

**Стратегическое
партнерство государства
и бизнеса: особенности,
формы, принципы
взаимодействия
участников**

Олег Шахов

Олег Федорович Шахов
Стратегическое партнерство
государства и бизнеса:
особенности, формы, принципы
взаимодействия участников

*http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=70365064
SelfPub; 2024*

Аннотация

В статье стратегическое партнерство государства и бизнеса определяется как ориентированное на достижение стратегических целей социально-экономического развития страны, ее регионов долговременное и взаимовыгодное сотрудничество партнеров в экономической и управленческой сферах деятельности, основанное на совместном использовании принадлежащих им ресурсов, реализации общих и согласованных особых интересов, их взаимной ответственности. Обосновано, что в современной практике востребованы различные формы стратегического партнерства государства и бизнеса: государственно-частное партнерство, используемое для производства общественных и частных товаров и услуг в широком спектре видов экономической деятельности; партнерство, связанное с пространственным развитием

экономики страны, ее регионов посредством использования таких инструментов, как кластеры, особые экономические зоны, территории опережающего развития.

Олег Шахов
Стратегическое
партнерство государства
и бизнеса: особенности,
формы, принципы
взаимодействия участников

*Известия Юго-Западного государственного
университета. Серия: Экономика. Социология.
Менеджмент. – 2018. – Том 8. – № 1 (26)*

УДК 332.142

О. Ф. Шахов, канд. экон. наук, доцент, Российская академия предпринимательства (Москва, Россия) (e-mail: oshahov@mail.ru)

В статье стратегическое партнерство государства и бизнеса определяется как ориентированное на достижение стратегических целей социально-экономического развития страны, ее регионов долговременное и взаимовыгодное сотрудничество партнеров в экономической и управ-

ленческой сферах деятельности, основанное на совместном использовании принадлежащих им ресурсов, реализации общих и согласованных особых интересов, их взаимной ответственности. Обосновано, что в современной практике востребованы различные формы стратегического партнерства государства и бизнеса: государственно-частное партнерство, используемое для производства общественных и частных товаров и услуг в широком спектре видов экономической деятельности; партнерство, связанное с пространственным развитием экономики страны, ее регионов посредством использования таких инструментов, как кластеры, особые экономические зоны, территории опережающего развития; партнерство в сфере стратегического планирования, связанное с разработкой стратегий социально-экономического развития Российской Федерации, субъектов РФ, государственной экономической политики во всем разнообразии ее видов. Дана содержательная характеристика названных форм стратегического партнерства государства и бизнеса. Предложен авторский подход к трактовке принципов взаимодействия государства и бизнеса как участников стратегического партнерства. Эти принципы определены как правила, следование которым необходимо для формирования и устойчивого воспроизводства отношений между государством и бизнесом, обеспечивающих эффективное достижение целей стратегического партнерства. Обосновано, что объективно существу-

ующее разнообразие форм стратегического партнерства государства и бизнеса обуславливает наличие не только общих, но и частных (применительно к каждой форме) принципов взаимодействия его участников. Предложена и содержательно раскрыта авторская версия системы принципов взаимодействия государства и бизнеса, имеющая два уровня. На первом – выделяются общие принципы взаимодействия партнеров, являющиеся инвариантными для любых форм стратегического партнерства. На втором – частные принципы, учитывающие специфику его форм.

Ключевые слова : стратегическое партнерство, государство, бизнес, формы стратегического партнерства, принципы взаимодействия участников.

Ссылка для цитирования: Шахов О. Ф. Стратегическое партнерство государства и бизнеса: особенности, формы, принципы взаимодействия участников // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2018. Т. 8, № 1(26). С. 38–46.

* * *

Введение

В Стратегии национальной безопасности Российской Фе-

дерации в составе ключевых приоритетов определено стратегическое партнерство государства и бизнеса [1]. Его развитие предполагает формирование адекватной теоретической базы, раскрывающей разнообразие и особенности его форм, необходимый состав принципов взаимодействия партнеров.

