



Серж Муур

Однажды на совещании

Вымышленная история одного совещания

12+

Серж Муур

Однажды на совещании

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=66559318

SelfPub; 2021

Аннотация

Такое может быть на каждом совещании, каждый может узнать какое-то совещание из своей жизни. Но это целиком выдуманная история. Автор очень любит метро и с иронией постарался показать свою любовь к деталям. История написана специально для конкурса Литрес и Метро.

Серж Муур

Однажды на совещании

«Станция «Щелковская». Конечная. Поезд дальше не идет, просьба освободить вагоны»– проговорил записанный голос из динамиков. Включился свет и мужчина, сидящий во главе стола сказал:

– Это прекрасно. Но это ничем не отличается от существующих объявлений в метро. Нужно как-то помочь людям. Вот, например, это же про Щелковскую? Насколько я знаю, там рядом автовокзал. А давайте в конце объявления запишем звуки автовокзала?

– Нельзя, Дмитрий Петрович, в метро шумно, да и придётся переозвучивать объявления всех станций. Что делать на тех станциях, где нет каких-то особенных мест рядом?– сказал мужчина, сидящий по правую руку от главы стола.

– Там нет особенных мест, но там есть дома. Нужно просто добавить звук дома. Что у вас ассоциируется с домом? Представьте: усталый человек едет с работы домой. Прошел очередной тяжелый день для него. Ему ничего больше не хочется, кроме как попасть домой. Что ему хочется услышать в этот момент? Звук посуды, которую достают из шкафа и ставят на стол. Это же такой домашний, тёплый звук.

– А что делать людям, которые едут дальше? Облизываться?– снова возразил сидящий справа.

– Эх, да, им будет обидно. Это я не учёл. А ведь есть вероятность, что их дома никто не ждет. А давайте добавим какие-то приятные объявления во время перегонов?

– Какие например?

– «Мы делаем вас ближе». Приятно услышать, что мы соединяем людей. Люди будут улыбаться, думая, что кто-то едет туда, где его ждут.

– Ну, Дмитрий Петрович! Это звучит как издевательство.

– Почему?

– Вы давно были в метро? Там даже в выходные сложно сесть, а на некоторых ветках приходится очень плотно стоять.

– Справедливо. Но, нужно что-то придумать, чтобы пассажирам было приятнее пользоваться метро. Как насчёт того, чтобы запустить радиостанцию и крутить музыку, связанную с метро?– немного задумался, а затем пропел: «Мы как птицы садимся на разные ветки и засыпаем в метро».

– Дмитрий Петрович! На дворе 2021 год, большая часть пассажиров уже не узнают эту песню. Да и сложно угодить музыкальным вкусам людей. Помните, как вы захотели подобрать музыку для праздника и какие отзывы мы потом собрали?

– Не напоминайте. А давайте тогда создадим тематические плейлисты, которые можно будет слушать в метро?

– Мы уже создали. Пассажиры могут сканировать qr-код и послушать его.

– Это вы здорово придумали. Но что же еще сделать? Кстати, в программе указан гостевой доклад. Кто и когда будет его читать?

– Докладчик еще не пришел, Дмитрий Петрович, но доклад обязательно будет.

– Хорошо бы, – задумчиво себе под нос произнес Дмитрий Петрович, и погрузился в раздумья.

Все сидящие в комнате выдохнули. Им совершенно не хотелось перемен. Всё работает хорошо, работы и так достаточно. Дмитрий Петрович вновь оживился и даже встал из-за стола. Вскинув руку вверх, он начал:

– Мы работаем в Метрополитене! Только метрополитен может обеспечить быструю доставку большого количества пассажиров из одного района Москвы в другой. Это самый важный городской транспорт! Без него весь город встанет!

– Да, мы всё это знаем. Мы каждый день работаем, чтобы поезда ходили бесперебойно.

