

# КАКИЕ ЧУВСТВА ВЫЗЫВАЮТ ЦВЕТА

Пособие для начинающих  
дизайнеров



Многодетный Маркетолог

# Многолетний Маркетолог

## Какие чувства вызывают цвета

*[http://www.litres.ru/pages/biblio\\_book/?art=70360411](http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=70360411)  
SelfPub; 2024*

### Аннотация

Меня зовут Евгения Тихонова, я – Многолетний Маркетолог. При выборе любого креатива или фотографии мне необходимо считать невидимый посыл и понимать какой еще посыл могут увидеть в нем другие люди. В психологии это называется субъективное отражение реальности. В маркетинге цепляющий креатив. В дизайне продающая упаковка. Открывайте первую главу и вы познакомитесь с краткой историей развития таких прекрасных наук, как колористика и цветоведение. Во второй главе вас ожидает разбор эмоциональной составляющей каждого основного цвета, а в третьей главе мы познакомимся детально с цветовыми сочетаниями и инструментом, которым пользуются многие дизайнеры. Гармоничного и креативного дизайна вам.

# Содержание

Вступление	4
Глава 1 История цветов. Развитие таких наук как цветоведение и колористика	7
Глава 2 Истинные значения цветов. Как их использовать в графическом дизайне.	24
Глава 3 Как сочетать цвета с помощью круга Иттена. Основные правила.	46

# Многолетний Маркетолог

## Какие чувства вызывают цвета

*Желтый – цвет солнца, прозрачный – цвет льда.*

*Синего цвета в речке вода.*

*Зеленый – цвет луга, весенней листвы.*

*Красный – рябины, цветущей айвы.*

*Оранжевым цветом дюны в пустыне,*

*Заката лучи или пламень в камине.*

*Сиреневым небо в грозу или бурю.*

*Волны морские – в цвет яркой лазури.*

*Белый – заснеженный солнечный день.*

*Черным – на землю падает тень.*

*Серый мышонок и серый дельфин.*

*Все не запомнил? Давай повторим.*

*И. Рудицкая*

## Вступление

Как подобрать цветовое сочетание для оформления группы в социальных сетях? Какой цвет несет в себе жизнерадостность или теплоту домашнего уюта? Как выбрать то самое сочетание в стиле, чтобы показать себя уверенным и дерзким или мягкой и жизнерадостной?

Все это дает знание о значении цветов, сочетаемости цветковых гамм и, конечно, в этих знаниях не обойтись без истории.

На самом деле цвета могут передавать огромную палитру чувств, при использовании разных оттенков. А еще больше в сочетании с другими цветами.

*Меня зовут Евгения Тихонова, я – Многодетный Маркетолог. 6 лет я работаю в маркетинге и 6 лет обучаюсь чему-то новому.*

Так как сфера деятельности затрагивает разные специализации, мне приходится постоянно сталкиваться с цветовыми оформлениями. И я сейчас говорю не только о социальных сетях или сайтах.

Проекты по тематикам совершенно разные. От детских развивашек, до магазинов одежды класса люкс.

При выборе любого креатива/фотографии мне необходимо считать невидимый посыл и понимать какой еще посыл могут увидеть в нем другие люди. В психологии это называется субъективное отражение реальности. В маркетинге цепляющий креатив. В дизайне продающая упаковка.

Все это замыкается на конечном потребителе. Людях, которые будут смотреть дизайн сайта, группу ВКонтакте или фотографии в Яндекс картах, чтобы выбрать тот же магазин одежды и прийти в него.

Именно поэтому я провела довольно глубокое исследование о цветовых сочетаниях и эмоциональных посылах раз-

НЫХ ЦВЕТОВ ИЗ ОСНОВНОЙ ГАММЫ.

Чем с удовольствием делюсь с вами.

Открывайте первую главу и вы познакомитесь с краткой историей развития таких прекрасных наук, как колористика и цветоведение. Во второй главе вас ожидает разбор эмоциональной составляющей каждого основного цвета, а в третьей главе мы познакомимся детально с цветовыми сочетаниями и инструментом, которым пользуются многие дизайнеры.

# **Глава 1 История цветов. Развитие таких наук как цветоведение и колористика**

Тайны цвета давно волновали людей. Еще в древние времена он получил свой символический смысл. Занимались этим вопросом практически все сферы науки: оптика, искусствоведение, культурология, психология и другие. В частности, именно из-за этого колористика не могла сформироваться как отдельная наука.

Цвет стал основой многим научным открытиям. Он не только повлиял на физику или химию, но и стал важным для философии и искусства. Со временем знания о цвете становились все шире. Начали появляться науки, которые занимаются изучением этого явления.

Первое, что следует упомянуть – основы цветоведения. Это наука о цвете, которая содержит систематизированную информацию разных исследований: физики, физиологии, психологии. Эти сферы изучают феномен оттенков, объединяя полученные результаты с данными по философии, эстетике, истории, литературе. Ученые с давних времен исследовали цвет как культурное явление.

А вот колористика представляет собой более углубленное изучение цвета, его теорию и применение человеком в раз-

ных сферах деятельности.

Немудрено, что эти науки издавна волновали людей. Конечно, тогда еще не было таких понятий, как "цветоведение" и "колористика". Тем не менее цвету придавалось огромное значение в культуре и развитии народов. История может нам представить огромный пласт знаний об этом. Поэтому учеными принято разделять все это время на два этапа:

1. Период до 17 века

2. Время с 17 века до наших дней.

Начиная путешествие по истории колористики, нужно вернуться к Древнему Востоку. На тот момент существовало 5 основных цветов. Они символизировали четыре стороны света и центр земли. Китай выделялся особой яркостью, натуральностью и многоцветием. Позже все преобразилось, и в культуре этой страны начала наблюдаться монохромная и ахроматическая живопись.

Еще более развитыми в этом плане были Индия и Египет. Здесь наблюдалось две системы: троичная, которая содержала основные на тот момент цвета (красный, черный и белый); а также ведическая, основывалась на ведах.

