

Олег Шахов

**О разнообразии
форм
стратегического
партнерства
государства и
бизнеса**

Олег Федорович Шахов
О разнообразии форм
стратегического партнерства
государства и бизнеса

*http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=70364770
SelfPub; 2024*

Аннотация

В статье показано, что стратегическое партнерство государства и бизнеса связано не только с производством общественных благ и услуг. В современной российской практике оно востребовано также в пространственном развитии экономики страны и регионов, разработке и реализации программных документов, определяющих стратегические векторы и механизмы социально-экономического развития России, субъектов РФ. Предложена сравнительная характеристика форм стратегического партнерства государства и бизнеса, раскрывающая их особенности. Полученный результат востребован в определении направлений и разработке мер, обеспечивающих их развитие и эффективное использование.

Олег Шахов
О разнообразии форм
стратегического
партнерства
государства и бизнеса

Финансовый бизнес. – 2017. – № 5 (190)

**The diversity of forms of strategic
partnership of government and business**

Шахов Олег Федорович, кандидат экономических наук, заместитель генерального директора ООО «ГК «Евроконсул»»

Shahov Oleg F., Candidate of Economic Sciences, Deputy Director of «Evrokonsul»

oshahov@mail.ru

В статье показано, что стратегическое партнерство государства и бизнеса связано не только с производством общественных благ и услуг. В современной российской практи-

ке оно востребовано также в пространственном развитии экономики страны и регионов, разработке и реализации программных документов, определяющих стратегические векторы и механизмы социально-экономического развития России, субъектов РФ. Предложена сравнительная характеристика форм стратегического партнерства государства и бизнеса, раскрывающая их особенности. Полученный результат востребован в определении направлений и разработке мер, обеспечивающих их развитие и эффективное использование.

Ключевые слова: *стратегическое партнерство государства и бизнеса; формы партнерства; особенности; пространственное развитие; стратегическое планирование; сферы использования; цели.*

The article shows that the strategic partnership between the state and business is not only with the production of public goods and services. In modern Russian practice it is claimed also in the spatial development of the country and regions, the development and implementation of policy documents determining the strategic vectors and mechanisms of socio-economic development of Russia, constituent entities of the Russian Federation. The proposed comparative characteristics of forms of strategic partnership of government and business, revealing their features. The result of demand in determining trends and developing measures to ensure their development

and effective use.

Keywords: *strategic partnership of government and business; forms of partnership; characteristics; special development; strategic planning; scope of use; objectives.*

Государственно-частное партнерство (ГЧП), реализуемое ныне в отраслях производственной и социальной инфраструктуры общества, является важной, но не единственной формой стратегического партнерства публичной власти и бизнеса. Современная российская практика свидетельствует о востребованности и других его форм, в числе которых совместная деятельность государства и бизнеса, связанная с пространственным развитием экономики страны, ее регионов, разработкой стратегий социально-экономического развития России, субъектов РФ, государственной экономической политики во всем разнообразии ее видов (промышленная, кластерная, научно-технологическая и др.). Каждая из названных форм имеет особенности, учет которых необходим при обосновании мер, призванных обеспечить развитие стратегического партнерства государства и бизнеса.

Полагаем, что к особым характеристикам ГЧП, деятельность которого регулируется Федеральным законом от 13 июля 2015 г. № 224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации» [1], оправданно отнести следующие:

- применение государством механизма конкуренции для выбора частного партнера;
- высокий уровень разнообразия видов и источников ресурсов, совместно мобилизуемых и используемых партнерами;
- использование в экономической деятельности партнерства технологических, продуктовых и организационных инноваций, освоенных частным партнером;
- распределение рисков между партнерами;
- юридическое оформление отношений партнеров, регламентирующее их права, обязанности, ответственность.

Стратегическое партнерство государства и бизнеса, связанное с использованием перспективных инструментов пространственной организации экономики (особых экономических зон, индустриальных и технологических парков, кластеров, территорий опережающего развития), регулируется комплексом федеральных законов, в числе которых: от 22 июля 2005 г. № 116-ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации», от 24 декабря 2014 г. № 473-ФЗ «О территориях опережающего социально-экономического развития», от 31 декабря 2014 г. № 488-ФЗ «О промышленной политике в Российской Федерации» [1].

К особенным характеристикам этой формы стратегического партнерства государства и бизнеса могут быть отнесены следующие:

- разнообразие функций, реализуемых государством как партнером (в особых экономических зонах и территориях опережающего развития участие государства проявляется в основном в предоставлении бизнесу налоговых льгот; участники индустриальных парков и кластеров оказываются пользователями принадлежащих государству объектов производственной инфраструктуры, реципиентами инвестиций, выделяемых в том числе из государственного фонда поддержки промышленности);

- наличие управляющей компании, реализующей комплекс функций поддержки бизнес-партнеров (создание и обеспечение функционирования объектов инфраструктуры, предоставление спектра услуг – юридических, по ведению бухгалтерского учета и др.; привлечение новых резидентов и др.).

Партнерство государства и бизнеса в стратегическом планировании социально-экономического развития России, субъектов РФ в существенной мере актуализировано вводом в действие Федерального закона от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации».

К особенным характеристикам этой формы стратегического партнерства государства и бизнеса могут быть отнесены следующие:

- объединение интеллектуальных ресурсов

партнеров, востребованных для реализации функции стратегического планирования социально-экономического развития страны, регионов;

- институциональное обеспечение участия бизнеса в этой деятельности, представленное сетью различного рода органов, созданных на общественной основе (экспертных, консультативных и иных советов);

- участие представителей бизнеса в обосновании содержания стратегий развития экономики, различных видов государственной экономической политики (постановке целей и задач, определении приоритетов и др.), выборе механизмов их реализации.

