



**Черепанов Эдуард Николаевич**  
**Руководство по**  
**противодействию**  
**цветным революциям**

*[http://www.litres.ru/pages/biblio\\_book/?art=19197710](http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=19197710)*

**Аннотация**

В данном руководстве описаны приемы и методы борьбы с цветными революциями. Книга адресована широкому кругу читателей



## **РУКОВОДСТВО**

**по противодействию цветным  
революциям**

**Санкт-Петербург**

**2015**

**4**

*Institute of Social and Political Analysis Tsiolkovsky (ISPA)*

*Институт социально-политического анализа им.*

*К.Э.Циолковского*

*Черепанов Эдуард Николаевич – российский политолог,  
политический*

*психолог, специализирующийся на исследовании механизмов власти, войн и*

*революций. Получил образование в Санкт-Петербургском государственном*

*университете. Занимается исследованием технологий современных революций,*

*государственных переворотов и локальных вооруженных конфликтов.*

*Является одним из руководителей Института социально-политического анализа.*

*Данная книга не является научным изысканием и адресована широкому кругу читателей.*

*Электронная почта: [cherepanov@inbox.ru](mailto:cherepanov@inbox.ru)*

## **ВВЕДЕНИЕ**

В настоящее время человечество в лице наций и народов, финансово-

политических элит и частных корпораций, политиков и бизнесменов вступает в

эпоху жесточайшей конкуренции за природные и человеческие ресурсы, рынки

сбыта, доминирование на планете. Более богатые и развитые страны косвенно

или явно пытаются контролировать ресурсы более слабых и менее развитых

стран. Лучший способ прибрать к рукам чужое добро – это поставить во главе

чужого государства подконтрольное марионеточное правительство путем

государственного переворота или так называемой цветной революции.

За последние несколько лет многие страны захлестнули цветные

революции, которые, по утверждению их авторов и вдохновителей из стран

Запада должны были принести благо «освобожденным» народам. Но так ли это

на самом деле? В Ливии после свержение Муаммара Каддафи гражданская

война, в Сирии – гражданская война, в Украине – гражданская война. После

«прививки» так называемой «демократией» по-американски в Афганистане и

Ираке хаос и война. В Египте, Тунисе, Иордании, Ливане и Бахрейне –

дестабилизация политической ситуации и экономический коллапс или спад. По

данным МВФ экономические потери стран «арабской весны» составили более

55 миллиардов долларов. По подсчетам Лиги арабских государств, прямые

финансовые убытки от революций составили как минимум, 75 миллиардов

долларов. По исследованиям ведущих мировых экспертов, прямые и непрямые

экономические потери данных стран – это сотни миллиардов долларов.

Десятки и сотни тысяч людей по всему миру стали жертвами вируса

западной «демократии», оставшись без крова, средств существования, потерявших родных и близких. Как показывает практика, в государствах после цветных революций, происходят гражданские войны, хаос, снижение уровня жизни населения, отток людей из страны, развал экономики, увеличение внешнего долга, захват внутреннего экономического рынка иностранными компаниями и транснациональными корпорациями. Так кто же устраивает цветные революции и кому они выгодны? Надо понимать, что любой проект по смене власти стоит больших денег. Счет идет на десятки миллионов долларов. Основная цель любого бизнесмена – это получение прибыли. После победы «демократических сил», международные корпорации как стервятники растаскивают по своим карманам экономику и ресурсы государств, в которых были устроены цветные революции. Интересы международных компаний зачастую продвигают официальные лица из Вашингтона.

После Второй мировой войны международная финансовая система начала принимать форму пирамиды, на вершине которой стоят финансовые дома

Рокфеллеров, Ротшильдов, Морганов, Варбургов и др., сеть крупных банковских и транснациональных корпораций (ТНК). Исследование, проведенное

Швейцарским федеральным технологическим институтом в Цюрихе, показало, что мировой экономикой управляют всего 147 тесно связанных между собой компаний.

Такая финансовая пирамида стремится подчинить себе всю мировую экономику. Банки ФРС контролируют также международный валютный рынок.

При этой финансовой системе разрыв между богатыми и бедными с каждым

годом увеличивается. По данным различных исследований только 1% населения

земли владеет или контролирует 40-50% мировых богатств. Все идет к тому, что

в ближайшем времени 1% людей будет богаче остальных 99% вместе взятых.

Как говорится в известной поговорке: «Если вам говорят

что дело не в

деньгах, значит дело именно в них!». Если кто-то думает, что чиновников из

Вашингтона и финансовых воротил с Уолл-Стрит беспокоит судьба какого-

нибудь нигерийца, украинца или грузина, то он глубоко ошибается. Им нет дела

даже до простых американцев, не то, что других людей из стран третьего мира.

Власть, ресурсы, деньги и влияние в мире – вот что их интересует. Даже в

голливудских фильмах американские президенты открыто говорят: «Боже храни

Америку и ТОЛЬКО ЕЁ».

Так почему же финансово-политическая элита США и их сателлиты из

Евросоюза так беспокоятся о диктатурах в других странах? Разве у них мало

своих внутренних проблем? Неужели им нравится выбрасывать миллионы

долларов на цветные революции, которые они могли направить на социальные

проекты внутри страны? Настоящие капиталисты умеют считать деньги.

Вложив доллар в цветную революцию, они надеются получить десять. Но дело

не только в этом. Провоцирование хаоса в мире используется правящими

кругами Америки для обеспечения интересов мировых банкиров – владельцев

ФРС США. Надо же поддержать доллар как мировую резервную валюту.

Западные страны во главе с США безбедно живут за счет разграбления

экономик, труда и ресурсов других стран и народов. Доллар является мировой

резервной валютой. Доллар по своей сути – это почти ничем не обеспеченная

валюта, которую печатает частная структура – Федеральная резервная система

США.

Мировые банкиры долго шли к тому, чтобы завладеть денежным печатным

станком США. В 1913 году была создана Федеральная система США, которая

стала контролировать денежную массу страны. В 1944 году Бреттон-Вудское

соглашение помогло создать гегемонию доллара, привязав к нему другие

национальные валюты.

В целях прекращения оттока золота из США, в марте

1968 года власти

Северной Америки ограничили конвертацию долларов в золото. В августе 1971

президент Никсон объявил о временной приостановке конвертируемости

доллара в золото. С тех пор печатный станок ФРС стал работать в усиленном

режиме (ввиду отсутствия привязки к золоту), за что другие народы

расплачиваются до сих пор, потом и кровью.

Государственный долг США на конец 2014 года, составил более 17,9

триллионов долларов, который никто, никогда не выплатит и не собирается

выплачивать. Одной из многих причин провоцирования и совершения цветных

революций, является потребность элиты США в сохранении гегемонии доллара.

Для этого необходимо определенное количество хаоса, войн и революций.

Еще со времен поражения американской армии во Вьетнамской войне

истеблишменту США стало понятно, что прямое вторжение, имеющее целью

смены неудобного режима, дело довольно хлопотное, длительное и накладное,

если армия и народ противника могут оказать агрессору  
достойное  
сопротивление. От прямого военного вторжения выигры-  
вает только ВПК США,  
у которого резко повышается количество военных госза-  
казов. Успех быстрой  
победоносной войны, может быть довольно сомнителен,  
ввод войск для  
свержения правительства политически не выгоден, и по-  
этому проще, дешевле и  
эффективней осуществить цветную революцию.  
Не получится свалить неугодный режим уличными де-  
монстрациями,  
можно создать оппозицию из радикально настроенных  
боевиков, дать им  
оружие, направить инструкторов и наемников из частных  
военных компаний,  
помочь бомбардировками с воздуха. Пусть «оппозиция»  
воюет со своим  
собственным народом, сеет хаос в стране и разваливает  
экономику. Никто не  
обещал, что цветные революции должны быть бескровны-  
ми. С несговорчивыми  
и крайне упертыми режимами, можно поступить по-дру-  
гому – ввести войска,

как например, в Афганистан или Ирак.

А есть ли демократия в самих США и других странах Запада? Казалось бы,

ответ очевиден. Кто больше всех радеет за демократию?

Конечно США и

Евросоюз. Основные признаки демократии – это свобода слова, равноправие

граждан, свобода СМИ, политических взглядов, принцип разделение властей и

т.п. Но в США и странах Запада опасно проявлять инакомыслие. Многие

политики Западной Европы и США находятся на содержании, являются

членами Бильдербергского клуба, участвуют в работе Трёхсторонней комиссии,

поэтому не могут быть независимыми политическими деятелями. Они работают

не в интересах своих стран, а в угоду кучки мировых бизнесменов, политиков и

банкиров. Ведущие СМИ также подконтрольны мировым финансистам и

правительствам. Оттого не удивительно что, беспристрастную и объективную

информацию в западных СМИ трудно найти.

После событий 11 сентября 2001 года США окончательно встали на путь

тоталитаризма, в котором раньше они постоянно обвиняли СССР. Тотальный контроль над обществом – это неотъемлемая часть политической системы США.

События 9 августа 2014 года в городе Фергюсон (штат Миссури, США), когда полицейским был застрелен 18-летний темнокожий Майкл Браун, еще раз показали, что в США существует полицейский беспредел. Убийства, издевательства и пытки полицейскими над гражданами в Америке не редкость.

Конечно, получить удар полицейской дубинкой, незаконно оказаться за решеткой можно в любой стране мира. Многие полицейские пытаются самоутвердиться за счет мирных граждан, используют свое служебное положение и ресурсы государства для своего незаконного обогащения. Но чтобы полицейские почти без причины расстреливали на улице людей как в тире, а потом спокойно уезжали на патрульном автомобиле с места происшествия – такую страну надо еще поискать. Даже в странах с жест-

кими диктатурами,

трудно найти подобные примеры, когда полицейские ведут себя подобным образом.

Волнения в г. Фюргюстоне власти США пытались подать как протест

чернокожих маргиналов, преступников и прочих асоциальных алиментов, а не

как выступления определенных слоев населения против политической системы.

В XXI веке США явно не тянет на титул страны с «образцовой»

демократией. Гонения на журналистов, политиков, бизнесменов и простых

американцев за инакомыслие, стали непереносимым атрибутом «американского

образа жизни». Проявлять инакомыслие в США опасно. Это грозит потерей

работы, общественным забвением, полицейским преследованием, тюремным

сроком и другими серьезными последствиями. США с каждым годом все более

напоминает полицейское государство. Америка занимает первое место в мире по

количеству заключенных. Более 2,2 млн. американцев то-

мятся за решёткой.

Десятки тысяч иностранцев – в секретных тюрьмах под патронажем ЦРУ США,

разбросанных по всему миру. Правда, президент США в 2009 году распорядился

закрыть такие тюрьмы, но закрылись ли они на самом деле, кто знает.

Секретные тюрьмы на то и секретные, чтобы о них не знали непосвященные. Да

и сомнительно, чтобы заключенных этих тюрем просто так отпустили домой,

чтобы они рассказали, как их мучили и пытали.

Десятки тысяч граждан Северной Америки недовольны «лучшей»

демократией в мире. Организация и участие в бесконечных локальных войнах и

конфликтах, несправедливая система государственного управления, социальная

несправедливость, расовые противоречия, подавление властями свободы слова -

вот далеко не полный перечень оборотной стороны демократии по-американски.

И эта страна претендует на лидерство в мире, пытается указывать другим

государствам, как им жить!

Как бы там ни было, тенденция к росту цветных револю-

ций в ближайшие

годы будет сохраняться, поэтому прогрессивным людям и патриотам

необходимо учиться противодействовать навязчивому влиянию западных

«доброжелателей».

Автор искренне надеется, что данное руководство окажется полезным

президентам, диктаторам, премьер-министрам, политикам, полицейским,

сотрудникам спецслужб, военным, журналистам и патриотам тех стран, которые

оказались в зоне политических и финансовых интересов больших парней из

Вашингтона.

## **КАК ДЕЛАЮТСЯ ЦВЕТНЫЕ РЕВОЛЮЦИИ**

Давайте сначала разберемся с терминами. Существует много определений

революции:

Революция (revolution) – свержение существующего строя, связанное с

переходом государственной власти от одного руководства к другому и способное

повлечь за собой радикальную перестройку общественных и экономических

отношений.

Революция – насильственное овладение государственной властью

лидерами массовых движений с целью (действительной или провозглашаемой)

осуществления общественных реформ.

Революция (латин. *revolutio* – переворот) – переворот в общественно-

политических отношениях, совершаемый насильственным путем и приводящий

к переходу государственной власти от господствующего класса к другому,

общественно-передовому классу.

Итак, революция – это процесс политических изменений, в котором

задействованы массовые социальные движения, с использованием насилия для

успешного свержения существующего режима и с последующим

формированием нового правительства и финансово-политических элит.

Цветная революция – это свержение правительства в результате

«ненасильственных» действий, путем мирных демонстраций, протестов и акций

неповиновения властям. Вопреки распространенному

мнению, цветные

революции устраиваются не только против диктаторских, авторитарных

режимов, но и демократических правительств.

На первый взгляд кажется, что цветные революции имеют мало общего с

классическими (социальными) революциями (Английской XVII века,

Французской 1789 года, Русской 1905 года, Февральской и Октябрьской 1917

года, Мексиканской 1910 года и д.р.) и воспринимаются не как революции, а как

государственные перевороты с помощью массовых «мирных» протестов.

