Women во главе с Марианной Симонян и друзьями проекта. Тем самым нашей це-

лю не было сделать все идеально, а скорее – изложить суть вещей, поделиться ценными мыслями и знаниями.

Книга содержит полностью авторский текст; для реализации книги использовались инструменты искусственного интеллекта.

Введение

“...только о том и стараться, чтобы с каждым днем становиться всё лучше...”

Будь и впредь так же упорен, тут я не только поощряю тебя, но и прошу.

Об одном лишь хочу предупредить тебя:

не поступай подобно тем, кто желает не усовершенствоваться,

а только быть на виду, и не делай так, чтобы в одежде твоей

или в образе жизни что-нибудь бросалось в глаза.”

Сенека,

Нравственные письма к Луцилию

Источником вдохновения для написания книги стало моё хобби в качестве ментора, в рамках которого я помогаю людям разных возрастов, национальностей и профессий реализовать себя профессионально.

Наиболее часто ко мне обращаются со следующими за-

просами: «найти себя», «сделать первые карьерные шаги», «профессиональное развитие в IT», «запуск своего стартапа».

Мой опыт сфокусирован вокруг технологий, стартапов, так называемых индустрий STEM, и поэтому данная книга в первую очередь для тех, кто ищет себя и стремится реализоваться в технологичных сферах.

STEM (science, technology, engineering and mathematics) – наука, технологии, инженерия и математика.

Это широкий термин, используемый для объединения этих академических дисциплин.

В последние годы широко употребляется и аббревиатура STEAM (science, technology, engineering, arts and mathematics) – наука, технологии, инженерия, искусство и математика, учитывающая творчество в широком смысле.

В России, в 2018 г., на программы высшего образования по STEAM-специальностям принято около 45% студентов.

<https://ru.wikipedia.org/wiki/STEM>

Во вторую очередь, эта книга посвящена женской аудито-

рии, чтобы помочь большему количеству девушек и женщин проявить себя в науках, инженерии и технологиях. Конечно, большинство советов и рекомендаций, изложенных в книге, подойдут и лицам мужского пола, и дело тут вовсе не в гендере как таковом.

По статистике, в технологичных сферах, присутствует гораздо меньше лиц женского пола, чем это может показаться на первый взгляд.

По моему личному предположению, современные женщины могут значительно улучшить и ускорить темпы развития технологий, за счет того, что они имеют отличные от мужчин взгляд на вещи и мироощущение.

Очевидно, что образ мышления и восприятия женщин отличается от мужского, и зачастую, их свежего и иного взгляда не хватает технологичным продуктам, для нового витка развития.

Кроме того, занимаясь карьерой более 10 лет и имея широкий круг знакомств, я знаю, что многие сталкиваются с большим количеством сложностей, порой, на самых разных этапах. Со всеми из них я сталкивалась тоже, и знаю – существуют решения и ответы на большинство вопросов. Как правило, поиск ответов на вопросы может занимать длитель-

ное время, и требует особых навыков.

В этой книге я предлагаю Вам «выжимку» того лучшего, что помогло мне реализовать себя.

У каждой из нас, женщин, свои запросы: бывает тяжело начинать карьеру из-за множества социальных факторов, и, что ещё сложнее, – суметь действительно найти свое место и чувствовать радость, удовольствие и удовлетворение от работы. Мы также сталкиваемся с проблемой роста и развития, когда порой нам кажется, что кто-то где-то уже достиг своих карьерных целей, а мы всё ещё, почему-то, топчемся на месте.

Некоторые всё ещё мыслят категориями выбора между карьерой и личной жизнью, и это несмотря на все те возможности, которые предоставляют нам современные технологии.

Да, подобных вопросов много, но иногда самореализация решает и более серьезные проблемы. Тот факт, что мы нашли себя и можем зарабатывать, может стать ключом к свободе в сложных случаях, когда, например, домашнее насилие имеет место быть. Как бы нам не хотелось смотреть в светлое будущее, в нашем мире есть случаи, когда возможность строить карьеру и зарабатывать становится счастливым би-

летом в спокойную, нормальную, достойную жизнь.

Одним словом, настоящая книга для тех, кто ищет и кто готов взять ответственность за себя.

Самым вдохновляющим я считаю то, что ни одна из традиционных индустрий не даёт такой спектр возможностей, какие сегодня предоставляет сфера современных технологий.

Хорошие условия, и, если не легкий, то вполне возможный вход в технологичную индустрию, – для тех, кто готов приложить усилия, попробовать многообразие ролей и возможностей. При всей глубине, IT дает возможность быть его частью всем, у кого нет опыта и кто глубоко разбирается в предметной области.

Я называю IT индустрию конструктором, где Вы можете собрать всё, что Вам нужно, добавив нужные ингредиенты. А вот какие и как, об этом мы и поговорим далее.

1. Карьера – это не отдельная Ваша часть, а продолжение

Построение карьеры – это не какой-то ингредиент Вашей жизни, а живая часть Вас и Вашего естества.

Важно перешагнуть образ мышления 5/2 и с 9 до 6, если Вы понимаете, о чём я. Если Вы действительно хотите построить карьеру – иногда Вам придется работать по 24/7, чтобы прийти в формат удовольствия нескольких часов в день, например. В любом случае, это то же самое, что и искусство, где нет четких рамок, а есть Вы и процесс. И если Вы сумеете довериться себе, жизни, своим талантам, иногда событиям, то результат может удивить даже Вас самих.

Существуют разные карьерные аспекты:

- Первое, это Ваш внутренний мир.
- Второе, это Ваше умение смотреть на вещи с разных углов.
- Третье, это правильный набор Ваших действий.

1.1. Разобраться в себе

Оформление резюме и даже постановка карьерной цели – это уже вершина айсберга, тем более, поиск вакансий в интернете. Основа Вашей карьеры – это Вы сами. А теперь честно поделитесь, можете ли вы точно сказать, что хорошо знаете себя? Почему Вы ранее принимали те или иные решения? Насколько в целом Вы умеете быть искренним не с кем-то, а с самим собой? Зачем Вам лично построение карьеры? Трезвая оценка себя – это уже само по себе достижение. Иногда Вам будет светить ее величество удача, а иногда Вы будете долго и упорно идти к целям, достижение которых может казаться несбыточным.

Я встречала людей, которые вовлекались в проекты, не до конца понимая, нужно ли им это в действительности, а потом бросали всё и уходили, не прикладывая достаточных усилий для достижения поставленных результатов.

Это мягко говоря, неэтично, карьера – не вышивание крестиком, представьте, сколько процессов и людей встречаются в одном пространстве.

И каждый ответственен за свою часть, создавая пространство и гармонию всего.

Одним из главных карьерных секретов является то, что в индустрии существует так много возможностей, что среди них есть и наилучший вариант для вас.

Однако, пока вы не разберетесь в себе, вы даже не сможете его распознать.

Как разобраться в себе?

Процесс самоанализа может длиться не один месяц или год, но постарайтесь задать себе следующие вопросы, чтобы для начала обозначить первые штрихи:

Что для меня работа?

Какую часть своей жизни я хочу посвящать работе: это может быть незначительная часть или довольно серьезный запрос?

Мечтаю ли я действительно построить ошеломительную карьеру или моя мечта лежит в другой плоскости, например, покорить все горные вершины планеты?

Живу ли я в данный момент в иллюзиях или трезво оцениваю себя на профессиональном поприще?

Другим хорошим способом саморефлексии являются тесты. Дело не в том, что они однозначно точно определяют, кто Вы есть. Дело в том, что те вопросы, которые они поднимают и те результаты, которые дают, заставляют более точно сформулировать их внутри себя. Например, тест показывает, что Вы очень крутой инженер, а Вы сами себя считаете предпринимателем. И это – повод задуматься и оценить себя заново.

Наиболее интересные тесты (и бесплатные):

16 personalities

<https://www.16personalities.com>

Он емкий, с наличием перевода на русский язык, и даже очень интересной ретроспективной личности. Тест популярный, многие будут знакомы с ним.

PrinciplesYou

<https://principlesyou.com>

Тест долгий, без русскоязычной версии, но одно его прохождение гарантирует хорошую саморефлексию. Результаты красочные. А тест создавался под руководством Рэя Далио, известного американского бизнес-лидера.

High 5 test

<https://high5test.com>

Известный тест среди HR-ов.

Вы можете проходить тесты с периодичностью в несколько лет, например, и результаты могут быть разными. Мы все меняемся – и это нормально.

1.2. Философия построения карьеры

Почему это очень важная часть книги?

Безусловно, в первую очередь мы разбираемся в себе, а вот во вторую – в своем отношении к миру и карьере.

Может быть вы удивитесь, но большинство из людей имеет потребительское отношение к карьере.

Как? Удивитесь вы :-)

Мы что, должны работать бесплатно?

Нет, конечно.

Но вот само отношение должно в ключе быть без сильной привязки к финансам. Знать и понимать, как строятся трудовые отношения, как правильно оценивать свою стоимость, как расти в финансовом мышлении – мы это обязательно будем рассматривать. Но это все – просто методология, а с философской стороны вопроса вы должны уметь смотреть на свою деятельность в отрыве от финансов.

Или как говорят, займитесь любимым делом – и вам не

придется работать ни одного дня в жизни. Это про то же самое, пока вы смотрите на карьеру исключительно с потребительской стороны, она вам будет отвечать тем же. Иначе говоря, в этой главе мы будем сильно смещать фокус зрения в неожиданном направлении.

Представьте, что карьера – это живой организм. Он видит, чувствует и понимает.

Как думаете, как себя чувствует субъект, которым глубоко не заинтересованы?

Это может проявляться и противоположным образом: например, в котором люди не видят своей ценности?

Вопросы предназначения, дела жизни и самооценки лежат в этой области.

Если вы поймете, кто вы, вы должны уметь отстаивать себя, свои ценности, таланты и свое видение до конца. Есть некоторая ответственность в том, что заложено в вас как человеке. Во множестве духовной литературы говорится о том, что таланты, которые заложены в вас, в последнюю очередь принадлежат вам, а в первую – этому миру. А вы всего лишь проводник, ответственный за проявление таланта в мире. Поймите глубоко эту мысль, она открывает такие понятия,

как служение, смирение, смелость и волю.

Это также значит, что вы должны научиться слушать себя.

Представим, что вам предложили войти в неоплачиваемый (и немного странный для большего количества людей) проект, который на первый взгляд не кажется вам нужным (ни по стеку работы, ни по перспективам). Однако вы все же испытываете интерес к этому проекту и в некотором смысле ваша интуиция подсказывает, что вам стоит вовлечься в него.

Я не утверждаю, что вы войдете в проект, например, если это стартап, и он сразу же станет единорогом. Хотя это тоже может быть. Дело в том, что этот проект может стать связующим звеном в дальнейшей вашей успешной карьере: люди, опыт или что-то еще – могут сыграть ключевую роль.

Почему вам вообще предложили стать его участником?

Почему это предложение имело место быть?

Да, иногда мы сталкиваемся с ситуациями и предложениями, чтобы научиться говорить “нет”. То есть все очень неоднозначно.

И именно поэтому я предлагаю смотреть на карьеру с философской точки зрения. Здесь нет правильных ответов, но умение слушать и слышать себя, смотреть на ситуацию с разных сторон – могут открыть понимание себя и карьеры в новом ключе.

Сенека в серии нравственных писем своему другу Луцилию делится изречением Эпикура:

“Стань рабом философии, чтобы добиться подлинной свободы.”

По его словам, само рабство у философии и есть свобода.

Я не только согласна с этим, но думаю, что можно применить и к взгляду на карьеру.

Одна из важных составляющих реализации карьеры – это свобода.

Свобода в жизни, свобода быть собой.

Умение философски смотреть на нее не является легкомысленным, наоборот, дает новые перспективы в ее реализации.

Такой взгляд открывает больше возможностей. И если чему-то мы и должны подчиняться, то не начальнику, условиям, а лучше чему-то более возвышенному, как философия.

1.3. Саморефлексия

Стало очевидно, что фундамент построения карьеры, своего бизнеса – в глубоком понимании себя и мира вокруг себя.

В последствии умение анализировать себя, свои поступки, ошибки и правильные действия (если в целом есть смысл говорить о таких формулировках, но об этом позже), будут главным двигателем вашего перехода от одного этапа к другому, или вашего роста.

Не зря философским и духовным вопросам я выделила целую главу, это наша с вами опора.

Что касается правильных и неправильных действий, то безусловно, мы вправе делать оценку им в прошлом или настоящем, чтобы улучшить что-то в себе или процессах.

Но в то же самое время, как говорил мой любимый поэт Руми, – “Ваши ошибки тоже могут привести Вас к правде”.

Так называемые ошибки, или неправильные действия, могут стать причиной желаемых результатов.

Но об этом уже лучше почитать в других источниках.

Например, в духовной литературе или в научных работах физиков.

2. Женщины и STEM

Итак, мы переходим ко второй главе.

В которой изучим всё, что связано с присутствием женщин в таких направлениях, как STEM.

STEM подразумевает под собой вопросы науки, технологий, инженерии и математики.

Это направление, которое в целом включает в себя, можно сказать, IT, в современном понимании, или просто самые передовые технологии.

В данной главе мы не ставим задачу изучать статистические данные, изучать какие-то разности показателей в технологиях, связанных с гендерным неравенством, напрямую.

Такая статистика есть, безусловно; хотя её и не так много, но тем не менее она есть.

И задача книги, этой главы, в частности, – скорее в том, чтобы дать определенные советы, которые помогут женщинам чувствовать себя гармонично и становиться успешными в сфере технологий.

В связи с этим мы ставим задачу раскрыть больше какие-то философские концепты, глубинное понимание вещей, нежели изучение положения дел статистического характера.

Сегодня всё больше и больше появляется организаций, которые ставят перед собой такие цели – посчитать, посмотреть, основываясь на данных, как устроена разница между рынком труда в гендерных направлениях, между мужчинами и женщинами.

Это происходит как в рамках микроорганизаций, так и на государственном уровне.

Женщины выражают инициативу создания таких исследований и успешно их выполняют.

Рассказывают, что может показать аналитика, какие различия, какие показатели, у нас есть, в контексте карьеры и профессиональных вопросов, в сферах технологий и других.

Поэтому наша задача – это раскрыть концептуальные вещи.

Раскрыть смысловые загадки.

И дать ключи.

К ответам, на которые иногда нельзя найти ответы даже с помощью данных.

2.1. Гендерный разрыв и почему важно его сокращать

Если кто-то из вас работает в мегаполисе, то вряд ли вам будет казаться, что в индустрии STEM есть сильный гендерный разрыв.

В крупных компаниях и городах, признаюсь, я не чувствовала такой тенденции. Конечно, парней в IT больше.

Но что здесь важно – посмотреть на статистику.

Она ошеломляет, особенно исходя из того, что данные относятся к развитым странам.

Так почему же это важно?

Почему в действительности женщины нужны в IT?

Что неуместного в том, что в индустрии STEM больше мужчин?

На самом деле в самом гендерном неравенстве, конечно же, нет ничего плохого.

Вся мысль гендера и IT не относится к феминизму никак, если вдруг у вас возникли подобные мысли.

Я не изучала нейробиологию, но, по словам уважаемой мною Татьяны Черниговской, в чем-то мозг мужчин работает более эффективно, а в чем-то – женский.

Одним словом, могу предположить, что что-то мы, девушки и женщины, по своей природе можем делать не просто лучше, а иначе.

Иначе смотреть на одни и те же вещи, видеть что-то другое, предлагать другие идеи, отличные от того, что могли бы генерировать мужчины.

И здесь, на мой взгляд, зарыта основная суть ответа.

Женщины нужны в STEM, IT для нового, свежего взгляда на технологии.

Для развития и ускорения темпов роста.

2.2. Технические навыки

Самое главное, что стоит понять, для карьеры в STEM / IT – начинайте с базы.

Изучайте математику, читайте научную литературу, смотрите фильмы и сериалы, которые помогут вам лучше понять предметную область.

Количество бесплатных курсов в открытом доступе по азам математики, аналитике, любым из языков программирования – множество сегодня в сети.

Математика, статистика, законы физики, биологии и др. – должны стать вашим фундаментом, если таковыми еще не являются.

Даже если Вы Project manager – стоит обязательно наращивать базу понимания природы вещей с технической стороны.

Если у вас уже есть сильный технический бэкграунд (например, Вы окончили технический ВУЗ с красным дипломом), тогда, безусловно, Вам стоит развивать мягкие навыки.

Мягкие навыки – сильная сторона для нас, девушек и женщин, в технологичных сферах.

Об этом давайте поговорим более детально.

2.3. Мягкие навыки

Мягкие навыки играют важнейшую роль:

1. В случаях, когда мы только начинаем карьеру.

Например, у меня много друзей и знакомых молодых людей из технологичных сфер.

Всегда можно кого-то попросить помочь с сайтом, изучением языков программирования и передачей опыта.

Почему-то не все пользуются такими возможностями в своем окружении.

2. В случае, когда мы уже “вошли в IT” и находимся на уровне хорошего специалиста или управленца – тем более важно уметь балансировать технические умения и мягкие навыки.

Мягкие навыки можно развить следующим способом:

а. на практике – общайтесь, участвуйте в нетворкингах, выходите из зоны комфорта;

б. читайте психологическую и/или духовную литературу – расширьте свое видение человека и коммуникаций;

с. научитесь искренне любить и принимать людей такими, какие они есть – они непременно это будут чувствовать, и тянуться к вам.