Основная часть. Формы стратегического партнерства государства и бизнеса, их особенности. Принципы взаимодействия его участников

Стратегическое партнерство государства и бизнеса определяется как ориентированное на достижение стратегических целей социально-экономического развития страны, ее регионов долговременное и взаимовыгодное сотрудничество партнеров в экономической и управленческой сферах деятельности, основанное на совместном использовании принадлежащих им ресурсов, реализации общих и согласованных особых интересов, их взаимной ответственности.

В современной практике востребованы различные формы стратегического партнерства государства и бизнеса:

– государственно-частное партнерство (ГЧП), используемое для производства общественных и частных товаров и услуг в широком спектре видов экономической деятельности;

– партнерство, связанное с пространственным развитием экономики страны, регионов посредством использования таких инструментов, как кластеры, особые экономические зоны, территории опережающего развития;

– партнерство в сфере стратегического планирования, связанное с разработкой стратегий социально-экономического развития Российской Федерации, субъектов РФ, государственной экономической политики во всем разнообразии ее видов.

Каждая из названных форм имеет особенности, учет которых необходим при обосновании мер, призванных обеспечить развитие стратегического партнерства государства и бизнеса.

Полагаем, что к особым характеристикам государственно-частного партнерства, деятельность которого регулируется Федеральным законом от 13 июля 2015 г. № 224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации» [2], оправданно отнести следующие:

– применение государством механизма конкуренции для выбора частного партнера;

– высокий уровень разнообразия видов ресурсов, совместно мобилизованных и используемых партнерами;

– использование в экономической деятельности партнерства технологических, продуктовых и организационных инноваций, освоенных частным партнером;

- распределение рисков между партнерами;
- юридическое оформление отношений партнеров, регламентирующее их права, обязанности, ответственность.

Стратегическое партнерство государства и бизнеса, связанное с пространственным развитием экономики страны, ее регионов, обеспечиваемым освоением перспективных форм ее организации (особых экономических зон, промышленных парков, кластеров, территорий опережающего развития), регулируется комплексом федеральных законов, в числе которых: Федеральный закон Российской Федерации от 22 июля 2005 г. № 116-ФЗ «Об особых экономических зонах в РФ» [3], Федеральный закон Российской Федерации от 31 декабря 2014 г. № 488-ФЗ «О промышленной политике в Российской Федерации» [4], Федеральный закон Российской Федерации от 24 декабря 2014 г. № 473-ФЗ «О территориях опережающего социально-экономического развития» [5].

К особенным характеристикам этой формы стратегического партнерства государства и бизнеса могут быть отнесены следующие:

- разнообразие функций, реализуемых государством, как партнером (в особых экономических зонах и территориях опережающего развития поддержка государством бизнеса представлена в основном налоговыми льготами; участники промышленных парков и кластеров оказываются пользователями принадлежащих государству объектов производ-

ственной инфраструктуры, реципиентами инвестиций, выделяемых в том числе из государственного фонда поддержки промышленности);

– наличие управляющей компании, осуществляющей координацию деятельности бизнес-структур, являющихся участниками этих форм.

Потребность в стратегическом партнерстве государства и бизнеса в стратегическом планировании социально-экономического развития страны, регионов в существенной мере актуализирована вводом в действие Федерального закона Российской Федерации от 28 июня 2014 г. N 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» [6].

К особенным характеристикам этой формы стратегического партнерства государства и бизнеса могут быть отнесены следующие:

– объединение интеллектуальных ресурсов партнеров, востребованных для реализации функции стратегического планирования социально-экономического развития страны, регионов;

– институциональное обеспечение участия бизнеса в этой деятельности, представленное сетью различного рода органов, созданных на общественной основе (экспертных, консультативных и иных советов);

– участие представителей бизнеса в обосновании содержания стратегий развития экономики, различных видов го-

сударственной экономической политики (постановке целей и задач, определении приоритетов и др.), выборе механизмов их реализации.

Эффективное использование названных форм стратегического партнерства государства и бизнеса обеспечивается соблюдением его участниками необходимого состава принципов.

Федеральный Закон от 13 июля 2015 г. № 224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации» установил принципы, на которых должно основываться партнерство публичной власти и бизнеса. К ним отнесены:

- 1) открытость и доступность информации о государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве, за исключением сведений, составляющих государственную тайну и иную охраняемую законом тайну;
- 2) обеспечение конкуренции;
- 3) отсутствие дискриминации, равноправие сторон соглашения и равенство их перед законом;
- 4) добросовестное исполнение сторонами соглашения обязательств по соглашению;
- 5) справедливое распределение рисков и обязательств между сторонами соглашения;
- 6) свобода заключения соглашения [2].