Наглядно представим распространенные мнения о революциях:

### **Классическая (социальная) революция**

1. Носит массовый характер. В революции участвует значительная часть

населения. Революция охватывает большую часть территории государства.

2. Всегда присутствует революционная ситуация (верхи не могут управлять

по старому, а низы не хотят жить по-старому).

3. Борьба классов.

4. Насильственный характер.

5. **Радикальное реформирование политической системы.**

**Полная смена**

**политической элиты.**

6. **Не имеет и/или имеет ограниченное внешнее влияние.**

7. **Носит прогрессивный характер («низвержение отжившего и утверждение прогрессивного»).**

### **Цветная революция**

1. **В протестах и демонстрациях участвует незначительная часть населения,**

**основная масса которой составляют студенты (обычно протесты проходят**

**только в столице страны).**

2. **Имеет/не имеет революционную ситуацию.**

3. **Нет борьбы между классами.**

4. **Ненасильственные действия.**

5. **Смена властной верхушки. Может иметь место реформирование**

**политической системы.**

6. **Иницируется извне.**

7. **По своей сути деструктивна.**

**На самом деле, цветная революция может захлестнуть широкие слои**

**населения, мирные демонстрации могут превратиться в кровавую баню и**

гражданскую войну, внешнее финансирование (из других стран) имеет место в  
обоих видах революций.

Существует ряд мифов относительно революций:

### **Миф 1. Классовый характер революций**

Идея антагонизма классов разработана небезызвестным Карлом Марксом, а

развил эту идею В. Ленин. Согласно марксистской теории, классовая борьба

является движущей силой развития человеческого общества, так как неизбежно

приводит к социальной революции, в последствии которой происходит смена

общественно-политического строя. С точки зрения марксизма, государство

своим репрессивным аппаратом помогает подавлять один класс другим. К.

Маркс полагал, что классовая борьба пролетариата с буржуазией неизбежно

приведет к диктатуре пролетариата, а после диктатуры пролетариата произойдет

исчезновение классов и соответственно классовой борьбы. В. Ленин полагал, что

после победы пролетариата классовая борьба не исчезнет, а примет новый

облик. Поэтому неудивительно, что после прихода к вла-

сти большевиков в 1917

году, в России началось тотальное преследование представителей так

называемого класса «буржуазии». Но с победой социализма, товарно-денежные

отношения никуда не делись, классы не исчезли, а только приняли другие

формы и названия.

Конечно, полностью отвергать теорию классовой борьбы было бы

неразумно. Теория обобщает людей в определенные группы по их

принадлежности к классам, и разъясняет действия отдельных лиц (политиков,

государственных мужей и т.п.) с позиции продвижения интересов отдельных

классов, помогает понять реальные политические процессы. Классовая борьба в

марксистской теории подразделяется на три основные формы: экономическую,

политическую и идеологическую. Даже сейчас, в развитых капиталистических

странах роль профсоюзов и забастовок в борьбе за повышение зарплаты,

сокращение рабочего дня, улучшение условий труда очень велика. Но

пролетариат за последние десятилетия очень сильно изменился. Если для современного рабочего какого-нибудь крупного завода Западной Европы, вполне естественно иметь свой дом, два автомобиля, счет в банке, то для рабочего середины XIX века, когда К.Маркс написал свои основные труды, о таком благосостоянии не могло быть и речи. Впрочем, Маркс уже тогда писал, что с развитием капитализма пролетарская революция в будущем станет невозможной, ввиду тотальной капитализации всех сфер жизни в обществе.

В то время рабочие фабрик и заводов жили и трудились в ужасных условиях. Бесправие, безработица, бедность сопровождали капиталистическое

общество (прочем, и в современном мире миллиард человек живет меньше чем на один доллар в день). Но уже к концу XIX века марксистская теория дает трещину. Капитализм стал развиваться бурными темпами. Например, в дореволюционной России буржуазия и пролетариат не яв-

лялись основными и

противоборствующими классами, пролетариат был мало-числен. Основную

массу населения составляли крестьяне, которые жили обособлено. Как писал в

своих воспоминаниях Н. Е. Врангель – отец знаменитого белогвардейского

генерала П.Н. Врангеля: «Классовая вражда – выдумка нашей интеллигенции и

ею искусственно привита народу. Со дня освобождения крестьян помещик и

крестьянин жили каждый своей отдельной жизнью, и между ними если и

существовал известный антагонизм, то отнюдь не кастовая вражда, а та вражда,

которая везде и повсюду существует между трудом и капиталом, то есть вражда,

происходящая исключительно от экономических причин».

Экономика в России была многоукладной. Конечно, рабочие не любили

заводчиков и фабрикантов, а крестьяне помещиков. Но разве сейчас рабочие или

офисные белые воротнички, получая хорошую зарплату, обожают хозяев

компаний, в которых работают? Понятие классовый враг,

российскому обществу навязали революционеры-марксисты. Так называемые классы не являются застывшими структурами, из которых нельзя выйти. Царская Россия не походила на Индию с ее кастовой системой. Социальная мобильность в дореволюционной России была очень высокой. Любой гражданин России при большом желании мог поменять социальную группу, в которой находился. Если даже в крепостной России, русские люди умудрялись менять свой социальный статус то, что говорить о России конца XIX века. Например, основатель известной купеческой династии Петр Елисеев был крепостным садовником у графа Шереметева, но благодаря коммерческой жилке и упорству, сумел стать одним из самых богатых людей России (конечно, такие случаи были очень редки но, тем не менее, они были). Высшее образование было доступным для всех слоев населения. По социальному происхождению, в 1914 г. студентов из низших слоев (из

разночинцев, рабочих (цеховых) крестьян и пр.) было: в среднетехнических учебных заведениях – около 80%, в технических ВУЗах – более 50%, в университетах – более 40%. По сравнению с европейскими университетами и США, обучение было недорогим, а неимущие студенты освобождались от платы и получали стипендии. По количеству женщин, обучавшихся в высших учебных заведениях, Россия занимала первое место в Европе. Обладая желанием, настойчивостью, определенной дерзостью, волей, трудолюбием, необходимыми способностями, любой человек, невзирая на происхождение, мог стать кем угодно: врачом, военным, присяжным поверенным, чиновником, предпринимателем и т.п. Тот же заводской рабочий, мог получить начальное, среднее или высшее образование без отрыва от производства, в воскресной школе или университете. Его могли повысить до начальника цеха. Он что, сразу перевелся бы в класс эксплуататора или

помощника эксплуататора?

Многие известные личности России смогли получить хорошее образование, родившись в небогатых семьях. Владимир Ленин, после отчисления из

Казанского университета за участие в студенческих беспорядках, окончил

экстерном юридический факультет в Санкт-Петербургском государственном

университете. И это несмотря на то, что его родной брат, революционер-

народоволец Александр Ульянов, был казнен за подготовку покушения на

российского императора Александра III. Самодержавие было крайне лояльно к

родственникам террористов. Начальник штаба Ставки Верховного

главнокомандующего Русской армии генерал Михаил Алексеев, принимавший

активное участие в свержении Николая II, родился в семье бывшего солдата

императорской армии, начал свою военную карьеру в чине прапорщика и, не

имея дворянского происхождения, дослужился до звания генерал-адъютанта.

Политическое устройство любого государства имеет эле-

менты

несправедливости. Богатые и бедные есть в любой стране. Но почти каждый

бедный хочет стать богатым или, по крайней мере, иметь необходимое

благополучие для себя и своей семьи. Конечно, капитализм очень

несправедливая система, так как капиталист забирает себе львиную долю

прибыли. Но так называемая теория борьбы классов основана только на

противоположности экономических интересов классов, слоев, групп и

отдельных людей, а не на их политическом противостоянии.

Современные цветные революции устраиваются не ради торжества

справедливости или во благо народа, а в интересах кучки олигархов,

политиканов и их заокеанских покровителей.

**Миф 2. Революция начинается стихийно и имеет под собой революционную ситуацию**

Экономические и политические кризисы сопровождали любое государство

созданное людьми. В истории человечества никогда не су-

ществовало

идеального общества. В силу людских пороков (корысть, жадность,

неблагодарность, предательство, подлость, зависть, трусость, глупость и др.),

невозможно создать идеальное государственно-политическое устройство,

которое бы устраивало все слои его населения. Как показывает история всех

предыдущих цивилизаций, расслоение общества на богатых и бедных

неизбежна. Но демократия является наиболее приемлемой системой управления

государством. Как сказал Уинстон Черчилль: «Демократия плохая система, но

пока никто не придумал ничего лучше».

Несомненно, в своей сути революции всегда имели подоплеку в лице

экономических и политических проблем. Можно бесконечно рассуждать и

спорить о движущих силах революции, экономических классах, несправедливом

капиталистическом обществе. Но за всеми политическими процессами стоят

отдельные личности. У любых социальных и цветных ре-

волюций были

вдохновители, организаторы, исполнители и инвесторы. Все революции, произошедшие на земле, кем-то финансировались и имели своих режиссеров.

Во время Английской революции XVII века, Оливера Кромвеля и его

армию спонсировали еврейские финансисты в лице раввина Менаше Бен-

Израэля. Какие они преследовали интересы? Дело в том, что Король Англии

Эдуард I в 1275 году издал Еврейский статут, который запрещал

ростовщичество. В 1290 году он издал Эдикт об изгнании, согласно которому

иудеи изгонялись из Англии. Благодаря Кромвелю в 1651 году Парламент

принял так называемый Закон о ростовщичестве, а в 1657 году Кромвель

разрешил евреям жить в Англии. В 1696 году учрежден банк Англии, уставный

капитал которого сформирован группой еврейских банкиров. Контроль над

финансами страны – неплохая прибыль от вложений в революцию.

Была ли революционная ситуация перед Великой Фран-

цузской

революцией? Да, во Франции к 1789 году наступил политический кризис,

финансы пришли в расстройство, королевская казна почти опустела, люди были

недовольны своим экономическим положением. Социальные противоречия

были накалены. Феодалная королевская власть перестала соответствовать

требованиям времени и тормозила социально-экономическое развитие страны.

Французское общество хотело реформ. Правящим режимом были недовольны

все три сословия государства. Купцы, торговцы и промышленники облагались

большими налогами различными сборами и были практически бесправны перед

королевской властью. Рабочие проводили у станка не менее 14 часов, работая за

25-30 су в день. Основная масса налогов и сборов, падала на крестьян.

Французские крестьяне не являлись собственниками земли, а были

цenzитариями и платили своим сеньорам оброк. Частые неурожаи и высокие

поборы государства приводили к крестьянским бунтам.

Тем не менее, когда

король Людовик XVI вступил на престол, он был встречен подданными вполне лояльно.

Так кто же подготовил и инициировал революцию? Это на самом деле

было стихийное возмущение народных масс Парижа, других городов и

деревень, против тирании короля Людовика XVI или внезапный порыв горожан

и крестьян к свободе? Дело в том, что система государственного управления,

действовавшая на протяжении веков, ограничивала вход во власть людям

неблагородных сословий, к которым относились разбогатевшие торговцы и

ростовщики. Разбогатевшим ростовщиком был и Майер Амшель Бауэр

(Ротшильд) – основатель банкирского дома Ротшильдов, который финансировал масонские ложи.

Для того чтобы получить входной билет во власть, богачам неблагородных

кровей необходимо было изменить систему. Идеи Эпохи Просвещения

(«общественного договора», «разделения властей», «свободы слова») возникли не на пустом месте. Великие «мыслители» и масонские общества финансировались людьми, решившими изменить существующую систему государственно-политического устройства, а по сути, желающими отобрать власть у королей и передать ее ростовщикам (банкирам). Идейным вдохновителем и организатором французской революции, явно или косвенно было франкмасонство. Я не сторонник разных теорий заговора,, но факты упрямая вещь. Лидеры Французской революции состояли в масонских организациях. Противники теорий заговора часто приводят такой аргумент: деятельность масонских лож не приветствовал конвент. Но многие якобинцы и другие революционеры, пришедшие к власти на волне Великой Французской революции, считали себя масонами. Члены конвента – Николая де Кондорсе, Жак-Пьер Бриссо, Жорж Жак Дантон состояли в масонской ложе «Общество Девяти сестёр», под патронажем «Великого востока Фран-

ции».

В этой ложе также состояли философ Вольтер (оформил членство в ложе в

конце жизни), один из авторов американской Конституции – Бенджамин

Франклин и один из авторов проекта Декларации независимости США – Томас

Джефферсон.

На момент революции, во Франции насчитывалось несколько десятков

масонских лож и обществ. В то время принадлежать к «братьям» было модно и

престижно. Члены лож не скрывали свое отношение к масонству и даже

гордились этим, вывешивая на стенах в комнатах своих домов грамоты и

сертификаты, чтобы каждый гость, зашедший в дом, смог убедиться в

принадлежности хозяина дома к элитному братству. Масонское движение

никогда не было единым и однородным. Как в XVIII – XIX веках, так и в

настоящее время существует множество масонских направлений, не

признающих друг друга. Между различными течениями всегда царила жестокая

конкуренция. Так же как современные политические партии соперничают друг с другом за политическую власть. Идеи Просвещения продвигали околумасонские тайные общества, ложи и ордена, которые использовали масонскую символику и ритуалы.