Мир технологий – это скорее мир мужчин, и если вы не умеете дружить с противоположным полом, договариваться и вести взаимовыгодные отношения, вам скорее будет сложно.

Откажитесь от соперничества и конкуренции с членами команд и коллегами, все мужчины – Ваши напарники и помощники на пути к общим целям.

Вы можете помочь им, а они – Вам.

Это единственный смысл взаимоотношений.

По теме мягких навыков, я написала отдельную статью на vc.ru:

“Эмоциональный интеллект как фактор успеха женской карьеры в STEM”

<https://vc.ru/s/1147729-it-obrazovanie/493297-emocionalnyy-intellekt-kak-faktor-uspeha-zhenskoy-karery-v->

Необходимо понимать, что:

- По данным исследования Korn Ferry и Hay House, у женщин наблюдаются более высокие баллы по эмоциональному интеллекту, чем у мужчин, что значительно помогает им быть эффективными лидерами;
- Предполагается, что с помощью эмоционального интеллекта женщины могут легко управлять конфликтами и формировать благоприятную атмосферу в коллективе;
- Значимость «soft skills» (мягкие навыки) и эмоционального интеллекта на работе подтвердили исследования Стэнфордского и Гарвардского университета, которые выявили, что на профессиональную успешность оказывают наибольшее влияние именно «soft skills», а знания в профессиональной сфере («hard skills») имеют всего 15 – 20% влияния.

3. Универсальные советы

Эта глава называется «Универсальные советы», хотя на самом деле, столь неуниверсальные советы есть в каждой другой главе, и я думаю, они в целом отражают название книги, посвященное Дао, то есть пути.

Your heart knows the way, run in that direction. Rumi.

Хотелось бы сказать, что эта глава – отражение философии даосизма, сути глубинного пути, который человек проходит.

Мы безусловно понимаем, что в современной жизни очень много вопросов технического характера.

В жизни очень много вопросов, которые прекрасно могут быть решены с помощью математики, алгоритмов и других четких концепций.

Но есть вещи, которые лежат в плоскости мудрости, в плоскости философии, в плоскости, можно сказать, жизненных знаний.

И мы подразумеваем, что в книге отражена именно вот

такая концепция.

Раскрыты вопросы, которые, на первый взгляд, – могут иметь одно значение.

На второй взгляд – другое.

А на третий, может быть, уже совершенно иное.

Здесь хочется всегда поддержать женщин на их пути.

Мы, женщины, всегда можем быть в настолько разном положении.

Мы можем закончить университет.

Мы можем выйти замуж.

Мы можем родить детей.

Мы можем снова пойти по этому циклу.

Вновь обучение. Поиск новых смыслов в жизни.

И, этот цикл может состоять из нескольких кругов в течение жизни.

Так или иначе, находясь в совершенно разных точках жизни, мы всё равно имеем определенный путь, который нам нужно пройти.

На этом пути всегда есть ключевые смыслы, ключевые задачи, ключевые решения.

Очень часто имеет значение то, какой смысл внутри нас.

Потому что тот смысл, который внутри нас, – он будет отражаться и во внешний мир.

И в этой главе мы наполняем смыслом, в первую очередь, наш внутренний мир.

Наполняя изнутри – нам будет легче встретить решение вовне.

И именно поэтому глава называется универсальной, потому что универсальность в том, что большинство вещей нам необходимо определить и решить внутри себя.

Большинство решений необходимо принять внутри.

Пока нет внутреннего решения – внешний мир будет

также подыгрывать нам отсутствием тех сценариев, в которых совершится это решение.

Очень часто мы говорим, что, да, мы хотим, и да, мы готовы...

Но, на самом деле, внутренне мы не согласились с собой.

Либо вообще не согласились, либо немножко, до конца, не согласились, в том, что мы выберем именно этот путь.

И если представить, что всё происходящее с Вами – это некоторая игра...

Да, в этой игре, возможно, мы не выбрали до конца этот путь.

Поэтому выбор, он всегда происходит изначально изнутри – внутри нас. Не важно, какие декорации присутствуют.

Важно то, что если поставить внутри всё так, как мы хотим, то и внешне всё отразится абсолютно однозначно.

Именно поэтому работа с собой и над собой – это самая сложная работа. Но это в то же время, это самая плодотворная работа.

Вне зависимости от того, сколько нам лет, в какой точке мы находимся, мы способны постепенно, шаг за шагом, менять нашу жизнь.

Только – благодаря изменениям – внутри нас. Говоря, только, – это звучит довольно легко.

Но, на самом деле, это самое сложное.

Договориться, быть честным. Принять. Признать.

Самое главное, сделать выбор.

И всё это, только внутри нас. Не вовне, а внутри.

Поэтому, приглашаю Вас в путешествие.

As you start to walk on the way, the way appears. Rumi.

Путешествие, пускай универсальное, но очень красочное. Путешествие – выбора путей.

3.1. Для выпускниц ВУЗов

Одним из самых сложных карьерных этапов является самое начало пути. Что удивительно, можно учиться очень хорошо в хорошем вузе, можно совсем не заканчивать какие-то образовательные учреждения, и в любом случае количество стресса и какого-то хаоса в жизни девушки так или иначе будет присутствовать.

Мой личный опыт и опыт менторской практики говорят о том, что практически все сталкиваются с тем: кто я, что я, куда мне идти?

«Здесь мне вроде платят, но мне совершенно не нравится, а там, где мне нравится, мне не платят.»

Как правило, именно на этом этапе мы сталкиваемся с максимальными ожиданиями насчет построения будущей карьеры.

Помимо непонимания своей ситуации, хаоса и несоответствия того, что есть на рынке труда, и того, что хочется, у нас появляется чувство страха.

Когда мы понимаем, что на самом деле, мало кто из со-

временных женщин достаточно самореализован, как правило это истории, в которых либо женщина не реализовалась совсем, либо она имела работу, но это не было связано с самореализацией.

У каждой из нас возникает вполне понятное чувство страха за себя и свое будущее, поэтому нам кажется, что каждый наш шаг на самом деле играет очень важную роль.

Первое, что я бы хотела порекомендовать делать всем выпускницам вузов или тем, кто находится в этом возрастном срезе, в начале своей карьеры, назовём это так, может быть закончили школу и сразу пошли работать.

В начале важно немножко расслабиться и нужно пообещать себе в ближайшие годы согласиться попробовать абсолютно разные вещи.

Понятно, что кому-то нужно поскорее начать зарабатывать, а кому-то вообще не нужно об этом думать в контексте ближайшего времени.

По большому счету, на начальном этапе еще не так важно, что это за работа и оплачиваемая ли она. Нужно смотреть в зависимости от возможностей, но стоит себе пообещать, что определенное количество лет вы будете пробовать разное.

В целом мой опыт таких экспериментов длился гораздо дольше, то есть где-то пять-семь лет.

Но если подойти к этому структурно, я предполагаю, что где-то двух-трёх лет под некоторым менторским надзором будет вполне достаточно.

С одной стороны, кажется, что это много, но с другой стороны – в отрезке всей жизни, например, восьмидесяти лет, это не так уж много. Нужно пообещать себе, что вы согласны пробовать разные вещи и вы будете это делать, пока не поймете действительно, что вам подходит.

И смысл того, что мы будем пробовать, в том, чтобы, с одной стороны, понимать, что нам нравится, и так же однозначно понимать, что нам точно не нравится.

То есть, за это время формируется понимание того, «а что нам не нравится делать», «какие процессы нам вообще не нравятся». Это могут быть совершенно разные мысли, вам стоит фиксировать их, мысленно или даже можно вести, например, какой-нибудь дневник для себя.

Таким образом, у вас будет достаточно разный опыт и появится более четкое понимание, чего вам хотелось бы, а чего

– нет. Из-за того, что мы многое не пробовали делать, нам максимально сложно понять, что мы хотим.

Основная проблема в том, что мы в начале карьеры находимся на распутье из-за того, что мы просто мало всего попробовали. И нам всегда кажется, что нужно делать выбор исходя из каких-то талантов.

Да, действительно это так. Но как говорится, успех – это 1% таланта и 99% работы, и я с этим абсолютно согласна. То есть, как говорила Коко Шанель: «Все в наших руках». Поэтому их нельзя опускать и нужно пробовать разные вещи, и в какой-то момент настанет ясность.

Представим, что мы, например, учимся готовить и сначала – это сложная задача, но как только пройдёт год регулярной готовки, многие процессы для нас станут ясными.

Мы начнем измерять какое-то количество граммов на глаз, мы сможем предположить, что стоит куда-то класть, что не стоит. То есть через череду попыток мы уже точно поймём, что хорошо делать, что – нет; что нам лично по вкусовым ощущениям нравится, что – нет.

Абсолютно то же самое с карьерой, если регулярно делать некоторые попытки в изучении рынка труда и себя на этом

рынке, то появится очень много ясности и вы начнете максимально комфортно действовать. Ясность поможет даже без применения дополнительной помощи понять, а что мы делаем дальше, куда идём, зачем и почему.

Поэтому самое главное, что нужно сделать, – это пообещать себе соглашаться на разный опыт.

На самом деле в разном опыте можно многому научиться: можно стать бариста и действительно очень здорово прокачать свои коммуникационные навыки, можно стать ассистентом, можно стать офис-менеджером, то есть не нужно бояться и стесняться какой-то работы.

Сразу мы не можем взлететь на какие-то вершины, нам нужно, изучая какие-то базовые роли, понять действительно, где все сходится максимально хорошо в плане личностных качеств и профессиональных.

Более того, находясь в определенной среде можно увидеть, куда может привести потенциально это направление, посмотреть, как живут и работают люди, на которых вы смотрите, например, снизу-вверх, и тогда пропадут все иллюзии.

Ведь когда мы не находимся внутри чего-то, нам кажется, что, например, у женщины генерального директора, опреде-

лённый образ жизни.

Поэтому очень важно, мне кажется, именно позволить себе попробовать, посмотреть максимальное количество вариантов. Если есть возможность нужно обязательно участвовать в проектах, даже если они не оплачиваются.

На самом деле, факт оплаты труда – это очень относительная вещь.

Если вы чем-то занимаетесь, увлечены и действительно искренне к этому подходите, то я уверена, это не будет впустую. То есть, если вы согласны работать без зарплаты, вы согласны участвовать в каких-то не оплачиваемых проектах и вам действительно это интересно, то вы совершенно ничего не теряете.

Искренность в отношении к делу – есть самый важный фактор.

Чем больше вы будете искренне находиться в проектах, в которых вам очень интересно, тем больше возможностей вам будет открываться, и эти возможности будут вести к построению карьеры.

Ведь мы же говорим не о том, чтобы просто построить

карьеру, наша задача в том, чтобы построить карьеру, которая будет максимально удовлетворяющей, интересной и уникальной.

Мы можем построить совершенно уникальный трек карьеры и стать некоторой ролевой моделью, а не идти в компанию и в течении 30 лет расти до определенной должности. Но это тоже здорово, в этом тоже есть совершенно уникальная история.

У каждой женщины, кто вообще прошёл корпоративный путь – это тоже совершенно уникальная история. Наша задача построить такую карьеру, которая удовлетворяла бы нас и сделала максимально счастливыми.

Выбор за нами!

3.2. Для усиления карьерного трека

В HR-среде есть такая поговорка, что новую работу нужно искать тогда, когда мы устраиваемся на новое место. То есть, как только мы нашли работу, в этот же самый момент мы начинаем поиск следующей.

Это значит, что каждый человек постоянно должен быть в тонусе на рынке труда, он должен понимать, что карьера – это совокупность вещей, которые мы можем предложить этому миру, то есть это та ценность, которую мы можем дать миру. И эта ценность складывается из двух вещей.

Первое – это то, что мы можем дать, это череда навыков, опыта, умений, будь то наши способности или какая-то наша креативность к решению задач, и так далее...

А второе – это то, насколько мы осознаем эту ценность.

Очень часто люди засиживаются в каких-то позициях, даже не имея представления о том, какую ценность они могли бы нести в других условиях.

И в целом, быть на своем месте, это значит быть в том месте, в котором мы можем нести максимальную ценность.

Напоминаю, что эта глава посвящена усилению карьерного трека, здесь мы говорим о том, что нужно сделать и что можно сделать для того, чтобы не засиживаться на каком-то месте, а иметь растущий карьерный трек.

В первую очередь, если Вы находитесь в какой-то точке, нужно всегда понимать, что любая сложившаяся ситуация имеет определенные задачи.

И очень часто людям кажется, что они находятся в той или иной позиции просто потому, что они в ней находятся.

На самом деле, в каждой ситуации есть очень глубокий смысл.

И если мы хотим ускорить ситуацию в сторону положительного витка развития, мы должны найти, буквально, решение этой ситуации, то есть мы должны найти ключ к этой ситуации.

Мой любимый духовный учитель, духовный мудрец Руми говорил, что в любой ситуации есть дверь, и эта дверь была кем-то создана, эта дверь была кем-то закрыта и кто-то создал ключ к этой двери.

То есть любая ситуация имеет какое-то разрешение, но не всегда ключ к ситуации лежит в плоскости логики.

Во всяком случае, той логики, которую мы, как люди, привыкли понимать.

Здесь можно говорить о каких-то решениях, связанных с квантовой физикой, с духовностью...

Одним словом, мы говорим о том, что не все уравнения в жизни решаются линейно.

Возвращаясь к нашей карьере, если вы находитесь сейчас в какой-то точке, или будете находиться, так или иначе, мы все с этим сталкиваемся, и вы хотите ускорить этот трек, Вам нужно понять, что Вы не сделали еще, там где вы находитесь, какие задачи вы еще не решили...

И на эту ситуацию нужно посмотреть максимально многогранно.

Потому что дело не только в том, что Вы не сделали, например, не ответили на определенное количество писем или не провели какое-то количество встреч или не закрыли какой-то отчет.

Здесь нужно посмотреть гораздо глубже.

В чем Вы еще не выросли?

Какие уроки Вы не выучили?

Что, как вам, кажется, вы поняли правильно, но на самом деле, Вы поняли не до конца?

На чье место вы ещё не встали, что должны были?

И так далее...

Это бесконечный список, и можно его продолжать, но суть такова, что на самом деле, ситуация меняется ровно тогда, когда мы находим этот ключ, и здесь нужно очень четко понять, что движения в жизни, их скорость – будут зависеть от нахождения этих ключей, в каждой отдельной ситуации.

Иногда этот ключ может быть настолько иррациональным!

Представьте, что вы всё время ходите на работу, у вас есть какое-то количество отчетности, какое-то количество встреч, деловой переписки, безусловно, как в любой работе, ну и там, так далее, а вы всё время очень ответственно

подходите к работе, каждый день ходите в офис, в общем, достаточно порядочно всё делаете, но что-то не движется с мертвой точки...

И представим, что в этой картине мира есть какая-то коллега, тоже девушка, допустим, которая всё время Вас зовет на обеденный перерыв или попить кофе с утра. Так вот, иногда, если Вы отказываете человеку в этих встречах просто потому, что считаете, что нужно работать, а не пить кофе, ключом может быть осознание того, что работа – это не всегда то, что Вы делаете.

А это очень часто люди, которые окружают.

Работа – это гораздо большее.

И может быть, в данном контексте, который я описала, может быть, что ключом является именно то, чтобы, наконец, пойти и расслабиться, попить кофе с кем-то, обсудить проекты, обозначить новые идеи...

Вы не знаете, что скажет этот человек, какие инсайты он откроет, какую важную информацию передаст, может быть, чем-то поделится, что станет очень важной основой для какого-то проекта.

Я не говорю о корпоративных сплетнях, тем более войнах, что, к сожалению, так или иначе, присутствует.

Я говорю о том, какую ценность можно получить каким-то довольно неожиданным способом.

И поэтому, если хотите ускорить свою карьеру, Вы должны ускорить свое развитие. Развитие своей личности, развитие своей души.

Вы должны понять, что ваша работа – это не просто работа, это конструктор, в который приглашены вы как личность, и это всего лишь инструмент, это ваш инструмент для вашего же роста.

Итак, карьера – это инструмент для вашего личностного, духовного роста, а не только профессионального. Поэтому подумайте, что в Вашей ситуации, в Вашей карьере, пока что ограничивает Ваш рост?

Эта глава, возможно, звучит немножко философской, но дело в том, что есть вопросы, на которые можете ответить только Вы.

Более того, да, у всех очень уникальная ситуация, но, мы очень много затрагиваем каких-то философских вопросов, и

я просто хочу, чтобы вы понимали, насколько важно видеть всю картину себя, своей карьеры и своей жизни...

Потому что это настолько неотделимые вещи, и вот сама терминология баланса работы и жизни, она, безусловно, правильна, но, в некотором смысле, она очень жестко заставляет нас разграничивать работу и личную жизнь.

Хотя, по большому счету, всё это есть контекст одного.

Это всё про нас, это всё про наш рост, про наши проблемы, про наши ключи, которые мы должны найти, и так далее...

Итак, давайте резюмируем.

Если Вы находитесь в какой-то точке, в этой любой точке есть закрытые двери. У любой закрытой двери есть замок. У любого замка есть ключ.

Попробуйте найти этот ключ. И помните, что ключ никогда не ищется логическим способом. Ключ может быть очень неожиданным!

Где-то что-то вы должны осознать и пропустить через себя в этой ситуации так, чтобы ситуация, чтобы дверь откры-

лась и процесс пошел дальше, чтобы вы и дальше наслаждались каждым прекрасным моментом пути.

