

**Особенности и
содержание
региональной
программы развития
стратегического
партнерства государства
и бизнеса**

**Игорь Рисин
Олег Шахов**

**Олег Федорович Шахов
Игорь Ефимович Рисин
Особенности и
содержание региональной
программы развития
стратегического партнерства
государства и бизнеса**

*http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=70365133
SelfPub; 2024*

Аннотация

В статье предложена разработка и реализация в субъектах РФ государственной программы развития стратегического партнерства государства и бизнеса. Определены исполнители и участники, содержательно раскрыты ее цели, задачи и ожидаемые результаты, источники финансирования, установлен состав целевых индикаторов и показателей.

Игорь Рисин, Олег Шахов Особенности и содержание региональной программы развития стратегического партнерства государства и бизнеса

*Регион: системы, экономика, управление. –
2018. – № 3 (42)*

УДК 332. 142

О. Ф. Шахов,

И. Е. Рисин

Аннотация: в статье предложена разработка и реализация в субъектах РФ государственной программы развития стратегического партнерства государства и бизнеса. Определены исполнители и участники, содержательно раскрыты ее цели, задачи и ожидаемые результаты, источники финансирования, установлен состав целевых индикаторов и показателей.

Ключевые слова: стратегическое партнерство государства и бизнеса, региональная программа, цели, задачи, ожи-

даемые результаты, источники финансирования, целевые индикаторы.

UDK 332. 142

O. F. Shakhov,

I. E. Risin

**FEATURES AND CONTENT OF REGIONAL
DEVELOPMENT PROGRAMME
STRATEGIC PARTNERSHIP
OF GOVERNMENT AND BUSINESS**

Abstract: The article proposes the development and implementation of the state program of strategic partnership between the state and business in the subjects of the Russian Federation. The authors and participants of its implementation were identified, goals, objectives and enamespected results, sources of funding were substantially disclosed, the composition of target indicators and indicators was established.

Keywords: strategic partnership of the state and business, regional program, goals, objectives, enamespected results, sources of financing, target indicators.

Введение

В настоящее время инструментарий публичного управления включает программы развития инновационных территориальных кластеров, реализация которых основана на тесном взаимодействии органов власти и бизнеса [1]. Не оспаривая их востребованности и важности, считаем целесообразной разработку региональных программ, призванных обеспечить взаимосвязанное развитие разных форм стратегического партнерства государства и бизнеса [2].

Особенности и содержание региональной программы развития стратегического партнерства государства и бизнеса

Предварим идентификацию особенностей названной программы акцентированием внимания на базовых характеристиках этого инструмента программно-целевого управления:

- ориентация на решение проблем, имеющих комплексный характер, проявляющийся в многофакторной детерминации управляемых процессов и полученных результатах;
- наличие стратегического компонента;
- планирование ресурсов, осуществляемое исходя из кон-

кретных результатов, ожидаемых при реализации определенных целей;

– концентрация ресурсов на решении ключевых вопросов социально-экономического развития систем, обеспечивающем их продуктивную адаптацию к условиям внешней среды и развитие;

– организационное единство участников на этапах разработки и реализации программы [3].

Заметим, что применение программы призвано обеспечить реализацию одновременно двух типов интеграции.

Во-первых, пространственной, когда требуется объединить усилия субъектов, принадлежащих к различным отраслям, комплексам, муниципальным образованиям.

Во-вторых, временной, когда требуется добиться четкой последовательности и единства различных этапов (стадий) общего процесса движения к конечной цели, предусмотренной программой [3].

Перейдем от вышеназванных характеристик, являющихся общими для любых региональных программ, к избирательным, имеющим отношение к программе развития стратегического партнерства государства и бизнеса.

По нашему мнению, их перечень может быть определен следующим образом.

1. Основу объектной базы указанной программы будут формировать не отрасли и виды экономической деятельности, а формы стратегического партнерства государства

и бизнеса и направления их взаимосвязанного развития.