Противники теорий заговора, стараются представить масонов как неких взрослых дядей, которые состоят в масонских клубах по интересам, занимаются самосовершенствованием, благотворительностью, жертвуют огромные деньги на учреждение школ, образовательных программ, различных грантов, поддержку медицины и т.п., а к заговорам не имеют никакого отношения. То

есть влиятельных и богатых людей состоящих в масонских ложах, не интересуют деньги и власть и они не используют членство в ложах для увеличения своего состояния, карьеры, власти, деловых связей. Конечно это не так. Например, основанное Альфонсо Тафтом (с поддержкой европейских

масонов) очень влиятельное тайное общество Йельского университета «Череп и кости» продвигает своих членов во власть и бизнес. В свои ряды «Череп и кости» принимает не только выходцев из самых богатых и влиятельных семейств США, но и наиболее талантливых и перспективных студентов из обычных семей. Попавший в эту организацию студент Йеля, может, не беспокоится о своем будущем после окончания университета. Не надо будет заниматься поиском высокооплачиваемой работы. Старшие «братья» позаботятся о нем. Мировой финансово-политической элите нужны грамотные управленцы, которым можно доверять. К примеру, Джордж Буш-Младший, когда стал президентом, пригласил на работу в администрацию президента сразу четырех братьев из «Череп и кости». Стоит отметить, что многие президенты США состояли в масонских обществах, начиная с Джорджа Вашингтона. Интересно, что в Йеле кроме «Череп и кости» существуют и

другие тайные студенческие общества, созданные по масонскому образцу.

Например, «Свиток и ключ», «Волчья голова», «Элайху». Вообще США стоят на

первом месте по числу тайных обществ. Американцы – ярые поклонники

различных масонских обществ, религиозных и оккультных организаций,

сатанинских сект. Большинство ведущих политиков и самых богатых людей

США являются масонами. Даже многие пасторы и епископы американских

церквей принадлежат к масонским братствам.

Понятно, что различные тайные общества и организации не создаются для

игр в карты с братьями, обсуждения футбольных матчей, автомобилей, женщин,

сортов вин и марок сигар. Идея поиграть в игру: «Как управлять страной и

миром», всегда манила многих людей.

Французские масоны несколько десятилетий готовили революцию в своей

стране. С помощью пропаганды великих философов – Вольтера, д'Аламбера,

Дидро, Монтескье и Ж.Ж. Руссо, В. Гюго, успешно внедрили свои идеи в массы,

подтачивали веру народа в монархию и христианство, тем самым, подрывая государственные устои.

В 1748 году Монтескье выпустил свой главный труд «О духе законов». В нем он устанавливал три формы организации власти: деспотию, конституционную монархию и республику. Его политическим идеалом стала конституционная монархия по образцу английской. Он также разработал знаменитую теорию разделения властей. В качестве гарантий свободы считал разделение властей на исполнительную, законодательную и судебную.

Вольтер пропагандировал неприязнь к религии и деспотизму, призывал к переустройству общества. Признавал за каждым индивидуумом существование неотчуждаемых естественных прав: свободу, собственность, безопасность, равенство.

Жан Жак Руссо, неофициальный идеолог Великой Французской революции, проповедовал идею верховенства народа. Он

считал, что в основе

неравенства лежит собственность, а жизнь человечества должен обустраивать

«Общественный договор». В трактате «Общественный договор» Руссо подробно

развил идею народного суверенитета и народовластия. Эта программа Руссо

оказала плодотворное влияние на революционное творчество 1789 – 1794 годов

и стала как бы официальной идеологией якобинизма. Кстати, Франция в

настоящее время является самой атеистической страной в Европе.

Реклама идей масонов во Франции была поставлена на поток: книги,

памфлеты, журналы, театральные постановки, анекдоты и т.п. Все усилия были

направлены на дискредитацию королевской власти. Основным девизом

французской революции были слова: «Свобода, Равенство, Братство».

Красивые, но абстрактные слова, не более того. В реальном мире не бывает

абсолютной свободы, равенства и братства. Абсолютная свобода – это анархия и

хаос. Абсолютного равенства не существует в природе,

так как люди рождаются  
с разными способностями, волей и характером. Братство  
– самое отвлеченное  
слово в этом лозунге. В мире неравенства, жесткой конкуренции и борьбы за  
место под солнцем, людям довольно трудно относиться абсолютно ко всем, как  
к братьям и сестрам. Да и разве свобода, равенство и братство существовали  
когда-нибудь во Франции, Германии или США, которые любят изображать себя  
эталонами демократии?  
В топку Великой Французской революции были брошены горы трупов и  
реки крови. Как говорил Робеспьер: «Террор – это лучший друг свободы». Если  
бы Парижане заранее знали, какими кровавыми последствиями обернется  
взятие Бастилии, то никогда бы не поддались на провокации масонов и не  
пошли бы штурмовать знаменитую тюрьму. Не удивительно, что уставший от  
революционного террора народ Франции спокойно воспринял императорство  
Наполеона Бонапарта, а по сути – нового монархического режима.

Итогом английской 1640-1660 гг. и французской 1789 года революций  
явилось, убийство королей, многолетним хаосом, беспощадным террором,  
многочисленными жертвами.

Русская революция 1905 года тоже имела свои предпосылки.

Самодержавие на фоне США и части европейских республик казалось

анахронизмом, и Россия нуждалась в переменах. Русское Общество хотело

перемен. Многие люди считали, что в России вместо самодержавия, должна

быть конституционная монархия или демократическая республика.

Материальное положение рабочих немного ухудшилось вследствие

экономического спада, вызванного русско-японской войной 1904-1905 гг.

Условия работы на фабриках и заводах были тяжёлые, впрочем, как и на всех

промышленных предприятиях Европы и США. Но что послужило

катализатором революционного взрыва? Учебники по истории объясняют это

примерно так: «Прологом революции явились события в Петербурге — всеобщая стачка и Кровавое воскресенье. 9 января были расстреляны рабочие, шедшие к царю с петицией. Она была составлена участниками Собрания русских фабрично-заводских рабочих под руководством Г.А. Гапона. Петиция содержала просьбу рабочих об улучшении их материального положения и политические требования – созыв Учредительного собрания на основе всеобщего, равного и тайного голосования, введение демократических свобод. Это послужило поводом к расстрелу. В ответ рабочие стали братья за оружие и строить баррикады». Стачка на Путиловском заводе, началась после увольнения заводской администрацией четырех рабочих завода. Руководство стачкой осуществляло «Собрание русских фабрично-заводских рабочих», которой руководил священник Георгий Гапон. Следует отметить, что в 1901 году по инициативе начальника особого отдела Департамента полиции МВД

Сергея Зубатова на

крупных предприятиях были созданы организации рабочих, наподобие

современных профсоюзов. Эти организации находились под контролем царской

охранки. «Собрание русских фабрично-заводских рабочих» было одним из

таких организаций. При Зубатове, охранные отделения имели своих

осведомителей во всех революционных партиях. Но в 1903 году С. Зубатов был

уволен из МВД и созданные охранкой профсоюзы рабочих стали плохо

куруроваться полицией и практически перешли под контроль революционеров.

Если, детально разобрать события 9 января 1905 года, то вырисовывается

тщательно спланированная и организованная провокация. Один из

организаторов шествия Пинхус Рутенберг в своих мемуарах признавался: «Во

дворе собралось уже много народу. Ко мне стали обращаться за

распоряжениями... Я вынул бывший у меня план Петербурга с

приготовленными заранее отметками. Предложил наибо-

лее подходящий, по  
моему мнению, путь для процессии. Если бы войска стреляли –  
забаррикадировать улицы, взять из ближайших оружейных лавок оружие и  
прорваться во что бы то ни стало к Зимнему дворцу. Это было принято. Пошли в  
ближайшую часовню, принесли хоругви и кресты... Гапон так ослабел и охрип,  
что сказать ничего не мог. Я объяснил, какими улицами идти, что делать в  
случае стрельбы. Сообщил адреса близлежащих оружейных лавок».

Чтобы вывести на улицу толпу манифестантов в количестве двух-трех  
сотен тысяч человек, необходима серьезная подготовка, организация и много

агитаторов. Это притом, что в 1905 году отсутствовали телевидение, интернет,  
социальные сети, мобильные телефоны и даже радио не было распространено.

Основными организаторами шествия 9-го января (и революции 1905 года),  
непосредственно и косвенно были: Собрание русских фабрично-заводских

рабочих, ПСР, РСДРП, некоторые представители правящей элиты, военная

разведка Японии и как это ни странно... царская охранка.

На первый взгляд это

кажется неправдоподобным, но к тому времени так сложились обстоятельства и

переплелись интересы отдельных людей, политических партий и организаций.

Шествие 9-го января и революция 1905 года, тщательно изучались

идеологом цветных революций Джином Шарпом, из опыта которых он многое

взял для своих технологий, поэтому стоит остановиться на данных событиях

подробнее. Ключевые фигуры организаторов и участников шествия 9-го января:

1. Георгий Аполлонович Гапон. Считается главным действующим лицом

событий 9 января но, несомненно, являлся пешкой в большой игре,

возомнившей себя ферзем. Был поставлен департаментом полиции во главе

собрания русских фабрично-заводских рабочих. По мнению некоторых

историков, не знакомых с реальной оперативной работой, Гапон не являлся

агентом царской охранки, так как после Февральской революции 1917 года, его досье не было обнаружено в архиве департамента полиции. Из этого был сделан вывод, что Гапон не являлся полицейским агентом. Юридически, конечно он не являлся секретным сотрудником Охранки, но фактически им был. Во-первых, по-настоящему ценных агентов, те же современные сотрудники уголовного розыска вообще никак не регистрируют и они не проходят по оперучету, но приносят реальную пользу своим кураторам. А некоторые сексоты существуют лишь на бумаге, для ежемесячных и годовых отчетов. Во-вторых, Гапон входил в число лиц, вербовать которых запрещали инструкции департамента полиции, так как он являлся священником. Но когда в России чиновники полностью следовали инструкциям? Тем более полицейские. Как гласит поговорка:

«Дурные законы, компенсируются плохим их исполнением».

Вот что писал бывший шеф Гапона А.В. Герасимов: «Поставленный

руководителем политической полиции на такое ответственное место Гапон

почти с самого начала был предоставлен самому себе, без опытного

руководителя и контролёра... О контроле полиции за деятельностью общества

давно уже не было и речи. Это было обычное общество с настоящими рабочими

во главе. В их среде и Гапон совсем забыл о тех мыслях, которыми

руководствовался вначале». Как мы видим, в своих мемуарах бывший начальник

Петербургского охранного отделения прямо указывает на то, что Гапон был

связан с полицией. В 1906 году Гапон был обвинен в получении 30 тысяч

рублей от правительства Витте, и в том же году был убит революционерами.

Считается, что Гапон был завербован Рачковским.

2. Пинхус Рутенберг. Один из главных руководителей и участников шествия

9 января. Окончив институт, Рутенберг приходит младшим инженером на

крупнейший в Петербурге Путиловский завод, в котором сошелся с Гапоном.

Благодаря знакомству с Гапоном, руководителем собрания рабочих, Рутенберг становится, интересен эсерам. Обладая изрядной долей дерзости и организаторским способностям, Рутенберг входит в руководство «Собрания русских фабрично-заводских рабочих». Являлся непосредственным руководителем и организатором шествия 9-го января.

3. Петр Иванович Рачковский. Начал свое восхождение на политический

Олимп с должности заведующего Заграничной агентурой Департамента

полиции Министерства внутренних дел России. В 1886 году Рачковский

«разгромил» им же созданную типографию революционеров в Швейцарии.

После этой операции, Петр Иванович прослыл мастером сысского дела.

Создавать терроризм, а затем с ним бороться придумали не в американском ЦРУ,

а в российской царской охранке, еще в конце XIX века.

Причастность Рачковского к событиям 9-го января никак не

прослеживается, так как во время известных событий он находился в Варшаве.

В 1902 году Рачковский был уволен со службы министром МВД Плеве, но сыскную деятельность не забросил, со своими бывшими подопечными, секретными агентами Департамента полиции связей не терял. Агенты (в их число входили Гапон и Азеф) его боялись и уважали. Петр Иванович Рачковский являлся опытным сыщиком-авантюристом, умел манипулировать людьми, сложа руки не сидел, а активно готовился вернуться в руководство Департамента полиции. Достоверно известно, что в 1904 году Пётр Рачковский (находясь в отставке) встретился в Варшаве с Азефом – руководителем боевой эсеровской организации и дал понять последнему, что он накануне провала и если не ликвидировать Министра внутренних дел Плеве, революционеры узнают о связях охранки и Азефа. В июле 1904 года Вячеслав Константинович фон Плеве погиб от брошенной в его карету бомбы, террористом боевой организации Егором Сазоновым. После событий «кровавого воскресенья» 1905 года Рач-

ковский был

восстановлен на службе в Департаменте полиции Санкт-Петербургским

генерал-губернатором Треповым и принял активное участие в подавлении

революции. За это Николай II щедро наградил Рачковско-го, лично выдал ему 72

тысячи рублей и орден Святого Владимира. Впоследствии Рачковский настолько

вошел в доверие к императору, что делал доклады, царю напрямую, минуя своих

непосредственных начальников – министра внутренних дел и директора

Департамента полиции.

4. Трепов Александр Федорович, уже через два дня после событий 9-го

января был назначен государем на пост генерал-губернатора Петербурга и

товарищем Министра внутренних дел, то есть сразу на две ответственные

должности. Для подавления революции самодержавие предоставило бывшему

московскому обер-полицмейстеру особые полномочия. Трепову даже выделили

помещения в Зимнем дворце для комфортного проживания.