3.3. Войти в IT или резкая смена деятельности

Мы приблизились к самой главной части, рассмотрим здесь построение той карьеры, которую мы хотим.

Эта глава посвящена непосредственно входу в IT сферу.

Сегодня возможность примкнуть к технологиям становится очень важной составляющей успешной карьеры.

Многие хотят быть связаны с IT, стартапами, занимать позицию, связанную с разработкой, аналитикой или какими-то другими смежными направлениями, такими, как product-менеджмент, project-менеджмент и так далее.

Но так ли легко, действительно, войти в IT?

Вы видите множество курсов, особенно технических, которые помогут примкнуть к IT, но что касается самой идеологии, как действительно реализовать вход в самую популярную сферу сегодняшней экономики?

Самое главное, что Вы должны для себя понимать, это то, что Вам, скорее всего, будет непросто.

Второе, это то, что, если Вы остановитесь, то лучше не будет, но весь пройденный путь, он стоит того.

Я еще не встречала людей, которые бы жалели о своем переходе в IT!

Здесь очень важно привести пример, который напрямую отражает вход в IT сферу, и достижение любой цели в нашей жизни.

Есть такой термин как эффект Супер Марио, он говорит о том, что мы преодолеваем сложности на пути к достижению цели и не осознаем до конца, что каждое препятствие и есть прямая дорога к достижению нашей цели.

Каждая неудача – это и есть шаг в сторону достижения цели.

Мы никогда не можем пойти во что-то новое без каких-либо препятствий и сложностей. И самое главное, что мы должны себе пообещать, это просто не останавливаться и продолжать двигаться, несмотря на все сложности.

Эффект Супер Марио говорит о том, что люди, которые действительно при каждой неудаче помнят о том, что это

всего лишь барьер на пути к самой важной цели, быстрее и эффективнее достигают своих результатов.

Поэтому мы говорим о том, что, если Вы действительно хотите сделать сегодня карьерный переход и войти в IT, знайте сразу, что у Вас будут преграды, у вас будут сложности. Вы должны видеть свою главную цель, в ретроспективе, и понимать, что Вы движетесь к этой главной цели. И все сложности, преграды – это всего лишь часть пути, это не способ остановиться где-то посередине, если Вы это сделаете, имею в виду остановитесь, то именно тогда Вы проиграете.

Важно ассоциировать себя, можно сказать, как в игре.

Да, вот эта аналогия с Супер Марио, мне очень нравится, признаюсь.

Потому что, что такое Супер Марио?

Это игра, и относитесь к этому, как к игре. Иначе говоря, это некая геймификация. Не относитесь ко многим вещам очень серьезно.

Относитесь к своим ошибкам, как к тому, что Вы просто совершили ошибку в игре, и всегда можете начать заново, с той точки, в которой остановились, на том уровне, на кото-

ром Вы находитесь.

И с первого раза, возможно, будет сложно перейти на следующий уровень.

Но упорство и труд, действительно, как говорится, всё перетрут. Поэтому относитесь к этому играючи, и тогда Ваш путь входа будет более легким.

Следующее, что мы должны понимать, вход в IT подразумевает под собой несколько факторов. Первое, это технические навыки.

Безусловно, если вы хотите заниматься разработкой, нужно обладать техническими навыками.

Если Вы хотите заниматься продуктовым менеджментом, вы должны обладать знанием продуктовой методологии.

Если хотите заниматься project менеджментом,

Вы должны знать, технически, как устроен цикл разработки продукта. И так далее...

То есть, первое звено – это технические навыки.

Помимо технических навыков, Вам необходимы и другие навыки.

У многих уже имеется тот или иной определенный опыт, может быть, ваш опыт не связан с ИТ. Но как нам правильно его применить для того, чтобы все-таки сделать карьерный переход?

Представьте, что весь карьерный опыт состоит из некоторых кубиков.

И каждая определенная профессия – это набор кубиков.

Кубики – это навыки:

- То есть технический продавец – это набор одних кубиков.
- Разработчик – это набор других кубиков.
- Продуктовый менеджер – это набор третьих кубиков.

Так или иначе, в каких-то кубиках навыки будут пресекаться, а в каких-то – нет.

Таким образом, Ваша задача, собрать те кубики, которые

Вам нужны.

Это можно делать совершенно разными путями, но главное, составить определенный план.

Мы будем следующим этапом обсуждать, какой план подходит здесь наилучшим образом.

Итак, Вы составляете план.

Далее поэтапно, то есть, от одного кубика к другому, набираете эти навыки.

3.4. Предпринимательство

Предпринимательство – одно из самых интересных направлений, потому что предпринимательство подразумевает большее количество свободы, большее количество принятия решений, потенциально большее количество роста для любого человека. Поэтому сегодня желанно многим хотеть стать предпринимателем, тем более при возможностях, которые предоставляет нам интернет.

Конечно, мы говорим в первую очередь о технологическом предпринимательстве, о предпринимательстве в области стартапов и о создании своего технологического продукта. Здесь важно учитывать несколько важных составляющих.

Первое. Если у Вас совершенно нет опыта и Вы даже в принципе пока не очень понимаете, насколько Вам это подходит, то важно изучить себя. Вы это можете сделать посредством просто самоанализа, прохождения тестов.

И второе. Важно послушать людей, которые уже прошли тот путь, который Вы проходите. Здесь вы можете посмотреть определённые видео на youtube, почитать статьи, принять тот уже накопленный опыт, который кто-то прошёл.

И, как правило, в предпринимательстве, бывают две истории.

Первая – это когда Вы прирожденный предприниматель, может быть, Вы прирожденный лидер, и Вам очень комфортно принимать решения, брать больше ответственности на себя, вести за собой других людей.

Вторая история о том, что, может быть, в Вы не чувствуете, что Вы такой прирожденный лидер и предприниматель. Да, может быть, Вы в чем-то хороши технически, может быть, в чем-то другом хороши, в каких-то отдельных вопросах, но у Вас всё ещё нет уверенности, что управление и, да, создание компании – нечто большое и такое колоссальное, то, чем Вы хотели бы заниматься.

Но если у вас есть интерес, так или иначе, очень важно понимать, что, особенно, если мы говорим про предпринимательство в технологиях, то помимо интуитивного принятия решений, помимо лидерских талантов, помимо умения вести за собой людей, на самом деле, очень важна методология, она лежит в основе создания стартапа, и это инструмент, который вам говорит, с чего начать, какой шаг выполнить за первым, и что делать дальше, что важно, на что обращать внимание и так далее... То есть методология – это конкретный инструмент, который Вы можете применять для

того, чтобы реализовывать тот или иной продукт.

Есть такое поверье, что предпринимательство – это абсолютные риски и абсолютная игра, с такими ситуациями, когда нужно принимать решения интуитивно и действовать, просто понимать, что ты делаешь.

Но, на самом деле, мало кто говорит о том, что в принципе, предпринимательство – это в том числе умение управлять своей командой, управлять процессом, управлять всеми этими явлениями, причем, досконально управлять.

Потому что когда мы говорим про технологическое предпринимательство, мы здесь говорим про продуктовую методологию, мы говорим про lean, canvas, мы говорим про agile методы. То есть это методы, которые буквально созданы для управления технологическими проектами, от старта, то есть от момента создания идеи, и до эскалации проекта.

И вот то, насколько хорошо Вы управляете своим бизнесом, своим проектом, если Вы один, или вас двое, трое или четверо или сто человек, это напрямую будет влиять на то, как сильно и хорошо будет развиваться ваш проект. Вот это главный момент, который вы должны поднимать.

Из него исходит следующее – что если Вы хотите зани-

маться технологическим предпринимательством, Вы просто обязаны прочитать несколько важных книг в области создания стартапов, технологий и так далее...

Есть на сегодняшний день несколько книг, которые переведены на русский язык. И ещё больше книг, которые на англоязычную аудиторию.

Можно, конечно, приложить этот список, но здесь важно понимать, что, если Вы зайдёте на любой ресурс книг и откроете направление стартапов, предпринимательства и какую-то топ-сводку книг и прочитаете эти книги, – этого будет достаточно, потому что вот именно понимание работы методологии, понимание работы agile систем, понимание работы, для чего делается customer development, – всё это лежит в основе вашего технологического предпринимательства.

Поэтому вам очень важно именно опираясь на лидеров мнений, опираясь на людей, чье знание не просто релевантно, может быть, даже опережает российский рынок сегодня, и принимать от них эти знания, читать книги, такие, как «Спроси свою маму», «Стартап» Гая Кавасаки (Guy Kawasaki) и так далее...

То есть, это все те книги, которые, написаны пионерами технологичной среды, это методики, которые работают у

многих и многих предпринимателей. То есть в основе вашего продукта лежит методология. И пока Вы не поймёте это, не разберётесь в самой методологии, дальше будет сложно.

Даже если у Вас есть талант предпринимательства, или у вас большая техническая склонность, что, в общем-то, в мире стартапов, только говорит о том, что у Вас тоже есть все шансы создания нового продукта, который успешно завоеует рынок.

И методологию можно изучить, это дело очень простое, её можно изучить буквально прочитав несколько книг, понимая систему agile, понимая систему customer development, понимая вообще цепочку построения продукта с нуля, понимая важность взаимоотношений с клиентами, их обратной связи, понимая важность своей команды, работы с ними, понимая важность создания технологий с точки зрения реализации всей области разработки и, понимая вообще то, а в чём Ваша миссия, в реализации какого-то продукта в этот мир.

В разделе стартапов я поделюсь той самой методологией, стоит изучить этот материал для того, чтобы понимать глубину всего, о чём было написано в этой главе.

3.5. Инструменты мотивации

Мы плавно подошли к одной из самых важных глав в этой книге – инструментам мотивации. Более того, эта глава получается буквально посередине всей книги, как бы в центре всей книги, и это, мне кажется, тоже не случайно.

Естественно, всё в жизни, любые достижения, они происходят нелинейным образом, то есть, это не так, что вот сегодня, мол, поставили цель, а через 2 года прямой ровной спокойной дорогой мы дошли до цели.

Как правило, наша карьера – это определённый спектр положительных и отрицательных событий, это и взлёт и падение, то есть, – это некое движение по змейке, по спирали, это нелинейное движение.

В принципе, совершенно очевидно, что всё в жизни, – именно так, то есть, не происходит такого, что в жизни нет эмоций как положительных, так и отрицательных событий, явлений, случаев, очень часто не зависящих от нас напрямую.

И может быть, вы делаете всё, что в ваших силах, вы можете делать на 10 из 10, но происходят какие-то внешние со-

бытия, экономические события, структурные события, семейные события, которые, в общем-то, очень сильно меняют движение по траектории.

Конечно, это также очень сильно влияет на время.

То есть, например, Вы поставили себе цель, что через 2 года вы будете в определённой точке. А что может произойти в течение 2 лет? Да всё, что угодно... И Ваша цель может отодвинуться, например, исполнится, там, через 4 года.

Или, собственно, на самом деле, точно так же может исполниться и гораздо быстрее. Но так или иначе, смысл в том, что путь может быть довольно тернистым. С другой стороны, можно сказать, что сам путь, он и интересен, да.

То есть, что значит достижение цели. Вот множество литературы написано про то, что как только мы получаем что-то, то мы перестаём получать наслаждение, удовольствие.

И я всё-таки призываю к тому, чтобы фокусироваться в том числе на наслаждении пути. Более того, мне кажется, что для девушек это особенно важно, уметь наслаждаться.

Ведь в чём смысл, если мы в промежутке достижения цели не живём полноценно, не смакуем жизнь, не наслаждаемся

ей, не находимся в моменте? А это очень важно, и отдельная часть психологии.

А до достижения результатов в жизни женщины, может быть, случится что-то гораздо более прекрасное, чем мы ожидали или планировали.

Но если мы в середине этого пути не благодарны, если мы не испытываем вот этот положительный спектр эмоций, то есть ли, вообще, смысл вот в таких достижениях, и зачем нам это нужно как женщинам?

Поэтому, конечно, возникает вопрос, если путь не линейен, если он имеет определённые краски, и эти краски могут быть разных цветов, тонов, и как тогда нам правильно выстраивать отношения с собой и отношения с миром для того, чтобы быть в гармонии, для того, чтобы не уходить в негативное состояние, для того, чтобы, в принципе, не только достичь наших целей, но и быть просто счастливой.

В конце концов, достижение целей – это просто такой инструмент, чтобы быть ещё более счастливой. И это не значит, что в моменте мы должны быть несчастными для того, чтобы в будущем что-то получить и стать счастливыми.

Скорее всего, смысл в том, что мы сейчас счастливы, мы

хотим быть еще более счастливыми, ещё более наполненными, то есть определенные события, они как бы должны играть нам в плюс, а не так, что мы уходим в минус, для того, чтобы что-то получить.

И здесь есть главный инструмент, который у меня работает отлично, это процесс самомотивации. Понятно, что у нас всегда бывают разные настроения, и мы можем проснуться с хорошим настроением, с не очень хорошим настроением.

Вообще на наше настроение влияет просто огромное количество факторов, внешних факторов, которые мы не можем контролировать...

Может, кто-то где-то что-то сказал, или, может, где-то что-то произошло, может быть, какие-то отдельные ситуации – и вот это всё, на нас влияет. На этом фоне мы идём своей дорогой, у нас есть конкретные цели, мы, может быть, даже никого не трогаем, и в общем-то, иногда нам нужно приподнять свой дух для того, чтобы он дошёл всё-таки, так скажем, до очередной заветной цели.

И вот инструмент, который у меня отлично работает, это некоторые записки, некоторые послания себе в формате цитат, что я делала, и для меня это было просто потрясающим рабочим инструментом!

Я буквально прописывала себе мотивационные цитаты.

Вы можете найти такие цитаты, их очень много в интернете, очень многие люди ставят их, например, в телефоне на заставку или часто можно увидеть это в ежедневниках, также Вы можете также такие мотивационные заметки поставить где-то на своем рабочем столе.

По сути Вы можете их поставить там, где вы существуете, расположить настолько близко к Вам, насколько это возможно, будь это ваш стол или в том числе, экран телефона или какие-то другие видные места, так или иначе, для того, чтобы, например, через каждый час Вы сталкивались с этой заметкой и напоминали себе о чем-то хорошем.

Например, это могут быть цитаты из каких-то хороших книг, из каких-то фильмов, это могут быть цитаты, которые Вас действительно трогают.

И если вы видите эту цитату, Вы понимаете, что она на каком-то глубинном уровне вызывает у вас положительные эмоции и будоражит к действию, к движению вперед, то это Ваши цитаты!

Сами цитаты, конечно, могут меняться, сегодня это может

быть одна фраза, завтра это может быть другая, которая на вас влияет, но, так или иначе, смысл в том, что нужно их тоже менять.

И тогда вы создаете вокруг себя такое пространство, в котором, даже если у вас происходит какой-то откат назад, вы достаточно быстро можете вернуться. По-другому, наверное, это можно назвать аффирмациями.

Да, то есть когда вот буквально встречаетесь с контентом, Вы себе говорите что-то, напоминаете себе о том, что у Вас всё получится, что Всё будет хорошо, что это всего лишь путь и что он тоже прекрасен и каждый момент вообще в жизни прекрасен такой, какой он есть.

Вам нужно окружить себя такими историями, такими фразами, и не обязательно, чтобы это была цитата, это, может быть просто фраза, которая будет поднимать настроение, это также могут быть какие-то медитации, какие-то аффирмации, это может быть всё, что угодно, что помогает двигаться вперёд в положительном русле.

Здесь я делюсь именно своим опытом, вот таких заметок, которые я создаю вокруг себя. У меня это работает просто идеально, но у Вас может быть какой-то свой личный метод.

Главное, что Вы должны понять, что Вы сами ответственны за свою личную мотивацию в процессе. Вы не можете этот вопрос перекинуть на кого-то другого, на своего начальника, на своего друга, на своего партнера...

Это Вы ответственны за то, чтобы Вы в моменте были мотивированы. Причем, не с позиции агрессивной, а с вполне положительной позиции, да, то есть, с позиции легкости, с позиции любви, с позиции благодарности миру, с позиции благодарности своему пути.

И вот то, как Вы создадите вокруг себя такую атмосферу, это в ваших руках, и это прямая Ваша обязанность, есть вещи, которые никто за Вас не сделает и не должен делать.

Если Вы можете заказать, например, резюме у специалиста, и, в принципе, даже можете обратиться, например, к психологу или коучу, это та работа, которую, в принципе, никто за Вас, в действительности, не сделает.

Заниматься тем, чтобы поддерживать себя в правильном настроении, поддерживать себя в правильном русле, то есть, подумайте об этом, с точки зрения, что это фундамент вашего движения.

Если Вы не сможете поддерживать себя, то как Вы сможе-

те поддерживать множество других вещей в жизни, как Вы сможете двигать эти вещи в положительное русло?

Опять же, я говорю о том, что в первую очередь, это важно женщинам, потому что мы хотим иметь не просто карьеру, а мы хотим иметь карьеру, которая нам нравится, мы хотим иметь карьеру, в которой есть место нашей жизни, нашим хобби, нашим отношениям, нашей семье.

И фундамент всего этого, это, конечно же, внутренние ощущения, которые Вы должны испытывать...

Ощущение благодарности, конечно, можно использовать такой инструмент, как дневник благодарности, например.

Сейчас огромное количество инструментов, с каждым разом я о них тоже узнаю и просто восхищаюсь креативности человеческого сознания, какое количество интересных и, на самом деле, эффективных инструментов есть.