2. Состав субъектов разработки и реализации программы должен включать, с одной стороны, органы государственной власти субъекта РФ, с другой, бизнес, представленный, как единичными участниками (например, крупными корпоративными структурами, дислоцированными на территории региона), так и институтами гражданского общества, представляющими его интересы (в их числе: торгово-промышленная палата субъекта РФ, региональные отделения общероссийских организаций – Российского союза промышленников и предпринимателей, Общероссийской общественной организации «ОПОРА РОССИИ» и др.).

3. Программа должна быть ориентирована на реализацию стратегических приоритетов и целей, установленных в стратегии социально-экономического развития субъекта РФ.

4. Основными компонентами содержания программы выступают ключевые направления развития стратегического партнерства государства и бизнеса, в числе которых: усиление его инновационной и социальной составляющих, укрепление межотраслевых и межмуниципальных связей, обеспечивающих повышение целостности социально-экономической системы субъекта РФ.

5. Программе присущ сквозной характер действия, имеющий два вектора реализации. Сфера действия первого – экономическая структура субъекта РФ, т. е. состав образующих ее видов экономической деятельности, отраслей, комплек-

сов. Сфера действия второго вектора – пространство размещения, развития и использования производительных сил региона.

6. Механизм реализации программы включает инструментарий, совместно установленный и используемый государством и бизнесом.

7. Ресурсное обеспечение программы определяется как сумма финансовых обязательств, с одной стороны, органов государственной власти субъекта РФ, с другой, – бизнес-структур, подтвердивших свое участие в ее реализации. Иными словами, в отличие от традиционных государственных программ, в которых задание по мобилизации частных инвестиций формулируется в «безадресной» форме, реалистичность искомой программы должны обеспечить, с одной стороны, органы власти, осуществляя бюджетирование, с другой, конкретные коммерческие организации, планирующие использовать потенциал партнерства для реализации, как общих, так и особенных интересов [4].

Полагаем, что структура такой программы и инвариантное содержание ее компонентом может быть представлено следующим образом.

1. Ответственным исполнителем программы является орган государственной власти субъекта РФ, в компетенции которого закреплена координация деятельности иных органов регионального управления, чьи полномочия и ресурсы востребованы в реализации программы.

В этом статусе может выступать как уже существующий орган (например, департамент экономического развития), или вновь созданный (управление стратегического развития).

В качестве соисполнителей программы выступают, с одной стороны, исполнительные органы государственной власти субъекта РФ, чья деятельность непосредственно связана с мобилизацией необходимых бюджетных ресурсов и мониторингом процесса и результатов реализации программы (департамент финансов, территориальный орган федеральной службы государственной статистики), с другой, институты гражданского общества, представляющие интересы бизнеса (торгово-промышленная палата региона и др.).

В составе участников – исполнительные органы государственной власти субъекта РФ, курирующие сферы реализации программы (департаменты промышленности, транспорта, связи, образования, здравоохранения и др.), бизнес-группы (например, кластеры), коммерческие организации, чьи ресурсы будут использоваться для достижения ее целей.

2. Состав целей программы, учитывающий разнообразие форм партнерства и ключевых направлений его развития, включает:

– расширение спектра видов экономической деятельности и пространства ее осуществления (состава муниципальных образований), в которых государство и бизнес совместно реализуют востребованные для развития региона ключе-

вые проекты, мобилизуя и используя принадлежащие им ресурсы;

- усиление инновационной и социальной направленности партнерства государства и бизнеса;

- повышение целостности социально-экономической системы региона посредством развития межотраслевых и межмуниципальных связей.

3. Состав основных задач программы, учитывающий ее цели, включает:

- создание условий для расширения сферы и активизации участия бизнеса в развитии перспективных (соответствующих установленным стратегическим приоритетам) видов экономической деятельности и форм их пространственной организации (кластеры, индустриальные и технологические парки, особые экономические зоны федерального и регионального уровней и др.);

- вовлечение неиспользуемых ресурсов (трудовых, природных и др.) в экономическую деятельность и на этой основе – обеспечение прироста товаров и услуг в общественно значимых сферах социально-экономической системы субъекта РФ;

- создание новых «точек роста» в пространственной экономике региона и на этой основе, снижение социально-экономической асимметрии (разрыва в уровнях развития экономики и благосостояния населения его муниципальных образований);

– содействие формированию и развитию устойчивых долговременных связей между бизнес-структурами, относящимися к малому, среднему и крупному предпринимательству, представляющими разные виды экономической деятельности;

– повышение эффективности управления социально-экономическим развитием субъекта РФ посредством развития и более полного использования потенциала стратегического публичного управления и менеджмента бизнес-структур.