Последняя система была углублена в философию, поэтому в ней встречается красный, символизирующий восточные лучи Солнца, белый – лучи Юга, черный – лучи Запада, очень черный – лучи Севера и невидимый –





центр.

В Индии большое значение уделяли оформлению дворцов. Путешествуя по миру, и сейчас можно заметить, что ча-

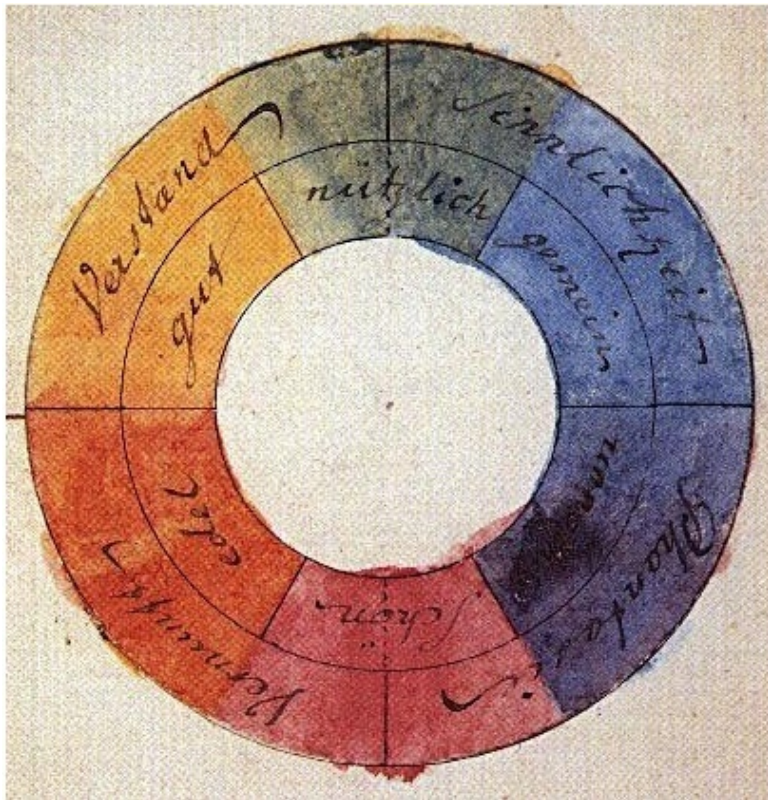
сто использовали белый, красный и золотой. Со временем к этим оттенкам стали добавлять желтый и синий.

## **Западная Европа в Средние века смотрела на основы цветоведения со стороны религии.**

На тот момент стали появляться другие оттенки, которые ранее не принимали за основные. Белый стал символизировать Христа, Бога, ангелов, черный – подземный мир и Антихриста. Желтый означал просветление и деяния Духа Святого, а красный – Кровь Христа, огонь и солнце. Синий символизировал небо и обитателей Бога, а зеленый – пищу, растительность и земной путь Христа. В это время на Ближнем и Среднем Востоке с колористикой происходит то же самое. Тут влияние получает Ислам. В основном значение цветов остается неизменным. Единственное, зеленый становится основным и символизирует райский сад.

Цветоведение и колористика снова трансформируются. Перед вторым этапом приходит эпоха Ренессанса. В это время Леонардо да Винчи провозглашает свою систему цветов. Она состоит из 6 вариантов: белый и черный, красный и синий, желтый и зеленый.

Он открыл, что разнообразие цветов ограничено, а истинными назвал черный и белый. Разбирал он и восприятие цветов, выявил контрастные и дополнительные.



**17 век – это начало нового  
этапа в классификации.**

Ньютон использует спектр белого цвета, где обнаружива-

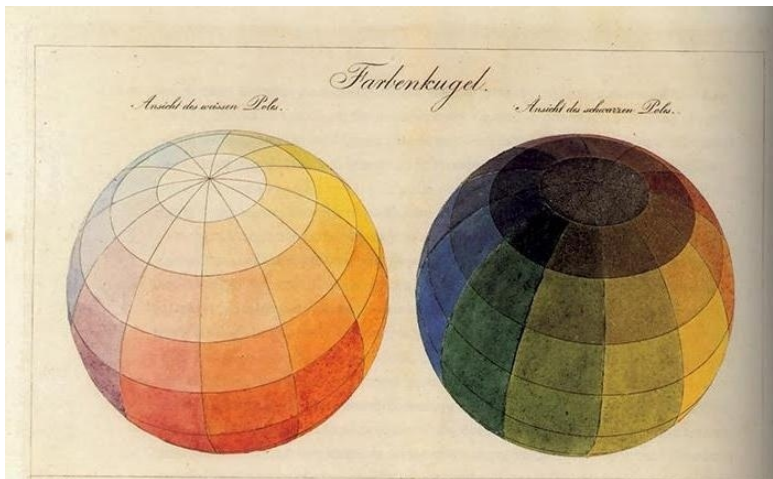
ет все хроматические цвета. В науке появляется совсем другое видение на этот счет. Тут неизменно остается красный, к которому добавляется оранжевый, есть тут и зеленый с синим, но вместе с ними обнаруживаются голубой и фиолетовый. До сих пор известна такая фраза: **«Каждый охотник желает знать, где сидит фазан»**. Но великий ученый замкнул цепочку и добавил в нее пурпурный, считая его смешением красного и фиолетового.



С этого момента появилась возможность составления из-

вестнейшей схемы цветового круга. Хотя самый первый круг нарисовал Гете, который интересовался окраской окружающих предметов. Первый симметричный цветовой круг был создан Кастелем, он состоял из 6 секторов (сейчас его называют кругом Гете). Великому немецкому поэту принадлежит и первый в истории труд по колористике – «Теория цвета».