– Вот, значит нам нужен слоган. Будем его крутить в звуковых объявлениях в метро и размещать на плакатах. Думаю: «Метро. Ни минуты займы». Как вам идея?

– Не пойдёт.

– Почему опять?

– А как вы предлагаете объявлять это во время вынужденных остановок в перегоне? Или слоган будет звучать: «Ни минуты займы, за исключением остановки в перегонах»?

– Вы снова правы. Но мы должны сделать взаимодействие

между пассажирами и нашей компанией удобнее.

– Да. Мы работаем над этим. Разрабатываем тарифную сетку, проводим разные акции.

– Это всё не то. Нужно взаимодействовать с эмоциями. Вы видели рекламу популярных брендов?

– Но мы же не рекламу снимаем.

– Это работает на всех уровнях взаимодействия. Нельзя упускать ни единой возможности улучшить свой имидж в глазах пассажиров. Как насчёт запаха?

– Что вы имеете в виду?

– Мы взаимодействуем со слухом, делая объявления. Мы взаимодействуем со зрением, помещая метки на полу и размещая схемы. Даже взаимодействуем с тактильной частью. Люди могут использовать сенсорные экраны для навигации. Но совершенно не взаимодействуем с обонянием.

– Как это поможет?

– У каждой ветки будет не только свой цвет, номер и название, но и собственный запах. Это поможет ориентироваться в метро при пересадках. Можно даже запустить гологование, чтобы выбрать запах каждой ветки.

– Это не поможет. Чтобы почувствовать запах, нужно будет сначала попасть на станцию. А чтобы перейти на нужную станцию – сориентироваться с помощью знаков. Или вы предлагаете чтобы от каждого перехода пахло как на искомой ветке? Тогда это же будет очень тяжело для тех, кто ожидает на станции, потому что запахи из переходов смешаются.

– Тогда, давайте создадим особенные запахи внутри вагонов?

– Нет, Дмитрий Петрович. Либо это будут слабые запахи, которых большинство не заметит и не оценит. Таким образом это будут бессмысленные траты. Или сильные запахи, которые могут вызвать негативную реакцию. Тут еще сложнее угодить, чем с музыкой. Нельзя забывать и про возможную аллергию у пассажиров. Нет, это решение не для большого потока пассажиров метро. Такая идея могла бы пригодиться разве что в небольшом офисе.

– Какой Вы Ботан!

– Это непрофессионально!– вдруг резко подала голос девушка, которая делала транскрипцию совещания.

– Не важно. Ботан... Ботанический сад. Давайте расположим на станции живые растения? Иначе это какой-то не сад получается.

– Эта идея уже интереснее. Но она уже реализована, и там имеются живые цветы.

– Да уж, лучшее уже сделано до нас. Что же еще можно придумать?

Дверь в кабинет открылась, на пороге стоял человек, нервно теребивший ручку рюкзака. Он вкрадчиво спросил:

– Извините, можно зайти? Я опоздал.

– Почему Вы опоздали?

– Поезд остановился в туннеле.

– Поезда стоят в туннелях не более двух минут. Мы уже ждем Ваш доклад о том, как можно улучшить метро.

– О, прекрасно, у меня есть кое-что интересное.

Мужчина вошел, прошел к столу и занял ближайшее к выходу место. Сидя на самом краешке стула, начал ковыряться в рюкзаке. Выудив пару листков бумаги, он решил уточнить:

– Мне нужно прочитать кое-что. Меня попросил один мой друг. Могу я это сделать?

– Да, пожалуйста, читайте. Только представьтесь для протокола заседания.

– Меня зовут Александр Викторович. Друга тоже представить?

– Нет, он же не присутствует на заседании.

– Я могу начать?

– Да, конечно, начинайте.

«Сказ об Уездном городе О.