ния и работы.

Причастность к событиям 9-го января А.Ф. Трепова неизвестна, но он,

несомненно, получил существенный карьерный рост после «кровавого воскресенья»

Шествие 9 января насчитывало около 200-300 тысяч человек, и состояло из

нескольких колон, которые двигались от Васильевского острова, Петроградской

и Выборгской стороны, Нарвской заставы и Шлиссбургского тракта. Но до

Зимнего дворца ни одна колонна, не смогла пройти, из-за кордона солдат и

полицейских. По данным полицейских сводок, на Васильевском острове, как и

планировал Рутенберг, боевиками «мирной» демонстрации был разграблен

оружейный магазин, утроены баррикады и именно там состоялась основная

перестрелка с силами правопорядка.

Организаторы шествия знали о том, что Царя не было в Петербурге (9

января он находился в Царском Селе). Тогда смысл шествия к Зимнему дворцу

терялся, но только для толпы (ее использовали в темную),

а не организаторов

провокации. Дело в том, что рабочие не хотели идти на баррикады, какая-то

лояльность к самодержавию у народа еще сохранялась.

Революционерам нужно

было вызвать гнев народа к самодержавию и полностью дискредитировать его

перед народом. Это можно было сделать только одним способом – пролить

кровь (этот метод не раз использовался в современных цветных революциях).

Поэтому с толпой смешались радикальные революционеры вооруженные

револьверами. Зачем? Ведь шествие 9 января было мирным. Это не совсем так.

У шествующих к Зимнему дворцу кроме икон и портретов царя (эта идея

принадлежала Гапону), были также флаги и транспаранты: «Долой

Самодержавие!», «Да здравствует революция!», «К оружию, товарищи!».

Как же получилось, что шествие превратилось в кровавое воскресенье?

Зачем солдаты, жандармы и полицейские стреляли в безоружную толпу? У них

был только один приказ: не пустить массы людей к Зим-

нему дворцу.

Безоружные люди кидаются под пули только от гнева, ярости или под действием

наркотиков и алкоголя. Шествие было незаконным, так как манифестанты не

получали разрешения властей города. Перед 9-м января были выпущены

объявления о запрещения демонстрации и об опасности в ней участия. У солдат

не было жесткого приказа стрелять по толпе. На стрельбу их спровоцировали

террористы, вооруженные револьверами. очевидцами также были замечены

люди, которые стреляли из винтовок с крыш и окон домов. Все маршруты

движения колонн, места расположения кордонов полицейских и солдат были

известны революционерам.

В последующие годы вызывание «народного гнева» у толпы с помощью

снайперов и стрелков стало нормой для закулисных организаторов революций,

мятежей, бунтов и государственных переворотов:

– в 1917 году, во время революционного движения в Москве и Петрограде

неизвестные стрелки стреляли из пулеметов и винтовок с крыш и чердаков домов. Под подозрение, конечно, попали полицейские;

- в 1989 году, во время цветной румынской революции, свержение социалистического правительства и лидера страны Николае Чаушеску прошло не без участия пресловутых неизвестных снайперов;
- развал СССР тоже не обошелся без снайперских выстрелов. В 1991 году неизвестные снайперы стреляли в Вильнюсе в демонстрантов и военных;
- во время противостояния Бориса Ельцина и Верховного Совета в 1993 году, неизвестные снайперы стреляли в защитников Белого дома и милиционеров с крыши посольства США;
- в 2010 году, в Киргизской столице Бишкеке, таинственные снайперы с городских крыш расстреляли до 80 человек, в результате президент Киргизии был свергнут;
- в 2011 году, в Йемене, во время мирной демонстрации, убиты снайперским огнем 17 демонстрантов. Погибших списали на счет

правительственных спецслужб, и все закончилось государственным переворотом;

– в 2011 году, в Тунисе от снайперских пуль погибло 24 человека. В ходе дальнейших беспорядков президент и правительство бежали, к власти пришла оппозиция;

– в 2011 году, в Ливии беспорядки начались с расстрела мирной демонстрации в Бенгази. Снайперские выстрелы отнесли на счет гвардейцев Муаммара Каддафи, которые к этим выстрелам не имели никакого отношения;

– в 2014 году, в Украине, неизвестные снайперы стреляли в Киеве по демонстрантам и полицейским, в результате действующий президент бежал из страны.

Как мы видим, снайперские выстрелы для провокаций, применялись очень часто, в разных странах и как будто под копирку. В этом нет ничего удивительного. Если метод хорошо работает, то организаторы цветных революций обязательно его применяют.

9-го января 1905 года, стреляя по солдатам и жандармам, боевики

спровоцировали ответную пальбу правоохранителей, панику и всеобщее

замешательство. Правительственным силам правопорядка не оставили выбора.

К примеру, толпу, прорвавшуюся к Зимнему дворцу (со стороны Дворцовой

набережной и Миллионной улицы) полицейским и солдатам удалось разогнать

без выстрелов, потому что среди манифестантов не оказалось вооруженных

боевиков.

В итоге, террористы скрылись с места происшествия, на улицах остались

лежать тела убитых людей, солдаты, жандармы и полицейские в растерянности,

а газеты во всем обвинили царский режим. По официальным данным МВД

Российской империи во время событий 9-го января погибло 130 и ранено 299

человек.

Революционеры напечатали листовки, которые распространяли уже 9

января (поразительная оперативность!). Рассмотрим ли-

стовку РСДРП от 9

января 1905 года:

**РОССИЙСКАЯ СОЦИАЛ-ДЕМОКРАТИЧЕСКАЯ РА-  
БОЧАЯ ПАРТИЯ.**

Пролетарии всех стран, соединяйтесь!

**1-й ЛИСТОК О РЕВОЛЮЦИОННЫХ ДНЯХ В ПЕТЕР-  
БУРГЕ.**

**9 ЯНВАРЯ 1905 г.**

С утра во всех рабочих районах – за Нарвской и Невской заставами, на Выборгской и

Петербургской стороне, на Васильевском и других островах, в городе – стали собираться

рабочие с фабрик и заводов для шествия к Зимнему дворцу. Рабочие хотели подать царю

петицию о своих насущных экономических нуждах и о политических правах, о созыве

выборных от всего народа для устройства управления государством. Они хотели действовать

мирно и явились безоружными. Их убеждали, что царь выйдет к народу, выслушает его

желания и даст немедленное повеление об их исполнении. Но царь, стоящий во главе

министров, жандармов, шпионов, попов и других чиновников, грабящих и угнетающих

народ, обманул доверие рабочих. Он приказал через генералов и офицеров солдатам не

допускать народ к Зимнему дворцу, он приказал солдатам действовать оружием и стрелять в мирную, безоружную толпу за то, что она хотела говорить с царем о своих нуждах. Царь показал теперь ясно и рабочим, кто он такой для народа. Его голодные и плохо вооруженные войска не могут победить японцев, но они легко побеждают мирных русских людей. К сожалению, солдаты, забитые дисциплиной и не понимающие своих кровных интересов, исполнили преступный приказ царя и подняли оружие против своих братьев. Только два полка, по слухам, Измайловский и Семеновский, отказались усмирять народ, и за это усланы из Петербурга. Войска были расставлены у всех застав и мостов через Неву и другие реки, они окружили дворец и площадь перед ним, масса их была на Невском, у Исаакия, Казанского собора, на Морской и других улицах. За Нарвской заставой рабочих, которые шли с иконами и флагами, предводительствуемые священником Гапоном, войска встретили залпами. Улица покрылась убитыми и ранеными. Когда раненых подбирали, стрельба продолжалась, стреляли также в спины убежавших рабочих. Убито около 100 человек. За Невской заставой в толпу

рабочих стреляли холостыми зарядами и рубили холодным оружием. Василеостровских рабочих встретили шашечными ударами у Николаевского моста. Рабочие отступили и, разобрав оружейный склад, где они нашли шашки, устроили из проволок, фонарных и телеграфных столбов и кирпича две баррикады с двумя красными знаменами: на одном написано: «Да здравствует политическая свобода», на другом: «Да здравствует социализм».

Рабочие с Петербургской стороны встречены были залпами у Троицкого моста. Убито около 10 человек. Когда подбирали раненых, драгуны продолжали атаку и опрокинули телегу с

ранеными. У Троицкого моста выставлены были также шашки. Рабочих с Выборгской стороны задержали драгуны у Литейного моста шашечными ударами. Такие меры приняли царь и его правительство для того, чтобы не пустить рабочих к Зимнему дворцу. Но несмотря на сотни убитых и раненых, к 2 часам дня на Невском, у Александровского сада, на Морской и других улицах вокруг площади Зимнего дворца собрались десятки тысяч народа. В том числе были женщины и дети. И здесь-то одержали глав-

ную победу над мирным народом  
царские башибузуки. Залпами у Александровского сада,  
на Морской и у Казанского собора  
они убили десятки людей, среди которых есть женщины и  
дети, и ранили сотни. Пулям  
помогали шашки кавалерии. Отличались офицеры: один  
из этих негодяев стрелял в толпу из  
револьвера ради потехи, другой собственноручно застрелил  
рабочего оратора. Убитых и  
раненых, за исключением тех, которых подбирали товарищи  
рабочие, сваливали в телеги и  
отвозили в больницы. Следует заклеить позором врача  
электротехнического завода  
Гейслера (на Выборгской), который отказался перевязать  
раненого рабочего, и  
администрацию больниц, грубо обращавшуюся с ранеными.  
Подвести точно итог убитых и  
раненых невозможно, но убитых на менее 150 человек,  
раненых же многие сотни. Такова  
победа царя над народом. Но рабочие не сложили оружия,  
они только еще берутся за него.

Всеобщая стачка продолжается и крепнет. Крепнет воля  
рабочих – завоевать свои права  
силой и отомстить за невинную кровь, своих братьев. Во  
всех районах говорили ораторы  
социал-демократы, призывая рабочих к стачке и воору-

женному продолжению борьбы за  
политическую свободу.

Достоверно известно, что выстрел 6 января картечью в  
Зимний дворец был не

«несчастный случай», как говорит «Правительственный  
вестник», а организованное

покушение. 8 января петиция рабочих была вручена ми-  
нистру внутренних дел и передана

царю. 8-го вечером несколько писателей ездили к мини-  
стру внутр. дел просить, чтобы не

было кровопролития. Министр не принял просителей.  
Они поехали к Витте, тот принял, но

сказал, что просьбы исполнить не может, так как это дело  
мин. внутр. дел, который обо всем

уже осведомлен и принял свои меры.

Необходимы деньги для поддержки движения. Просим  
общество передавать их

Комитету Российской Соц.-Дем. Рабочей Партии.

Да здравствует социализм!

Да здравствует Учредительное Собрание!

Да здравствует всеобщая стачка!

Долой царя-убийцу!

Петербургский Комитет Российской Социал-Демократи-  
ческой Рабочей Партии.

Из этой листовки становится понятно, что Николая II под-  
ставили заранее

спланированной акцией, под названием «Кровавое воскресенье». Если бы власти Петербурга своевременно не организовали cordоны из полицейских, жандармов и солдат, огромная толпа в несколько десятков тысяч человек подстрекаемая радикальными революционерами ворвалась и разграбила бы Зимний дворец, устроила бы погромы и беспорядки во всем городе.

После 9 января 1905 года доверие граждан России к Николаю II упало почти до нуля. Революционеры нанесли предательский удар в спину России, когда та защищалась от агрессии Японии («Страна восходящего солнца» напала

на Россию вероломно, без объявления войны). Социалисты выступили ее агентами влияния. Японское правительство в 1905 году через свою разведку, передало эсерам и другим политическим партиям немалые средства на покупку оружия, боеприпасов, комплектующих для типографий, подготовку восстания Черноморского флота, создание вооруженных революци-

онных отрядов и т.п.

Мнение некоторых историков о том, что самодержавие искало повод

расстрелять рабочих, чтобы нарастающие протесты против царского режима

утопить в крови – не соответствуют действительности. Царскому правительству

было не выгодно вызывать ненависть народа к себе. Самодержавие нуждалось в

поддержке населения. Пролитая кровь была необходима именно

революционерам и их тайным покровителям, чтобы разжечь пламя революции.

Февральская революция 1917 года, казалось бы, началась стихийно.

Массовая забастовка рабочих Путиловского завода 18 февраля, переросла в

демонстрации с требованиями: «Долой войну!», «Долой самодержавие!»,

«Хлеба!». Кто-то умело распустил слухи о том, что в Петрограде будут введены

хлебные карточки. Протесты привели к столкновениям с полицией и массовым

беспорядкам в городе.

Перед 1917 годом в России бродили революционные настроения, особенно

среди интеллигенции. Народ устал от бессмысленной мировой войны. Никто не хотел терять родных и близких, непонятно за какие интересы и идеалы. Русское общество раздражала царица – немка, помыкавшая своим мужем Николаем II.

Газеты намекали на «близость» царицы и ее придворных дам с Григорием

Распутиным. Все ждали и хотели перемен: рабочие, крестьяне, интеллигенция,

торговцы, промышленники, кадровые военные и даже высшие сановники. Клан

Романовых медленно, но верно терял свой авторитет у русского народа. Этому

способствовали также слухи и домыслы о Романовых, распространяемые в общественных местах и через российские газеты.