Поэтому здесь я делюсь своим опытом, а Ваша задача – найти свой инструмент, найти то, что идеально будет работать у Вас, и активно внедрять это в свою жизнь!

Но не так, что сегодня вы это делаете, а завтра перестаете делать.

Надо прямо активно внедрять, понимая, что это тоже ваша работа, в буквальном смысле.

4. Пошаговый план построения карьерных целей

Итак, мы рассмотрели все духовные, метафизические ключевые моменты построения карьеры. В буквальном смысле, мы обсудили ДАО женской карьеры.

А сейчас, так скажем, самое время переходить от слов к делу.

Мы разберем, почему план действительно важен и играет неотъемлемую часть нашего философского отношения к карьере.

Какие конкретные шаги мы можем сделать для того, чтобы правильно поставить цель, правильно расписать задачи, обозначить те действия, которые нам необходимо сделать, сроки, в которые мы планируем это сделать.

И почему структурность имеет тоже очень важный аспект ДАО женской карьеры.

На самом деле, без структуры, особенно женщинам, сложно. С одной стороны, это безопасная для нас среда.

С другой стороны, структура, она придает гораздо больший вид всему, что имеет такое направление, связанное с бизнесом, с карьерой, с такими, можно сказать, жесткими, сферами нашей жизни.

Итак, давайте посмотрим, какие конкретные работы над ошибками мы можем совершить.

И, кстати, почему это очень важно, а это действительно имеет важное значение, какой так называемый новый фундамент мы можем построить в понимании нашей карьеры.

Ну что, поехали?

4.1. Работа над ошибками

У каждой главы есть некоторый свой оттенок. И, возможно, глава «Работа над ошибками» имеет немного темноватый оттенок.

Согласитесь, звучит как что-то, в чем мы немножко провалились, и что-то, что нужно исправлять.

Что такое работа над ошибками?

Значит, что мы что-то сделали, у нас не очень получилось, или не получилось совсем, и мы начинаем заново, с какой-то новой точки, стартовой точки, скорее всего, с учетом тех ошибок, которые мы совершили.

Но на самом деле, нужно понимать всю силу и прелесть, не просто этой главы, а этого этапа, можно сказать, построения карьеры.

Вся суть в том, что, если Вы изучите любой материал по лидерству, по духовному становлению, менеджменту, Вы, как правило, много где увидите информацию о том, я уверена, что Вы и сами прекрасно слышали не раз и осознаете, что, в общем-то, нет никакого успеха без ошибок.

Соответственно, как таковых, ошибок, их тоже нет.

Ошибки – это скорее какие-то варианты, которые мы попробовали и точно поняли, что это так, скорее всего, не работает или это так работает неэффективно.

Это значит, что у нас появилось больше шансов найти те варианты, которые действительно работают хорошо для нас.

Что означает, что каждая так называемая ошибка, можно даже в кавычки обозначить, это по сути и есть путь к нашему успеху, где мы из множества вариантов отсекаем то, что точно не работает.

И всё лучше понимаем, что за короткий промежуток или короткий перечень действий в итоге приведет нас к самому лучшему результату, который будет нас радовать и удовлетворять.

Поэтому работа над ошибками – это, на самом деле, такое солнце, которое наступает после лунного периода. В нем есть много силы, в этом периоде, и потенциала.

Для того, чтобы мы совершили работу над ошибками, первое, это нужно, в принципе, поработать не просто с ка-

ким-то перечнем контентов, что я сделал, что получилось?

Нужно поработать с собой.

Нужно понять, что, если мы искренне не будем относиться к своим поступкам, если мы не будем сами честны с собой, то, в принципе, нам будет очень сложно выстраивать отношения с другими людьми в профессиональной среде, делать какие-то интересные шаги, двигаться в каком-то направлении, потому что всякий раз мы будем иметь отношения элемента, в котором присутствуем мы.

Поэтому честность важна. Честность с собой есть также принятие себя. Честность с собой и открывает те самые новые двери в том случае, когда мы уже попробовали, открыли старые двери – и они «не сработали».

И вот тот самый ключ, о котором мы уже говорили, к новым дверям, в данном случае можно назвать честностью с собой.

Потому что когда у нас что-то не получилось, самое легкое и самое комфортное, возможно, в такой детской позиции, это сказать, что кто-то был виноват.

Кто-то был виноват, мой начальник был виноват, моя се-

мья была виновата, общество было виновато, правительство было виновато...

Здесь даже вопрос не в том, что мы берем на себя ответственность, а в том, что мы имеем смелость искренне взглянуть на себя без проекции других персонажей этого мира, других каких-то систем этого мира.

И вот эта честность и есть тот самый ключ, к тому, чтобы иметь возможность, сложно называть это ошибками, но мы их так назовем: «ошибки в кавычках», в нашей книге, после так называемых ошибок, позволяют открывать двери, новые двери, которые ведут к очень интересным и впечатляющим новым результатам.

Как правило, если мы открываем несколько дверей – и это дороги, где что-то не складывается, тогда, скорее всего, дорога к той двери, на которой все сложится, она уже займет совсем непродолжительный срок, потому что мы уже столько научились, что теперь на правильном пути, который ведет нас к цели, и нам нужно сделать всего лишь пару верных шагов.

Когда я работаю со своими менти, не так важно какой запрос у человека.

Кто-то хочет найти свою первую работу после студенческих лет, кто-то после многих лет брака и семьи хочет, в принципе, найти какое-то новое дело по душе, кто-то хочет уйти в собственную деятельность.

Запросов много.

Женщины разные.

Возраст у всех разный.

Интересы, вкусы, образ жизни тоже у многих разные.

Но в одном мои рекомендации всегда максимально едины. Вне зависимости от того, какой у нас текущий запрос в профессиональной среде.

Если у нас есть какой-то запрос новый, то есть, если мы не находимся в ситуации, когда мы движемся по нашему течению и наше течение полностью нас устраивает, и у нас нет желания появления новой волны, частью которой мы станем, я даю одну и ту же рекомендацию.

Первое, что нужно сделать, это остановиться. Нужно остановиться и провести какое-то время в точке ноль или константа, называйте, как хотите.

Здесь я привожу аналогию, которая соотносится с построением дома. Когда мы строим дом, самое важное в нем – это фундамент. Все прекрасно это знают, потому что без правильного фундамента дом может быть рыхлым, устойчивый дом, в принципе, невозможно построить без этого и так далее. То есть, это основа основ.

И когда мы говорим про какие-то новые горизонты в профессиональной среде, здесь все то же самое, – основой основ является сам человек, являемся мы как личность. Я об этом неоднократно повторяю в книге. И, как видите, мы снова приходим к этой точке.

Как только мы останавливаемся, ставим на паузу весь наш мир, – это не подразумевает, что вы увольняетесь с работы, и не подразумевает, что Вы перестаете что-то делать.

А это значит, что Вы ставите на паузу свой внутренний мир, внутренние желания, какие-то, может быть, конкретные действия или проактивность. Если вы подаете резюме на вакансию, – перестаете их в какое-то мгновение отправлять. И так далее...

Вы, безусловно, продолжаете свое внешнее, социальное существование.

В отношении вот этого запроса, который у вас был, ставите всё на паузу. Пробуете замедлиться внутренне. Как минимум для того, чтобы лучше понять себя.

И если мы говорим про контекст честности с собой и возврата в точку ноль – мы должны остановиться.

В этой остановке, на самом деле, есть множество инструментов.

Вы можете помедитировать, если вам это комфортно.

Можете заниматься саморефлексией. Для этого всё, что нужно, какое-то свободное время.

Сходить в кафе, за чашечкой кофе, в каком-то своем самом любимом дневнике, провести самоанализ.

Что было? Что будет?

Может быть, просто прогуляться и подумать об этом.

Контекст таков, что независимо от того, какой инструмент вы используете, вы всегда можете найти какой-то конкретный фреймворк. Вам нужно остановиться и задать себе во-

прос. А что я могу сделать, в будущем, лучше? Что было сделано, немножко, так, как это не работает, в моем случае?

Задать себе, возможно, так называемые, неудобные вопросы.

Те самые вопросы, которые распаковывают нас:

- как личность,
- как человека,
- как существа на этой планете.

Такие вопросы, которые помогают нам лучше понять, чего мы хотим и куда мы движемся.

И здесь я не даю какие-то конкретные рекомендации, в процессе остановки или замедления, как лучше заниматься рефлексией.

Кто-то ходит к психологу, проговаривать с ним. Кто-то может работать с коучем. Моё мнение таково, что пусть это будет любой вариант, который Вам нравится.

Мы все очень разные, и нам нравятся разные форматы. Всё, что считаете для себя приемлемым, эффективным, возможным на текущий момент, всё подходит. Нет какой-то такой конкретной необходимости, что Вы должны обязательно

но, например, ходить к психологу или же Вы должны, 8 дней подряд медитировать.

Делайте то, что Вам комфортно.

Я уверена, что у каждой из Вас есть какие-то свои инструменты работы с собой, со своим подсознанием, с открытием своего внутреннего я.

Все мы, на самом деле, настолько многогранны.

И в каком-то смысле, я уверена, что Вы очень хорошо себя знаете.

За какие нитки можно себя, во-первых, немного приостановить.

Во-вторых, раскрыть. Поэтому воспользуйтесь теми инструментами, которые Вам наиболее близки.

Остановитесь, рефлекслируйте.

Будьте честны с собой.

Проговорите всё, что было. И задайте те вектора и направления, в которых Вы будете двигаться честно, открыто.

В которых Вы найдёте путь к короткому достижению ваших желаний.

4.2. Построение нового фундамента

Итак, строим новый фундамент.

Как мы можем предположить из предыдущей главы, построение нашего нового фундамента начинается с принятия нашего предыдущего опыта.

Принятия – досконального, в том контексте, что так называемые ошибки, которые мы берем в кавычки, это абсолютно гармоничный элемент нашего опыта, который нам нужен был, чтобы оказаться в той точке, в которой мы находимся.

И более того, чтобы получить всё самое прекрасное в будущем, к чему мы стремимся.

Все двери, все пути, которые на первый взгляд, не привели нас к быстрому получению конкретных результатов, мы сводим к тому, что относимся, во всяком случае, внутренне к этому опыту как тотальному принятию, пониманию, что это часть нашего пути.

Без хорошего нет плохого.

Без плохого нет хорошего.

Это – всего лишь часть процесса, который должен был случиться с нами, чему-то нас научить, к чему-то нас привести, что-то заставить нас пересмотреть, где-то что-то переоценить, где-то нам помочь.

Поэтому здесь мы говорим о полном и тотальном принятии, безусловно.

Дальше, если мы говорим о построении нового фундамента, здесь как раз я бы хотела вам проиллюстрировать конкретный, очень хороший, и, самое главное, быстро-результативный фреймворк, который я полюбила, и использую уже несколько, уже много лет в течение своей карьеры.

На мой взгляд, этот фреймворк заменяет, месяцы каких-то других продуктов, курсов и системных подходов.

Фреймворк называется «Цветочек», по-русски.

Этот фреймворк подробно проиллюстрирован в книге «Какого цвета твой парашют?» Эта книга одна из моих любимых. Я о ней говорила и буду говорить. В этой книге не просто информация, а информация, которую изложил человек с колоссальным опытом видения мира.

Он смог действительно, настолько глубоко раскрыть всю суть построения карьеры, что пока лично я более глубокого, тонкого подхода к этому вопросу не встречала. Хотя, поверьте, я проходила большое количество курсов и русскоязычных и международных.

На мой взгляд, в книге самое интересное, что простым образом проиллюстрированы очень глубокие вещи, которые действительно помогают на практике. Проверено мною много раз.

Так вот, – фреймворк «Цветочек», – он помогает нам построить новое я.

В центре цветочка мы ставим себя.

И описываем какие-то особенности, которые должны присутствовать в нашей будущей профессиональной среде. Казалось бы, всё довольно просто.

Мы описываем людей, с которыми мы хотели бы работать.

Мы описываем условия труда, в которых мы хотим быть. Например, удаленная работа. Частичная занятость. Или, может быть, даже какая-то конкретная физическая локация, в которой мы хотим работать.

Мы описываем какие-то конкретные навыки, которыми мы обладаем.

Более того, не просто какие-то конкретные, а мы описываем самые, так скажем, активные наши навыки, самые ярко-выраженные навыки. И выделяем, какой-то топ-список, из них.

Также мы, здесь же, отмечаем, на каких условиях мы согласимся на определенную траекторию движения, какие суммы здесь могут быть, какие-то названия ролей, названия задач.

А самое главное, здесь, безусловно, чтобы это прописать, нужно, конечно, задать себе вопрос и, возможно, что-то поискать в интернете, относительно каких-то вакансий. Или, если это какой-то новый проект, тоже заняться некоторым небольшим исследованием. Такой цветочек составляет буквально за несколько часов. Самое интересное, что его нужно составлять довольно вдумчиво, спокойно.

Можно потратить время, как раз на этом этапе остановиться, приобрести книгу, познакомиться ближе с методологией, описанной в книге. И более детально как раз прописать цветочек.

Как только Вы это сделаете, Вы увидите цветочек, это некоторый раскрывшийся символ того, к чему Вы идете.

К чему Вы идете не просто как личность... Наша с Вами цель – построить такой фундамент, в котором Вы будете сливаться с миром, будет единство Вас, Бога, космоса, вселенской любви. Можно называть это по-разному... И присутствие таких элементов очень важно.

В общем-то, наша цель всего: остановки, построения, принятия, – всё это – для того, чтобы мы смогли соединиться с так называемым потоковым состоянием и приблизиться к такому состоянию, когда, не Эго через Вас говорит, а когда через Вас говорит то самое прекрасное, что может творить в этом мире.

Поэтому те упражнения, безусловно, принятие, о которых мы говорим, должны Вам помочь создать новый цветок. Цветок абсолютно прекрасный, красочный.

В тех цветах, в тех оттенках, в том раскрытии, так скажем, того сорта, которые Вам по душе. Поэтому, потратьте время, приблизьтесь к этому финальному шагу.

4.3. Мои следующие шаги

Моя любимая книга «Какого цвета твой парашют» начинается буквально с такой фразы: «Если Вы не знаете, куда Вы идете, – Вы туда не придете».

Да, это мы говорим о важности постановки цели и обозначения цели для себя. Потому что, если карьера – есть путь, безусловно, очень важно определить для себя несколько вещей.

Первое. Какая наша финальная точка?

И какие возможные серединные точки могут быть, которые говорят о том, что скорее всего, по какому пути мы пойдем к тем целям, которые мы ставим себе на ближайшее время, например, на год или на несколько месяцев? Это и есть ближайшие цели. В ближайшей точке они определяют путь, по которому мы проходим. Поэтому очень важно для себя четко сформулировать.

Определите, что Вы действительно хотите? Точнее говоря, где Вы хотите оказаться во временном промежутке определенном? И конкретно для себя задать эту точку общеизвестно.

Желание нужно загадывать очень аккуратно. Мы можем чего-то хотеть, но не учитывать весь контекст и все факторы. Желания, как правило, на самом деле, мне кажется, всегда сбываются, – в том или ином виде. Другой вопрос, насколько точно мы формулируем намерение и контекст этого желания.

Да, самое главное, получается, что вроде оно сбылось, но возможно, мы что-то упустили, поэтому формулируем желание очень чётко. Обязательно это делаем и определяем для себя конкретно.

Я, вот как личность, здесь и сейчас, кем я вижу себя в будущем?

Какой это образ и так далее... Возьмите несколько дней, или может быть, несколько часов, а может, для кого-то достаточно и нескольких мгновений.

Пофантазируйте. Представьте себя уже в будущем.

Представьте себя в Вашем совершенно новом амплуа.

Создайте этот прекрасный образ сначала в вашей голове. И затем обозначьте какие-то milestones. Да, какие-то проме-

жуточные цели и задачи – в ежедневнике или на бумаге или просто в голове. Например, выучить новый язык. Освоить новый навык технический.

Да, всё это станет частью вашего нового образа. Зафиксируйте это! Найдите возможность открыть Ваш блокнот. Я уверена, что у многих из Вас есть чудесные ежедневники.

Откройте его и зафиксируйте цели и задачи, по-своему.

Кстати, я считаю, что самый лучший вариант – это, когда Вы пользуетесь ежедневником именно собственным.

Мы специально не стали давать здесь пропись, хотя изначально она подразумевалась. Потому что я считаю, что если формат, куда Вы записываете контекст, очень близок Вам, – то это всё быстрее интегрируется в Вас, как личность, во все Ваши внутренние процессы.

Поэтому смело откройте собственный ежедневник – в любом удобном формате. Зафиксируйте ключевые ближайшие цели и задачи.

Чего Вы на самом деле хотите и как Вы к этому придете? Пропишите самое главное, важное и основное для самих себя.

Создайте эту картину сначала в голове, а потом и на листке бумаги.

Да, и, о чудо, Вы удивитесь, как легко будет начать реализовывать это в жизни.

Пожелайте себе вдохновения и удачи.

Прекрасно, а теперь в добрый путь!

Навстречу к непосредственной реализации и осуществлению новой мечты.

5. Создание своего стартапа

Мы приблизились, пожалуй, к самой интересной главе, – это создание своего стартапа.

Конечно, у создания своего стартапа есть очень много тонкостей и нюансов.

Обо всех них мы обязательно поговорим.

Мы рассмотрим, кому подходит этот путь, кому обязательно стоит рассматривать создание своего проекта, от каких страхов стоит отказываться.

А также о том, какие шаги нужно предпринять, для того, чтобы все-таки проект осуществился.

