

**Общие и особенные
интересы участников
стратегического
партнерства
государства и бизнеса**

Олег Шахов

Олег Федорович Шахов

Общие и особенные интересы участников стратегического партнерства государства и бизнеса

*http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=70364761
SelfPub; 2024*

Аннотация

В статье даны характеристики, позволяющие идентифицировать стратегический характер партнерства государства и бизнеса, установлено разнообразие форм такого партнерства, к которым отнесены: партнерство в сфере производства общественных благ и услуг; партнерство, связанное с пространственным развитием экономики; партнерство в стратегическом планировании социально-экономического развития страны, ее регионов. Применительно к каждой из названных форм определен состав общих и особенных интересов партнеров. Полученный результат востребован в разработке эффективного механизма согласования особенных интересов государства и бизнеса, реализуемых в деятельности стратегического партнерства.

Олег Шахов
Общие и особенные
интересы участников
стратегического
партнерства
государства и бизнеса

Финансовый бизнес. – 2017. – № 6 (191)

**General and special interests of participants
strategic partnership the state and business**

Шахов Олег Федорович, кандидат экономических наук, заместитель генерального директора ООО «ГК «Евроконсул»»

Shahov Oleg F., Candidate of Economic Sciences, Deputy Director of «Evrokonsul»
oshahov@mail.ru

В статье даны характеристики, позволяющие иденти-

фшицировать стратегический характер партнерства государства и бизнеса, установлено разнообразие форм такого партнерства, к которым отнесены: партнерство в сфере производства общественных благ и услуг; партнерство, связанное с пространственным развитием экономики; партнерство в стратегическом планировании социально-экономического развития страны, ее регионов. Применительно к каждой из названных форм определен состав общих и особенных интересов партнеров. Полученный результат востребован в разработке эффективного механизма согласования особенных интересов государства и бизнеса, реализуемых в деятельности стратегического партнерства.

Ключевые слова: *стратегическое партнерство государства и бизнеса; формы, отношения собственности и управления; общие и особенные интересы партнеров.*

In article the characteristics, allowing to identify the strategic nature of partnership between the state and business, installed a variety of forms of such partnerships, which include: partnership in the production of public goods and services; the partnership associated with spatial development; partnership in strategic planning of socio-economic development of the country and its regions. For each of these forms constituted the general and special interests of partners. The result is a demand in the development of effective coordination mechanism of the special interests of government and business, implemented

in strategic partnership activities.

Keywords: *strategic partnership between the state and business forms; property relations and management; general and special interests of the partners.*

Государство и частный бизнес всё активнее вступают в сотрудничество в разных сферах экономической и управленческой деятельности. Однако его эффективность пока далека от желаемой. В существенной мере такое положение обусловлено запаздыванием в формировании необходимого теоретического основания стратегического партнерства названных субъектов. Соответственно, это делает актуальным проведение исследований, направленных на решение ключевых вопросов теории, в числе которых – идентификация интересов, реализуемых участниками стратегического партнерства государства и бизнеса.

Предварим характеристику интересов названных субъектов положениями, имеющими отношение к самому феномену «стратегическое партнерство государства и бизнеса».

1. Партнерство государства и бизнеса может быть идентифицировано как стратегическое в том случае, если оно:

- осуществляется в сферах экономической деятельности, выделяемых в соответствии со стратегическими приоритетами, установленными государством;
- ориентировано на достижение стратегических

целей развития страны, ее регионов;

- основывается на согласовании и реализации долгосрочных общих и особенных интересов партнеров;

- обеспечивает развитие и эффективное использование собственности, принадлежащей партнерам.

2. Стратегическое партнерство государства и бизнеса отличается разнообразием форм, в числе которых:

- государственно-частное партнерство (ГЧП), реализуемое в широком спектре видов экономической деятельности, связанной с производством общественных и частных благ;

- партнерство, связанное с использованием перспективных инструментов пространственной организации экономики (особых экономических зон, индустриальных и технологических парков, кластеров, территорий опережающего развития);

- партнерство в стратегическом планировании социально-экономического развития страны, ее регионов (разработка стратегий социально-экономического развития России, субъектов РФ, государственной экономической политики во всем разнообразии ее видов (промышленная, кластерная, научно-технологическая и др.)).

3. Долговременное и взаимовыгодное сотрудничество партнеров в экономической и управленческой сферах дея-

тельности, основанное на совместном использовании принадлежащих им ресурсов, обеспечивается реализацией не только общих, но и согласованных особенных интересов [1].

Сначала обратимся к точкам зрения других исследователей.