Тем не менее, несмотря на внешнюю стихийность протестов, Февральская

революция 1917 года представляла собой хорошо спланированный заговор. Если

в революции 1905 года активно приняла участие японская разведка, под чутким

руководством японского военного атташе в России полковника Мотодзиро

Акаси, то в 1917 году – британская разведка, с участием

английского посла

Джорджа Бьюкенена. Как это ни странно, но союзники очень не хотели победы

России в мировой войне. На весну 1917 года русская армия планировала

генеральное наступление, которое, по мнению многих специалистов, могло

нанести германским войскам сокрушительное поражение.

Впрочем, британские разведслужбы не раз вмешивались в российскую

политику. Достоверно известно причастие разведки Англии к убийству государя

Павла I, Григория Распутина – друга семьи императора Николая II. Послы и

секретные агенты Великобритании в России со времен русского царя Ивана

Грозного занимались «подрывной» деятельностью: интриги, шантаж, подкуп,

нечестная конкуренция, подготовка государственных переворотов и др.

В феврале 1917 года ключевую роль в государственном заговоре сыграли

депутаты Государственной Думы – М.В. Родзянко, П.Н. Милюков, А.И. Гучков,

Г.Е. Львов, а также русские олигархи – А. И. Коновалов,

М. И. Терещенко, С.

Н.Третьяков, генералы – Н.В. Рузский, М.В. Алексеев и др. Многие из них

состояли в масонской организации Великий восток народов России (ВВНР). В

1916 году, организацию возглавил эсер А.Ф. Керенский, благодаря чему

впоследствии занял пост главы Временного правительства.

ВВНР представлял собой достаточно серьезное политическое объединение,

в которое входило несколько десятков лож. Как показывал в 1939 году на

допросах в НКВД первый генеральный секретарь верховного совета Великого

востока народов России Некрасов Н.В.: «Масонство было надпартийным, – т.е. в

него входили представители разнообразных политических партий, но они

давали обязательство ставить директивы масонства выше партийных».

Первый состав Временного правительства почти полностью состоял из

масонов. Из одиннадцати министров, только лидер кадетской партии министр

иностраннных дел П.Н. Милюков не состоял в масонской

ложе, хотя сам был

частым гостем в английском посольстве, находился в дружеских отношениях с

английским послом сэром Джорджем Уильямом Бьюкеноном, который

принимал активное участие в революции 1917 года.

Не удивительно, что члены ВВНР устроили Февральскую революцию 1917

года в духе классических масонов. Например, добровольность отречения

Николая II от престола до сих пор вызывает сомнение. Интересен сам документ

отречения, который вызывает много споров о его подлинности. Манифест

отречения представляет собой машинописный текст, подписанный государем

карандашом. Хотя такой документ, согласно установленным правилам, должен

быть написан от руки, каллиграфическим подчерком, специальным писарем.

Даже если по каким-то причинам в царском поезде не оказалось бы такого

писаря, документ должен был написать Николай II собственноручно.

Ни один из документов, подписанных царем, никогда прежде не

подписывался карандашом. Текст напечатан не на специальном бланке, хотя в

царском поезде был вагон, в котором находились официальные печати и бланки.

А на так называемом манифесте отречения отсутствует даже печать. Также

министр императорского двора Фредерикс (его подпись тоже стоит на

документе) на допросе в Чрезвычайной следственной комиссии Временного

правительства показал, что отсутствовал в царском поезде, во время подписания

манифеста. Подпись Фредерикса написана карандашом, а поверх обведена

чернилами. Манифест адресован начальнику Штаба, хотя, если вдуматься, то

кто такой начальник Штаба, чтобы царь адресовывал ему отречение от

престола? Если внимательно прочитать текст, то обнаруживается его

несогласованность. Кто в здравом уме отрекается от престола в дни войны и

испытаний, якобы для сплочения народа. Чем передача власти брату Михаилу в

такой трудный для России час могла вызвать данное спло-

чение? Да и сама

передача власти, минуя сына, была незаконной и противоречила Акту о

престолонаследии Российской Империи. Законы России вообще не

предусматривали такого понятия как отречение. Отречься от Престола было

юридически невозможно. Тем более отречься еще и за законного наследника, в

данном случае, сына Николая II.

Вот такая, откровенная залепуха до сих пор считается подлинником

манифеста отречения от престола русского царя Николая II. Конечно,

переписывать историю никому не хочется, иначе можно далеко зайти. Власть

Временного правительства была нелегитимной, большевиков тоже, и т. д. Куда

проще сослаться на слабого и бесхарактерного Николая II, который своими

действиями довел страну до двух революций.

Складывается впечатление, что подпись царя примитивно подделали,

положив какой-нибудь подлинный документ с подписью Николая II на стекло,

сверху так называемый манифест отречения, а под стекло

лампу, а потом просто

обвели подпись (которая просвечивалась под светом лампы) на настоящем

документе карандашом. Непонятно только, почему поддельную подпись

Фредерикса обвели чернилами, а подпись царя нет. Тем более следы карандаша

можно было, потом стереть резинкой. Сделано очень непрофессионально. Даже

школьники-двоечники, подобным способом куда лучше исправляли плохие

оценки в дневнике.

Затем данный «манифест» был опубликован во всех российских газетах и

поэтому, почти никто не усомнился в отречении царя от престола. В те далекие

времена люди еще верили печатному слову.

В Пскове поезд Николая II находился под контролем заговорщиков.

Самодержец был отрезан от средств связи и не мог ни с кем связаться. Потом он

был поставлен перед свершившимся фактом. Опровергнуть отречение Николай

II не мог, так как находился под арестом (вместе со своей семьей), вплоть до

расстрела в июле 1918 года. После публикации в газетах

манифеста, рисковать

жизнью семьи, опровергая отречение, не имело смысла (да и кому он мог что-нибудь сказать, находясь под стражей), так как революция охватила всю страну,

и опровержение отречения уже не могло повлиять на ход событий

(восстановление Самодержавия уже было невозможно).

Впрочем, заговорщики

и не позволили бы царю это сделать. Поэтому последний русский государь это

прекрасно понимал и просто смирился со своей участью, отдав свою и судьбу семьи в руки бога.

Осуждать последнего русского царя довольно сложно. По своему характеру

Николай II был фаталистом. Он остался один, царское окружение и высшие

государственные чиновники его попросту предали, и даже Собственный Его

Величества конвой оставил его, исполняя приказ начальника штаба Верховного

Главногокомандующего генерал-адъютанта Алексеева. Неудивительно, что царя

охватили пессимизм, обреченность и депрессия. Как на-

писал в своем дневнике 2

марта 1917 года Николай II: «Кругом измена, трусость и обман» – фраза,

показывающая тогдашнее безвыходное положение последнего Царя Российской империи.

Ниже приведена фотокопия манифеста отречения от престола Николая II,

который хранится в государственном архиве РФ.

## С т а в к а

### Н а ч а л ь н и к

Въ дни великой борьбы с  
почти три года поработить  
было ниспослать Россіи нов  
внутреннія народныя волне  
на дальнѣйшемъ веденіи упо  
героической нашей арміи, бла  
шего Отечества требуютъ до  
стало до побѣднаго конца. И  
нія силы и уже близокъ час



Приложение къ М

ВЪ

МЫ

А вот так текст отречения выглядел в российских газетах в 1917 году:

Как мы видим, газетная версия манифеста адресована уже не начальнику

Штаба, а подданным Империи. И выглядит посолиднее, чем клочок бумаги

«подлинного» манифеста. В шапке манифеста написано: «Высочайший

манифест, божею милостью, мы Николай II Император и Самодержец». И

подписан не каким-то безвестным Николаем как в «подлиннике», а Собственно

Его Императорского Величества рукой. Редакторы газет знали толк в своем деле.

Напечатай они первоначальный «подлинный» манифест, у многих возникли бы

сомнения в его правдивости. А так трудно усомниться, когда тексту придали

достоверность. Тем более, когда такой же текст напечатан во всех газетах.

### **Миф 3. Революция имеет прогрессивное значение**

Вот что написал В.И. Ленин, характеризуя прогрессивное значение Великой

Французской революции: «Возьмите великую французскую революцию. Она

недаром называется великой. Для своего класса, для которого она работала, для буржуазии, она сделала так много, что весь XIX век, тот век, который дал цивилизацию и культуру всему человечеству, прошел под знаком французской революции. Он во всех концах мира только то и делал, что проводил, осуществлял по частям, доделывал то, что создали великие французские революционеры буржуазии». Что же в реальности получил французский народ, что дала революция? Создание парламентской республики, появилась индивидуализированная частная собственность и личная политическая свобода, расширились гражданские права, и реализовала работу выборных органов. Исчезли сословные барьеры и возникли равные социальные возможности для всех граждан. Но кто был простым бедняком, так и остался бедняком. Французский крестьянин в дореволюционной Франции и так был лично свободным от помещного дворянина (помещика), имел владельческие права на

землю, а некоторые из крестьян выбились в слой крестьянской буржуазии (порусски – кулаков).

Какова же цена так называемых политических свобод?

Первые годы

революции сопровождались обвалом экономики Франции, болезнями, голодом

и гильотиной. Сколько жизней унесла революция? Сотни тысяч людей погибли

от революционного террора. Только в наполеоновских войнах, не считая

гражданской войны, по приблизительным подсчетам, с 1804 – 1814 годы в

различных сражениях погибло 1 750 000 французов.

В феврале 1917 года, после свержения русского царя Николая II, Временное

правительство только за первый день работы наделало много непоправимых

глупостей: упразднило систему управления Российской империи, распустило

полицию, подорвало дисциплину в русской армии. Была отменена смертная

казнь – в том числе и за дезертирство, и за шпионаж. Были выпущены

политические и уголовные заключенные. Денежная ре-

форма Керенского

окончательно разрушила экономику империи. Революционные матросы и

солдаты, при попустительстве «временных» правителей, насаживали на штыки

и расстреливали офицеров, дворян, капиталистов, помещиков и другой

буржуазный контрреволюционный элемент. Безусловно, масонское Временное

правительство действовало в интересах Великобритании, а не России.

Как мы убедились, классические и цветные революции обладают общими

чертами. Они имеют идейных вдохновителей, спонсоров, организаторов и

исполнителей. Революции – это не спонтанные бунты, они не возникают

стихийно. Если где-то затевается цветная революция, значит, кто-то ее

обязательно готовит и финансирует.

Изменились только методы проведения революций. Во времена

французской революции 1789 года, русской революции 1905 года, пропаганда

революционных идей проводилась через публичные выступления ораторов,

использования печатной продукции (книг, газет, журналов, листовок).

Современные цветные революции происходят с использованием последних

достижений цивилизации: телевидения, Интернета, мобильных телефонов,

современных методов рекламы, пиара, политтехнологий.

С виду простая схема

проведения цветных революций мало меняется, будь то страны Европы, Азии,

или Ближнего Востока. Невзирая на различие культур, религий, языков и

экономик разных стран, цветные революции проводятся по однотипной схеме.

Несмотря на кажущуюся простоту, информационно-политические методы

проведения цветных революций создавались и отработывались годами,

апробировались на практике.

## **ГЛАВА II**

### **ТЕХНОЛОГИЯ ЦВЕТНЫХ РЕВОЛЮЦИЙ**

#### **Этапы проведения цветной революции**

##### **1. Создаются аналитические центры**

Прежде чем вызвать цветную революцию в какой-нибудь стране,

необходимо выработать стратегию и тактику переворота.

Аналитический центр

может находиться в другой стране, но филиалы и подразделения должны

располагаться непосредственно в государстве, намеченном для переворота, если

это невозможно, соседнем государстве. Например, американский

аналитический центр

«Бруклинской институт»

курирует страны

ближневосточного региона. Основное подразделение

«Бруклинского

института», располагается в городе Доха, столице Катара.

Государство Катар помогает проводить и финансировать не только цветные

революции на Ближнем Востоке, Но и финансирует международные

террористические организации, расположенные в Афганистане, Ираке, Сирии,

Северном Кавказе России и других странах.

Такие аналитические центры не только разрабатывают стратегию и тактику

революции, развивают различные методы противостояния и защиты от полиции

активистами, но и создают специальные учебные центры,

которые готовят

активистов революции. После полуторамесячных курсов, такие активисты

возвращаются в свои государства и уже как тренеры цветной оппозиции, готовят

активистов цветных революций, проводят подрывную деятельность в своих

странах. Наиболее известным центром по подготовке международных

активистов цветных революций является неправительственная организация

«Канвас», находящаяся в Сербии. Канвас (Canvas) вырос из сербской

оппозиционной организации «Отпор!», который осуществлял руководство

«бульдозерной революцией» в Белграде, в 2000 году, в результате которой

«революционеры» свергли Слободана Милошевича.

## **2. Создается пятая колонна**

В любом государстве найдутся люди, готовые за деньги продать свою

родину. На гранты различных фондов, например «Национального фонда США

за демократию» (the National Endowment for Democracy, NED) создаются

общественные и неправительственные организации.

Основная цель таких организаций – изменить общественное мнение по

отношению к действующей власти, раскачать ситуацию в стране, подготовить почву для переворота.

Для формирования общественного сознания в нужном русле,

«архитекторы» переворота стараются взять под контроль часть национальных

и региональных телеканалов, газет, журналов, Интернет. С помощью выкупа

контрольного пакета акций, вербовки журналистов, блогеров, направить

недовольства действующим правительством в нужном направлении. На

протяжении всей истории государств, часть людей всегда недовольна властью

даже там, где царило благополучие и мир. Даже в Ливии архитекторы

умудрились найти маргинальные группы, которые выступили с оружием против

Муаммара Каддафи, при котором народ Ливии жил достаточно зажиточно.

