

Алтунин А.И.

**Произвольность
получаемой информации**

Москва 2020

Александр Иванович Алтунин

Произвольность получаемой информации

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=70047211

SelfPub; 2023

Аннотация

Описание этого момента идет с интеллектуальной и психологической, философской и духовной точки зрения. Особое значение оно имеет для человека, стремящегося сознательно и целенаправленно заниматься развитием своей личности, реализуя программу самовоспитания и самосовершенствования. Эта работа уже присутствует в книге «Психологический паразитизм», планируется ее размещение в «Этико-психологическом словаре» (4-6-томник). Конечно, это явление является настолько многогранным и, в определенном смысле, изощренным, что ему можно было бы посвятить большую книгу (около 500 страниц). Но, в связи с тем, что автор планирует написать более 500 работ, посвященных классическим ценностям человеческой жизни, работа такого объема, по отдельным моментам, пока представляется, чисто теоретически, невозможной.

Александр Алтунин

Произвольность получаемой информации

Каждый год в мире выходят миллионы книг, тысячи фильмов, сотни спектаклей и концертов. Человеческие возможности ограничены чисто физическим моментом. Иначе говоря, если даже не есть и не спать, а только получать различные виды информации всю человеческую жизнь, то не удастся получить даже один процент. А применительно к книгам даже одну сотую процента. Понятно, что объять необъятное невозможно. Поэтому ставить перед собой такую задачу бессмысленно. При таком гигантском количестве показателе основное внимание должно быть остановлено на качестве получаемой информации. В каждой области человеческого знания публикуются десятки тысяч книг, поэтому говорить о какой-либо серьезной универсальности знаний, человеческой эрудиции в данном случае не приходится. Ибо, это невозможно физически. Это, конечно, не означает того, что для расширения кругозора не нужно читать книги о природе, о человеке, об обществе. И не обязательно какие-то солидные монографии для профессионалов, для большинства обычных людей будет достаточно научно-популярной литературы. Для того чтобы иметь ка-

кое-то общее представление. Кроме чисто профессиональных знаний, человек имеет обычно какие-то увлечения, в рамках которых стремится расширить круг своих знаний.

Проблема усвоения новой информации заключается, в первую очередь, в ее полной произвольности в плане отбора. Иначе говоря, отбора, как такового, у большинства людей не существует, в принципе. В последнее время становится все больше и больше увлечение банальной бульварной литературой, имеющей минимальный смысл с интеллектуальной точки зрения, упрощенный стиль и лексику, сюжет, психологическую составляющую, подогревающую наиболее грубые и простые мысли и чувства человека, низкий уровень психологической и художественной эстетики. Как правило, такие книги ничем не обогащают ни ум, ни душу читателя, не требуют какой-либо существенной мыслительной деятельности, не говоря уже об изящных чувствах и умонастроениях. С точки зрения даже чисто эстетической, не говоря уже о духовной, эти книги примитивные и пустые. О которых человек может забыть уже через час после прочтения.

Но, при этом ум человека привыкает к тому, что напрягаться ему не нужно. Точнее, нужно иметь самый минимальный рабочий тонус, чтобы понимать то, что читаешь. И когда в руки человеку попадает действительно умная и интересная книга, потенциально полезная для его внутреннего мира, для эволюции его личности, человек откладывает ее в сторону, потому как, для ее восприятия нужны серьезные усилия

ума и души, проявлять которые человеку, в лучшем случае, лень. А в худшем – он уже не в состоянии к таким умственным «перегрузкам». Восприятие низкосортной литературы, как преобладающего источника информации, приучает человека мыслить весьма упрощенными логическими и философскими категориями не только применительно к книгам, но и в жизни вообще. Даже встречаясь со сложными и многогранными, противоречивыми и своеобразными, неоднозначными и щепетильными явлениями жизни. Решить тригонометрическое уравнение с помощью арифметики невозможно в принципе. Вот и получается, что даже те немногие люди, что в принципе способны оперировать сложными логическими построениями, в нужный момент оказываются неспособными эффективно выполнить необходимые умственные манипуляции. В результате принимается решение или просто неумное или откровенно глупое. Что, естественно, не способно повысить уровень благополучия в жизни человека. А самолюбие никто не отменял, поэтому закономерно возникает недовольство возникшим положением вещей, раздражение на жизнь. Которое со временем перерастает в озлобление. И из короткой и второстепенной эмоции постепенно переходит в устойчивое чувство, участвующее в формировании менталитета человека. Иначе говоря, становится его второй сутью. Вначале злобность становится вторым «я» человека, а потом и первым.

Драматичность этого явления заключается не только в

глобальности его проявления и влияния (как минимум, на уровне подсознания) на остальные части личности человека, но и в его необратимости, в большинстве случаев. Ибо, для его уничтожения необходима большая духовность, которая очень редко встречается у современного человека. А также длительные и интенсивные усилия ума и души, от которых человек, как правило, или никогда не имел привычке, или уже успел отвыкнуть.

