

**Эффекты
стратегического
партнерства
государства и
бизнеса**

Олег Шахов

Олег Федорович Шахов
Эффекты стратегического
партнерства
государства и бизнеса

*http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=70365061
SelfPub; 2024*

Аннотация

В статье определен состав эффектов стратегического партнерства государства и бизнеса применительно к каждой из его форм. К таким формам отнесены государственно-частное партнерство, используемое для производства общественных и частных товаров и услуг в широком спектре видов экономической деятельности; партнерство, связанное с пространственным развитием экономики; партнерство в сфере стратегического планирования социально-экономического развития Российской Федерации, субъектов РФ.

Олег Шахов

**Эффекты стратегического
партнерства
государства и бизнеса**

*Вестник ВГУ. Серия: Экономика и управление. –
2017. – № 4*

УДК 332.142

О. Ф. Шахов

**Российская академия
предпринимательства (г. Москва)**

Поступила в редакцию 28 октября 2017 г

Аннотация: *в статье определен состав эффектов стратегического партнерства государства и бизнеса применительно к каждой из его форм. К таким формам отнесены государственно-частное партнерство, используемое*

для производства общественных и частных товаров и услуг в широком спектре видов экономической деятельности; партнерство, связанное с пространственным развитием экономики; партнерство в сфере стратегического планирования социально-экономического развития Российской Федерации, субъектов РФ.

Ключевые слова : *стратегическое партнерство государства и бизнеса, формы стратегического партнерства, результаты и эффекты деятельности стратегического партнерства.*

Abstract: *the article defines the effects of State and business strategic partnership as applied to the each of its forms. Among these forms are the following: state-private partnership which is utilized for common and private goods and services production in wide range of economic activities; partnership which is related to spatial economic development; partnership in the field of strategic planning of socio-economic development of Russian Federation and its subjects.*

Key words: *state and business strategic partnership, forms of strategic partnership, strategic partnership activity results and effects.*

Предварим установление и характеристику эффектов стратегического партнерства государства и бизнеса положениями, последовательно раскрывающими суть авторского подхода к их идентификации.

1. Стратегическое партнерство государства и бизнеса определяется как ориентированное на достижение стратегических целей социально-экономического развития страны, ее регионов, долговременное и взаимовыгодное сотрудничество партнеров в экономической и управленческой сферах деятельности, основанное на совместном использовании принадлежащих им ресурсов, реализации общих и согласованных особых интересов, их взаимной ответственности.

2. В современной практике востребованы различные формы стратегического партнерства государства и бизнеса:

- государственно-частное партнерство, используемое для производства общественных и частных товаров и услуг в широком спектре видов экономической деятельности;

- партнерство, связанное с пространственным развитием экономики страны, регионов посредством использования таких инструментов, как кластеры, особые экономические зоны, территории опережающего развития;

- партнерство в сфере стратегического планирования, связанное с разработкой стратегий социально-экономического развития Российской Федерации, субъектов РФ, государственной экономической политики во всем разнообразии ее видов.

3. Следует выделять два вида результатов деятельности стратегического партнерства государства и бизнеса.

Первый вид результатов фиксируется участниками партнерства в момент его создания. Для содержательной интер-

претации этого положения обратимся к конкретным формам партнерства государства и бизнеса.

Так, в соглашениях между участниками государственно-частного партнерства (далее – ГЧП) результатом является строительство и (или) реконструкция объекта соглашения [1].

Заметим, что этот результат всегда детерминирован ресурсной базой, мобилизуемой государством и бизнесом в конкретном проекте ГЧП.

В партнерстве государства и бизнеса, связанном с пространственным развитием экономики страны, ее регионов, таким результатом будет законодательное утверждение особой экономической зоны, территории опережающего развития и др. Значимыми характеристиками такого результата будут географическое положение (территория одного или территории нескольких муниципальных образований), профиль деятельности (например, применительно к особым экономическим зонам устанавливается их тип – промышленно-производственные, технико-внедренческие, туристско-рекреационные, для кластеров – фиксируется характер их экономической деятельности – традиционной или инновационной, виды деятельности).

В партнерстве государства и бизнеса, связанном с разработкой стратегий социально-экономического развития страны, регионов, государственной экономической политики, таким результатом будет соответствующий программный до-

кумент, утвержденный законодательным актом (федеральным или региональным законами, постановлениями исполнительного органа публичной власти).