Общественные организации не обязательно

Правозащитные организации.

**3. Готовятся лидеры оппозиции, политические пар-**

## **ТИИ**

Чаще всего такие люди проходят стажировку и обучение в США. Им

создают определенный имидж борца за правду и справедливость. Типичный

пример – это бывший президент Грузии Михаил Саакашвили. На полученный

грант, учился в Страсбургском международном институте прав человека. Как

стипендиат Госдепартамента США, обучался в Колумбийском университете, где

получил степень магистра права. Учился в Университете Дж. Вашингтона,

стажировался в Академии европейского права во Флоренции и в Гаагской

академии международного права.

Подбор будущего руководителя страны производится очень тщательно.

Организаторы революции не жалеют средств на его подготовку, содержание и

обучение. По сравнению с началом прошлого века, сейчас не обязательно

создавать мощные политические партии. Достаточно построить имидж одного

оппозиционного лидера. В эпоху телевидения и интернета

современные партии

носят полувиртуальный характер. Если в начале XX века, чем больше у партии

членов – тем сильнее и влиятельнее она была, то в наше время сила партии

заключается в количестве денег, которые она может направить на свою рекламу.

С развитием масс-медиа, основная сила политической партии, это реклама

и пиар. После появления и распространения радио, телевидения, интернета,

борьба за электорат переместилась в виртуальную действительность.

С помощью телевидения можно даже создать иллюзию, что сотни тысяч

людей вышли с протестом на улицу. Хотя на самом деле их может быть всего

несколько сотен. К примеру, 2011 году телеканал Аль-Джазира выпустил

репортаж о взятии оппозицией столицы Ливии Триполи, хотя на самом деле

город еще не был взят, а все сцены носили постановочный характер с

использованием декораций. Но широкая мировая общественность легко

поверила в эти кадры.

Архитекторам цветных революций очень выгодно «работать» с диктаторами и президентами. Труднее свалить власть, во главе которой стоит политическая партия или парламент. К примеру, в 1989 году, во время событий на площади Тяньаньмэнь, тогдашний глава Китая, генеральный секретарь ЦК КПК Чжао Цзяньян, занял такую же позицию к протестующим, как президент Украины Виктор Янукович во время Евромайдана. Вел открытые переговоры, шел на уступки митингующим, поддерживал требования протестующих о введении политических свобод в КНР. Политбюро ЦК КПК вовремя среагировало: 20 мая 1989 года Чжао был снят со всех постов и помещён под домашний арест. Должность генерального секретаря ЦК КПК занял Цзянь Цзэминь. Председатель Центрального военного совета ЦК КПК, Дэн Сяопин - самый влиятельный человек в китайской компартии, приказал подавить массовые протесты на площади Тяньаньмэнь, чем предотвратил развал Китая по

образцу СССР. В настоящее время экономика КНР – одна из ведущих на планете.

История показала, кто был прав.

Принятие в марте 1990 года съездом народных депутатов СССР закона «Об

учреждении поста Президента СССР и внесении изменений и дополнений в

Конституцию (Основной Закон) СССР», сыграло ключевую роль в распаде

Советского Союза.

#### **4. Проводится работа среди финансово-политической элиты**

В зоне интересов – крупные бизнесмены, политики, высокопоставленные

военные, полицейские и сотрудники спецслужб. В ход идут все средства.

Вербовка агентов влияния, проводится пятью основными способами: Деньги,

идеология, компромат, угрозы и тщеславие.

*Деньги.*

Подкуп является самым древним способом влиять на людей. Еще в

Древнем Риме существовала пословица: «Осел груженный золотом возьмет

любой город». Так американская армия, подкупившая ко-

мандование иракской

армии, легко оккупировала Ирак в 2003 году. Если посмотреть на ютубе

видеозаписи штурма американскими войсками Багдада, то можно увидеть, что

сопротивление американским солдатам оказывали в основном иракские

ополченцы.

Характерным примером использования денег для вербовки агента влияния,

является подкуп ведущего политика государства – бывшего председателя ЦК

КПСС, первого и последнего Президента СССР М.Горбачева. «Спонсорами»

Михаила Горбачева даже был создан специальный фонд – Gorbachev Foundation,

под первоначальным названием Tamalpais Institute of San Francisco.

«Филантропы» Горбачева настолько благодарны ему за уничтожение СССР, что

до сих пор помогают зарабатывать деньги. Например, скупают в западных

странах, целыми тиражами никому не нужные и никем не читаемые книги

Горбачева, затем данную печатную продукция отправляют в переработку как

макулатуру, а полученные за «продажу» деньги передают М.С.Горбачеву.

Приглашают выступать с публичными докладами не говорящего по-английски

и скверного докладчика Михаила Сергеевича, платя ему за лекции перед

западной аудиторией приличные деньги.

Недвижимость, рестораны, отели, за рубежом и в России на многие

миллионы долларов, не считая филиалов Горбачев-фонда, принадлежащих

М.С.Горбачеву и его родственникам – неплохая плата за победу над СССР в холодной войне.

*Идеология.*

Идеологически настроенный агент влияния гораздо надежнее купленного

за деньги. Например, советские разведчики из КГБ и ГРУ неплохо вербовали

иностранных агентов, которые симпатизировали СССР и добывали ценную

информацию по идеологическим соображениям, не требуя за это оплаты.

Организаторы цветных революции всегда стремились получить агентов

влияния, клюнувших на удочку «настоящей» демократии.

Много людей в

Восточной Европе и на Ближнем Востоке оказались разочарованы после

цветных революций. Они не получили того, что им обещали и за что они

боролись на демонстрациях, митингах и баррикадах. Эти наивные люди

поверили пропаганде и всерьез полагали, что цветные революции пойдут на

пользу их странам. Но, увы, их надеждам не суждено было сбыться. Кто-то из

них погиб, защищая чужие идеалы, кто-то уехал в страны Запада и стал

гастарбайтером, кто-то оказался не у дел и оказался невостребованным в своей собственной стране.

Организаторы революций, как правило, тратят немалые средства на

идеологическую обработку населения и элиты страны. Их убеждают в том, что

они живут в тоталитарном государстве, где нет демократии, и поэтому люди не

могут жить свободно и богато. И только смена действующей власти обеспечит

народу благоденствие и процветание.

*Компромат.*

Трудно вскарабкаться наверх по политической лестнице и совсем не

«испачкаться». На того, кто лезет по головам, всегда найдется компромат, с

помощью которого можно шантажировать. После развала СССР, ЦРУ активно

собирало компромат на российских политиков и бизнесменов с помощью

различных коммерческих фирм, некоммерческих организаций и совместных

предприятий. На многих политиков и бизнесменов новой России у ЦРУ был

компромат. Даже люди из правительства России не избежали Вездесущего ока

ЦРУ. Недаром так называемая ельцинская команда реформаторов почти

беспрекословно выполняла рекомендации Вашингтона.

*Тщеславие.*

Как сказал Дейл Карнеги, люди хотят быть значимыми. Политики и

бизнесмены, как правило, очень тщеславные люди. Им нравится внимание со

стороны влиятельных и могущественных людей, например из американских

посольств или из самого Вашингтона. Если такие люди на

«короткой ногой» с

послом США, то они сразу же начинают ощущать себя видными политическими

фигурами. Организаторы революций знают это и используют тщеславие для

вербовки агентов влияния.

*Угрозы и шантаж.*

На политиков и бизнесменов могут обрушиться и открытые угрозы.

Например, заморозить счета в зарубежных банках, оказывая давления на

партнеров по бизнесу и даже расправы до или после цветной революции.

Многие главы государств слишком легко отдали власть цветным

оппозиционерам именно потому, что опасались расправы, как например,

бывший украинский президент Виктор Янукович или киргизский президент

Акаев.

**5. Проводится работа с «прогрессивной» молодежью**

Как известно молодежь – это основное топливо цветной революции. На

территории государства создаются молодежные организа-

ции, полевые лагеря,

центры по подготовке боевых молодежных групп. Ведется активная агитация и

пропаганда среди студентов с помощью студенческих журналов, газет,

интернета, студенческих кружков и организаций. Студенческая среда, как

правило, наиболее восприимчива к переменам и наиболее активная в

политическом плане часть населения.

## **6. Готовиться боевые группы революции**

Как показывает опыт проведения цветных революций, боевые группы

играют немаловажную роль в осуществлении цветной революции. Они

используются для противодействия силам правопорядка, «разогрева»

протестующих, захвата правительственных зданий и т. д.

Боевые группы, как правило, состоят из членов националистических или

криминальных группировок, лидеры и активисты которых могут проходить

стажировку и обучение за границей.

В настоящее время у организаторов цветных революций скопился

достаточно большой опыт в подготовке и обучении бое-

виков. Написаны

учебные пособия и сняты обучающие видеофильмы. В специальных учебных

лагерях и центрах проводятся семинары, полевые занятия, сборы,

отрабатываются новые приемы противодействия полиции, провоцирования

толпы, захвата зданий.

## **7. Мощная пропаганда протестного движения**

Подконтрольные оппозиции СМИ прямо или косвенно создают

политический накал, промывку мозгов населению. Для этого используются

старые как мир трюки по массовой манипуляции сознанием. Например,

населению с помощью СМИ внушается какая-нибудь мысль, в виде лозунга:

«Патриоты против аристократов» – во время Великой Французской революции,

«Вся власть советам» – во время Великой октябрьской революции. В настоящее

время используется слоган типа: «Народ против преступной власти

(коррупцированной бюрократии, диктатора и т. п.)».

Если часто повторять одну фразу, то она наверняка возымет эффект. Еще в

Древнем Риме, Марк Катон Старший заканчивал свои речи в римском сенате

словами: «Я считаю, что Карфаген должен быть разрушен». В итоге эта фраза

прочно вошла в головы римских сенаторов, которые тоже поверили в нее.

Населению всеми способами, внушается образ врага в виде действующего

президента, правительства, чиновников, которых необходимо отстранить от

власти. После того, как население подготовлено к цветной революции,

наступает следующий этап – вывод людей на площади и улицы.

## **8. Массовые демонстрации**

Чтобы провести цветную революцию необходимо вывести людей на улицу.

Для этого используются массовые демонстрации и митинги, под каким-нибудь

предлогом: повышение тарифов ЖКХ, повышения цен на продукты питания,

отсутствием роста зарплат, против нечестных выборов и др.

## **9. Палаточная оккупация центральной площади и ближайших улиц**

## **протестующими**

Если люди вышли на улицы, а потом разошлись, то эффект от их действий

будет минимальный. Другое дело если после демонстрации или митинга

протестующие не разошлись по домам, а разбили палаточный лагерь. С каждым

днем такой лагерь будет увеличиваться в разы, так как организаторы не будут

жалеть на это денег. Организация горячего питания, доставка продуктов,

одежды, одеял, спальных мешков, наркотиков, концертов, выступлений

артистов, агитаторов – будет проводиться на профессиональном уровне.

## **10. Поддержка мировой общественности**

Чтобы против протестующих не применялось силовое воздействие

органами правопорядка, «режиссеры» стремятся оказать давление на

действующую власть через СМИ, заявлений консулов, послов, западных

лидеров и т.п. Они будут громко вопить о недопустимости разгона митингов,

демонстраций и манифестаций силовым путем, даже если мирные протесты

превратились в массовые беспорядки.

## **11. Смена власти**

В нужное время, когда протестная масса уже готова к решительным

действиям, боевые группы под прикрытием безоружной мирной толпы будут

пытаться смять кордоны полиции, а затем захватить правительственные здания,

чтобы вынудить правительство уйти в отставку или для физического устранения

основных его фигур.

Если толпа не выразит особого желания переходить к активным действиям,

то тогда будут использованы «неизвестные снайперы» которые откроют огонь

по обеим сторонам противостояния.

Обычно, по сценарию цветной революции, на сторону протестующих

постепенно перейдут все больше граждан, часть командного состава армии и

рядовых солдат, полиции, членов правительства и парламента, и тогда

удержаться у власти действующему главе государства и его сподвижникам будет

крайне проблематично.

Такова краткая схема проведения цветной революции.

Под каждую такую

революцию закулисные «режиссеры» готовят отдельный сценарий, с учетом

религии, менталитета, климата, расового и национального состава, уровня

экономического развития, формы правления государства и т.п.

Все сценарии цветных революций основываются на технологиях Джина

Шарпа, который многие годы изучал революции, мятежи, восстания,

протестные движения, государственные и военные перевороты, прошедшие на

планете. Хотя в настоящее время тактика, методы и приемы проведения цветных

революций постоянно совершенствуются, ключевые моменты остаются

прежними.

Суть их в том, что методы открытой вооруженной борьбы против властей,

будь то вооруженное восстание, партизанская война, признаны Джином Шарпом

неэффективными. Правящие режимы, обладая хорошо вооруженной армией,

полицией и спецслужбами легко подавят вооруженные

выступления народных

масс. Другое дело если оппозиция применит стратегию так называемых

«мирных» протестов. Слабость любой власти в том, что она должна

поддерживаться многими людьми и организациями: армией, полицией,

государственным аппаратом, состоящим из многих ведомств. Если убедить всех

этих людей не поддерживать правящий режим, то он рухнет. Тотальное

неподчинение и откровенный саботаж властей страны проводится сразу в трех

направлениях: экономическом, политическом и социальном.