Заметим при этом, что научные публикации фиксируют достаточно ограниченный перечень попыток постановки и решения такой задачи.

Р. И. Зименков и Е. Б. Завьялова, рассматривая ГЧП, фиксируют в числе интересов, реализуемых в проектах ГЧП, привлечение в государственный сектор дополнительного капитала, создание новых рабочих мест, переложение на предпринимательский сектор значительной части рисков, расширение пространства для свободного движения капитала [2].

Оценивая приведенную позицию, обратим внимание на ряд моментов.

Первое: указанные авторы делают заметный «крен» в сторону интересов только одного партнера – государства. Поэтому неясно, каким образом при реализации проектов ГЧП осуществляется мотивация другого партнера. Заметим, что методологической предпосылкой такого «крена» выступает императив, согласно которому в отношениях бизнеса и государства ключевая, доминирующая роль принадлежит государству.

На наш взгляд, государство действительно в современной

российской практике во многих проектах ГЧП выступает их инициатором, однако это не означает его приоритетной роли в деятельности партнерства. Долговременное сотрудничество партнеров может эффективно осуществляться только при их равноправии.

Второе: в числе названных указанными авторами интересов обозначен только один (расширение пространства для движения капитала), который может быть определен как общий для обоих партнеров.

Третье: вряд ли корректным является утверждение о реализации в проектах ГЧП интереса государства, связанного с переложением значительной части рисков на другого партнера. Такой интерес противоречит характеру отношений сторон как равноправных участников партнерства. Укажем в этой связи на то, что в Стратегии национальной безопасности России в качестве приоритетов названо равноправное стратегическое партнерство.

Таким образом, речь следует вести не о переложении рисков с одного участника на другого, а о распределении рисков, отражающем согласованные сторонами взаимные обязательства.

Д. А. Греков и И. Е. Рисин реализует подход, предусматривающий разграничение экономических и социальных интересов каждого партнера.

В составе интересов государства они фиксируют:

- *экономические*: снижение нагрузки на субфедераль-

ный бюджет; повышение конкурентоспособности экономики и социальной сферы региона на основе их инновационного обновления; приращение публичной собственности и повышение эффективности ее использования; снижение территориальной социально-экономической асимметрии; наращивание доходов регионального бюджета; рост занятости и доходов населения; повышение инвестиционной привлекательности территории;

- *социальные*: повышение доступности общественных благ для населения; достижение устойчивого обеспечения населения общественными благами; рост качества предоставляемых общественных благ; улучшение состояния окружающей среды; становление и развитие социальной ответственности бизнеса; укрепление социальной стабильности.

В составе интересов бизнеса они выделяют:

- *экономические*: воспроизводство прибыли в долгосрочном периоде; рост капитализации бизнеса; снижение финансовых рисков за счет возложения части из них на государство и муниципалитеты; расширение сферы деятельности за счет доступа к секторам, традиционно закрепленных за государством и муниципалитетами; получение различных форм государственной поддержки; использование результатов научных исследований и опытно-конструкторских разработок, полученных с помощью бюджетных средств;

- *социальные*: приобретение и упрочение имиджа государственного партнера в решении острых социальных проблем

[3].

К достоинствам приведенной позиции следует, на наш взгляд, отнести высокий уровень разнообразия обозначенных интересов сторон ГЧП. В то же время отметим, что предложенный ими аспект исследования, связанный с разграничением интересов каждого партнера на социальные и экономические, вряд ли продуктивен, учитывая тесноту их связи и взаимообусловленность.

Действительно необходимым и важным в практической деятельности партнерства является выделение общих и особых интересов государства и бизнеса, реализуемых в проектах партнерства. Согласование последних – необходимое условие эффективной деятельности партнерства.

В связи с этим некорректна позиция А. Дегтярева, Р. Маликова, К. Гришина, которые в качестве «институциональной платформы» взаимодействия государства и бизнеса определяют только совпадение экономических интересов властных и предпринимательских структур [4].

Ориентация партнерства власти и бизнеса только на их общие интересы будет существенно ограничивать как его потенциал, так и спектр ожидаемых от деятельности партнерства результатов. Именно реализация общих и особых интересов участников партнерства обеспечивает взаимовыгодный характер отношений между государством и бизнесом.

А. С. Колосов выделяет в составе интересов государ-

ства: расширение сферы производства общественных товаров и услуг, повышение их качества, сокращение бюджетных расходов, увеличение налоговых поступлений, повышение инвестиционной и инновационной активности; в составе интересов частного бизнеса: долговременное размещение инвестиций под государственные гарантии, получение прямой государственной поддержки, расширение рынка [5].