Второй вид результатов стратегического партнерства государства и бизнеса проявляется в большинстве его форм (за исключением сотрудничества в стратегическом планировании) в объемах и качественных характеристиках производимой продукции и (или) оказываемых услуг. К показателям такого результата относятся структура и объем произведенной продукции, оказанных услуг, доля инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг и др.

4. К эффектам стратегического партнерства государства и бизнеса относятся результаты, обеспечивающие достижение стратегических целей его деятельности, в которых учтены общие и особенные интересы партнеров.

Состав эффектов определяется спецификой экономической, институциональной, организационной природы форм партнерства. Поэтому идентификация эффектов стратегического партнерства должна осуществляться применительно к каждой из его форм.

Эффекты деятельности стратегического партнерства государства и бизнеса имеют количественную и (или) качественную определенность.

Поэтому в их характеристике востребованы не только показатели (перечень которых является более широким, чем

тот, который предлагает государственная статистика), но и экспертные оценки. Самостоятельной и значимой группой экспертов являются конечные потребители общественных и частных товаров и услуг, предоставленных партнерством.

5. Стратегические цели деятельности партнерства государства и бизнеса применительно к каждой из его форм могут быть определены следующим образом:

– стратегическая цель государственно-частного партнерства состоит в росте конкурентоспособного производства общественных и частных товаров и услуг в широком спектре видов экономической деятельности на основе повышающейся эффективности использования государственной и частной собственности;

– стратегическая цель партнерства государства и бизнеса, связанного с использованием перспективных инструментов пространственной организации экономики, состоит в создании и обеспечении долговременного развития новых точек роста в экономическом пространстве страны, ее регионов;

– стратегическая цель партнерства государства и бизнеса в сфере стратегического планирования социально-экономического развития Российской Федерации, субъектов РФ состоит в повышении уровня обоснованности ключевых направлений и плановых рубежей развития экономики страны, ее регионов, выбора инструментов и мер, обеспечивающих их достижение.

Эти цели могут быть декомпозированы с учетом сфер ис-

пользования названных форм стратегического партнерства государства и бизнеса.

Главная цель государственно-частного партнерства реализуется посредством достижения ряда подцелей, в составе которых:

- развитие инновационной системы страны, регионов посредством интеграции научных центров с системой образования, высокотехнологичными компаниями;

- развитие социальной и производственной инфраструктур страны, регионов, соответствующих масштабам растущей экономики и адекватных текущим и перспективным потребностям населения;

- интеграция бизнес-структур в мировое экономическое пространство, обеспечивающая укрепление их позиций в широком спектре продуктовых и географических сегментов мирового рынка товаров и услуг.

Главная цель партнерства государства и бизнеса, обеспечивающего пространственное развитие экономики, реализуется посредством достижения таких целей, как:

- установление и развитие хозяйственных связей между муниципальными образованиями субъекта РФ, в первую очередь, между развитыми и депрессивными;

- обновление экономических профилей муниципальных образований субъекта РФ, в первую очередь, моногородов;

- развитие межрегиональных связей, обеспечивающих эффективное использование экономического потенциала

макрорегионов.

Главная цель стратегического партнерства государства и бизнеса в сфере стратегического планирования реализуется посредством достижения ряда подцелей, в составе которых:

- развитие концептуального и методического обеспечения разработки программных документов федерального центра и субъектов РФ;

- повышение уровня согласованности элементов системы стратегического планирования, разрабатываемых на разных уровнях публичного управления; – обновление механизма реализации стратегий, государственной экономической политики.

Учет стратегических целей и интересов субъектов государственно-частного партнерства и партнерства, связанного с пространственным развитием экономики, позволяет отнести к эффектам таких партнерств:

- ресурсную базу партнерства, мобилизованную и использованную его участниками;

- выгоды, полученные партнерами от результатов совместной экономической деятельности;

- прирост используемой в коммерческом обороте государственной и частной собственности;

- выгоды конечных потребителей товаров и услуг, предоставленных партнерством.

Учет стратегических целей и интересов субъектов парт-

нерства государства и бизнеса в сфере стратегического планирования позволяет отнести к его эффектам ресурсную базу партнерства, мобилизованную и использованную его участниками, выгоды, полученные партнерами от результатов совместной плановой деятельности.