Разумеется, протесты носят мирный характер только на первом этапе

революции. Мирных обывателей, студентов и пенсионеров затем заменяют

агрессивные радикальные боевые группы, которые по плану закулисных

руководителей цветной революции жгут покрышки, кидают коктейли с горючей

смесью, сражаются с полицией и армией, захватывают правительственные

здания.

Мощная поддержка Западными послами, политиками и СМИ

протестующих, оказывает психологическое давление на власть, которая не решается силой подавить протесты против правительства.

Роль так называемого мирового сообщества в цветных революциях очень велика. Без давления иностранных государств на правящий режим цветную революцию осуществить почти невозможно.

Надо отметить, что Шарп не является изобретателем «ненасильственной борьбы». Технологию ненасильственных протестов эффективно реализовал

Махатма Ганди. Ее же успешно использовали афроамериканцы для борьбы за свои права в 60-е годы: чернокожие приходили в места «только для белых» и отказывались уходить, и при этом, не проявляя агрессии.

Полицейские увозили их в участок, однако место протестующих тут же занимали новые. В конце концов, полиция растерялась, не зная, что делать. Шарп активно изучал эти и другие подобные исторические примеры.

Правительства многих стран создают Координационные советы, штабы и центры по противодействию цветным революциям, которые разрабатывают комплекс ответных действий. Основная нагрузка по выполнению ответных действий приходится на аналитические отделы, спецслужбы, полицию и армию.

Пренебрежение к готовившейся цветной революции со стороны правительства страны может дорого обойтись, так как за лидерами революций обычно стоят финансовая и политическая поддержка США и их союзников. Те президенты и диктаторы, у которых с помощью цветных революций отобрали власть, как конфетку у ребенка, очень жалеют о том, что не приняли достаточных мер для защиты государства от цветной чумы.

Несмотря на то, что у революционеров имеются достаточно серьезные финансовые потоки, предоставленные спонсорами революции и поддержка заокеанских друзей, скинуть власть, которая принимает

адекватные контрмеры

против действий оппозиции, достаточно сложно.

Перед проведением цветной революции «режиссеры», через средства

массовой информации начинают подготавливать население к смене режима.

Проводится активная пропаганда западного образа жизни, дискредитация

действующей власти, выделение лидеров оппозиции, низвержение морально-

этических ценностей, провозглашение западных идеалов «свободы» и т.п. Уже

на этом, подготовительном этапе цветной революции необходимо срочно

принимать адекватные меры.

Конечно, руководителям страны для предупреждения цветных революций

необходимо эффективно управлять государством. Снижать коррупцию до

минимального уровня, заниматься экономикой, повышать уровень жизни

населения, повышать пенсии и другие социальные выплаты, укреплять

оборонеспособность, минимизировать зависимость экономики от иностранных

корпораций, помогать поднимать ведущие отрасли эконо-

мики и т.д. и т.п. То

есть заниматься тем, чем должна заниматься власть – слу-  
жить народу и

обеспечивать национальные интересы государства.

Ниже приведена инструкция для египетских демонстран-  
тов, которую

распространяли активисты среди протестантов во время  
цветной революции в

Египте.

## **ИНСТРУКЦИЯ**

### **Требования народа Египта**

1. Свержение режима Мубарака и его министров.
2. Отмена закона о чрезвычайном положении.
3. Свобода.
4. Справедливость.
5. Формирование нового правительства (не из военных),  
которое будет  
проявлять заботу о египетском народе.
6. Разумное распоряжение всеми доходами Египта.

# اللابس و أدوات ضرورية

صوت شيرت أو سويتر ألبو زعويطة فهو يساعده  
على إبعاد غارات الضفادع للسيلة للمصوع من  
وجهك

غطاء حلق يمكن إستخدامها  
كدرع ضد ضربات الأذن المركزي  
بالعصا أو الرصاص المطاطي

والقبة يمكن  
نفاها من أي محل  
م وبنات

من حماية فمك  
من غارات  
منه للمصوع

كفي تعطل التي  
وسمياً يتضحهم من  
من السامة

رش عيشان أو  
ضرب من قبل  
مقاتل نرش الدوكو  
زجاج الحوز والدرجات  
- يوتهم وشال  
هم

جوانتيان بحارة تساعده على حماية يداك من  
حرارة الضفادع السيلة للمصوع



## **Тактические цели гражданского сопротивления**

1. Захват важных зданий – символов государственной власти.
2. Попытка привлечь в ряды народа служащих полиции и армии.
3. Защита братьев и сестер революционеров.

## **Практические шаги**

1. Проводить с друзьями и соседями демонстрации на улицах жилых районов, расположенных вдали от массовой дислокации сил безопасности.
2. Скандировать лозунги во славу Египта и свободы народа (в положительных формулировках).
3. Призывать жителей района присоединиться к протестам (опять же, в положительном ключе).
4. Выводить большие группы демонстрантов на главные улицы с целью привлечь как можно большее число людей.
5. Направлять демонстрантов к главным зданиям государственной власти (продолжая скандировать положительные лозунги) с целью их захвата.

## **Необходимая одежда и инструменты**

Ветровка, куртка с капюшоном. Это поможет защитить лицо от слезоточивого газа.

Защитные очки, которые можно купить в строительных магазинах.

Платок для защиты рта и легких от слезоточивого газа.

Цветок, который поможет нам выполнить нашу задачу и выйти на

совершенно мирные демонстрации.

Баллон с краской, которой воспользуемся в случае избивения демонстрантов

со стороны властей, – краску будем распылять на прозрачные забрала шлемов

полицейских, чтобы ослепить их и остановить их продвижение.

Удобная обувь, которая позволит бегать и быстро двигаться.

Плотные перчатки, которые позволят защитить руки от жара зарядов со слезоточивым газом.

Крышка от кастрюли – ее можно использовать как щит при побоях

палками и дубинками, а также для отражения резиновых пуль.

## **Другие средства**

1. Аптечка.

2. Разные таблетки от боли.

3. Питьевая вода.

4. Уксус. Намочив платок уксусом, можно снизить воздействие

слезоточивого газа.

5. Лимон. Если жевать его при поражении слезоточивым газом, то он, как и

уксус, снижает его эффективность.

6. Кока-кола. Некоторые дорогие друзья в Тунисе советуют умываться кока-

колой для защиты от слезоточивого газа – эта жидкость действует эффективно

и незамедлительно, как они утверждают.

7. Что-либо из пищи, необходимой, чтобы продолжить участие в

демонстрации.

8. Вода с мылом – ее будем плескать под гусеницы танков, приближающихся к демонстрантам.

9. Пластиковые пакеты – будем наполнять их мыльным раствором и

бросать издали под гусеницы танков.

### **Коллективная тактика**

1. После пятничной молитвы выходить на улицы организованными рядами

с розами и другими цветами в руках. Без лозунгов и выкриков продвигаемся

организованными рядами (подобно рядам во время молитвы) и продолжаем движение, пока не достигнем цели (главного правительственного здания вашего района).

2. Пусть к демонстрации присоединяются все. Полицейские не посмеют бить по головам своих матерей, братьев и детей.

3. Если силы полиции препятствуют нашему продвижению, выкрикиваем позитивные лозунги. Пытаемся пробраться через их преграды.

4. Если начнут бить, то первым двум рядам надо отступить на пару шагов (в полном спокойствии), а задние ряды должны держать наготове щит и краску для прорыва через преграды. Важен порядок.

5. Прорыв через ряды полиции осуществляется согласованно, группами.

Три первые группы сталкиваются с полицией по очереди, а четвертая, резервная, внезапно для сил полиции на них нападает.

6. Если начинается скандирование, то оно не должно прекращаться.

Советуем придерживаться одного-двух лозунгов, чтобы

все их хорошо слышали  
и запросто повторяли.

7. Чем ближе подходят демонстранты к рядам полицейских отрядов, тем

труднее им применить гранаты со слезоточивым газом.

8. Если они все же применяют гранаты со слезоточивым газом, следует

смочить платок и оставаться на месте, сохраняя спокойствие. Вдыхание газа вызывает панику.

9. Если услышишь выстрелы, не беги, оставайся в рядах, просто подними

щит (крышку от кастрюли) над головой – и ты будешь защищен. Помни, действие газа очень быстротечно.

10. Эффективно возвращать гранаты со слезоточивым газом в ряды полиции.

11. Главное – беречь друг друга. Пусть каждый помнит о соседе.

12. Часто в рядах отрядов безопасности оставляют пробелы для

ограниченного допуска людей. Можно воспользоваться ими, чтобы оказаться за их спиной, окружить и отобрать оружие и спецсредства.

13. Спасение товарищей важнее нанесения ударов силам

полиции.

14. Нет погромам и грабежам!

15. Призывайте праздно любопытствующих присоединяться к рядам борцов за свободу.

16. Распределять разнообразные задания по группам манифестантов.

17. Помните, здания – это, по сути, башни для наблюдения, используемые силами народного движения.

18. Не позволяйте полицейским проникать в массу народных освободителей. Если они присоединяются к нам, они должны оставаться с краю от основной массы демонстрантов.

19. Не будь бесполезно негативным.

20. Начинать демонстрацию только по прибытии к главной цели. Когда нет угрозы, граждане могут присесть на землю, но это также надо делать организованно.

Как пользоваться этим набором?

## **Щит и аэрозоль-краска**

Стой, египтянин, крепко на месте! Отражай удары палкой щитом и атакуй

краской в лицо.

Другой способ использования краски: распылять ее на стекла автотехники, разгоняющей демонстрации, а также на объективы камер на их крышах.

Мокрым полотенцем можно заткнуть выхлопную трубу машины, что

приведет к остановке двигателя. Пакетами с мыльным раствором можно

бомбить танки по гусеницам, что мешает их целенаправленному продвижению.

**В народном движении можно также принять участие одним из**

**следующих непрямых способов:**

1. Снять защиту со своей точки Wi-Fi.

2. Разместить флаг Египта в магазинах и конторах, на балконах и

автомобилях для поднятия национального духа.

3. Поддерживать народные лозунги против режима Мубарака из окон и с

балконов.

**Примеры транспарантов**

«Полиция и народ едины против несправедливости! Да здравствует

Египет!»

«Где теперь твой папочка?» (фото сына президента, кото-

рому он хочет

передать власть в наследство).

«Трус и подлец Мубарак»

Способы распространения данных материалов

1. Просьба не пользоваться для этого твиттером, фейсбуком и другими

сайтами, так как они находятся под наблюдением полиции.

2. Распространяй эти материалы по электронной почте или в распечатках.

3. Не предавай своих сограждан и не предоставляй эти сведения никому из

служащих полиции или армии.

Да здравствует Египет!

*Препятствие на пути*

*действия,*

*способствует действию.*

*То, что стоит на пути,*

*становится путем.*

*Марк Аврелий*

## **ГЛАВА III**

# **СТРАТАГЕМЫ И ТАКТИЧЕСКИЕ ПРИЕМЫ ПО ПРОТИВОДЕЙСТВИЮ ЦВЕТНЫМ РЕВОЛЮЦИЯМ**

Цветные революции по своей сути являются технология-

ми, а не

волеизъявлением народов. В своей основе эти технологии состоят из обмана,

уверток, хитростей и точного расчета. Чтобы победить в борьбе со стратегами

цветных революций, целесообразно применять против них методы искусства

уловок, или как говорят политтехнологи цветных революций – политическое

джиу-джитсу.

К политическим партиям, действующим в рамках правового поля,

демонстрациям и митингам, устроенным по существу каких либо общественных

проблем, часть стратагем применять нельзя. Власть, политические партии и

общество не воюют друг с другом. Они взаимодействуют и соперничают,

конкурируют и подчиняются, но ни в коем случае не являются врагами по

отношению друг к другу. Поэтому применение стратагем, созданных для войны

с врагом недопустимо.

Другое дело организаторы цветных революций, которые играют без правил

и используют любые приемы и средства в борьбе за власть

в стране. Против

цветной оппозиции возможно применение любых стратегий и приемов.

Стратегема – это некий план, ловушка, уловка, военная хитрость, метод.

Между тактическим приемом и стратегемой имеется тонкая грань. Главное

отличие стратегемы от тактического приема, который тоже представляет собой

уловку и хитрость, заключается в том, что стратегема – это многоходовая

комбинация и может включать несколько приемов.

Для достижения победы необходимо не только знать стратегемы и приемы,

но и владеть стратегией и тактикой, уметь производить точный расчет, решать

тактические задачи. Использование одной стратегемы нельзя получить победу.

Чтобы выиграть сражение, надо применять стратегемы и приемы как

комплексную систему. То есть как систему взаимосвязанных и

взаимосогласованных акций и действий.

## **1. Прием «Пометить дракона»**

*Основной принцип*

Помеченный враг быстрее убежит с поля боя.

## *Цель приема*

Заставить демонстрантов почувствовать физический и морально-психологический дискомфорт.

## *Суть приема*

Заключается в том, чтобы группы сотрудников полиции и/или

подконтрольные спецслужбам члены патриотических организаций, в

гражданской одежде под видом радикально настроенных «левых» или

«правых», выкрикивая оскорбительные лозунги против демонстрантов,

закидывали их специальными шариками, начиненными особой краской, которая

плохо смывается, либо обычные чернилами. Как вариант, для метания шариков

могут использоваться пейнтбольные приводы, другие специальные

приспособления.