К особым характеристикам названных форм относятся стратегические сферы их использования в современной экономике России. В определении таких сфер оправданно обратиться к программным документам федерального центра, устанавливающим на долгосрочный период времени ключевые направления концентрации ресурсов и действий публичной власти.

Их состав на данный момент формируют:

- приоритеты, определенные в Послании Президента Федеральному Собранию РФ от 04.12.2016 г.;

- приоритеты, определенные в Стратегии национальной безопасности РФ;

- приоритеты регионального развития Российской Федерации, установленные в проекте Концепции Стратегии ее пространственного развития [2].

Анализ названных документов позволяет сделать вывод о том, что перечень стратегических приоритетов, установленных государством, включает как уже осваиваемые, так и новые сферы его сотрудничества с бизнесом.

К первым, в которых уже существует практика стратегического партнерства названных субъектов, относятся в том числе: повышение конкурентоспособности экономики на основе ее инновационной модернизации; развитие образования, здравоохранения, повышение качества и доступности их услуг; модернизация дорожной сети.

Состав вторых применительно к проектам ГЧП включает такие стратегические приоритеты, как интеграция научных центров с системой образования, экономикой, высокотехнологичными компаниями; освоение передовых цифровых, интеллектуальных производственных технологий; развитие сельского хозяйства и укрепление позиций на мировом рынке сельскохозяйственной продукции; создание и развитие высокопродуктивного и экологически чистого агро- и аквахозяйства; рациональное природопользование.

Ряд приоритетов устанавливает ключевые направления развития формы стратегического партнерства, связанной с пространственным развитием, повышением целостности экономики страны, ее регионов, задает новые требования к практике ее использования. В числе таких приоритетов следует выделить: формирование новых кластеров, новых интеллектуальных территорий в формате интеллектуальных

долин, новых промышленных районов вблизи крупнейших городских агломераций, размещение наукоемкой и новой промышленности в крупных городских агломерациях. В составе новых требований: высокий уровень разнообразия новых, преимущественно инновационных кластеров (биомедицинских, образовательных, логистических, электронных, фармацевтических и др.); взаимодополняющее использование форм пространственной организации экономики; ориентация на развитие межрегионального сотрудничества, в том числе на основе разработки и реализации долгосрочных мега-проектов.

Очевидно, что учет этих приоритетов становится необходимым при использовании формы стратегического партнерства государства и бизнеса, связанной с разработкой стратегий и государственной политики развития РФ, субъектов РФ, что будет обеспечиваться установлением в программных документах вышеназванных приоритетов, постановкой соответствующих целей, выбором адекватных им механизмов реализации.

Особенности форм стратегического партнерства государства и бизнеса проявляются и в основных целях их деятельности.

Полагаем возможным следующим образом определить главную цель стратегического партнерства государства и бизнеса применительно к каждой из его форм:

- главная цель ГЧП – рост конкурентоспособного

производства общественных и частных товаров и услуг в широком спектре видов экономической деятельности на основе повышающейся эффективности использования государственной и частной собственности;

- главная цель ГЧП, связанного с использованием перспективных инструментов пространственной организации экономики, – создание и обеспечение долговременного развития новых точек роста в экономическом пространстве страны, ее регионов;

- главная цель ГЧП, связанного с разработкой стратегий социально-экономического развития страны, регионов, государственной экономической политики, – повышение уровня обоснованности ключевых направлений и плановых рубежей развития экономики РФ, субъектов РФ, выбор необходимого и достаточного состава инструментов и мер, обеспечивающих их достижение.

Эти цели могут быть декомпозированы на подцели с учетом сфер, в которых используется каждая из названных форм стратегического партнерства государства и бизнеса:

- ГЧП:

- развитие инновационной системы страны, регионов посредством интеграции научных центров с системой образования, высокотехнологичными компаниями,

- развитие социальной и производственной инфраструктур страны, регионов, соответствующих

масштабам растущей экономики и адекватных потребностям населения,

- интеграция бизнес-структур в мировое экономическое пространство, обеспечивающая укрепление их позиций в широком спектре продуктовых и географических сегментов мирового рынка товаров и услуг;

- ГЧП, связанное с пространственным развитием экономики:

- установление и развитие хозяйственных связей между муниципальными образованиями субъекта РФ, в первую очередь между развитыми и депрессивными,

- обновление экономических профилей муниципальных образований субъекта РФ, в первую очередь моногородов,

- развитие межрегиональных связей, обеспечивающих эффективное использование экономического потенциала макрорегионов;

- ГЧП в сфере стратегического планирования:

- развитие концептуального и методического обеспечения разработки программных документов федерального центра и субъектов РФ,

- повышение уровня согласованности элементов системы стратегического планирования, разрабатываемых на разных уровнях публичного управления,

- обновление механизма реализации стратегий,

государственной экономической политики с учетом достижений современной российской и зарубежной практики.

Полагаем, что предложенная характеристика особенностей форм стратегического партнерства государства и бизнеса свидетельствует о необходимости избирательного подхода к определению направлений и разработке мер, призванных обеспечить их развитие и эффективное использование.

Литература:

1. Тазутдинов, И. Р. Оценка влияния ОЭЗ на экономическую безопасность / И. Р. Тазутдинов // Страховое дело. 2015. № 2.
2. Юлдашев, Р. Т. Управление организационным развитием на базе системы корпоративных знаний / Р. Т. Юлдашев, Ю. В. Фирсов // Финансовый бизнес. 2014. № 4.