Надеюсь, что все Вы слышали о высоком проценте смертности стартапов.

Всё это происходит по тем или иным причинам, поэтому каждую причину мы обязательно рассмотрим, чтобы у вас было целостное понимание не только как создавать свой проект, но и как сделать всё, чтобы этот проект реализовался и стал крупным известным брендом, крупной компанией

международного уровня.

Сегодня предпринимательство, особенно технологичное, вызывает особый интерес, и многие стремятся к тому, чтобы создавать свои онлайн-проекты.

Это позволяет иметь гибкое планирование времени, гибкую локацию жизни, а также, в целом, доставляет больше удовольствия, понимания, что те продукты, которые мы создаем, они могут быть полезны для множества людей по всему миру.

Поэтому если этот путь Вам потенциально интересен, тогда читайте следующие главы.

А если нет, всё равно, обязательно стоит посмотреть.

Особенно если Вы работаете в IT-сфере или рассматриваете для себя такие направления как product менеджмент, project менеджмент и любую продуктовую среду.

Эти знания будут полезны в любом случае для понимания общих процессов работы.

5.1. Технологии и предпринимательство

Мне кажется, что сегодня достаточно популярно быть предпринимателем.

Большой, особенный интерес вызывает технологическое предпринимательство.

Это связано, как я уже выше упомянула, с несколькими факторами.

Первое, это гибкость времени и пространства, которую может позволить себе предприниматель.

Второе, это тот масштаб, который позволяет реализовывать технологичные проекты, то есть создавая какой-то технологичный продукт, мы можем взаимодействовать с людьми из разных городов и стран мира.

То есть, это не то, когда мы открываем, например, какой-то магазин внизу дома, и тогда у нас имеется определенный ограниченный круг людей, ведь как только мы открываем онлайн магазин, мы можем доставлять этот продукт уже в разные регионы и разные локации.

И это всегда очень интересно, взаимодействовать с большим количеством людей, быть связанным с большим количеством людей, это действительно имеет очень интересный и глубокий смысл.

Сегодня технологическое предпринимательство – это направление, в котором, пожалуй, не так много женщин.

Мы всегда говорим о том, что женщины, они обладают рядом качеств, отличных, от такого классического мужского понимания. Как мне кажется, это гибкие навыки.

И благодаря этим гибким навыкам женщина может организовывать команды и создавать продукт, очень интересный на рынке.

Более того, как я считаю, что именно женщины обладают очень важным вкладом, который они могут создавать сегодня в технологии, то есть вкладом особого видения.

Так как на всё мы смотрим с разных углов, женщина может посмотреть на одну и ту же технологию немножко с другой стороны, тем самым, – создать новый продукт, который упустили её предшественники.

Самое главное, что мы должны понимать, что путь предпринимателя, особенно путь технологичного предпринимателя, – это довольно непростой путь.

И не простой он в том смысле, что если Вы действительно готовы много раз пробовать и ошибаться, если Вы готовы много раз не получать желаемое, если Вы готовы много раз пробовать и не иметь результатов, значит этот путь Вам подходит.

Путь предпринимательства – это не путь быстрых результатов и однотипных действий для получения результатов.

Такой путь обусловлен тем, что он требует от нас креативности, знания психологии, может быть, даже на уровне интуитивного понимания.

Путь предпринимательства требует от нас гораздо больше ресурсов, чем мы можем потратить, будучи просто каким-то профессионалом.

Как я уже обозначила, это гибкость, которая имеется на этом пути, она, на мой взгляд, очень хорошо соответствует природе женщины.

Таким образом, если Вы планируете сегодня создавать

свой стартап, здесь важно понимать две вещи.

Первое, это Ваша внутренняя мотивация, то есть, зачем Вам это нужно, для чего Вы хотите создавать тот или иной продукт.

Важным фактором является не просто Ваша мотивация, что я хочу это сделать, а достаточно ли у вас таких мотивов, внутренних, имея которые, в случае того, что у Вас не будет получаться в первый, второй, десятый, двадцатый раз, Вы всё ещё найдёте в себе зерно того, чтобы продолжать этот путь.

Таким образом, эта мотивация должна быть обусловлена не просто пониманием, что Вы действительно хотите это делать, но и какими-то жизненными обстоятельствами, которые и помогут вам действительно обусловить эту мотивацию.

Давайте приведу пример. Например, я хочу запустить лампочки. А почему именно лампочки?

Могу сказать, мне просто нравится всё, что связано со светом, и я хочу, чтобы именно лампочки были, вот в таком дизайне, именно такого бренда, но суть такова, что у меня должна быть гораздо более глубокая связь со светом, с какими-то конструкторами света, если я действительно хочу по-

грузиться в эту индустрию.

Например, я могу сказать, что моя мама была тоже экспертом в направлении, связанном со светом интерьера, и я видела, как она работала всю жизнь в этом направлении, и сегодня я уже обладаю некоторым накопленным видением и пониманием, как правильно делать шаги.

То есть, если ваша мотивация обусловлена не просто «я хочу», но и самой вашей жизнью, например, если вы хотите какой-то бренд запускать, связанный с индустрией одежды, тогда, может быть, вы с детства очень любили моду, с детства у вас были задатки к созданию каких-то модных вещей и так далее...

Да, и должна быть вот эта обусловленность жизненными факторами. Тогда это такой мощный крючок, это такой мощный узел, который, в случае каких-то неудач всё равно позволит поддерживать должный уровень мотивации.

Итак, первое – это желание. Второе – глубинная мотивация, которая обусловлена именно жизненными факторами. Третье – Вы должны очень четко понимать, что Вам нужны знания.

Если Вы посмотрите большое количество интервью с фа-

ундерами, а у меня как преподавателя курса по стартапам есть такой опыт, практически все они завершают описание каких-то своих ошибок в процессе создания компании тем, что «ну, если бы я знал раньше, что вот так-то и так-то, то я бы, скорее всего, не совершил эту ошибку».

То есть знания они помогают минимизировать путь к цели. Общепринято говорить, что в предпринимательстве не важно, какое у Вас образование.

Да, действительно, но образование и знание – это не одно и то же.

В принципе, понимание законов жизни и знаний в области именно создания продукта – это совершенно две разные вещи.

Поэтому здесь наша цель – заручиться какими-то знаниями, будь-то книги или люди.

Это могут быть советники, это могут быть какие-то очень ценные книги, это может быть понимание жизни, которое Вы приобрели или приобретете через какой-то пройденный опыт, это могут быть ваши близкие, которые, может быть, обладают уже какой-то информацией.

Так или иначе, это знания, которые действительно всегда помогут выйти из кризисной ситуации, или, в принципе, даже и не создавать её.

Конечно, очень важно сказать, что у Вас должно быть понимание технологичной среды.

Если Вы хотите создавать стартап в IT, Вы должны быть экспертом в том направлении, которое запускаете.

Вы также должны найти такого эксперта, если Вы сами таковым не являетесь, и максимально интегрировать этого человека в свой проект и продукт. То есть, без экспертности в технологиях будет очень сложен двигаться.

Сегодня очень модно быть сопричастными к IT, но IT живет своим миром, и нужно его очень хорошо понимать.

Поэтому если всё ещё нет целостного понимания, обязательно нужно найти какого-то очень экспертного партнера, который будет помогать вам восполнять эти пропасти.

5.2. Методология проекта

Глава о методологии проекта подразумевает, что мы будем буквально изучать и понимать, из каких составных частей состоит проект.

Любой проект – это как механизм, то есть, это как машина. И для того, чтобы машина двигалась, для того, чтобы проект двигался вперед, нам нужно правильно использовать его составные части.

Правильно их собрать, правильно их присоединить друг к другу, делать правильные вещи, чтобы весь этот функционал был активен.

Любой проект, на самом деле, это не импровизация.

Любой проект строится по определенной методологии, по определенной системе.

И, как правило, когда мы говорим про стартап, здесь мы безусловно подразумеваем систему. Lean Canvas, Agile систему планирования.

И так далее...

В чем основная суть этого явления? Основная суть в том, что, в первую очередь, не стремится сделать всё идеально сразу...

Ваш проект – это некоторое такое движение по восходящей линии.

Я бы даже сравнила, что создание стартапа практически равносильно паломничеству. То есть, чтобы сделать восхождение, Вы должны поэтапно проходить разные пути...

То есть, сразу оказаться в точке финала – нет смысла. Более того, в нем нет смысла в глубине, то есть вся суть этого именно в самом процессе.

Потому что вот именно в нем распаковывается то, что необходимо.

Если Вы паломник, и Вас на самолете или на вертолете приземлят в точку, куда Вы хотите пойти, то в этом не будет никакого смысла, там не будет никакой начинки, так скажем.

То же самое с созданием стартапа.

Если Вас, Вашу всю команду взять и перенести в конеч-

ную точку, то Вы просто закроете свой проект через пару дней.

Именно вот это прохождение пути, осознание пути, бесконечное количество инсайтов, исправлений, ошибок, всё это приносит как бы сам результат – всё это приносит плоды.

И самая главная методология проекта в том, что мы движемся спринтами.

То есть, это достаточно известный принцип, он заключается в том, что мы ставим себе какой-то вопрос, какую-то гипотезу, которую мы планируем решить.

Далее мы создаем некоторый прототип, связанный с этой гипотезой, некоторую историю, микро-продукт, мы назовем его прототип, который мы можем использовать для подтверждения или опровержения нашей гипотезы

И далее мы проводим тесты...

В зависимости от нашего продукта, мы выходим буквально на рынок и через наших покупателей, через наших потребителей, через наших клиентов мы с ними взаимодействуем и смотрим, какая реакция идет на тот или иной кейс.

Смотрим и понимаем, опровергается ли наша гипотеза или подтверждается.

Но перед тем, как делать выводы, есть ещё один важный этап.

После того, как мы вышли, пообщались и применили наши инструменты, мы собираем определенные данные.

То есть, мы собираем данные, связанные с этим процессом, это могут быть очень большие данные, в большом количестве и объеме. Или это могут быть какие-то точечные варианты, например, ответили пользователи «да» или «нет», и так далее...

Но так или иначе, это должна быть какая-то оцифрованная, понятная, результативная история, которую мы обобщаем, как результаты, связанные с данными.

И вот как только мы видим уже такие оцифрованные результаты, мы можем на основании них делать выводы.

То есть на основании этих данных можем говорить, что наша гипотеза подтвердилась или же была опровергнута.

И вот если наша гипотеза подтвердилась, тогда мы дви-

жемся дальше.

Мы начинаем тестировать другую гипотезу.

Двигаться дальше, это значит, что мы входим в новый спринт.

То есть это также значит, что первый спринт, с конкретной гипотезой, мы его закрыли буквально, и мы движемся дальше, у нас появляется новый спринт, новые гипотезы и так далее...

А если вдруг у нас, на этом этапе, гипотеза была опровергнута, тогда мы буквально остаемся в этом спринте, но меняем нашу гипотезу.

Хорошо, если это не работает, тогда необходимо всё же определить, а что работает. Вам нужно придумать какую-то новую гипотезу.

И нужно, чтобы, в конце концов, первый спринт закрылся подтверждением или опровержением гипотезы.

То есть, мы можем, в принципе, закрыть спринт, если вдруг мы понимаем, что та область гипотез, которые мы изучаем, вообще не имеет смысла, например.

Но, в любом случае, это и есть весь смысл Agile-менеджмента состоит в контексте методологий проекта.

Очень важно досконально изучить Lean Canvas.

Что значит Canvas?

Это определенная структура буквально, это фреймворк, который очень важно заполнять до начала работ.

И это настолько устоявшаяся система и на самом деле она совершенно несложная, но проблема в том, что игнорировать такие простые вещи очень опасно.

Это похоже на то, что если хирург делает операцию и изначально ему нужны только несколько инструментов, ему не нужны все инструменты.

Но ты никогда не знаешь, что случится во время операции, и какой перечень инструментов понадобится.

Поэтому если вдруг что-то пошло не так во время операции, а инструменты очень далеко, в принципе, это как минимум опасно.

То же самое, вот с этой структурой, Lean Canvas.

То есть когда мы её заполняем, очень важно понимать, что это такая работа, нулевая точка которая сохранит нам очень много потенциальных ресурсов, потому что обращаясь всё время к этой таблице, мы будем очень хорошо и четко понимать, что мы делаем, для кого и почему.

То есть сам фреймворк разделит нашу главную задачу на подсегменты.

Да, мы там очень внимательно всё дописываем, и дальше можем делиться этим фреймворком также с нашими членами команды.

И это для нас такой главный ориентир.

Если у нас есть главный ориентир, если у нас есть правильная постановка гипотез через Agile-систему, если у нас есть правильное исправление, правильная командная работа, то всё это вместе и становится нашей методологией проекта.

То есть, мы проект создаем не просто потому, что мы решили его создать.

Мы создаем проект с помощью инструментов, которые есть, которые мы применяем для создания стартапа. Продуктовые инструменты.

Для того, чтобы правильно применять все инструменты, безусловно, нужно гораздо больше изучать.

Здесь нужно изучать конкретно:

- как мы проводим Customer Development,
- как правильно мы делаем все расчеты, связанные с Unit-экономикой,
- как правило, мы определяем нашу целевую аудиторию,
- и так далее, и так далее, и так далее...

Самое главное – это понимание Agile-системы и понимание важности Lean Canvas.

И тогда, наша машина, она буквально начнет двигаться.

И мы вправе будем её направлять туда, куда мы хотим.

5.3. Экосистема стартапов

У стартапов, безусловно, есть некоторая своя экосистема, своя природа стартапов.

Это значит, как и предпринимательство, в более классическом смысле, всегда подразумевает некоторые скрытые смыслы, некоторые концепции, которые более понятны тем людям, кто в этой среде находится.

То же самое и со стартапами.

Стартапы, по факту, это предпринимательство в сфере IT.

Конечно, здесь важно сказать, что сегодня стартапом называют очень многие вещи, которые на самом деле, не являются таковыми.

То есть, пожалуй, самая важная характеристика стартапа связана с тем, что стартап, продукт стартапа, можно легко масштабировать.

Это значит, что мы делаем что-то, и мы можем вот это что-то, этот продукт, продать очень большому количеству людей,

вот эту идею, вот эту концепцию, или уже готовый продукт.

И не во всех IT-бизнесах вы можете сделать вот такую структуру, такую бизнес-модель.

Поэтому в принципе, далеко не всё, что сейчас назвать стартапом, из того, что я вижу, слышу, действительно являетесь стартапом, но так или иначе, всё это относится к IT-предпринимательству.

И вот здесь, можно сказать, что наверное, многие хотят попробовать, многие хотят, вот так немножечко, скажем, войти в воду и посмотреть, а каково это.

И очень важно делать это – немножко пробовать, смотреть.

Но если вы действительно хотите сделать успешный проект, придется, так скажем, окунаться полностью, с головой, в эту воду, в эту экосистему.

Потому что иначе вам не будут известны эти самые потаенные камни, которые есть в этой экосистеме.

Ещё раз, то есть экосистема стартапов подразумевает определенную свою специфику.

Есть некоторые знания, есть некоторая литература, есть некоторый опыт, которые понятны тем людям, которые уже там находятся.

Для того, чтобы вам быть таким человеком, вы не можете просто попробовать. То есть, на самом деле, конечно, вы можете просто попробовать, если что-то хотите для себя понять в моменте.

Но очень важно окунуться туда с головой, в эту сферу, начать изучать, смотреть книги, смотреть фильмы, сериалы, быть в контексте этой истории.

Может быть, со своей технологичной стороны, если Вы занимаетесь именно разработкой.

Может быть, в концептуальной части.

Может быть, если представим, что Вы занимались продажами в стартапе, у вас возникла идея, вы хотите свой стартап, не важно, какой спецификой деятельности вы занимались в стартапах или занимаетесь, очень важно глубоко понимать, что происходит в этой среде.

То есть это расширяющаяся среда, в ней с каждым годом

всё больше информации, всё больше книг, всё больше каких-то смыслов новых, в этой среде, и вам важно быть погруженным.

И здесь важно также сказать, что с одной стороны очень важно окунуться с головой в эту экосистему, а с другой стороны очень важно быть в некоторой позиции наблюдателя.

Что я имею в виду?

Сегодня даже очень популярен принцип, когда люди буквально, можно сказать, скрывают тот факт, что они делают стартап.

Потому что вот Вы делаете продукт – и если вы очень много начнете говорить о пиаре, о том, чтобы хвалить себя, о том, чтобы рассказывать больше, чем что-то делать, когда то, что вы говорите, оно больше, чем то, что вы делаете, вы теряете конкурентное преимущество на рынке.

Стартапы – это среда, в которой всё очень быстро развивается.

И очень легко вы можете потерять преимущество.

Позиция некоторого наблюдателя сейчас очень хорошо

приветствуется многими фондами. Это когда команда делает продукт, и она немножечко в тени, она не очень активно об этом говорит, и она не очень активно выступает с какими-то историями про продукт.

То есть, с одной стороны, нужно быть таким человеком, который очень хорошо понимает, что делать, с другой стороны, важно не быть просто говорящей головой.

Я сама сталкивалась с тем, когда в проекте начинается очень много такого пиара, а пиар пиару рознь.

И вот здесь нужно такую философскую позицию принять, позицию наблюдателя, когда вы делаете стартап, особенно в начальных стадиях, когда Вы ещё только должны завоевать свою репутацию на рынке, и не только как продукт, но и как основатель.