Эта версия, хотя и фрагментарно, но фиксирует возможные «пары» интересов, подлежащих согласованию, например:

- сокращение бюджетных расходов при условии размещения частных инвестиций под государственные гарантии;
- получение бизнесом прямой государственной поддержки при ожидаемом государством увеличении налоговых поступлений в будущем.

Состав общих и особенных интересов государства и бизнеса в проектах ГЧП может быть определен следующим образом (таблица). Ряд приведенных в таблице общих и особенных интересов, значимых для государства и бизнеса, оказываются участниками не только проектов ГЧП, но и других форм стратегического партнерства.

Для партнерства государства и бизнеса в стратегическом планировании социально-экономического развития страны, ее регионов в числе *общих интересов* могут быть выделены: обеспечение стабильного развития экономики в долгосроч-

ном периоде; расширение сферы коммерческого использования государственной собственности с более высоким уровнем отдачи экономических ресурсов; повышение инвестиционной привлекательности территории; в составе *особенных интересов* государства будет присутствовать весь перечень интересов, представленный в таблице, в составе *особенных интересов* бизнеса: расширение сферы экономической деятельности за счет доступа к секторам, традиционно закрепленным за государством; использование различных форм государственной поддержки; приобретение и упрочение имиджа государственного партнера и др.

Широкий перечень интересов, приведенный в таблице, будет реализовываться и в деятельности стратегического партнерства государства и бизнеса, связанной с освоением перспективных инструментов пространственной организации экономики. В составе интересов государства особое значение будут иметь: снижение территориальной социально-экономической асимметрии; увеличение доходов бюджетов разных уровней; рост занятости и доходов населения; в составе интересов бизнеса: расширенное воспроизводство частной собственности; использование различных форм государственной поддержки.

Полагаем, что идентификация общих и особенных интересов государства и бизнеса востребована в разработке эффективного механизма их согласования и реализации.

Общие и особенные интересы участников государственно-частного партнерства

Общие интересы участников	
<ul style="list-style-type: none">– Расширение сферы коммерческого использования государственной собственности с более высоким уровнем отдачи экономических ресурсов;– повышение инвестиционной привлекательности экономики посредством развития ее производственной и социальной инфраструктуры;– повышение инвестиционной и инновационной активности хозяйствующих субъектов;– обеспечение стабильного развития экономики в долгосрочном периоде;– рост капитализации бизнеса	
Особенные интересы участников	
Государство: <ul style="list-style-type: none">– рост масштабов производства общественных товаров и услуг, повышение их качества и доступности;– приращение государственной собственности и повышение эффективности ее использования;– увеличение доходов бюджетов разных уровней;– снижение нагрузки на федеральный и региональный бюджеты;– снижение территориальной социально-экономической асимметрии;– рост занятости и доходов населения;– укрепление социальной стабильности;– развитие социальной ответственности бизнеса	Бизнес: <ul style="list-style-type: none">– расширение сферы экономической деятельности за счет доступа к секторам, традиционно закрепленным за государством;– снижение рисков за счет их распределения между участниками партнерства;– расширенное воспроизводство частной собственности в долгосрочном периоде;– использование различных форм государственной поддержки;– получение доступа к результатам научных исследований и опытно-конструкторских разработок, полученных с помощью бюджетных средств;– приобретение и упрочение имиджа государственного партнера;– улучшение имиджа бизнеса как социально ответственного

Литература:

1. Панкратов, А. А. Государственно-частное партнерство как инструмент экономической политики / А. А. Панкратов, Р. Т. Юлдашев // Финансовый бизнес. 2013. № 1.
2. Зименков, Р. И. Сотрудничество американского государства и бизнеса в решении социальных проблем / Р. И. Зименков, Е. Б. Завьялова // США, Канада: экономика, политика, культура. 2016. № 2.
3. Общественно-частное партнерство – стратегический ресурс развития экономической основы местного самоуправления / Д. А. Греков, И. Е. Рисин. Воронеж: Воронеж-

ский государственный педагогический университет, 2013.

4. Дегтярев, А. Сопряженность интересов бизнеса и власти как условие развития предпринимательского сообщества / А. Дегтярев, Р. Маликов, К. Гришин // Общество и экономика. 2014. № 2–3.

5. Колосов, А. С. Государственно-частное партнерство: содержание, организация, управление развитием: автореф. дис. ... канд. экон. наук / А. С. Колосов. Курск, 2011.