19 век в Европе приводит нас к натурализму и импрессионизму. Первый стиль провозглашает полное соответствие цветов, оттенков и тонов, а второй основывается лишь на передаче образов. В это время появляется живопись с основами цветоведения. После возникает теория Филиппа Отто Рунге, который распределяет систему по принципу глобуса. По экватору «земного шара» расположились чистые основные цвета. Верхний полюс занимает белый цвет, нижний – черный. Остальное место занимают смеси и оттенки. Система Рунге очень просчитанная и имеет место быть. Каждый квадрат на глобусе имеет свой «адрес» (долгота и широта), поэтому может быть определен путем исчисления. По стопам этого ученого пошли и другие, кто старался усовершенствовать систему и создать более удобный вариант: Шеврёль, Гольц, Бецольд.



В эпоху модерна ученые смогли приблизиться к истине и создать современную цветовую модель. Этому способствовали и особенности самого стиля времени. Творцы создают свои шедевры, уделяя большое значение цвету. Именно благодаря ему можно выразить свое видение искусства. Цвет начинает объединяться с музыкой. Он получает огромное количество оттенков, даже в случае с ограниченной палитрой. Люди научились различать не только основные цвета, но и тон, затемнения, приглушения и т. д.

Основы цветоведения привели человека к тому, что он упростил предыдущие попытки ученых. После глобуса Рунге, существовала теория Оствальда, в которой он задействовал круг с 24-мя цветами. Ны-

не этот круг остался, но сократился в два ра-





## Круг Иттена

Это двенадцатичастный круг, который получается из трех основных, трех вторичных и шести третичных цветов. Вторая тройка получается при смешении попарно желтого, красного и синего цветов, а третичные, соответственно, при смешивании первичных и вторичных. Придуман он был, как видно из названия, Иогансеном Иттенем – швейцарским художником и педагогом. Он внес огромный вклад в понимание природы и восприятия цвета и его оттенков. До сих пор изобретенная им схема считается классической и по сей день используется дизайнерами и художниками всего ми-







В отображенной Освальдом палитре можно выделить три основных цвета. Именно на них и основана нынешняя аддитивная цветовая модель RGB (Red, Green, Blue), то есть красный, зеленый и синий. Как было доказано, эти цвета воспринимаются нашим глазом напрямую, все остальные оттенки получены путем смешения этих трех. Конечно, на такой схеме нет ни черного, ни белого. Им нет места в спектре, их рассматривают как крайние точки насыщенности.



### *Круг Освальда*

Круг Иттена мы разберем еще подробно в третьей главе.

А сначала познакомимся с цветовой гаммой чистых или как их еще называют основных цветов. Рассмотрим какие чувства они могут вызывать у людей с точки зрения именно графического дизайна.

## **Глава 2 Истинные значения цветов. Как их использовать в графическом дизайне.**

**Красный цвет – это один из основных  
цветов «прародителей» всех оттенков**



Его палитра очень разнообразна и даже противоречива. Так он может обозначать страсть, любовь, движение, энергию, побуждать к действию и в то же время при другом сочетании вызывать раздражительность, тревогу, чувство опас-



ности, вызвать ассоциацию с кровью, войной и нести эффект предупреждения (дорожные знаки, светофор).

С этим цветом нужно быть максимально осторожным и применять его дозированно.

Не рекомендуется брать за основной цвет, особенно если фирма небольшая, начинающая развиваться.

Им можно подчеркнуть важные моменты, выделить то, на что необходимо обратить внимание.

И важно учитывать то, какие цвета будут в сочетании с красным.

Так, если это будет цвет из теплых оттенков, то он сделает красный еще агрессивнее. В сочетании с зеленым цветом красный станет мягче, зеленый будет его уравнивать.

Холодные оттенки в сочетании с красным еще больше уменьшают влияние красного (логотип Пепси)

При этом важно запомнить: светлые оттенки красного выглядят энергично, а темные – мощно и элегантно.

*Физиологически, он повышает давление и частоту дыхания. Кроме того, доказано, что красный ускоряет процесс метаболизма.*

*Особенно уместен в сфере питания, поскольку пробуждает аппетит, а в оформлении крупного торгового центра эффективно стимулирует продажи, поскольку призывает посетителей покупать даже то, без чего они могли бы спокойно прожить.*

**Оранжевый – цвет второстепенный. Очень яркий и теплый, он вызывает ассоциации с пляжем, солнцем, апельсином (сочность).**



Этот цвет тоже привлекает внимание, но не подавляет, как красный. Его часто считают более дружелюбным и гостеприимным и менее вызывающим.

Его считают одним из самых жизнерадостных, молодежных и динамичных цветов. Он помогает ощутить чувство благополучия, веселья, счастья. Может поднимать настроение.

На подсознательном уровне цвет символизирует энергию, ритм, свет, энтузиазм, вызывает теплые, радостные, дружелюбные чувства.

*Физиологически оранжевый действует, как лечебный.*


*Учеными доказано, что он способен уменьшать глазное давление, побороть мигрень и снять усталость спустя несколько минут пребывания в помещении, окрашенным этим цветом. Данный цвет стимулирует аппетит, а после трапезы вызывает чувство эйфории.*

В зависимости от того с каким цветом его сочетают, оказывает разное влияние на другие цвета. Так, рядом с красным он приобретет нотки агрессии от красного и еще больше его подчеркнет.

Рядом с холодными цветами будет «утеплять» их, заряжая своей энергией.

*Оранжевый используют для оформления кафе, ресторанов и клубов, рассчитанных на мирные беседы и потребление пищи.*

**Желтый цвет – второй цвет из основных «прародителей». Его часто считают самым ярким и энергичным из всех теплых цветов.**



Он ассоциируется со счастьем и солнечным светом. Иногда желтый также связан с обманом и трусостью (в английском языке словом “yellow” иногда характеризуют трусливого человека).

Опять все зависит оттенков самого цвета и цветов, с которыми он сочетается.

Этот цвет, как и красный, очень хорошо привлекает внимание и благоприятно влияет на умственную деятельность, то есть, под его влиянием легче выполнять умственную работу.

Ярко-желтый цвет может привнести в дизайн ощущение счастья и радости. Мягкие оттенки желтого хорошо подходят для детей – в отличие от розового или голубого, желтый цвет не привязан к полу ребенка. Светло-желтый дает ощущение спокойствия и счастья. Темно-желтые и золотистые оттенки ассоциируются со стариной, поэтому их можно использовать, чтобы придать дизайну ощущение постоянства и стабильности.