Ведь на самом деле не только у продукта есть репутация, но и у основателя есть репутация, у членов команды есть репутация. И на рынке стартапов вы её также завоевываете, свою репутацию как основателя. Также как и завоевывает репутацию ваш продукт.

Потому что есть большое количество людей, очень известных сегодня, у которых несколько стартапов было, очень

успешных проектов, и это значит, что у человека настолько сильная репутация на рынке, она завалидирована.

То есть это не просто так!

Репутация не возникает из ниоткуда, а человек смог доказать рынку, этой стартап-экосистеме, что он, действительно, может это делать, может трансформировать продукты, создавать эти продукты, выводить их на рынок, делать их успешными, и это уже есть его репутация.

И, конечно, экосистемы стартапов, это, знаете, как встречать очень близких друзей.

Есть вещи, о которых вам не скажут незнакомцы, есть вещи, о которых, может быть, Вы не прочтаете в каких-то книгах даже, есть вещи которые очень хорошо передаются от человека к человеку.

Но чтобы Вам кто-то передавал, Вам нужно быть в среде, в которой об этом говорят, об этом упоминают и делятся этой информацией.

Поэтому здесь важно поставить себе такую цель и изучать эту систему, если Вы ещё совсем не в ней...

Её важно изучать, её можно изучать с разных сторон.

Я бы сказала, что, конечно, здорово работать в экосистеме стартапов до того, как, например, основать свой продукт. Или очень хорошо понимать, что она из себя представляет.

Потому что, если мы сравниваем стартапы с корпорациями, – это, в принципе, две большие разницы.

Конечно, если корпорация – это IT-компания – то всё будет гораздо ближе. И многие IT-компании очень стремятся быть ближе к стартапам.

Более того, многие корпорации внедряют культуру стартапов. Я не буду называть имена, но есть конкретные бренды, когда компания, корпорация, называет себя в рамках своей корпоративной культуры большим стартапом, и она внедряет все инструменты, которые, как правило, работают в маленьком стартапе.

Потому что это важно делать для развития технологического проекта.

Но в целом совершенно очевидно, что большая компания и стартап – это системы с очень разными составляющими.

И, вот здесь, если у вас, например, совсем нет опыта работы в стартапе, будет сложнее пробовать создавать свой стартап, даже с очень хорошей идеей, человеку, который не работал и не очень понимает всё-таки специфику стартапов, чем тому, кто уже несколько лет работал в разных стартапах, может быть, стажировался, может быть, принимал какое-то проектное участие, и у него уже есть понимание, что такое стартап.

Потому что я сама сталкивалась с тем, как действительно очень хорошие профессионалы из консалтинговой среды, попадая в стартап, возмущались, почему, будучи на очень хорошей должности они должны, например, вести press wall, своим ходом, своими силами, на какое-то мероприятие.

Но человек, который поработал в одном стартапе, во втором, в третьем, он, может даже обрадоваться, потому что, какая-то новая задача, интересная. Он, как минимум, не удивится, потому что, собственно, вот это всё и есть про стартап.

Наверное, важно любить экосистему стартапов, не только с её хорошей стороны, не только за то, что, работая в стартапе, вы можете работать, откуда хотите, работать в проекте, который возможно «взлетит», а в том числе, очень важно любить и какие-то другие стороны стартапа.

У меня даже язык не поднимается назвать всё это, некоторыми отрицательными сторонами.

Это просто другие грани.

И тот факт, что Вы даже будучи директором в стартапе, основателем, Вы можете на следующий день стать и курьером и ассистентом.

Мне кажется, в этом есть определенная прелесть.

Но очень важно быть человеком, который резонирует с этими гранями.

Иначе будет очень сложно, поэтому Вы разберитесь, что такое стартап, начните с каких-то фильмов и сериалов.

Расширьте свой кругозор в этом направлении.

Посмотрите на это с разных углов и разных сторон.

И постарайтесь понять, что это, на самом деле, абсолютно живая система.

Система, которая сегодня, с каждым годом, превалирует над всеми другими системами.

Эта система, которая задает очень много трендов.

В которой уже очень многие люди хотят работать.

Поэтому, в первую очередь, нужно для себя очень четко разъяснить, что это такое.

Пойдете ли Вы этим путем?

Если Вы всё-таки решите пойти этим путём, то важно здесь не оглядываться и не останавливаться.

На самом деле, очень важный момент, который я имею в виду, он звучит довольно легко и просто: не оглядываться и не останавливаться...

Но даже на моей практике я могу сказать, что бывают моменты, и у меня такое было, когда уже абсолютно точно понимая, что такое стартап, любя стартапы и понимая все преимущества, в какой-то период ты немножко немного устаешь и тебе хочется, возможно, в какую-то такую, корпоративную среду, в которой максимально четко имеешь некоторое позиционирование, в плане, в том числе, своих обязанностей.

Такое бывает.

Мне кажется, что эти чувства могут возникнуть.

И это совершенно естественно, то есть, вопрос в том, в каком процентном соотношении...

Если это от 1% до 5%, вообще, за весь период построения карьеры, своих продуктов, это одна история.

А если Вы понимаете, что всё-таки, каждый второй или третий день, работая в такой системе, Вам не очень комфортно, то это, тогда уже, скорее всего, говорит о том, что Вам нужно просто задуматься.

Заключение

Друзья, мы наконец-то дошли до финальной точки книги.

И я поздравляю Вас с тем, что Вы прошли этот путь, который начался с первой страницы книги.

А теперь подошел к завершению.

Сейчас мы это сделали вместе с вами – обсудили очень разные аспекты, очень разные стороны построения карьеры, как для женщины, так и в целом, для любого человека.

Построение карьеры – это тоже путь, как и вся жизнь, которую мы проходим.

И я думаю, что Вы заметили, что в книге поднималось не просто много философских вопросов, но и показывалось, может быть не напрямую, но косвенно, то, как действительно наша карьера связана со многими другими процессами.

Во всём есть свои особенности, свои сложности, свои радости и удачи.

Да и в этом, наверное, вся прелесть. Как и в том, что так много самых разных красок на этом пути.

Если бы там были только краски одного цвета, возможно, нам было бы скучно, и тогда карьера не имела бы такое яркое смысловое сочетание.

Когда мы говорим, что кто-то построил успешную карьеру, мы видим в этом очень много красок, согласитесь!

Мы видим в этом очень много экспрессии!

Именно этим, этот путь, – он и увлекателен.

Здесь я бы хотела дать вам, наверное, три напутствия, которые Вы можете использовать, когда закроете эту книгу.

Первое, что я хотела бы сказать, – на самом деле, каждый день, каждое мгновение, – мы встречаемся с очень разными контекстами, ситуациями, людьми.

Жизнь! Она вот настолько многогранна, и иногда нам встречаются то или иное событие или определенные люди. Иногда что-то случается, именно то, что мы планировали. Иной раз что-то случается, немного похожее на то, что мы хотели или не похожее совсем.

Так или иначе, событий, ситуаций вокруг нас, каждый день, – огромное количество.

Это могут быть встречи с людьми.

Это могут быть встречи с различными ситуациями.

Встречи с хорошими, или плохими, на наш взгляд, событиями.

Да. Что, в общем-то, очень относительно, но так или иначе, – каждый день мы имеем большое количество возможностей для роста.

То есть буквально каждое из этих событий – это и есть источник роста и развития для нас.

Выбор, совершаемый нами.

Выбираем ли мы расти, через это событие, через этого человека, через эту ситуацию?

Или мы выбираем остановиться на том же месте?

Или, может быть, мы делаем выбор, – сделать несколько

шагов назад.

Я призываю вас в любой ситуации делать выбор и брать ответственность на себя. Понимаю, иногда это может быть очень и очень непросто.

Но, что бы не происходило, необходимо брать ответственность на себя и позволить себе расти, через эту ситуацию, а не перекидывать ответственность на другую ситуацию, на других людей, или на другие события.

А просто – взять её в свои руки.

Не важно, какая это ситуация, какая-то встреча или какой-то разговор.

Важно то, как вы преобразите это в свою пользу.

Да и построение карьеры, – во многом, – это встреча новых событий, людей. Поэтому мы используем каждое мгновение этой встречи как прекрасную возможность для роста. Когда Вы действительно растете, – в своей карьере, – расширяя свои горизонты.

Второе, что я бы хотела здесь сказать, то, что общеизвестно.

Факт, – что Вселенная, – она постоянно расширяется.

Да, Вселенная расширяется, – вместе с тем это способствует расширению очень большого количества других явлений в нашей жизни. По сути – вообще всех.

Поэтому человек, по своей природе, хочет испытывать чувство расширения. Он рождает детей. Он использует новые возможности, в том числе, в карьере. Он пробует себя в новом!

То есть потребность в расширении в корне лежит в нашей структуре ДНК.

Можно сказать, очень часто мы воспринимаем расширение как такой космический глобальный фактор, но мы часто забываем, что это же расширение касается принятия и любви.

Расширяться мы должны уметь, – также в любви к миру, – внутреннему и внешнему.

И иногда, нам это тоже бывает очень непросто сделать. Это значит, что нам нужно принять всё. Всё больше границ, всё больше объёма, – в эту любовь. Всё больше принятия со-

бытий, людей, спектров и тех же самых оттенков, о которых мы говорили.

Именно расширение в любви даёт вам больше возможностей положительного характера.

То есть мы должны расти, в любви, и мы должны расширяться в этой любви.

Понимаю, что сейчас очень много таких не приземленных формулировок, но поверьте, они очень сильно связаны с профессиональной деятельностью любого человека. И особенно, они очень тесно связаны с карьерой женщины.

Именно через любовь и всё большее её принятие в мире мы можем создавать, так скажем, – новые цепочки событий, – в нашу пользу.

Третье – это то, что, в принципе, и есть разнообразные возможности для роста.

Да, в применении и позволения себе, – расти на глубоком уровне расширения, – в любви.

Всё это, – требует от нас, конечно же, – усердной и постоянной работы над собой.

Как говорится, работать работу – иногда легче, чем работать над собой. Согласны?

Я думаю, что вы прекрасно поняли, что ключ всей книги, – про то, что в целом мы должны научиться взаимодействовать и работать с самим собой и над собой точно так же, как мы работаем в каких-то предметных областях, будь-то анализ данных или, может быть, филология или культура, – не так важно, чем мы занимаемся.

Работа над собой идёт параллельно с той работой, которую мы делаем.

Любая работа, как и ваша карьера в целом, имеет этот главный ключ.

Да, вы, именно вы, можете открывать совершенно новые двери.

Так вот, держите этот ключ.

Используйте его.

С любовью, желаю вам процветающей и прекрасной карье-



Источник: нейросети.

Where women, ideas and tech unite in one

Wonder Women

- Объединяем женщин и технологии
- Сообщество, где продвинутые женщины в IT, предпринимательстве, науке и технологиях объединяются, чтобы вместе расти и влиять на мир.

Наша история

Когда я начинала карьеру, всегда чувствовала нехватку женского менторства и обмена знаниями. Из-за отсутствия поддержки, я искала ее среди своих руководителей и в открытых источниках: книги, интервью. Сегодня у меня есть возможность организовать сообщество взаимной поддержки и обмена опытом для других, в этом кроется миссия «Wonder Women».

Марианна Симонян, основатель Wonder Women, ментор женщин в технологиях

Наши ценности

Мы объединены общим видением карьеры женщины в современном мире:

- Любовь и гармония

- Поддержка и сотрудничество
- Технологии, инновации и сотворчество
- Равенство и инклюзивность
- Образование и развитие

Какие форматы участия?

Мы ждём как уже реализованных, так и начинающих специалистов в наше сообщество!

Чат в Telegram

Ежедневное общение на самые разные темы, взаимная помощь и поддержка, быстрый доступ к важной информации, запись на обучение

Семинары и мастер-классы

Тематические собрания и обучающие встречи для участниц сообщества разного уровня. Научим тех, кто только начинает, и поддержим всех, кто уже добился первых высот

Конференции

На конференциях – доклады от спикеров, а после можно будет задать интересующие вопросы, пообщаться и обменяться опытом

Стань частью сообщества "Wonder Women"!

Как принять участие?

Переходи по ссылке в наши каналы:

- <https://t.me/mariannadreams> (личный канал Марианны)

- <https://t.me/smarianna> (личные сообщения Марианны)

- https://presence.bio/wonder_women

- * <https://instagram.com/007wonderwomen>

- ** <https://linkedin.com/company/wonder-women-community>

* Социальная сеть «Instagram» заблокирована в РФ (принадлежит компании «Meta», деятельность которой запрещена в РФ).

** Социальная сеть «Linkedin» заблокирована в РФ.

Также предлагаем вашему вниманию дополнительный авторский контент:

Эмоциональный интеллект как фактор успеха женской карьеры в STEM

<https://vc.ru/s/1147729-it-obrazovanie/493297->

emocionalnyy-intellekt-kak-faktor-uspeha-zhenskoy-karery-v-stem

Личное развитие, взгляд с другой стороны и выход из зоны комфорта:

чем менторинг может помочь в карьере

<https://vc.ru/life/490173-lichnoe-razvitie-vzglyad-s-drugoy-storony-i-vygod-iz-zony-komforta-chem-mentoring-mozhet-pomoch-v-karere>

Как собрать гармоничную команду по типологии DISC

<https://vc.ru/marketing/487269-kak-sobrat-garmonichnuyu-komandu-po-tipologii-disc>

Wonder Women: о силе женщин, идеях и технологиях

<https://favot.media/wonder-women-o-sile-zhenshhin-ideyah-i-tehnologiyah-118929/>

Марианна Симонян:

– о карьерном пути, менторстве и воплощении женской силы через технологии

<https://favot.media/marianna-simonyan-o-karernom-puti-wonder-women-i-stem-116224/>

Эмоциональный интеллект как фактор успеха женской карьеры в STEM

<https://vc.ru/s/1147729-it-obrazovanie/493297-emocionalnyy-intellekt-kak-faktor-uspeha-zhenskoy-karery-v-stem>

О влиянии эмоционального интеллекта на карьеру существует множество исследований. Большинство из них сходится на том, что специалисты с высоким уровнем эмоционального интеллекта (EI) более успешны в своей карьере.

В данной статье мы расскажем о женской карьере в области STEM, разберем основные проблемы, с которыми сталкиваются женщины и выясним, как эмоциональный интеллект может им помочь в построении успешной карьеры.

Эмоционально эрудированные люди хорошо взаимодействуют с другими, что очень важно в любой сфере деятельности.

Интересно понять, в каком соотношении эмоциональный интеллект может способствовать успешному развитию именно женской карьеры. Давайте разбираться по порядку.

Женщины в области STEM

STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics) [1] – это комплексная сфера деятельности, включающая в себя

изучение естественных наук и инженерии, а также их связи между собой.

Женщины в этой области сталкиваются с рядом специфических проблем, которых нет в других отраслях.

Широко принятый стереотип о том, что мужчины – лучшие специалисты в науке и технических сферах деятельности, до сих пор представляет собой серьезную проблему на пути к развитию женской карьеры.

Как показали недавние исследования, женщины чувствуют себя менее уверенными в области STEM, чем их коллеги – мужчины [2].

Исторически сложилось так, что самые выдающиеся ученые были преимущественно мужчины, что еще больше подкрепляет неуверенность женщин в своей компетентности.

Эта проблема становится еще более масштабной для женщин, которые стремятся занять руководящие должности.

Как показывают исследования, всего 15% женщин занимают должность генерального директора в области технологий [3], что еще больше доказывает маловероятность успеха в области STEM для женщин.

Однако, данные проблемы могут стать толчком к росту с помощью развития своего эмоционального интеллекта и укрепления лидерских качеств.

Эмоциональная эрудированность женщин

Принято считать, что женщины отличаются от мужчин своей эмоциональностью и чувствительностью к эмоциям других людей.

По данным исследования Korn Ferry и Hay House, у женщин наблюдаются более высокие баллы по эмоциональному интеллекту, чем у мужчин, что значительно помогает им быть эффективными лидерами [4].

Предполагается, что с помощью эмоционального интеллекта женщины могут легко управлять конфликтами и формировать благоприятную атмосферу в коллективе.

Безусловно, эти навыки могут освоить все люди вне зависимости от пола, однако женщины, как правило, более предрасположены к изучению «soft skills» (социально-психологические характеристики, составляющие эмоциональный интеллект), нежели мужчины.

Значимость «soft skills» и эмоционального интеллекта на

работе подтвердили исследования Стэнфордского и Гарвардского университета, которые выявили, что на профессиональную успешность оказывают наибольшее влияние именно «soft skills», а знания в профессиональной сфере («hard skills») имеют всего 15 – 20% влияния [5].

Согласно исследованию Кабельо и Фернандес-Беррокала, женщины считают, что эмоциональный интеллект можно развивать в течение жизни, в то время как мужчины утверждали, что это врожденная способность [6].

Таким образом, женщины чаще используют свою чувствительность и эмоциональную осведомленность в межличностном общении и стремятся повышать уровень своих знаний, что помогает им в построении успешной карьеры.

Что такое эмоциональный интеллект (EI)?

Понятие эмоционального интеллекта получило наибольшую известность еще в 90-е годы 20 века, и было определено, как способность распознавать собственные эмоции и эмоции других людей и применять данные знания в процессе принятия решений.

Одним из самых известных исследователей в изучении эмоционального интеллекта является Дэниел Гоулман, кото-

рый и выдвинул гипотезу о связи EI с карьерой.

Он говорил, что 80% профессионального успеха составляют социально-психологические характеристики человека (эмоциональный интеллект), в то время как профессиональные компетенции занимают всего 20%.