Уездный город О. находится далеко от столицы. Такое расположение делает жизнь в нем спокойной и размеренной. Именно за возможность спокойно жить и ценили жители свой город. Всякое было на его пути: этапы развития, застоя и даже упадка. В трудные этапы город О. старался помогать своим жителям всеми силами. Город делился всеми своими ресурсами. Чтобы грамотно распределить ресурсы между людьми городу нужно было объединять людей. Во времена подъёмов жители не забывали о своем городе и ста-

рались делать его лучше. Город любил своих жителей, а жители любили свой город. Эта взаимная любовь и отличала О. от соседних городов. Ведь не только жители делают город таким, какой он есть, но и город жителей.

Город рос, становился больше, количество горожан росло. Городу становилось всё сложнее сталкивать между собой нужных горожан, чтобы те меняли его к лучшему. Город был уже стар и не так гибок, чтобы выполнять запросы своих жителей. Кризисы уже не удавалось проходить так же безболезненно, поэтому часть жителей всё-таки покидала город. Сначала город воспринимал такие потери близко к сердцу, потом постепенно начал привыкать.

Последний кризис так затянулся. Люди начали ощущать себя потерянными и чтобы найти себя, переезжали в другие города. Городу стало понятно, что если срочно что-то не предпринять, то его может вовсе не стать. Тогда город О. решил поглядеть на другие города вокруг него. Должно быть какое-то решение проблемы? Не может быть такого, что все жители города просто захотели жить в столице?

Другие города были похожи на О. и проблемы у них были схожие. Но всё-таки различия между городами тоже были. Городу легко было увидеть карту других городов, так как там было много бывших жителей города О. Взглянув на карту, Город О. нашёл самое главное отличие между ним и другими городами. Оказалось что в других городах есть целый подземный город. Городу было странно осознавать что теперь,

чтобы он мог выполнять свою функцию по объединению людей, ему нужен еще один подземный город. Этот подземный город назывался «метрополитен». Города с метрополитеном люди покидали не так часто, да и такие города лучше выполняли свои функции по объединению людей. Идея о метрополитене стала витать в воздухе города. Этой идеей не могли не заразиться фанаты города О. Дело оставалось за малым.

Сначала идея была поддержана малой группой внутри города. Небольшое фанатское сообщество придумало и опубликовало вымышленную карту метрополитена города О. Этого оказалось достаточно для начала. Всё больше и больше людей начинали пользоваться вымышленной картой. Кто-то из горожан в шутку, кто-то всерьез начал относиться к «станциям» как к объектам, помогающим ориентироваться в городе. Это никак не повлияло на городскую ситуацию с транспортом. Но люди стали назначать встречи возле вымышленного метро. Одно из кафе, чтобы поддержать идею, назвали «Станция». Это как станция метро, с которой не уходят поезда, но приходят и уходят люди. В словарь людей этого города стало входить столь желанное словосочетание «встретимся около Станции?». Это стало уже нечто больше, чем просто идея. Таким образом, даже не имея метро, город О. чуть лучше стал объединять людей.

Идея разрослась настолько, что даже вышла за пределы города О. о метрополитене начали мечтать деревни. Они понимали, что рано или поздно им придётся войти в состав го-

рода О. Так же деревни хотели чтобы их бывшие соседи получили вторую жизнь в виде названий станций метрополитена. Для них это шанс попасть на карту, а не оставаться в забвении.

Только городу О. было известно, что мечтам о метрополитене не суждено сбыться. Ведь Город О стоял на ненадежном грунте. Ко всем проблемам прибавлялась и шаткое экономическое положение города. Город исчерпал практически все точки роста. Осталась лишь мечта. Но есть ли в мире что-то неподвластное мечте, если в неё верят?»

– Это потрясающе... Текст действительно помогает задуматься и трогает за душу, – сказал Дмитрий Петрович.

– Да, текст и правда очень хорош.

– Спасибо. Мне приятно слышать. Это написал мой знакомый писатель, – еле слышно проговорил мужчина с бумагой в руках.

– Давайте попросим писателей прислать нам тексты, чтобы провести конкурс?

– По-моему, это отличная идея.