*Жёлтый цвет является самым быстрым цветом, который распознает мозг. Способствует коммуникации большого количества человек, активизирует работу нервной системы, обостряет память, усиливает концентрацию внимания. Активно применяется в сфере образования, просвещения и телекоммуникаций.*

Самыми естественными сочетания желтого являются желтый + зеленый (солнце и трава), желтый + синий (солнце и небо). Эти сочетания гармонично дополняют друг друга и нейтрализуют возможные негативные эмоции.

## **Зеленый цвет – второстепенный очень приземленный цвет.**



Он олицетворяет новые начинания и рост. Он также обо-

значает обновление и изобилие. С другой стороны, зеленый может ассоциироваться и с завистью, ревностью или недостатком опыта.

Зеленый цвет несет в себе «успокаивающие» характеристики синего, а также энергию желтого.

Под зелёным цветом мы всегда подразумеваем природу, здоровье, спокойствие и свежесть. Такое ощущение цвета связано именно с превосходством зеленых красок в растительном мире. Зеленые тона способствуют расслаблению и успокаивают. У многих людей ассоциируется с жадностью и деньгами, это скорей всего связано с известными зелеными банкнотами.

Также немалый след остался и от зелёного цвета светофора, то есть это цвет, который разрешает какие-либо действия.

Настроение зеленого можно менять при помощи желтого и синих цветов. Добавление желтого цвета придает зеленому движения и энергичности, как и положено цвету экстраверсии, а добавление синего делает из него более твердый, постоянный и стойкий цвет.

*На нервную систему действует успокаивающе, способствует концентрации внимания и нормализации кровяного давления.*

*Такой цвет в сочетании с белым идеально подходит для оформления сайтов о здоровье, медицине, здоровом образе жизни и т.п.*

*В дизайне зеленый балансирует и гармонизирует, создает ощущение стабильности. Зеленый будет уместен в дизайнах, связанных с процветанием, стабильностью, обновлением и природой. Более яркие оттенки зеленого выглядят энергичнее, а оливковые оттенки обычно ассоциируются с миром природы. Темно-зеленый выглядит более стабильно и презентабельно.*

## **Синий цвет – 3-тий из основных цветов «прародителей».**



Он часто используется для отражения спокойствия и ответственности, доверия. На организм человека он влияет успокаивающе, освобождает от страхов и переживаний, помогает сконцентрировать внимание, нормализует кровяное давление, регулирует дыхание, уменьшает болевые ощущение.

ния, помогает восстановлению зрения.


Светлые оттенки синего выглядят свежо и дружелюбно. Темно-синий смотрится сильно и надежно. Синий цвет также ассоциируется с миром, и у него есть некий религиозный подтекст во многих странах.

Значение синего может изменяться от оттенка к оттенку. Тот оттенок, которому вы отдадите предпочтение в дизайне, способен сильно повлиять на пользовательское восприятие. Светло-голубой расслабляет и успокаивает, насыщенный синий освежает и заряжает энергией, темно-синие оттенки прекрасно подходят для корпоративных сайтов или для случаев, когда нужно отразить в дизайне силу и надежность.

*При использовании синего цвета в своих проектах, воспользуйтесь такими советами – синий цвет передает чистоту воздуха, современные технологии, спокойствие размеренности океана.*

**Фиолетовый цвет- сильнодействующий цвет, манящий своей загадочностью и мистицизмом.**





Сильный и важный, аристократический и благородный он производит неизгладимое впечатление и передает дух вдохновения, чувственности, романтизма, творчества и великих идей.

Фиолетовый вобрал в себя всю страсть красного и противоречивое спокойствие синего цветов, став неисчерпаемым источником баланса, сосредоточенности, медитации, познания истины, духовности и загадочной интуиции.

Учеными доказано, что добывание фиолетового цвета было начато в Древнем Риме, где сделали возможным получать фиолетовый и пурпурный пигмент из особого вида моллюсков.

В то время эта краска была самой дорогой и использовалась только на торжественных мероприятиях.

Глубокий фиолетовый цвет на протяжении многих веков был в почете и присутствовал в нарядах королей и духовенства, что начало ассоциировать его с властью, богатством, роскошью, лидерством, благородством, силой, тайной, недо-

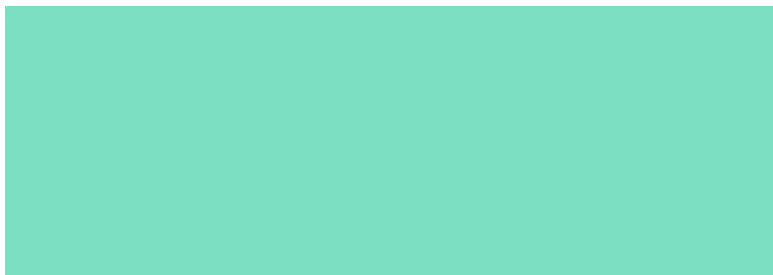
ступностью.

*Влияние фиолетового цвета на организм человека выражается в благотворном воздействии на сосудистую систему, успокаивает нервную систему, помогает при воспалениях, нормализует сон, увеличивает работоспособность, а также содействует выработыванию мелатонина, который способствует омоложению организма человека.*

*В дизайне темно-фиолетовые цвета создают ощущение богатства и роскоши. Светло-фиолетовый выглядит более мягко и ассоциируется с весной и романтикой.*

*Фиолетовый оказывает несоизмеримое влияние на область чувств, помогая освободиться от негативных эмоций и плохого настроения.*

**Бирюзовый цвет – это золотая середина между голубым и зеленым оттенками.**



Этот цвет раскрывается в экстравагантном камне бирюзы, морских волнах, хвое и листьях деревьев под определенным наклоном, лагуне, дожде и многом другом.

Бирюзовый цвет по своему притягательный, он яркий, динамичный и приковывает взгляд, даря ощущение радости, жизни, веры, чистоты и исцеления.