В соответствии с его концепцией, эмоциональный интеллект охватывает сразу несколько навыков, таких как контроль мыслей и способность двигаться вперед, преодолевая препятствия.

80% профессионального успеха составляют социально-психологические характеристики человека (эмоциональный интеллект), в то время как профессиональные компетенции занимают всего 20%

Дэниел Гоулман

На практике это означает, что люди с высоким уровнем EI легче взаимодействуют с людьми и способны хорошо понимать свои и их эмоции.

Таким образом, если улучшить свой эмоциональный интеллект, можно не только наладить отношения с коллегами, но и значительно повысить свои шансы на профессиональный успех.

Какие проблемы в области STEM может решить эмоциональный интеллект?

Как говорилось ранее, женщины, делающие карьеру в области STEM, сталкиваются с разными проблемами.

Таковыми проблемами являются:

- Не принятие критики и неудач. Зачастую, многие женщины склонны считать одну ошибку за показатель своей некомпетентности, и принять ошибочное мнение, что эта работа не подходит им. Конечно, важно прикладывать усилия в дальнейшем, чтобы не повторять свои ошибки. Более того, переосмысление ситуаций может стать толчком к росту. Именно способность понимать свои чувства и эмоции в разных сложных ситуациях поможет не только избежать этих проблем в будущем, но и открыть новые возможности для развития.

- Нежелание говорить о своих достижениях. Многие женщины действительно не признают своей значимости из-за определенных комплексов излишнего перфекционизма. У этого синдрома даже есть наименование. Именно эти комплексы не дают женщинам заявлять о своих достижениях, что делает их незаметными перед начальством. И, конечно

же, когда дело доходит до повышения по должности, их обходят стороной, и выбирают более активного и уверенного в себе работника. Повышая уровень своего эмоционального интеллекта, Вы сможете правильно оценить свои способности и обретете уверенность в себе.

- Ожидание того, что другие сами заметят ваш талант. Эта проблема исходит из предыдущей, так как если Вы не осознаете своей ценности, ее и другие не заметят. Представим ситуацию: у девушки на работе объявили конкурс на повышение по должности. Для того, чтобы получить должность, необходимо сделать тестовое задание. Для нее это тестовое задание сделать проще простого, но так как это серьезный конкурс и есть конкуренция, она начинает переживать, что не достойна этой должности, что у нее недостаточно знаний и т. д. В итоге, она даже не пытается сделать это задание из-за неуверенности в себе. Поэтому, пока Вы сами не скажете о своих достижениях и не покажете себя, как ценного сотрудника, другие этого не заметят.

- Неумение использовать межличностные отношения. Зачастую, многие женщины не могут попросить помощи и заручиться поддержкой от более опытных людей. Позиция «Я сама» не всегда эффективна для развития карьеры. В особенности, если Вы – новичок в области STEM, попробуйте найти себе наставника – женщину, к которой Вы сможете об-

ратиться за советом. Такая поддержка поможет Вам обрести необходимый опыт и устойчивость на рабочем месте.

- **Страх ко всему новому.** Низкая самооценка, неспособность рисковать для получения более высокого результата приводят к тому, что женщины боятся искать лучшие альтернативы, оставаясь на своей работе, где их не ценят, не прислушиваются к их мнению и не дают шансов на дальнейшее развитие. Умение прислушиваться к своим чувствам и эмоциям способствует переоценке себя и мотивации для постоянного роста.

- **Желание угодить.** Действительно, многие женщины сталкиваются с неспособностью выстраивать личные границы и говорить «нет». Поэтому, их могут легко использовать на работе и давать им дополнительную неоплачиваемую нагрузку. Таким образом, самоуважение и настойчивость необходимы для признания собственной ценности [7]. Развитие своего эмоционального интеллекта поможет Вам преодолевать все барьеры на рабочем месте.

Исходя из вышеперечисленных проблем, с которыми сталкиваются женщины в построении карьеры в STEM, можно сделать вывод, что все они связаны с отсутствием определенных личностных качеств, которые и включает в себя эмоциональный интеллект.

И, если регулярно повышать свой уровень эмоционально-го интеллекта, можно придти к лучшим карьерным целям.

[1] Что такое STEM образование, и почему компании ценят таких специалистов [В Интернете] // trends. rbc. ru. – 24 Июль 2022 г. . – <https://trends.rbc.ru/trends/education/62d0227e9a794710912218a5>.

[2] Melbourne Katherine How Emotional Intelligence Training Supports Healthy Classroom Environments [Журнал] // Running head: keeping WOMEN IN science . – [б.м.]: Yale University.

[3] Hesseln Hayley How Women in STEM Can Use Emotional Intelligence to Become Resilient Leaders [В Интернете] // linkedin. com. – 17 March 2020 г. . – <https://www.linkedin.com/pulse/how-women-stem-can-use-emotional-intelligence-become-leaders-hesseln>.

[4] Why Women's Stronger Emotional Intelligence Is a Big Leadership Advantage [В Интернете] // eveprogramme. com. – 22 June 2018 г. . – <https://www.eveprogramme.com/36302/emotional-intelligence-monica-thakrar/>

[5] Ершова Е. С. Эмоциональный интеллект как фак-

тор успешности предпринимательской деятельности: магистерская диссертация / Уральский гуманитарный институт, Кафедра общей и социальной психологии. – Екатеринбург, 2019. – 133 с.: с. 82-89

[6] Rosario Cabello Pablo Fernández-Berrocal Implicit theories and ability emotional intelligence [Журнал] // Emotional Intelligence and cognitive abilities. – 22 May 2015 г.

[7] Lauren Moy Emotional Intelligence and Career Success for Women. A Research Paper By Lauren Moy, Career Coach, united states [В Интернете] // <https://coachcampus.com/>. – 01 10 2021 г. . – <https://coachcampus.com/coach-portfolios/research-papers/coaching-with-emotional-intelligence/>

Личное развитие, взгляд с другой стороны и выход из зоны комфорта:

чем менторинг может помочь в карьере

<https://vc.ru/life/490173-lichnoe-razvitie-vzglyad-s-drugoy-storony-i-vyhod-iz-zony-komforta-chem-mentoring-mozhet-pomoch-v-karere>

В последнее время тема личного развития становится все более популярна, но иногда бывает сложно самому определить пути развития и конкретные цели – в таком случае человек может найти себе наставника или, как чаще говорят,

ментора.

Ментор представляет собой эксперта в определенной области, который делится своим опытом, идеями и видением с менти (подопечным), вдохновляет на решение определенных задач.

В этой статье разберем, что из себя представляет менторинг и почему он полезен для обеих сторон.

Я являюсь ментором в сфере IT и хочу рассказать свое видение этого процесса изнутри.

В менторинг я попала случайно, это стало естественным продолжением моего пути: я являюсь ментором в PRO women, WomenTech Network, Wonder Women, для студентов НИУ ВШЭ.

Сейчас занимаюсь развитием женской карьеры и предпринимательством, возглавляя Head of Female Entrepreneurship в ImpactaLab.

Это очень интересный процесс, поэтому хочу поделиться основными моментами с вами!

Я отвечу на основные вопросы и немного расскажу о спе-

цифике своего направления – женском менторинге.

Что нужно, чтобы стать ментором?

Чтобы стать ментором, нужно в первую очередь иметь внутреннее ощущение, что тебе есть, чем поделиться с другими – это приходит после прохождения определенного пути развития в своей карьере.

На каждом этапе возникают различные сложности, например непонимание дальнейших шагов и предметной области.

Это личный челлендж, который позволяет получить новые навыки и знания.

Для меня менторинг – это естественное приложение наработанных знаний, продолжение того, что в чем я в первую очередь разбиралась и продолжаю разбираться для себя.

Если вы за время своей работы накопили багаж понимания, видения и опыта, которым готовы поделиться – роль ментора ждет.

Какими качествами должен обладать ментор?

Ментору нужно обладать определёнными навыками, что-

бы у менторинга был результат.

Помимо того, что ментор – проводник знаний к человеку, он также должен выработать индивидуальный подход и быть гибким в работе.

Нужно умение войти в ситуацию менти, понять ее изнутри, но в то же время оставаться экспертом, который может давать советы и рекомендации, которые действительно помогут.

Очень важна непредвзятость – самое главное качества ментора, комбинирующееся с достаточной теплотой и умением уйти вглубь задач менти.

Умение быть не вовлечённым позволяет комплексно видеть картину и подавать неочевидные для менти идеи.

Между ментором и менти возникают глубокие доверительные отношения, но задача ментора – четко стоять на ногах, не уплывать в ситуацию и поддерживать модель менторинга.

И последнее, но не менее важное – уметь добираться до сути.

Адекватная настойчивость позволит ментору нарастить гибкость, а менти это даст большой толчок в развитии на своем пути.

Как проходит менторинг?

Чтобы найти себе ментора, нужно определить задачу, с которой ты хочешь разобраться.

В своей анкете менторы указывают свои сильные стороны, на основе которых можно выбрать себе подходящего наставника.

После того, как ментор посмотрел и принял заявку менти на совместную работу, начинается процесс.

Обычно работа состоит из нескольких сессий, например, на протяжении 3 месяцев проводятся 2 встречи в месяц.

Вся работа ведется на бесплатной основе.

На вводной встрече ментору важно понять типаж человека, как человек достигает цели, его процесс мышления, чтобы найти правильный подход.

Нужно учитывать, что менторинг и коучинг – разные ве-

щи.

Ментор не тренирует на достижение целей, а задает вопросы, заставляющие посмотреть на ситуацию с другого угла.

Он подкидывает идеи, чтобы человек посмотрел глубже, научился чему-то новому, изменил восприятие себя.

Менторинг нацелен на расширение своего видения собственного пути и выход из зоны комфорта.

По результату у менти прокачиваются и навыки и психологическое восприятие ситуации.

Что менторинг дает менти?

Вполне очевидно, что менти приходит к ментору, чтобы получить ответы на свои вопросы и выйти на новый уровень развития.

Во время сессий важно разложить все по полочкам, понять, зачем это нужно, как это сделать и т.д.

Это не всегда проходит легко: бывает так, что ментор сталкивается с сопротивлением, нежеланием ответить на

определенные вопросы или непринятием идей.

Менти вытаскивается из своей привычной среды, что бывает болезненно в короткие сроки.

И тут возникает двойкость менторинга: он дает сильный толчок в личном развитии, но скорость изменений и новые идеи могут заставить менти чувствовать себя некомфортно.

По моему опыту, жизнь менти меняется в 2 направлениях: либо идет экспоненциальный рост в выбранном направлении, либо смена траектории.

Чаще я наблюдаю второй вариант: так происходит, потому что мы не всегда находимся на своем пути или не понимаем, что хотим, и столкновение с ментором направляет на нужную дорогу.

Что менторинг дает ментору?

Для ментора это тоже ценный опыт, который приносит много пользы.

Помощь другому человеку дает ощущение, что ты делаешь мир лучше, помогаешь достигнуть целей.

Это то, где ты можешь помочь настоящему человеку улучшить его жизнь, не ориентируясь на привычное достижение бизнес-показателей, от которого иногда устаешь.

Другой момент – менторинг помогает взглянуть на свой путь в ретроспективе.

Это показывает твои достижения с новой стороны и дает вспомнить, что вещи, которые у тебя есть сейчас – это то, о чем ты когда-то мечтал.

Мы всегда движемся от одного челленджа к другому, масштабность целей всегда увеличивается, как будто ты идешь вверх по ступеням.

Работа с менти – напоминание себе о пути, который ты прошел: где ты был, что преодолел и где находишься сейчас.

Это мотивирует, придает силы для достижения следующих карьерных целей и уверенность в том, что раз получалось раньше, получится и сейчас.

Почему я занимаюсь именно женским менторингом и в чем его специфика?

Я стала ментором для девушек, так как хорошо понимаю

способ мышления и специфику построения женской карьеры в силу своей работы.

Эта тема мне лично близка, я, по сути, проходила те же этапы, на которых девушки приходят ко мне в качестве ментити.

Когда я начинала карьеру, я остро ощущала нехватку женского менторства и обмена знаниями, приходилось искать информацию в открытых источниках и у своих руководителей.

Сейчас я чувствую, что готова сама оказывать подобную поддержку.

Существует специфика женского отношения к карьере, которую я понимаю изнутри: есть убеждения, которые приходят из семьи и общества относительно социальных ролей – с этим бывает непросто справиться в одиночку.

Для девушек важны эмоции и ощущения, важно получать удовольствие от своей деятельности, и поэтому легче раскрыться человеку, который сам пережил это и поможет взглянуть на вопрос с другой стороны.

И в целом, меня очень вдохновляет поддержка женщин.

Причем речь не только о менторинге: существуют женские комьюнити, где девушки могут найти подруг, сотрудников, кофаундеров – это своеобразный профессиональный нетворкинг с близкими по духу людьми.

В таких сообществах ощущается взаимная помощь, что сильно мотивирует и вдохновляет.

Как собрать гармоничную команду по типологии DISC
<https://vc.ru/marketing/487269-kak-sobrat-garmonichnuyu-komandu-po-tipologii-disc>

В последние годы важность мягких и гибких навыков – или, как мы привыкли слышать, soft-skill’ов – растет все быстрее.

Множество компаний ищет опору в методологиях, которые позволят им оценивать стрессоустойчивость и целеустремленность работников, их уровень эмпатии, умение слушать и идти на компромисс.

На данный момент множество российских компаний уже пожинает плоды следования данному тренду: чего только стоят новые подходы Сбера, Озона, Авито и других отечественных бизнес-гигантов.

Сходу и не вспомнишь, какие еще лидеры российского рынка уже успели частично перекроить свои треки развития под методики изучения личности.

Благодаря растущей популярности этого тренда амбициозные специалисты, иницирующие создание стартапов, также стараются не отставать от лидеров рынка.

Вдохновляясь примером крупных игроков, некоторые молодые предприниматели подбирают команды для стартапов не без опоры на поведенческие типологии личности.

Без сомнения, кому-то это играет на руку, а кто-то, неоправданно сильно углубляясь в модные методики, претерпевает поражение.

Что же может помочь нам в подборе команды для молодого бизнеса?

Какие инструменты лучше использовать и как не попасть в ловушку уже на стадии ухаживания?

Для начала давайте разберемся, что же называется стадией ухаживания, и почему излишнее внимание к личности сокомандников может сыграть здесь злую шутку.

Ухаживание – или выхаживание, как еще говорят – первая стадия жизненного цикла вашей компании согласно методике Ицхака Адизеса – признанного мирового лидера в области управления изменениями в бизнесе.

На первом этапе – ухаживании – Ваш стартап существует как идея, как нечто яркое и привлекающее амбициозных единомышленников.

Без сомнения, именно на этой ступени развития компании личностные характеристики членов команды имеют высочайшее значение.

Данная стадия подразумевает преданного своему делу основателя и разделяющих его запал коллег.

Зачастую на стадии ухаживания все вовлеченные в стартап разделяют видение руководителя, имеют общие цели, приоритеты и амбиции – Вы, должно быть, это замечали.

Однако, конечно, с одними только ничем не подкрепленными желаниями роста ничего обреченного на успех не построить.

Именно здесь для удобства описания успешной и перспек-

тивной команды введем новые термины, а именно – типологию DISC.

DISC: о чем это?

Название данной методики – аббревиатура из четырех типов личности, которые для наглядности и простоты использования были определены как цвета.

Так, Вы можете создавать свой стартап с Красным, Желтым, Зеленым или Синим коллегой.

Основатель языка DISC – Уильям Марстон – выделяет четыре фактора, укрупненно описывающие поведение человека:

- реакция на проблемы и трудности;
- влияние на окружающих;
- реакция на изменения;
- следование правилам.

Давайте посмотрим.

Для определения типа личности по DISC следует пользоваться специально разработанными тестами, но также не стоит пренебрегать и обычным общением, в ходе которо-

го при должной внимательности с собеседника можно считать некоторые факторы, говорящие о его принадлежности к определенному “цвету”.

Dominance: красные

Так, например, красные энергичны от природы и стремятся управлять ситуацией.

Они очень требовательны, охотно берутся за сложные задачи, чтобы испытать себя, продемонстрировать свои сильные качества на деле.

Красным свойственны настойчивость, решительность, прямолинейность и желание держать все под контролем.

Influence: желтые

Желтые – любят поговорить на личные темы.

В ходе беседы могут перескакивать с одного предмета на другой без видимой логической связи, порой производят впечатление людей поверхностных, не вникающих в суть обсуждаемых вопросов.

Решения, которые они предлагают, зачастую отличаются

оригинальностью, хотя в то же время могут быть абсолютно не продуманными.

Такие люди характеризуются увлеченностью, общительностью и доверчивостью.

Steadiness: зеленые

Зеленых отличает способность налаживать хорошие взаимоотношения с окружающими.

В процессе взаимодействия и общения с коллегами они проявляют такт, внимание и сердечность.

Они отлично следуют процессу исполнения принятого решения, на них всегда можно положиться.

Таких людей зачастую определяют как связных: им свойственны искренность, эмпатия, чуткость и терпеливость.

Compliance: синие

Синие – признанные экспертами в своей области, которые знают каждую деталь и могут ответить на любой вопрос, касающийся их профессиональной деятельности.

Люди этого типа часто не стремятся к личному контакту, поэтому могут производить впечатление лишенных эмоции людей.

Синих можно описать как терпеливых, пунктуальных, аккуратных и сосредоточенных на деталях людей.

Как вы могли догадаться, нередко среди аналитиков можно встретить “синего” человека.