Систематизация эффектов государственно-частного партнерства и их показателей представлена в табл. 1.

В характеристике эффектов государственно-частного партнерства, приведенных в табл. 1, отметим следующее.

Фиксация в качестве эффектов партнерства ресурсной базы (инвестиций, трудовых ресурсов) и инноваций, использованных в деятельности партнерства, аргументируется тем, что при отсутствии проекта ГЧП ни государству, ни частному партнеру не удалось бы мобилизовать необходимые для строительства или реконструкции конкретного объекта инвестиционные и трудовые ресурсы, государство не смогло бы обеспечить использование имеющихся у частного партнера продуктовых и технологических инноваций в тех сферах экономической деятельности, которые находятся в зоне его ответственности.

Акцентируя внимание на таком эффекте, как дополнительный доход, полученный государством от использования с более высокой отдачей принадлежащего ему имущества, укажем, что нередко в проектах ГЧП задействуется имущество, находящееся в государственной собственности, но не используемое в хозяйственном обороте. В этом случае весь

доход, полученный государством, становится для него эффектом от деятельности партнерства. В других случаях эффектом будет разница между величиной дохода, полученного государством от деятельности партнерства, и доходом, которое приносило это имущество в прежнем режиме его хозяйственного использования.

Таблица 1

Эффекты деятельности государственно-частного партнерства и их показатели

Эффекты партнерства	Показатели эффектов
Мобилизованная и использованная ресурсная база деятельности партнерства	Объем привлеченных партнерами государственных и частных инвестиций, предназначенных для строительства и (или) реконструкции конкретного объекта; число продуктивных и технологических инноваций, использованных, в том числе освоенных впервые в деятельности партнерства, обеспечившей строительство или реконструкцию конкретного объекта; число рабочих мест, созданных и задействованных для строительства или реконструкции конкретного объекта, его последующей эксплуатации.
Выгоды, полученные партнерами от результатов совместной деятельности	Дополнительный доход, полученный государством от использования с более высокой отдачей принадлежащего ему имущества; доход, полученный частным партнером от использования принадлежащего ему имущества.
Прирост собственности в коммерческом обороте	Величина основных фондов, созданных в процессе строительства и (или) реконструкции объекта, являющихся объектом государственной собственности; величина основных фондов, созданных в процессе строительства и (или) реконструкции объекта, становящихся объектом частной собственности.
Выгоды конечных потребителей общественных и частных товаров и услуг	Уровень удовлетворенности конечных потребителей продукции и (или) услуг партнерства их качеством; уровень удовлетворенности конечных потребителей продукции и (или) услуг партнерства их доступностью

Систематизация эффектов партнерства, связанного с пространственным развитием экономики, дана в табл. 2.

Таблица 2

Эффекты партнерства, связанного с пространственным развитием экономики, и их показатели