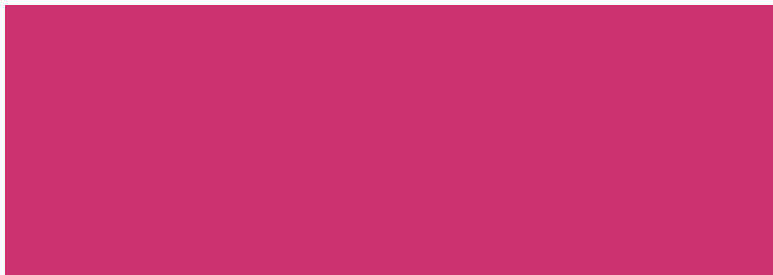
Полученный смешением двух оттенков он вобрал в себя их качества – он обладает балансирующими, успокоительными свойствами, помогая убрать негативные эмоции и одновременно приносит гармонию в окружающий мир.

Бирюзовый цвет принято считать цветом баланса, сосредоточенности и уравновешенности, он помогает внушить доверие, уважение и помогает наладить процесс общения.

Очень полезно смотреть на вещи бирюзового цвета во время серьезных переговоров, выступлений перед публикой – сфокусировав свой взгляд на ней, через несколько минут от страха и волнения не останется и следа.

Европейские страны относят к бирюзовому такие символы, как уравновешенное состояние, баланс и ,конечно же, общение, связь которого с бирюзовым тоном определяется в компьютерном информационном потоке, окрашенном в бирюзовый цвет и способствующему виртуальному общению людей.

**Розовый цвет – чувствителен,  
романтичен, ненавязчивым образом  
чарует своей красотой и мягкостью.**



Весна, любовь, подарки, праздник, молодость, восхищение, чувство прекрасного, яркость... Все эти слова точно характеризуют и передают настроение розового цвета, который без сомнения, можно считать самым женственным и нежным цветом из всего цветового диапазона.

Розовый цвет пленит и символизирует женское начало, романтику, безусловную любовь, интимность, робость, сентиментальность, незрелость, слабость, доброту.

Он является воплощением привлекательности, симпатии, мечтательности, радости и оптимизма.

*Мягкость розового цвета способна избавить от агрессив-*

*ности, плохого настроения, успокоить нервную систему и даже улучшить пищеварение.*

*Но слишком обильное использование может характеризовать феминизм, наивность, чрезмерную раскрепощенность, плаксивость.*

**Коричневый цвет – является одновременно, как сдержанным консервативным, так и теплым, уютным, домашним цветом.**



В первую очередь он ассоциируется с плодородной землей, домашним очагом, семьей, корой деревьев, осенью, горячим шоколадом. Также коричневый может означать более абстрактные понятия – надежность, удобство, выносливость. терпение, преданность, трудолюбие, дружбу, стабильность.


При больших количествах темных оттенков, может сим-

волизировать тревогу скуку страх, поэтому очень важно разбавлять темный коричневый более оптимистичными цветами (бежевым, кофейным, желтым или оранжевыми красками).

Коричневый цвет вневременный и всегда считался цветом стабильности и реалистичности.

*В дизайне коричневый обычно используется как фоновый цвет. Иногда его можно встретить в древесных или каменных текстурах. Коричневый несет ощущение тепла и целостности. Иногда темные оттенки коричневого заменяют черный: как в фонах, так и в типографике.*

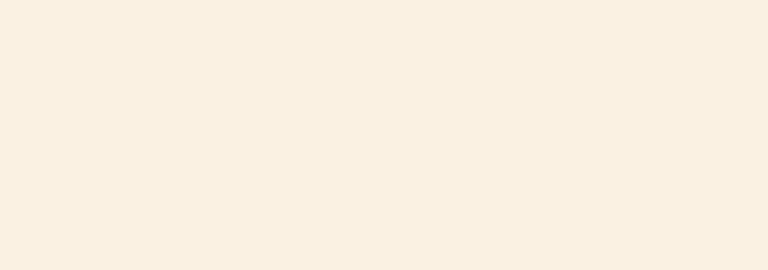
**Бежевый и желто-коричневый – это в какой-то мере уникальный цвет спектра, так как он может быть и теплым, и холодным в зависимости от окружающих его цветов.**



В бежевом есть теплота коричневого цвета и прохлада белого. Как и коричневый, он иногда считается скучным. В большинстве случаев этот цвет выглядит консервативно и обычно используется в качестве фона. Бежевый также может символизировать религиозность.

*В дизайне бежевый обычно служит фоном – особенно если фон имеет бумажную текстуру. Он перенимает характеристики окружающих его цветов, а сам по себе не оказывает большого влияния на восприятие пользователя.*

**Кремовый цвет и цвет слоновой кости – достаточно утонченные цвета: в них есть чуть-чуть теплоты коричневого и много прохлады белого.**




Эти цвета обычно приглушенные, навевают мысли о прошлом. Цвет слоновой кости – очень спокойный; он теплее белого, но также несет ощущение чистоты.

*В дизайне цвет слоновой кости придает сайту элегантности и спокойствия. В сочетании с другими землистыми цветами – например, персиковым или коричневым – он также может выглядеть землистым. С его помощью также можно осветлить темные цвета – при этом контраст будет не таким сильным, как если бы мы использовали белый.*

**Серый – это нейтральный цвет.  
Считается, что он расположен на  
холодном конце цветового спектра.**





Серый цвет соотносят с классикой, нейтральностью, холодом, спокойствием и беспристрастностью. Редко можно встретить человека, отдающего предпочтение только серому цвету, или наоборот, имеющего резко негативное отношение к нему.

Серый цвет не доставляет ярких положительных эмоций, но и не вызывает депрессию.

К нему можно отнести следующие символические значения: статичность, стабильность, формализм, скука, консерватизм, достоинство, справедливость, надежность, скромность, реализм. Также присущи ассоциации связанные с интеллектом, мудростью, зрелостью. Металлические оттенки соотносят с прогрессом, технологиями, производством, скоростью и профессионализмом.