Знакомясь с данной методикой, Вы могли поймать себя на мысли о том, что некоторые представители Вашего окружения или же Вы сами объединяют в себе характеристики нескольких цветов.

Это замечание мы не оставим без внимания и, конечно, скажем, существуют типы личности на стыке двух цветов.

Зачастую именно с такими людьми нам и приходится работать: “чистые цвета” встречаются намного реже.

Теперь – после детального рассмотрения типологии DISC – мы можем перейти к главному вопросу.

Как же связаны данные типы личности и успешность Вашего стартапа?

Зачем нам пришлось погружаться в детали данной методики и как это поможет избежать кризиса?

Представим, что после того, как у Вас родилась замечательная идея по созданию нового продукта, Вы с превеликим энтузиазмом начинаете собирать вокруг себя людей, которые помогут эту идею реализовать.

Вот тут-то и приходит на помощь DISC.

На первый взгляд, все кажется очень прозрачным: основателю стартапа хочется окружить себя людьми с такими же горящими глазами, как и у него самого.

Хочется видеть вокруг себя людей, готовых положить все свои силы на алтарь развития новой идеи.

Хочется собрать команду супергероев, навыки и амбиции которых вкупе дадут успешный результат.

Именно на этом этапе и нужно постараться грамотно внедрить DISC в процесс подбора коллег.

В противном случае есть вероятность встретиться лицом к лицу с кризисом стадии ухаживания, о которой мы говори-

ли выше: Вы рискуете зайти в своих мечтах так далеко, что общий энтузиазм и высокие амбиции затуманят ваш разум, отдаляя от реального положения дел.

Потому кризис первого этапа типологии Адизеса и называют увлечением.

В силу возможного препятствия на пути роста Вашего стартапа не стоит пренебрегать DISC'ом на начальных этапах.

Общаясь с потенциальными коллегами, пытайтесь считать факторы, свойственные для различных “цветов” DISC.

Выбирая между несколькими специалистами со схожим набором навыков и умений, уделяйте должное внимание их “цвету”.

Научитесь общаться с людьми на языке их “цвета”: с синим интересуйтесь деталями и фактами, с зеленым – внимательно слушайте собеседника и показывайте небезразличие к его проблемам.

И, конечно, не забудьте про себя.

Каким цветом, согласно методике DISC, вы вы характери-

зуетесь?

Являетесь ли вы вдохновителем или исполнителем, организатором или промоутером?

Корректное осознание собственного типа – важный шаг на пути создания успешной команды.

Без сомнения, сходу определить свой тип личности по DISC нелегко.

Эта задача невыполнима ни после одного онлайн-теста, ни после пяти.

Здесь, как и в любом деле, важна практика, важно общение и погружение в среду таких же заинтересованных в развитии и реализации людей, как Вы.

И даже если порой вам кажется, что найти единомышленников – задача не из легких, то не стоит опускать руки и вести свое дело вперед по пути наименьшего сопротивления.

Так, например, в комьюнити Wonder Women Вы можете вдохновиться идеями основателя, получить полезные советы по запуску стартапа, а также познакомиться с потенциальными коллегами, которые смогут разделить ваши идеи.

И, присоединившись к Wonder Women, конечно, не забудьте попрактиковаться в определении типов личности по DISC.

Вдруг именно там Вы грамотно соберете команду своей мечты.

Wonder Women: о силе женщин, идеях и технологиях
<https://favot.media/wonder-women-o-sile-zhenshhin-ideyah-i-tehnologiyah-118929/>

Основатель журнала FAVOT – Марианна Симонян – ментор и наставник для многих девушек, строящих карьеру в STEM.

Она на своем опыте знает, какую важную роль в создании карьерного трека играет окружение.

В комьюнити Wonder Women, основанном Марианной, можно узнать о возможностях карьерного роста в IT, получить ценный совет от HR-специалиста или найти коллег для собственного стартапа.

В этой статье расскажем, как построить успешный карьерный трек вместе с женским сообществом.

Wonder Women – это про что?

Наше комьюнити – это про раскрытие потенциала, поддержку и уверенность в себе. Оно объединяет нацеленных на карьеру женщин.

Женщин, готовых учиться новому и следовать за своей мечтой.

Наши участницы выстраивают карьерные треки в EdTech, консалтинге, HR-аналитике и даже политике.

Каждая девушка в Wonder Women имеет уникальные амбиции и цели, однако есть и то, что объединяет всех наших участниц.

Желание достичь новых профессиональных высот и помочь миру стать лучше – вот к чему стремятся участницы нашего сообщества.

Как комьюнити помогает развивать карьеру?

Главное – это его участницы.

Неповторимое соединение их талантов и амбиций помо-

гает найти потенциальных коллег и инвесторов для стартапов в любой областях.

Менторы Wonder Women регулярно делятся инсайтами о способах развития необходимых soft skills, а также анонсируют запуски карьерных тренингов, образовательных курсов и бизнес-форумов.

Наше комьюнити – “место получения знаний и поддержки – не только моральной, но и информационной” – говорит основатель FAVOT Марианна Симонян.

Как попасть в Wonder Women?

Стать частью нашего сообщества легко.

Главное – иметь желание развиваться в своей профессиональной сфере и двигаться вперед, не боясь перемен.

Задача комьюнити – помочь девушкам построить устойчивый карьерный трек.

И сделать первый шаг на пути к этой цели совсем несложно.

Присоединяйтесь к телеграм-каналу, и совсем скоро вы

поймете, кто карьера в STEM – это перспективно и увлекательно.

Wonder Women ждет в своих рядах новых участниц.

Вы заинтересованы в профессиональном развитии, поиске коллег и единомышленников или развиваете свой стартап?

Присоединяйтесь к нашему комьюнити, и вместе мы воплотим вашу силу в единстве с технологиями.

Марианна Симонян:

– о карьерном пути, менторстве и воплощении женской силы через технологии

<https://favot.media/marianna-simonyan-o-karernom-puti-wonder-women-i-stem-116224/>



Источник: фото из личного архива.

Марианна Симонян – не только создательница нашего медиа FAVOT, но и женский ментор, основательница Telegram-сообщества для поддержки женщин в бизнесе и сфере STEM «WonderWomen».

В этом интервью Марианна расскажет о своём профессиональном пути, роли женского менторства в своей жизни и о том, почему STEM и женщины – это симбиоз, важный для развития всего человечества.

Марианна, вы являетесь ментором для девушек и членом международного женского сообщества PRO Женщин.

Расскажите об этом чуть больше – в чём состоит ваша роль в сообществе?

Марианна:

В сообществе PRO Женщин я не только ментор, но и член московской лидерской группы.

Дело в том, что само сообщество раскидано по всей России, и в рамках лидерской группы мы прорабатываем конкретную локальную повестку – в данном случае, московскую.

Группа объединяет более тысячи человек, и как лидер я продумываю, куда стоит двигаться московскому сообществу и какие мероприятия проводить.

Например, этим летом я планирую организовать серию networking-встреч, чтобы многочисленные участницы московского сообщества лучше друг друга узнали.

С чего начиналась эта история?

Как вы стали членом PRO Женщин?

Марианна:

На самом деле, довольно неожиданно для себя.

Я узнала о сообществе два года назад.

Продумывая свои профессиональные и карьерные планы, я общалась с женщинами, которые курировали процесс в Москве, и однажды они предложили прийти к ним ментором.

Когда я полноценно вовлеклась в деятельность PRO Женщин, то взялась за организацию своих лидерских сообществ, но начиналось всё с менторства.

Оно играет огромную роль в моей жизни: помимо PRO Женщин, я также являюсь ментором в международном сообществе Woman in Tech Network.

А ещё я ментор для студентов ВШЭ – как правило, оттуда тоже приходят девушки.

В общем, я определённо женский ментор.

Всё дело в том, что мне очень импонирует формат именно женского лидерства – достижения целей без потери в себе женской сути.

Вы также были агентом журнала Cosmopolitan.

Расскажите, как вы прошли путь от девушки из стереотипного глянца к создательнице сообщества для поддержки женщин в STEM?

Не взаимоисключающие ли это сферы?

Марианна:

Да, я была Cosmopolitan-агентом, и это ещё раз подчеркивает выраженность темы женского лидерства в моей жизни.

Однажды журнал запустил крупный проект – «Cosmo Girl Power».

В его рамках Cosmopolitan собирал амбициозных девушек со всей страны, проводил кастинги и собеседования в разных городах.

Я представляла Москву и в ходе отбора прошла несколько циклов: сессии с коучами, психологом, редакцией...

В итоге я стала cosmo-агентом – это значит, что меня признали одной из самых амбициозных девушек Москвы.

И да, это был глянец.

Развивая карьеру, я занималась очень разными вещами: была и cosmo-агентом, и блогером, и журналистом в глянце...

И всё-таки в моём карьерном пути очень большое место занимают IT и стартапы.

Я была и остаюсь глубоко погружена в эту сферу.

Здесь соединяются две близкие мне темы: с одной стороны, стартапы и технологии, с другой – женщины.

Именно так появилось сообщество Wonder Women, которое, я надеюсь, станет для женщин местом получения знаний и поддержки – не только моральной, но и информационной.

Я верю, что в сегодняшних условиях STEM и женщины – это симбиоз, который очень важен для развития человечества.

Женщины играют и будут играть очень большую роль для достижения технологических целей всего мира.

Именно женщины способны привлечь те идеи, мысли и предложения, которые создадут действительно новый виток развития научно-технологической сферы.

К сожалению, в России об этом пока говорят ма-



Источник: фото из личного архива.

Вы говорили, что однажды поняли, насколько вам не хватает женского менторства.

В связи с чем это произошло?

Марианна:

С одной стороны, я с детства мечтала иметь возможность строить карьеру, заниматься чем-то интересным и присутствовать в сферах, где человек может себя проявлять.

С другой стороны, в моей среде женщины были более «домашними» и занимались семьёй.

Мои первые шаги в карьере были очень тяжёлыми – несмотря на то что у меня было хорошее образование, навыков для правильного прохождения интервью не хватало (а в то время на рынке об этом почти не говорили, не то что сейчас).

Первое время я двигалась вслепую, в стрессе.

В сложные моменты я обращалась к литературе и известным людям, и интуитивно искала именно женщин.

Я смотрела много интервью, читала, пыталась проникнуть в суть тех слов, которые эти женщины говорили, и искала какие-то инструменты помощи для себя.

Так я находила тех, кого считала своими менторами.

Мысль создать собственное сообщество была очень естественной – следствием всего пути, который я прошла.

Чем, на Ваш взгляд, женское менторство отличается от менторства вообще, вне гендера?

Марианна:

Для меня между мужским и женским взглядами на карьеру всегда была большая разница.

Мне никогда не была близка история прямых достижений, но было важно скрасить процесс, получить наслаждение, добиться именно того результата, который будет близок моей душе.

Я хотела строить карьеру, которая будет неотделимой частью жизни и не будет вызывать у меня никаких негативных чувств.

Мне кажется, этим и отличается женская карьера от мужской.

Я также считаю, что мужчины и женщины отличаются биологически: мы по-разному думаем, по-разному принимаем решения.

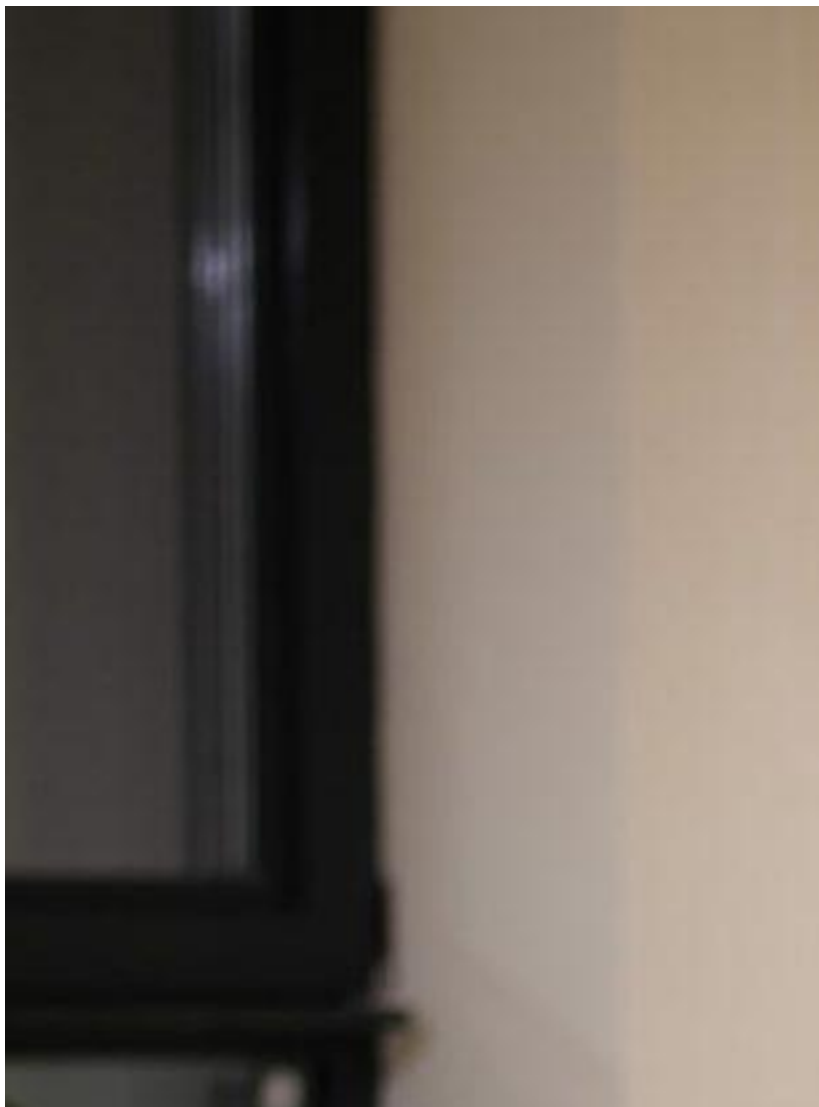
Конечно, в зависимости от цели, которую мы преследуем, ментором для женщины может быть и мужчина, но лично мне всегда было комфортно именно в женской среде.

Мне нравится учиться у мужчин, но формат менторства – для женщин.

С ментором-женщиной можно и проникнуть в суть вещей, и психологически расслабиться.

Только с ней другая женщина можно почувствовать, что её по-настоящему понимают.

Женское менторство – это история настоящей взаимной поддерж-



Источник: фото из личного архива.

Говорят, что в бизнесе женщина может стать успешной, только если живёт и действует как мужчина.

Так ли это?

Марианна:

Я категорически не согласна.

На мой взгляд, чем больше женщина остаётся женщиной, поднимаясь по карьерной лестнице, тем больше она получает.

Быть женщиной – не значит быть слабой.

В женщине точно не меньше силы, чем в мужчине – просто она иначе проявляется.

И именно проявление своей истинной силы, понимание того, что птице не нужно быть крокодилом, чтобы быть особенной, помогает строить карьеру.

Настоящий успех может прийти только в том случае, если женщина осознаёт свою глубинную силу, а не пытается дей-

ствовать по очевидным стратегиям, ей не присущим.

В целом, женское комьюнити – это про что?

Марианна:

Женское комьюнити – это про взаимную поддержку, любовь к себе, возможность усиления себя через других и усиления других через себя. Это про осознание того, насколько мы едины и насколько становимся сильнее, когда отдаём.

До того как создать сообщество для женщин, вы запустили успешное медиа FAVOT.

Почему Wonder Women стал отдельным комьюнити, а не, например, одной из рубрик в рамках FAVOT?

Марианна:

Для меня всё, что касается женщин, несёт сокровенный смысл. Женщины и их достижения – не для рубрики или, тем более, подрубрики. У этого сообщества огромная сила, и в рамках рубрики она бы не поместилась.

Как Вам кажется, отличаются ли аудитории FAVOT и Wonder Women?

Если да, то в чём?

Марианна:

Аудитория FAVOT всегда была женской, и команда, которая создаёт медиа, тоже в основном женская.

И тем не менее, отличия есть.

Главное из них – в тех сферах, которые интересны аудитории.

В FAVOT больше блогеров, фотографов, разных творческих людей, а также тех, кто любит литературу, кинематограф и культуру.

Wonder Women о другом.

К нам приходят женщины, которые нацелены на карьеру, имеют определённые профессиональные планы и хотят развиваться в более «жёстких» сферах – в технологиях, науке, даже в политике.



Источник: фото из личного архива.

Какой Вы видите участницу Wonder Women?

Марианна:

Это девушка или женщина, которая имеет множество планов и находит в себе смелость воплощать их в реальность.

Не так важно, занимается ли она стартапами – может быть, она биолог – но она шаг за шагом идёт к тому, чтобы добиваться ярких карьерных результатов.

Через своё профессиональное развитие она помогает людям и делает этот мир лучше.

Как бы Вы сформулировали миссию Wonder Women?

Марианна:

Напомнить женщинам об их силе и помочь воплотить её в единстве с технологиями.

Какие у Вас планы в сообществе на ближайшие три месяца?

Может быть, готовятся какие-то большие проекты?

Марианна:

У нас грандиозные планы.

В ближайшее время мы хотим организовать форум – и сделаем это не одни, а вместе с другими женщинами, добившимися успеха в разных сферах.

Мы хотим рассказать, насколько интересной, вдохновляющей и яркой может быть женская карьера, и как разные женщины, несмотря на сложности и препятствия, добивались успеха в своей профессиональной среде.