4. Состав целевых индикаторов и показателей программы включает:

– рост числа технологических инноваций, использованных в деятельности участников кластеров, промышленных и технологических парков;

– количество видов инновационной продукции для российского рынка, освоенных участниками кластеров, промышленных и технологических парков;

– рост объема продукции, в том числе, инновационной, произведенной участниками кластеров, промышленных и технологических парков;

– количество видов импортозамещающей продукции, в том числе, инновационной, произведенной участниками кластеров, промышленных и технологических парков;

– объем импортозамещающей продукции, производимой участниками кластеров, промышленных и технологических парков;

- количество видов экспортируемой продукции, произведенной участниками кластеров, промышленных и технологических парков;

- объем экспорта продукции, произведенной участниками кластеров, промышленных и технологических парков.

5. Объемы бюджетного и частного финансирования. В этом разделе программы фиксируются общий объем бюджетных ассигнований из средств бюджета субъекта РФ с распределением по годам, и общий объем частных инвестиций, который планируют использовать бизнес-участники программы в период ее реализации.

6. Перечень ожидаемых результатов реализации программы включает:

- рост числа функционирующих в регионе кластеров, в том числе, инновационных;

- рост числа функционирующих в регионе технопарков;
- рост числа функционирующих в регионе промышленных парков;

- рост числа муниципальных образований региона, территории и ресурсная база которых используется кластерами, промышленными и технологическими парками;

- рост доли производственных организаций, входящих в кластеры, промышленные и технологические парки, осуществляющих технологические инновации;

- рост числа малых производственных, в том числе, инновационных, предприятий в муниципальных районах реги-

она;

- рост объема продукции, произведенной участниками кластеров, индустриальных и технологических парков;
- рост числа созданных рабочих мест, в том числе, высокопроизводительных, в кластерах, индустриальных и технологических парках;
- снижение уровня социально-экономической асимметрии в пространстве регионе;
- рост налоговых платежей, поступивших в бюджеты всех уровней от участников кластеров, индустриальных и технологических парков;
- место региона в общероссийском рейтинге субъектов РФ по уровню развития государственно-частного партнерства;
- уровень удовлетворенности конечных потребителей продукции и (или) услуг, производство которых обеспечено реализацией проектов государственно-частного партнерства.

Выводы

Полагаем, что разработка и реализация такой программы в субъектах РФ позволит обеспечить более полное использование потенциала стратегического партнерства государства и бизнеса посредством получения синергетического эффекта от взаимосвязанного развития его различных форм.

ЛИТЕРАТУРА

1. Пилотные инновационные территориальные кластеры в Российской Федерации: направления реализации программ развития / под ред. Л. М. Гохберга, А. Е. Шадрина; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2015. – 92 с.

2. Шахов О. Ф. О разнообразии форм стратегического партнерства государства и бизнеса / О. Ф. Шахов // Финансовый бизнес. – 2017 – № 5. – С. 10–13.

3. Рисин И. Е. Программно-целевое управление развитием муниципального образования / И. Е. Рисин, О. Ф. Шахов. – Воронеж: Воронежский государственный университет, 2007. – С. 16–17.

4. Шахов О. Ф. Общие и особенные интересы участников стратегического партнерства государства и бизнеса / О. Ф. Шахов // Финансовый бизнес. – 2017. – № 6. – С. 40–43.

Российская академия предпринимательства, г. Москва

Шахов О. Ф., кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов, кредита и страхования

E-mail: oshahov@mail.ru

Воронежский государственный университет

Рисин И. Е., доктор экономических наук, профессор, за-

*ведущий кафедрой региональной экономики и территори-
ального управления*

E-mail: risin@mailru