*В некоторых дизайнах светло-серый цвет можно использовать вместо белого, а темно-серый – вместо черного. Обычно серый используют в корпоративных дизайнах, где ключевую роль играют формальность и профессионализм.*

*Серый может быть очень утонченным. Чистые серые цвета – это всегда оттенки черного, но бывают также серые цвета с примесями голубого или коричневого.*

*В дизайне серый очень часто используется как для фона, так и для типографики.*

## **Черный – самый сильный из всех нейтральных цветов.**



Черный цвет является ахроматическим, т.е. бесцветным, он может как поглотить, так и грамотно усилить, подчеркнуть остальные цвета.

Он довольно противоречив: с одной стороны он мистичен, окутан тайной, неким отрицанием печалью, но одновременно с этим является консервативным глубоким, внушающим доверие.

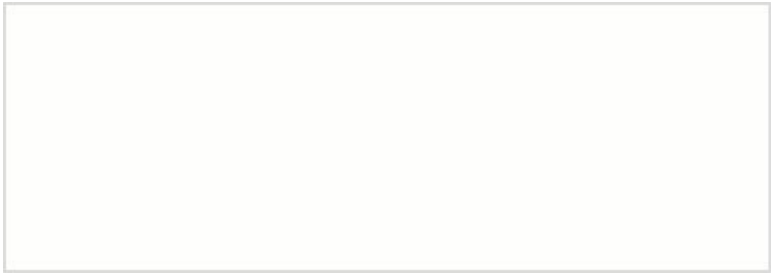
Некоторые люди связывают черный цвет с изысканно-

стью, утонченностью, изяществом, элегантностью, другие же делают акцент на власть, авторитарность, помпезность, солидность, аристократизм, мудрость.

Его достоинство в том, что он обычно ассоциируется с силой, элегантностью и формальностью. Минус – в том, что он еще и связан со злом, смертью и тайнами. В Западных странах черный – это цвет скорби. В некоторых культурах он также ассоциируется с бунтами, оккультизмом и праздником Halloween.

*Черный обычно используется в оригинальных и элегантных дизайнах. Он может быть и консервативным, и современным, и традиционным, и нетривиальным – все зависит от цветов, с которыми вы его комбинируете. В дизайне черный обычно используется для типографики и других функциональных элементов – поскольку он нейтрален. Черный поможет вам создать ощущение утонченности и загадочности в дизайне.*

**Белый цвет – самый чистый,  
духовный и воздушный цвет.**



Белый и черный находятся на противоположных концах спектра, но так же как и черный, белый хорошо работает в сочетании с почти любым цветом. Белый ассоциируется с чистотой, невинностью и добродетелью.

Для здоровья очень полезен: он освежает и снимает скованность, заряжает силой и энергией, поднимает настроение, снимает депрессию и пассивное состояние, дарит ощущение счастья и успокаивает нервную систему.

Однако следует быть внимательнее и стараться избегать использования только белого цвета, его большие количества могут склонить в сторону холода, пустоты, одиночества, отрешенности и желания замкнуться в самом себе.

На Западе белый надевают невесты в день свадьбы. Этот цвет также связан со здравоохранением, особенно с докторами, медсестрами и стоматологами. Белый – это цвет доброты, ангелы обычно изображаются в белом.

*В дизайне белый цвет обычно задает нейтральный фон, чтобы другие цвета ярче заиграли. Белый также несет в*

*дизайн чистоту и простоту, и он очень популярен в минималистичных дизайнах. В дизайне белый также может олицетворять зиму или лето, в зависимости от дополнительных мотивов и окружающих цветов.*

При выборе цветовой гаммы для будущего дизайна очень важно понимать для какой целевой аудитории он предназначен и какие задачи обязан выполнять.

Учитывая эту информацию, можно точно определить и отдать предпочтение нужному цвету.

Если вы хотите выдержать строгий, деловой, корпоративный стиль, то следует включить в работу более холодные, не импульсивные оттенки, будь то синий, зеленый, фиолетовый, черный или иные цвета.

Если вашей компании необходимо создать более чувственный, эмоциональный, яркий, «живой» дизайн, то предпочтение следует отдать теплым, импульсивным тонам, например, красному, желтому, оранжевому, розовому, салатовому или другим цветам.

В третьей главе вы познакомитесь с разными сочетаниями цветов. Узнаете некоторые правила сочетания цветов и поймете почему некоторые цвета не рекомендуют сочетать между собой.

# **Глава 3 Как сочетать цвета с помощью круга Иттена. Основные правила.**

Детально разберем способы применения цветового круга Иттена с примерами и подсказками.

Эта шпаргалка пригодится многим от дизайнеров/фотографов до стилистов/визажистов, так как тут заложены основы.

Стоит упомянуть, что это шпаргалка, которая может направить, а может и испортить весь проект, если использовать ее бездумно, вслепую следовать правилам. Всегда прислушивайтесь к своим ощущениям.

Йоханнес Иттен – настоящий эксперт в области колористики. Всю свою жизнь он посвятил изучению цвета. Эти знания Иттен подарил миру в виде пособия под названием «Искусство цвета», которое является «библией» для художников, дизайнеров и всех, чья деятельность связана с цветами и дизайном.

Цветовой круг Йоханесса Иттена разработан в соответствии с законами теории цвета, данная система создана не просто для того, чтобы правильно классифицировать все цвета, но и для того, чтобы гармонично их объединять. Используя это понимание, вы уже без труда сможете использо-