Эффекты партнерства	Показатели эффектов
	Особые экономические зоны (ОЭЗ)
Мобилизованная и использованная ресурсная база деятельности партнерства	Объем привлеченных резидентами ОЭЗ частных инвестиций; объем средств федерального и регионального бюджетов, направленных на финансирование создания объектов инженерной, транспортной, социальной, инновационной и иной инфраструктуры ОЭЗ; число продуктовых и технологических инноваций, использованных, в том числе освоенных впервые в деятельности резидентов ОЭЗ; число рабочих мест, созданных и задействованных в деятельности резидентов ОЭЗ.
Выгоды, полученные партнерами от результатов совместной деятельности	Налоговые платежи, поступившие в бюджеты всех уровней от резидентов ОЭЗ; таможенные платежи, поступившие в бюджеты всех уровней от резидентов ОЭЗ; арендные платежи, полученные государством от резидентов ОЭЗ; объем полученных резидентами ОЭЗ налоговых льгот в части, зачисляемой в федеральный и региональный бюджеты; доходы, полученные резидентами ОЭЗ.
Прирост собственности в коммерческом обороте	Общая площадь ОЭЗ, предоставленная государством в аренду; величина основных фондов, созданных резидентами ОЭЗ в процессе их экономической деятельности.
Выгоды конечных потребителей частных товаров и услуг	Уровень удовлетворенности конечных потребителей продукции и (или) услуг партнерства их качеством; уровень удовлетворенности конечных потребителей продукции и (или) услуг партнерства их доступностью.
Территории опережающего развития (ТОР)	
Мобилизованная и использованная ресурсная база партнерства	Объем привлеченных частных инвестиций; число рабочих мест, созданных и задействованных субъектами хозяйствования в экономической деятельности на территории опережающего развития.
Доходы, полученные участниками	Объем дополнительных доходов, поступающих в федеральный и региональный бюджеты в связи с созданием и использованием режима ТОР; доходы, полученные субъектами хозяйствования от экономической деятельности на территории опережающего развития.
Прирост собственности	Величина основных фондов, созданных субъектами хозяйствования в процессе экономической деятельности на территории опережающего развития.
Выгоды конечных потребителей частных товаров и услуг	Рост предложения товаров и услуг на местном и региональном рынках; уровень удовлетворенности конечных потребителей продукции и (или) услуг партнерства их качеством; уровень удовлетворенности конечных потребителей продукции и (или) услуг партнерства их доступностью.
Кластеры	
Мобилизованная и использованная ресурсная база деятельности партнерства	Объем привлеченных участниками кластеров частных и государственных инвестиций; объем привлеченных участниками кластеров иностранных инвестиций, в том числе прямых; число продуктовых и технологических инноваций, использованных в деятельности участников кластеров; число рабочих мест, созданных и задействованных в деятельности участников кластеров.
Выгоды, полученные партнерами от результатов коммерческой деятельности	Налоговые платежи, поступившие в бюджеты всех уровней от участников кластеров; объем используемых участниками кластеров налоговых льгот в части, зачисляемой в федеральный и региональный бюджеты; доходы, полученные участниками кластеров.
Прирост собственности в коммерческом обороте	Величина основных фондов, созданных участниками кластеров.
Выгоды конечных потребителей частных товаров и услуг	Количество видов инновационной продукции для российского рынка, освоенных участниками кластеров; объем импортозамещающей продукции, производимой участниками кластера; количество видов инновационной продукции, экспортируемой участниками кластеров; объем экспорта участников кластера

Систематизация эффектов партнерства в сфере стратегического планирования социально-экономического развития

страны, регионов представлена в табл. 3.

Таблица 3

Эффекты деятельности партнерства государства и бизнеса в сфере стратегического планирования

Эффекты партнерства	Показатели эффектов
Мобилизованная и использованная ресурсная база деятельности партнерства	Состав привлеченных к стратегическому планированию институтов гражданского общества, представляющих интересы бизнеса (Российский союз промышленников и предпринимателей, Общероссийская общественная организация «Деловая Россия», Общероссийская общественная организация «ОПОРА РОССИИ», торгово-промышленные палаты и общественные палаты, действующие в субъектах РФ и др.); достижения отечественной и зарубежной практики управления развитием социально-экономической системы страны, регионов, включенные участниками в разрабатываемые программные документы.
Выгоды, полученными партнерами от результатов совместной деятельности	Обеспечение согласованности особых интересов партнеров в постановке целей и определении стратегических направлений социально-экономического развития страны, регионов; обеспечение обоснованности стратегических целей и направлений развития страны, регионов; обеспечение обоснованности выбора инструментов управления, востребованных в реализации поставленных целей; новые инструменты управления, вводимые в практику реализации программных документов, совместно разработанные партнерами; новые алгоритмы использования инструментов, применяемых в практике управления, совместно разработанные партнерами

Полагаем, что осуществленная нами идентификация эффектов стратегического партнерства государства и бизнеса позволит сформировать систему мониторинга, использование которой востребовано не только в оценке состояния такого партнерства, но и в разработке мер, призванных повысить его вклад в достижение ключевых целей долгосрочного социально-экономического развития страны, ее регионов.

ЛИТЕРАТУРА

1. О государственном-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации: федер. закон от 13 июля 2015 г. № 224-ФЗ. – Режим доступа: справ. – правовая система «КонсультантПлюс».

Российская академия предпринимательства (г. Москва)

Шахов О. Ф., кандидат экономических наук, доцент кафедры «Финансы, кредит и страхование»

E-mail: oshahov@mail.ru

Russian Academy of Entrepreneurship (Moscow)

Shahov O. F., Candidate of Economics, Associate Professor of Finance, Credit and Insurance Department

E-mail: oshahov@mail.ru

© Шахов О. Ф., 2017