В оценке приведенных императивов укажем на следующее.

Открытость и доступность информации имеет отношение не только к процессу взаимодействия государства и бизнеса, но и к потребителям общественных и частных благ, а также к институтам гражданского общества как участникам общественной экспертизы ресурсов и результатов проектов ГЧП.

Реализация принципа конкуренции имеет отношение к деятельности только одного партнера – государства, которое должно использовать механизм конкурсного отбора своих партнеров. Поэтому данное положение действует на стадии организации партнерства.

Аналогичный вывод применим и для положения, определяющего свободу заключения соглашения о партнерстве.

Равенство перед законом – это императив, значимый для любого физического и юридического лица, и в силу этого не является показательным для стратегического партнерства государства и бизнеса. Тот же вывод можно сделать и применительно к положению, предписывающему добросовестное исполнение обязательств, распределение рисков, поскольку все это – важные характеристики договорных отношений между любыми субъектами.

Резюмируя, отметим, что этот закон не предлагает избирательного, присущего именно этой форме партнерства государства и бизнеса, состава принципов, на которых основывается их взаимодействие.

Обратимся к работам исследователей, предпринявших попытки определить состав искомых принципов.

С. В. Дорошенко, характеризуя отношения между государством и предпринимательством, фиксирует принципы, на которых они формируются. Предложенный им перечень включает принципы добровольности, обязательности, согласованности, обеспечения развития, целевой ответственности [7, с. 123].

Оценивая эту точку зрения, полагаем необходимым сделать ряд уточнений.

Очевидно, что реализация принципа добровольности предшествует формированию самого партнерства. Речь идет о том, что любой представитель частного бизнеса добровольно участвует в конкурсном отборе, проводимом государством. Другое дело, когда он становится партнером государства, принимая на себя вполне определенные обязательства.

Относительно принципа целевой ответственности участников партнерства, состоящего, по мнению автора, в их стремлении к достижению заявленных целей [7, с. 123], отметим, что, стремление и ответственность не одно и то же.

Заслуживает внимания императив, определяющий необходимость развития отношений между партнерами. Однако отсутствие его содержательной интерпретации не позволяет дать ему адекватную оценку.

А. Ю. Никитаева предлагает в качестве принципов эффективного взаимодействия государства и бизнеса:

– дифференцированный подход к построению отноше-

ний государства и бизнеса с учетом масштаба, отраслевой и территориальной принадлежности хозяйствующих субъектов [8, с. 243];

– эффективная реализация специфических функций субъектов взаимодействия на основе консенсуса интересов и мотивационного механизма [9, с. 141].

Оценивая предложения указанного автора, полагаем, что состав принципов взаимодействия государства и бизнеса не зависит от масштаба, отраслевой и территориальной принадлежности хозяйствующих субъектов.

Другое дело – формы, в которых осуществляется взаимодействие государства и бизнеса, поэтому корректным был бы акцент на реализацию дифференцированного подхода к установлению частных принципов партнерства названных субъектов, учитывающих специфику его форм.

Что касается другого предложенного ею принципа, то на наш взгляд, его редакция уязвима по ряду причин.

Во-первых, общее согласие (консенсус) является условием формирования партнерства и после согласованного распределения функций, прав и ответственности между его участниками потребность в сквозном (при решении всего комплекса задач) применении названного метода не возникает. Другое дело, пересмотр условий договора, постановка новых целей и др.

Во-вторых, неясно, какое требование должно быть применено к механизму мотивации, чтобы он обеспечил эффек-

тивную реализацию функций каждого из участников взаимодействия.

И. Е. Рисин и Ю. И. Трещевский обосновывают систему принципов взаимодействия государства и бизнеса, имеющую несколько уровней.

На первом – выделяются принципы построения любой государственной политики (например, увязки текущих задач со стратегическими целями экономического развития, системности мер, обеспечивающих достижение поставленных целей и др.).