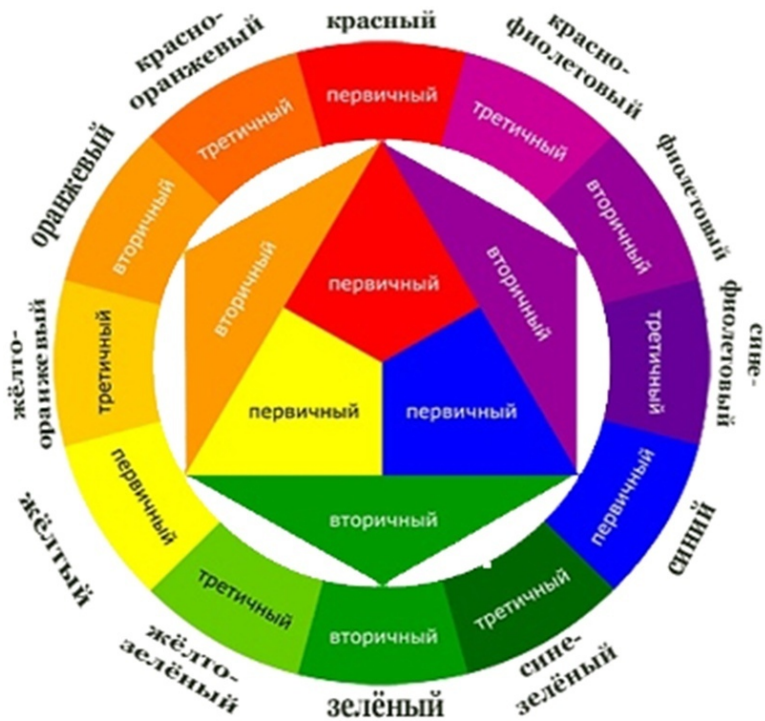
● Как видите на приведенном рисунке, есть три первичных цвета (которые также называют основными или чистыми в зависимости от источника).

● Путем их смешивания попарно в равной пропорции, можно получить три вторичных, итого – шесть.

● Смесь первичного с соседним по кругу вторичным даёт третичный цвет. Получается ещё шесть комбинаций, итого – двенадцать.

Рисунок ниже





Прежде чем мы перейдем к вопросу о том, как правильно пользоваться цветовым кругом для создания красивых цветовых палитр, давайте быстренько пробежимся по терминологии, чтобы вам было легче понять, чем вы будете пользоваться в своей работе:

● **Цветовой оттенок (hue)** – синоним слова «цвет» или

название определенного цвета, как правило, относится к одному из 12 цветов цветового круга

- **Тень** (shade) – цвет, затемненный черным
- **Тон** (tone) – цвет, приглушенный серым
- **Светлый оттенок** (tint) – цвет, осветленный белым
- **Насыщенность** (saturation) – интенсивность или чистота цвета (чем ближе тон к серому, тем он менее насыщенный)
- **Яркость** (value) – речь идет о том, насколько цвет «светлый» или «темный»

## Схемы использования круга

### Двухцветная гармония дополнительных цветов.

Оттенки наиболее контрастные друг к другу, находятся на противоположных сторонах друг от друга в круге, порой смотрятся вызывающе.

Такие комбинации чаще всего используют в искусстве, чтобы добиться более ярких образов.

Их еще называют дополнительными или контрастными. На круге Иттена они располагаются друг напротив друга. Их

сочетания выглядят достаточно энергично,  
хотя и считается, что они слиш-  
ком резкие, в природе можно най-  
ти не один пример их гармонично-  
го единения. Разве не чудесно смот-  
рятся красные розы в обрамлении зе-  
леных листьев или клубничка на гряд-  
ке? Используются такие комбинации в  
случаях, когда нужно что-то выделить  
или подчеркнуть. Но они совершенно  
не годятся для текстовых компози-



## **Предельно удаленные пары.**

Такое сочетание яркое, но более мягкое в отличии от дополнительных цветов. Оно более приемлемо для одежды и интерье-



*дельно удаленные*

## **Смежные и похожие цвета**

Не образуют контраста, но могут поддержать гармонию. Их используют для подчеркивания основного оттенка или как дополнение в многоцветной гармонии.



*Смежные*





*Похожие*

## **Триадное сочетание по цветовому кругу**

**Выделяют три вида – классическую, аналоговую и контрастную.**

### **Аналоговая:**

Сочетает цвета, которые находятся рядом в цветовом круге. Это универсальный тип палитры, который легко подогнать под любой дизайнерский проект.



*Аналоговая*

**Классическая**

Это схема трехцветного сочетания по цветовому кругу по

принципу равностороннего треугольника. Ее образуют цвета, находящиеся на равном отдалении друг от друга на кругу Иттена, она дает мягкие сбалансированные, жизнеутверждающие и позитивные сочетания, даже если взять ненасыщенные оттенки



## **Контрастная триада**

### **Расщепленная комплементарная**

Включает любой цвет из цветового круга плюс еще два, которые находятся по бокам от комплементарного цвета. Эта палитра тоже обладает достаточно сильным визуальным воздействием, однако она не так режет глаз, как комплементарная.



*Контрастная*

# **Четырехцветные сочетания – 4 основных вида**

## **Четырехцветная контрастная гармония**

Она создана на основе контрастной триады и является ее близким родственником. Такие сочения броские, импозантные.



*Четырехцветная контрастная*

## **Четырехцветная классическая гармония**

Родственник гармонии основанной на равностороннем



треугольнике. Она более мягкая, но полная по тонам.



*Четырехцветная классическая*

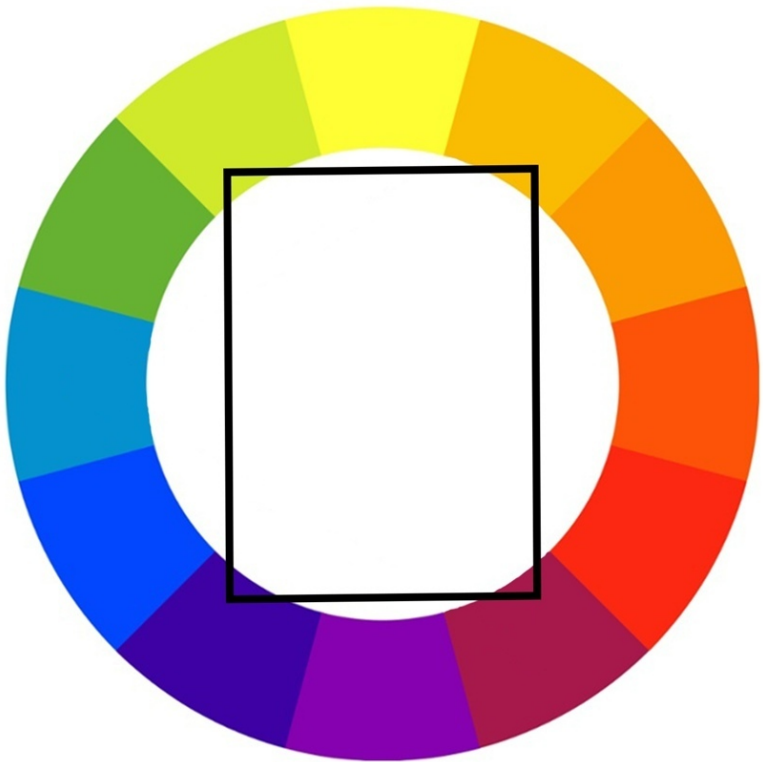
## **Квадратная или прямоугольная гармония**