Проблемы не в том, что, наряду с хорошими книгами, фильмами, спектаклями и другими информационными источниками, существуют еще и низкокачественные. А в том, что последние составляют 90 процентов. Иначе говоря, уже для того, чтобы выбрать что-то действительно качественное (полезное и гармонизирующее), необходимо иметь реальные критерии качества. О которых современные средства массовой информации, к сожалению, почти ни слова не выдают. Только очень немногие книги духовного направления могут дать желающему что-то объективно ценное и полезное в этом плане. Но даже на этом этапе подход, с точки зрения примитивного рационализма, ничего не дает. Ибо, в данном случае, следует долго и сильно думать лишь для того, чтобы более успешно думать при анализе сложных интеллектуальных и духовных, психологических и эстетических явлений. Престижной продукции, которую можно, что называется, пощупать руками и показать окружающим, в данном случае, нет и не предполагается. Понимая данную логиче-

скую цепочку (особенно ее результат), большинство людей приходит к выводу о том, что жизнь в абстрактных категориях для него не интересна, а потому и не нужна. Многие утешают себя мыслью о том, что они не хуже других, а поэтому, когда возникает необходимость, то и они примут решение не хуже, чем другие. А значит, по большому счету, и волноваться не о чем и не зачем. А то, что большинство окружающих людей мыслит лишь стереотипно, иначе говоря, упрощенно-примитивно, остается вне поля зрения такого очередного «аналитика».

Большинство людей, к сожалению, в решение всех жизненных вопросов идет по пути наименьшего сопротивления. Иначе говоря, как проще и легче, без особых умственных и душевных усилий. Представители этого большинства видят то, как окружающие ведут такой упрощенный образ жизни и воспринимают это, как общепринятый стандарт. «А раз это стандарт, то есть смысл на него и мне ориентироваться», – вот гениальный вывод такого «аналитика».

«На осине не растут апельсины» – этот принцип актуален в современном обществе как никогда. Ибо, у стереотипно мыслящих родителей вырастают и дети, в подавляющем большинстве случаев, аналогично мыслящие. Другой вопрос, что дети идут дальше своих родителей и поэтому их стереотипы еще более упрощенные и дисгармоничные, проникнутые не только духом примитивного рационализма, но и изощренного эгоизма на фундаменте глобальной и злока-

чественной бездуховности.

Ритм современной жизни становится все более напряженным и стремительным, а поэтому многие старые фильмы со спокойным и размеренным ритмом, с ориентацией на консервативные вечные духовные ценности (честность, альтруизм, доброту, сочувствие, взаимовыручку, самопожертвование, терпение и терпимость и т.д.) представляются «пережитком прошлого», неинтересными и бесполезными. Ибо, они не учат как лицемерить и изворачиваться, строить интриги и авантюры, манипулировать окружающими, находить компромиссы со своей совестью, создавать видимость собственной значительности и совершенства, как ловко и безнаказанно обогащаться за счет других людей, обманывая их самым наглым и беспардонным образом. А то, что собственная душа из цветущего сада превращается в грязную и вонючую помойку – об этом никто не думает. Другие же тоже не думают.

Народная мудрость гласит: «с кем поведешься, от того и наберешься». Какую информацию впитывает человек, таким он и становится. Если информация пустая, то человек глупеет. Если информация примитивная с интеллектуальной, психологической, духовной и эстетической точки зрения, то по всем перечисленным аспектам человек деградирует. Но так, как этот процесс происходит постепенно, то, чаще всего, и незаметно для того, в ком он идет. Болезнь в самом разгаре, а больной, что называется, ни сном, ни духом и не подозревает

об этом. А ведь все логично и закономерно. И более того – ясно и четко предсказуемо. Если в кастрюлю для супа положить гнилые продукты, то вкусного и полезного супа получиться не может даже чисто теоретически. Для данного вывода совсем не обязательно проверять это на практике. Как минимум, отравление будет вам обеспечено. Аналогично с умом и душой человека, которые кормят «гнилой» информацией. Летального исхода не возникает, но и полноценного функционирования тоже не стоит ожидать.

Как бы ни напрягались современные авторы, им не удастся создать какие-то принципиально новые ценности, существенно отличающиеся от вечных и универсальных, которые человечество вырабатывало, развивало и совершенствовало тысячелетиями своего существования. Собственно, даже для того, чтобы создавать какие-либо творения в духе классических ценностей, нужно иметь достаточно высокий уровень одухотворенности. А он, к сожалению, даже на среднем уровне отсутствует у 99 процентов современных авторов. Причем, как отечественных, так и зарубежных. Достоянных же авторов, если и печатают, то предельно малым тиражом. И никто не занимается раскруткой этих авторов и книг. В отличие от ширпотребовской коммерческой литературы. Да и доступность умной литературы имеет место быть для двух десятков городов нашей страны, а 80 процентов населения, даже при всем своем желании, не могут приобщиться к этой литературе. Ибо, книжные магазины стали коммер-

ческими и распространяют лишь ту литературу, которая гарантированно имеет спрос. По их субъективному мнению, ибо, применительно к серьезной литературе, надо что-то в ней понимать, надо ее прочитывать, думать над ней. А это все дополнительные усилия, которые не имеют прямой материальной отдачи, особенно быстрой и большой. Поэтому совершенно незачем ею особенно заморачиваться; деньги хорошо идут и с ширпотребовской литературы.