На втором – общие принципы взаимоотношения государства и бизнеса в общественной системе (дополняющая роль механизма государственного регулирования по отношению к саморегулированию рыночной системы, балансировка интересов субъектов взаимодействия, комплексность воздействия и т. д.).

На третьем уровне появляются принципы, отражающие особенности взаимодействия государства и бизнеса в регионе. К ним названные авторы относят принципы:

- преимущественной поддержки бизнеса, реализующего конкурентные преимущества территории;
- институционализация бизнеса, т. е. формирование некоторого множества взаимосвязанных бизнес-единиц, работающих на выполнение одной задачи;
- содействия созданию и распространению положительных внешних эффектов бизнеса;

– поддержки перспективных видов бизнеса [10, с. 82, 88].

Поддерживая саму идею о принципах разного уровня, полагаем, что ее реализация применительно к стратегическому партнерству государства и бизнеса должна привести к определению, наряду с общими, частных принципов, имеющих отношение к его конкретным формам.

Продуктивным в анализируемой позиции является и выдвижение балансировки интересов государства и бизнеса в качестве принципа, на котором строится взаимодействие названных субъектов.

Что касается других принципов, предложенных авторами, то считаем необходимым отметить следующее.

Принципы первого уровня фиксируют требования к определенному виду деятельности, совместно осуществляемой партнерами, в данном случае – к планированию (увязка текущих задач со стратегическими целями экономического развития, системность обоснованных мер, обеспечивающих достижение поставленных целей).

Принципы второго уровня имеют отношение к организации экономики страны (дополняющая роль механизма государственного регулирования по отношению к саморегулированию рыночной системы), характеру воздействия на нее государства (комплексность).

Принципы третьего уровня фиксируют в основном требования, которым должно следовать государство, осуществляя выбор партнеров (преимущественной поддержки биз-

неса, реализующего конкурентные преимущества территории; приоритетной поддержки перспективных видов бизнеса, бизнес-групп).

Между тем искомые принципы должны определять правила, на которых нужно строить партнерские отношения.

Резюмируя, считаем возможным утверждать, что имеющийся теоретический задел в исследуемой нами предметной области не содержит обоснованной и содержательно раскрытой системной версии принципов взаимодействия государства и бизнеса как участников стратегического партнерства.

Предварим их определение теоретическими положениями, раскрывающими суть авторского подхода к трактовке принципов взаимодействия государства и бизнеса как участников стратегического партнерства.

1. Принципы взаимодействия государства и бизнеса как участников стратегического партнерства следует определить как правила, следование которым необходимо для формирования и устойчивого воспроизводства отношений между ними, обеспечивающих эффективное достижение целей партнерства.

2. Объективно существующее разнообразие форм стратегического партнерства государства и бизнеса обуславливает наличие не только общих, но и частных (применительно к каждой форме) принципов взаимодействия его участников.

3. Развитие стратегического партнерства государства

и бизнеса, проявляющееся в обновлении его экономическо-го и институционального обеспечения, постановке новых целей, расширении спектра решаемых им задач и росте их сложности, сопряжено с изменениями в содержании иско-мых принципов, не меняющими их сути.

Полагаем возможным предложить системную версию ис-комых принципов. Эта система имеет два уровня. На пер-вом – выделяются общие принципы взаимодействия партне-ров, являющиеся инвариантными для любых форм страте-гического партнерства. На втором – частные принципы, учи-тывающие специфику его форм.

К общим принципам взаимодействия государства и биз-неса как участников стратегического партнерства необходи-мо отнести следующие принципы:

- ориентации совместной деятельности участников на ре-ализацию стратегических целей партнерства;
- балансирования интересов государства и бизнеса на всех фазах жизненного цикла стратегического партнер-ства;
- соответствия видов и объемов привлекаемых партнера-ми ресурсов разнообразию и сложности целей деятельности партнерства;
- самостоятельности и независимости партнеров в преде-лах своей компетенции;
- обоснованного закрепления согласованных между со-бой прав, обязанностей и ответственности за участниками

партнерства;

- соразмерности ответственности партнеров их полномочиям и правам;
- координации и единства действий партнеров в решении экономических и управленческих задач;
- транспарентности и доступности информации о состоянии и результатах деятельности партнерства, востребованной его участниками;
- развития экономической основы, институционального и организационного обеспечения деятельности партнеров.