**Тетрада.** Подбор четырех контрастирующих цветов. Они расположены на противоположных сторонах цветового круга и составляют прямоугольник или квадрат.

Определение цветов с помощью квадрата, дает более мягкую гамму, нежели прямоугольный метод.



*Квадратная*



*Прямоугольная*

## **Четвертная/двойная комплементарная**

Включает две пары комплементарных цветов. Это красоч-

ная и яркая палитра, но с ней еще сложнее работать, чем с комплементарной, ведь чем больше цветов, тем сложнее их сбалансировать. Если вы выбрали этот тип, сделайте один из четырех цветов доминирующим и поэкспериментируйте с яркостью и насыщенностью остальных цветов, чтобы они хорошо гармонировали с другими элементами вашего дизайна (текстом и фоном).



*Четвертная/двойная комплементарная*

## **Шестицветная гармония**

Создается с помощью фигуры равностороннего шести-

гранника. Это сложное сочетание, которое очень сложно подобрать самостоятельно.

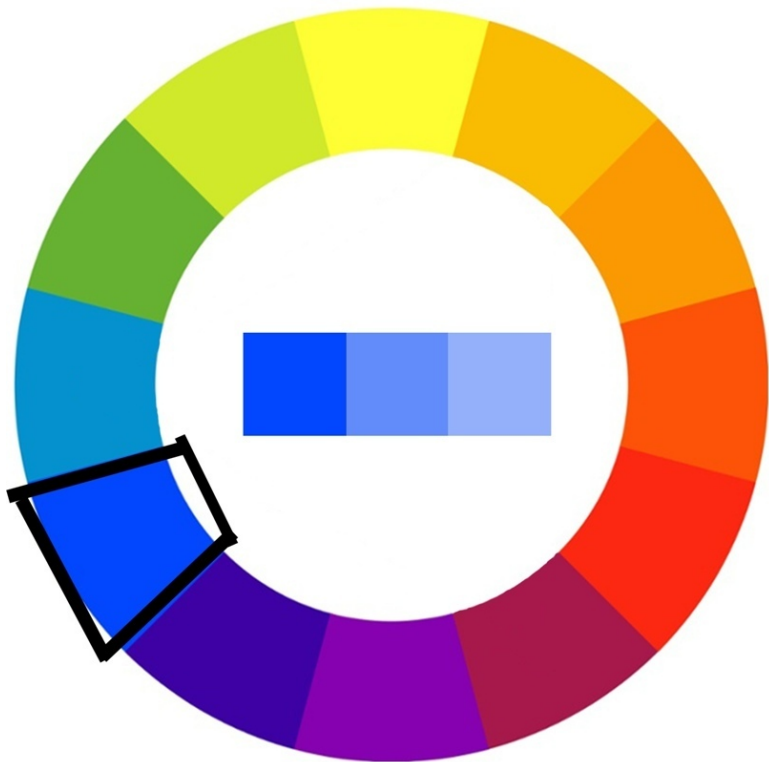


*Шестицветная гармония*

## **Монохроматическая:**

Состоит из разных теней, тоналностей и оттенков одного цвета, например, синего, начиная от светлого и заканчивая темным. Этот тип палитры считается более нежным и консервативным.





*Монохроматическая*

## **Советы по составлению цветовых палитр**

При работе с оттенками благоприятно выглядят:

Ахроматические сочетания **черного** с красным, белым или желтым, **белого** с синим, красным и черным, **серого** с синим, красным и цветом фуксии.

Монохроматические сочетания с использованием тонов одного цвета.

Сочетания контрастов (на круге Иттена их можно найти, применяя схему X, квадрата или прямоугольника).

**Использование теплых цветов базируется на:**

● **Красном** с белым, черным, желтым, синим, зеленым.

● **Оранжевого** с оливковым, блекло-зеленым, лиловым.

● **Пурпурный** с серым, бледно-желтым, зеленым и коричневым.

● **Розового** с белым и черным, оттенками зеленого и голубого.

● **Желтом** с серым, черным или синим.

**Основой использования холодных цветов являются:**

● **Оливковый** с оранжевым, светло-коричневым.

● **Синий** с желтым и красным.

● **Зеленый** с желтым, черным и серым.

● **Лиловый** с белым, розовым и желтым.

● **Голубой** с белым, серым, красным и желтым, розовый.

Холодные и теплые оттенки следует использовать с осторожностью, ведь они призваны вызывать ассоциации (снег и мороз, солнце и тепло).

В практике дизайна не рекомендуется сочетание такие цветовые комбинации: черный/коричневый, синий/зеленый, красный/лиловый, насыщенный синий/черный. Такие сочетания в народе называются «вырви глаз». Они не притягивают взгляд, а наоборот отталкивают, вызывают легкое раздражение.

Теперь вы владеете всей необходимой информацией для подбора цветовых палитр. Благоприятных гармоний и контрастов вам.

*Будет желание познакомиться поближе приходите в мой тг канал.*

*Я там делюсь полезняшками, как работать и воспитывать детей нон стоп без бабушек, дедушек и няnek. И желательнo при этом не поехать кукушкой.*

*Про маркетинг и другие его сферы тоже буду писать под запросы.*

*Добро пожаловать в мой блог <https://t.me/+Hilwn7XpIOQ5YjA6>*