К частным принципам взаимодействия участников государственно-частного партнерства следует отнести принципы:

- варьирования роли лидера в проектах ГЧП;
- разнообразия применяемых партнерами инструментов реализации проектов ГЧП;
- разнообразия вариантов установления прав собственности на материальные и нематериальные активы, созданные в процессе реализации проектов ГЧП;
- не ухудшения условий хозяйствования для частных партнеров в течение всего срока реализации проектов ГЧП;
- совместно осуществляемой реализации функций планирования, организации и контроля деятельности партнерства.

К частным принципам взаимодействия участников стратегического партнерства государства и бизнеса, связанного с пространственным развитием экономики страны, ее реги-

онов, могут быть отнесены следующие принципы:

- разнообразия применяемых партнерами инструментов пространственной организации экономики;
- сохранения права собственности на материальные и нематериальные активы, привлеченные и созданные в процессе деятельности партнерства;
- дополнения имущества, привлеченного партнерами посредством использования инструментов пространственной организации экономики, ресурсной базой проектов ГЧП.

К частным принципам взаимодействия участников, связанного с разработкой стратегий социально-экономического развития России, субъектов Российской Федерации, государственной экономической политики во всем разнообразии ее видов, могут быть отнесены следующие принципы:

- реалистичности;
- согласованности стратегических целей развития страны и ее регионов;
- увязки тактических и стратегических целей социально-экономического развития страны, ее регионов;
- обеспечения общественного обсуждения проектов программных документов.

В содержательной характеристике принципов, предложенных нами впервые, обратим внимание на следующие моменты.

Необходимость балансирования интересов государства и бизнеса на разных фазах жизненного цикла партнерства

обусловлена обновлением состава и приоритетов их интересов под воздействием изменений внутренних и внешних условий его функционирования.

Так, например, развитие ресурсной базы партнерства (в результате накопления, привлечения дополнительных источников) может стать объективной основой появления новых интересов участников [11; 12].

Аналогичное воздействие оказывает и расширение экономического пространства партнерства. Так, если на этапе становления ГЧП в России оно было ограничено сферой ответственности государства, то в настоящее время охватывает виды экономической деятельности, обеспечивающей производство не только общественных, но и частных благ и услуг. Такое положение, естественно, продуцирует появление у частных партнеров новых интересов.

Потребность в обеспечении соответствия видов и объемов привлекаемых партнерами ресурсов разнообразию и сложности целей деятельности партнерства обусловлена, в первую очередь, тем, что стратегический характер партнерства предопределяет в качестве исходного момента постановку стратегических целей, под которые затем осуществляются определение и мобилизация необходимых для их достижения ресурсов.

Самостоятельность и независимость партнеров, конечно, являются относительными, но они необходимы, поскольку за каждым из них закрепляется определенная сфера ответ-

ственности, эффективная деятельность в которой сопряжена с принятием и реализацией решений, не требующих согласования с другим партнером.

Принципы обоснованного распределения согласованных между собой прав, обязанностей и ответственности между участниками партнерства и соразмерности ответственности партнеров их полномочиям и правам относятся к необходимым атрибутам эффективного управления любой социально-экономической системой.

Необходимость развития экономической основы, институционального и организационного обеспечения деятельности партнеров детерминирована объективным процессом возвышения потребностей, реализуемых посредством формирования и функционирования партнерства.

Принцип, предусматривающий варьирование роли лидера в проектах ГЧП, детерминирован, в первую очередь, различием сфер их реализации: инициирование проектов, ориентированных на производство общественных благ и услуг, как правило, осуществляется государством; в сфере производства частных благ инициатива оказывается преимущественно у частного партнера.

Потребность в разнообразии вариантов установления прав собственности на материальные и нематериальные активы, созданные в процессе реализации проектов ГЧП, обусловлена структурой мотивов их участников. Так, например, переход объекта строительства, находящегося изначально

в собственности государства, в собственность частного партнера по истечении определенного периода времени может быть вызвано в том числе повышенной капиталоемкостью проекта для частного партнера, длительностью периода окупаемости осуществляемых им капиталовложений.

Реализация принципа, требующего не ухудшения условий хозяйствования для частных партнеров в течение всего срока реализации проектов ГЧП, позволяет, во-первых, повысить обоснованность прогнозных и плановых оценок ресурсов, необходимых для деятельности партнерства, его результатов; во-вторых, снизить риски предпринимательской деятельности, в том числе связанные с неопределенностью изменений ее внешней среды.

Принцип дополнения имущества, привлеченного партнерами посредством использования инструментов пространственной организации экономики, ресурсной базой проектов ГЧП, обусловлен потребностью в получении синергетического эффекта от взаимосвязанного использования разных форм стратегического партнерства государства и бизнеса.

Полагаем, что сформулированные выше положения, раскрывающие разнообразие и особенности форм стратегического партнерства государства и бизнеса, принципы взаимодействия его участников востребованы в научном обеспечении процессов развития названного феномена.

Список литературы

1. О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации [Электронный ресурс]: указ Президента Российской Федерации от 31 декабря 2015 г. № 683. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_191669/61a97f7ab0f2f3757fe034d11011c763 (дата обращения: 15.01.2018).

2. О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон от 13 июля 2015 г. № 224-ФЗ: [ред. от 03.07.2016]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_182660 (дата обращения: 15.01.2018).

3. Об особых экономических зонах в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон от 22 июля 2005 г. № 116-ФЗ: [ред. от 22.07.2017]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_54599 (дата обращения: 15.01.2018).

4. О промышленной политике в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон от 31 дек. 2014 г. № 488-ФЗ: [ред от 31.12.2017]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_173119 (дата обращения: 15.01.2018).

5. О территориях опережающего социально-эко-

номического развития [Электронный ресурс]: федер. закон от 29 дек. 2014 г. № 473-ФЗ: [ред. от 31.12.2017]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1729621 (дата обращения: 15.01.2018).

6. О стратегическом планировании в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ: [ред. от 31.12.2017]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_164841 (дата обращения: 15.01.2018).

7. Дорошенко С. В. Принцип целевой ответственности в основе институционализации отношений государства и предпринимательства // Журнал экономической теории. 2015. № 4. С. 121–137.

8. Никитаева А. Ю. Взаимодействие государства и бизнеса в контексте разномасштабных экономических субъектов // Terra economicus. 2007. № 2–3. С. 242–248.

9. Никитаева А. Ю. Система взаимодействия государства и бизнеса в региональной экономике: концептуальный подход и инструментальные составляющие // Terra economicus. 2006. Т. 4, № 3. С. 140–145.

10. Рисин И. Е., Трещевский Ю. И. Государство и бизнес в регионе. Воронеж: Воронеж. гос. ун-т, 2003. 155 с.

11. Вертакова Ю. В., Ватутина О. О. Компаративный анализ современной практики организации частно-государственного партнерства в России и за рубежом // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Эко-

НОМИКА. СОЦИОЛОГИЯ. МЕНЕДЖМЕНТ. 2012. № 1. С. 30–34.

12. Vertakova Yu. V., Risin I. E. Clustering of socio-economic space: theoretical approaches and russian experience // Procedia Economics and Finance. 2015. N 27. P. 538–547.

Поступила в редакцию 02.02.2018

UDK 332.142

O. F. Shakhov, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Russian Academy of Entrepreneurship (Moscow, Russia) (e-mail: oshahov@mail.ru)

THE STRATEGIC PARTNERSHIP OF THE STATE AND BUSINESS: FEATURES, FORMS, PRINCIPLES INTERACTION BETWEEN THE PARTICIPANTS

The article strategic partnership between the state and business is defined as oriented on the strategic goals of socio-economic development of the country, its regions, long-term and mutually beneficial cooperation partners in the economic and governance spheres, based on the joint use of their resources, implementation of common and coordinated special interests, their mutual responsibility. It is proved that in modern practice, demanded various forms of strategic partnership between the state and business: public-private partnership (PPP) is used to produce public and private goods and services in a wide

range of economic activities; the partnership associated with spatial development of the country, its regions through the use of tools such as clusters, special economic zones, territories of priority development; partnership in the strategic planning associated with the development of strategies for socio-economic development of the Russian Federation, subjects of the Russian Federation, state economic policy in a variety of species. Proposed substantial characteristic of these forms of strategic partnership of government and business. The author's approach to the interpretation of the principles of interaction between the state and business as participants of strategic partnership is offered. These principles are defined as rules, following which is necessary for the formation and sustainable reproduction of relations between the state and business, ensuring the effective achievement of the goals of strategic partnership. It is proved that objectively existing variety of forms of strategic partnership of the state and business causes existence not only the General, but also private (in relation to each form) principles of interaction of its participants. The author's version of the system of principles of interaction of the state and business having two levels is offered and meaningfully opened. On the first – the General principles of interaction of partners, which are invariant for all forms of strategic partnership, are highlighted. On the second – particular principles that take into account the specifics of its forms.

Key words : strategic partnership between, state, business, form

strategic partnerships, collaboration principles.

For citation: Shakhov O. F. The strategic partnership of the state and business: features, forms, principles interaction between the participants. Proceedings of the Southwest State University. Series: Economics, Sociology and Management, 2018, vol. 8, no. 1(26), pp. 38–46 (in Russ.).

* * *

References

1. O Strategii nacional'noj bezopasnosti Rossijskoj Federacii: ukaz Prezidenta Rossijskoj Federacii ot 31 dek. 2015 g. № 683. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_191669/61a97f7ab0f2f3757fe034d11011c763 (accessed 15.01.2018).

2. O gosudarstvenno-chastnom partnerstve, municipal'no-chastnom partnerstve v Rossijskoj Federacii: feder. zakon ot 13 iyulya 2015 g. № 224-FZ: [red. ot 03.07.2016]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_182660/ (accessed 15.01.2018).

3. Ob osobyh ehkonomicheskikh zonah v Rossijskoj Federacii: feder. zakon ot 22 iyulya 2005 g. № 116-FZ: [red. ot 22.07.2017]. URL: <http://www.consultant.ru/document/>

cons_doc_LAW_54599/ (accessed 15.01.2018).

4. O promyshlennoj politike v Rossijskoj Federacii: feder. zakon ot 31 dek. 2014 g. № 488-FZ: [red. ot 31.12.2017]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_173119/ (accessed 15.01.2018).

5. O territoriyah operezhayushchego social'no-ehkonomicheskogo razvitiya: feder. zakon ot 29 dek. 2014 g. № 473-FZ: [red. ot 31.12.2017]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_172962/ (accessed 15.01.2018).

6. O strategicheskom planirovanii v Rossijskoj Federacii: feder. zakon ot 28 iyunya 2014 g. № 172-FZ: [red. ot 31.12.2017]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_164841/ (accessed 15.01.2018).

7. Doroshenko S. V. Princip celevoj otvetstvennosti v osnove institucionalizacii otnoshenij gosudarstva i predprinimatel'stva. Zhurnal ehkonomicheskoy teorii, 2015, no. 4, pp. 123.

8. Nikitaeva A. Yu. Vzaimodejstvie gosudarstva i biznesa v kontekste raznomasshtabnyh ehkonomicheskikh sub" ektov. Terra economicus, 2007, no. 2–3, pp. 242–248.

9. Nikitaeva A. Yu. Sistema vzaimodejstviya gosudarstva i biznesa v regional'noj ehkonomike: konceptual'nyj podhod i instrumental'nye sostavlyayushchie. Terra economicus, 2006, vol. 4, no. 3, pp. 140–145.

10. Risin I. E., Treshchevskij Yu. I. Gosudarstvo i biznes v regione. Voronezh, Voronezh gos. un-t Publ., 2003. 155 p.

11. Vertakova Yu. V., Vatutina O. O. Komparativnyj analiz sovremennoj praktiki organizacii chastno-gosudarstvennogo partnerstva v Rossii i za rubezhom. Izvestija Jugo-Zapadnogo gosudarstvennogo universiteta. Serija: Jehkonomika. Sociologija. Menedzhment, 2012, no. 1, pp. 30–34.

12. Vertakova Yu. V., Risin I. E. Clustering of socio-economic space: theoretical approaches and russian experience. Procedia Economics and Finance, 2015, no. 27, pp. 538–547.