Желание демонстранта, помеченного несмываемой краской, участвовать в

демонстрации пропадает. Ему сразу же хочется вернуться домой, смыть краску

и больше не участвовать в протестах, по крайней мере, в

этот день.

*Примеры, дополнения*

В более мягком варианте, для метания в толпу демонстрантов

используются гнилые помидоры, тухлые яйца и т.п.

## **2. Прием «Мусорный бак»**

*Основной принцип*

Предателям страны – место рядом с мусором.

*Цель приема*

Оказать морально-психологическое воздействие на лидеров и зачинщиков

демонстрации, поставить их в глупое положение.

*Суть приема*

Группами патриотично настроенных граждан из толпы демонстрантов

выхватываются лидеры или особо активные демонстранты и закидываются в

мусорные баки.

*Примеры, дополнения*

Закидывание людей в мусорные баки является изобретением украинских

радикалов.

Для усиления эффекта, оппозиционеры, закинутые в мусорные баки, могут

быть облиты чернилами или зеленкой.

## **3. Стратагема «Пустить волков в овечьей шкуре в**

## **стадо баранов»**

*Основной принцип*

Прикинуться тем, кем не являешься.

*Цель стратагемы*

Разогнать демонстрацию не применяя официальные силы  
правопорядка.

Посеять раздор и панику в рядах протестующих.

*Суть стратагемы*

Не секрет, что при любой массовой демонстрации, управ-  
ления полиции

многих стран используют полицейских агентов в граждан-  
ской одежде, которые

находятся среди демонстрантов. Но они обычно занима-  
ются только

наблюдением и мониторингом ситуации. В данной стра-  
тагеме полицейским

агентам или антидемонстрантам отводится более актив-  
ная роль. Например, во

время студенческих манифестаций, переодетые в граж-  
данскую одежду

сотрудники силовых ведомств (военного и/или полицей-  
ского спецназа), выдают

себя за возмущенных горожан, которым надоели беспор-  
ядки, перекрытые

улицы, заблокированное уличное движение. Они могут

устроить «стихийный»

погром протестантов, палаточных городков, а полиция для наведения порядка и

чтобы «защитить» демонстрантов, забирает в полицейские участки наиболее

активных участников противоборствующих сторон. После «устранения»

активистов протестного движения, протесты пойдут на спад.

*Примеры, дополнения*

Похожая стратагема применялась властями КНР в 2014 – 2015 гг., в

Гонконге, во время массовых студенческих беспорядков (революции зонтиков).

**4. Стратагема «Создать Черную сотню для поддержки Императора»**

*Основной принцип*

Крепость власти – в поддержке общественности.

*Цель стратагемы*

Создать противовес протестующим в лице проправительственных

демонстрантов, общественных организаций и союзов, политических партий и

объединений. Оказать психологическое давление на демонстрантов и

оппозицию. Показать общественности, что правительство

имеет народную  
поддержку.

### *Суть стратагемы*

Любая власть нуждается в поддержке. Без содействия людей, даже самый

жестокий диктаторский режим рухнет как карточный домик. Армия, полиция,

чиновники, бизнесмены, служащие и рабочие – состоят из людей, часть которых

должна быть лояльна к правящим кругам.

Смысл стратагемы – в создании правительством организаций, политических

партий и массовых движений в поддержку правящей власти. Такие организации

не должны быть формальными. При надлежащей организации и должном

финансировании подобные союзы и объединения смогут обеспечить поддержку

властям широких слоев населения.

### *Примеры, дополнения*

Название стратагемы происходит от крупных и мелких дореволюционных

российских монархических организаций: «Союз русского народа», «Союз

Михаила Архангела», «Русская монархическая партия», «Союз русских людей»,

«Союз борьбы с крамолой», «Совет объединённого дворянства», «Русское собрание» и другие, которые имели общее наименование «Черная Сотня».

Данные организации поддерживали самодержавие, но само черносотенское движение было недооценено Николаем II.

Черносотенцы находили массовую поддержку и сочувствие людей из

различных слоев общества: крестьян, рабочих, служащих, духовенства, дворян и

даже аристократов. К 1917 году это движение почти прекратилось. Власти не

организовывали и не финансировали черносотенцев, которые при правильном

подходе могли обеспечить довольно серьезную поддержку и опору

самодержавию.

## **5. Стратегема «Поместить красного дракона рядом с цветным»**

*Основной принцип*

Против плохишей, выступают патриоты.

*Цель стратегемы*

Осложнить проведение демонстрации против правительства, оказать

психологическое давление на протестантов. Уменьшить число сочувствующих граждан оппозиционерам. Создать впечатление у общественности, что число людей находящихся на стороне правительства, подавляющее большинство.

### *Суть стратагемы*

При проведении оппозицией демонстрации, властям целесообразно в это же время и на той же территории организовать демонстрацию в поддержку правящего режима. Такая проправительственная демонстрация, если она собирает достаточное количество людей и с правильно составленными лозунгами и транспарантами, могут оказать сильное психологическое воздействие на демонстрантов оппозиции. Также обывателям, смотрящим новости по телевизору, становится понятно, что правительство имеет обстоятельную поддержку населения.

### *Примеры, дополнения*

Эта стратагема часто применяется в разных частях света, особенно в странах Западной Европы. Если внимательно посмотреть новости,

то можно заметить, что

городские или центральные власти, при больших протестах часто стараются

организовать в свою поддержку демонстрацию или митинг против

протестующих.

## **6. Стратегема «Воспользоваться чужой дубинкой»**

*Основной принцип*

Прибегнуть к сторонней силе.

*Цель стратегема:*

Рассеять толпу демонстрантов и обратить их в бегство, с помощью чужой «дубинки».

*Суть стратегемы*

По китайской классической стратегеме («Воспользовавшись чужим ножом, убить человека»):

«С врагом все ясно, а насчет друга нет уверенности. Используй друга,

чтобы убрать врага, а сам не применяй силы».

Правительство для борьбы с оппозицией вместо официальных силовых

структур привлекает «сторонние силы».

Например, Штабом (центром) по противодействию цветной революции

создается «Антидемонстрация», которая должна состоять из достаточного количества людей, часть из которых – радикально настроенная молодежь (состоящая из членов патриотических организаций и/или бойцов полицейского спецназа в гражданской одежде). Проправительственная демонстрация должна выглядеть как настоящая демонстрация, с лозунгами, транспарантами, флагами.

В другом варианте – это толпа радикально настроенных граждан, которым очень не нравится оппозиция. Антидемонстранты устраивают столкновения с оппозиционными демонстрантами, вытесняют их с улиц и обращают последних в бегство.

В отличие от стратегаемы «пустить волков в овечьей шкуре в стадо баранов», «возмущенные граждане» не просачиваются внутрь оппозиционной демонстрации, а являются открытыми участниками другой демонстрации, в поддержку правительства или обыкновенными радикалами.

*Примеры, дополнения*

Во время предвыборной кампании в Чили, в 1970 году, боевики из неофашистской организации «Патриа и либерта» (Родина и свобода) и других радикальных организаций неоднократно нападали на демонстрации в поддержку социалистов. Действия радикалов были так эффективны, что для защиты демонстраций и митингов, социалистам пришлось создавать боевые группы охранения, которые следовали спереди и по флангам колон и защищали мирные демонстрации от нападения боевиков профашистских организаций.

## **7. Стратегема «Отобратить нож у хулигана»**

*Основной принцип*

Заранее обезоружить врага.

*Цель стратегемы*

Лишить активных протестантов оппозиции орудий и оружия для совершения беспорядков и сопротивления полиции.

*Суть стратегемы*

При проведении разрешенных властями митингов полиции следует огораживать место проведения массового митинга переносными ограждениями

и пропускать ее участников митинга только через металлодетекторы и металлоискатели. Все посторонние предметы (ножи, металлические пруты, кастеты, палки, газовые баллончики, петарды, каски, щиты и т.п.) подлежат

изъятию полицией. Также не следует допускать к участию в митинге людей в алкогольном или наркотическом опьянении.

*Примеры, дополнения*

В районе проведения антиправительственных митингов и демонстраций

властям города желательно убирать биотуалеты, передвижные точки общепита

(например, по продаже хот-догов, гамбургеров, питьевых напитков, воды и т.п.),

временно закрывать расположенные неподалеку продуктовые магазины,

минимаркеты, супермаркеты. Также необходимо препятствовать попыткам

подвозить на митинг продукты питания и воду, для того, чтобы протестующие

быстрее разошлись по домам.

**8. Стратегема «Вынуть хворост из-под чужого котла»**

*Основной принцип*

Отнять у врага ресурсы.

*Цель стратагемы*

Лишить цветных оппозиционеров ресурсов для пресечения протестов.

*Суть стратагемы*

По китайской классической стратагеме:

«Вынуть хворост из-под котла – вытащить топливо из очага, чтобы прекратить кипение воды».

Если оппозиция сумела создать в столице палаточный лагерь (лагеря), то

властям необходимо его тщательно блокировать и провести необходимые

действия по недопущению поставок в лагерь продуктов, одеял, палаток,

обогревателей, наркотических веществ, денег, оружия и других необходимых

компонентов для протестантов. Для этого необходимо устанавливать кордоны и

полицейских и военных, которые могли бы контролировать подъездные и

проходные пути в протестный лагерь.

Современный человек привык к определенным комфортным условиям:

горячей воде, разогретой пище, теплой одежде и т.д. Не

каждый обыватель

согласиться стоять несколько часов с плакатом на холоде или жаре.

Организаторы цветных революций часто оплачивают «массовку» для

демонстраций и митингов, чтобы создать впечатление массовых протестов.

Людей заманивают деньгами, бесплатными обедами, спиртным и наркотиками,

для того чтобы они участвовали в протестах, вводят для них почасовую оплату.

Подкупленные люди ходят на демонстрацию или митинг как на работу. Как

правило, это безработная молодежь, студенты и маргинальные личности. Также

могут активно привлекаться пенсионеры и люди среднего возраста без

определенных занятий.

*Примеры, дополнения*

С помощью оперативно-розыскных мероприятий, полиции и спецслужбам

необходимо обнаруживать и перекрывать каналы доставки денег, оружия и

наркотиков сторонникам оппозиции. Привлекать к уголовной ответственности

причастных лиц к снабжению оппозиционного лагеря подобными вещами и предметами.

## **9. Стратегема «Поддержка маргиналов»**

*Основной принцип*

Выставить врага в плохом свете.

*Цель стратегемы*

Дискредитация протестного движения в глазах граждан страны и международной общественности.

*Суть стратегемы*

К протестному движению, демонстрации, митингу «примыкают»

специально организованные так называемые маргинальные и антисоциальные

группы. Среди них могут быть бродяги, бомжи, неонацисты, сексуальные

меньшинства, панки, представительницы древнейшей профессии и т.п. Методы

привлечения к демонстрации антисоциальных групп могут быть различными.

Антисоциальный элемент можно привлечь путем агитации, различных посулов,

обмана, шантажа и подкупа. Для создания маргинальных и антисоциальных

групп могут быть привлечены безработные актеры и ря-

женная массовка.

Факт участия маргинальных и антисоциальных групп должен широко

освещаться в прессе, новостных каналах и интернете.

*Примеры, дополнения*

Данная стратегия была применена в Москве в 1993 году, во время

противостояния Президента РФ и Верховного Совета РФ. Активно освещенное

телевидением и газетами в нужном ракурсе участие боевиков РНЕ (Русское

национальное единство, политическая организация, действующая в России в

начале 90-х годов) на стороне парламента дало повод сторонникам Б.Ельцина

обвинить представителей законодательной власти в сочувствии к неонацистам,

что сильно подорвало доверие общественности к Верховному Совету.

## **10. Прием «Взять интервью у маргинала»**

*Основной принцип*

За врага скажет фейк.

*Цель приема*

Дискредитация протестного движения. Снижение количества людей

сочувствующих и поддерживающих оппозицию.

## *Суть приема*

Журналист берет интервью у демонстранта, который оказывается представителем какой-нибудь антисоциальной группы: неонацистом, геем, бродягой, длинноволосым панком и т.п. «Маргинал» высказывает аморальные и негативные мысли о целях протестов, которые на самом деле могут не соответствовать действительности. Затем данное интервью с негативными высказываниями интервьюируемого в адрес граждан страны, политиков, государства, показывается на центральных телеканалах, с комментариями или без них.

## *Примеры, дополнения*

Прием является довольно эффективным и часто применяется во многих странах мира, для представления протестантов в глазах общественности как неких маргинальных групп. Например, журналист выискивает в толпе протестующих плохо одетых людей и провоцирует их на нецензурную брань, а оператор

записывает это на

видео. Или, журналист нанимает девиц легкого поведения, которые выдают себя

за протестующих, ведут себя непристойным образом: оголяют грудь,

нецензурно выражаются, хамят и т.п. Затем их недостойное поведение

записывается на теле/видеокамеру и показывается по телевидению и в

интернете.

## **11. Стратегема «Заставить дракона испугаться собственной тени»**

*Основной принцип*

Толпа разойдется сама.

*Цель стратегемы*

Принудить протестантов разойтись по домам.

*Суть стратегемы*

В настоящее время для разгона демонстраций и митингов полиция

большинства стран использует резиновые палки, светошумовые гранаты,

резиновые пули, слезоточивый газ, водометы и звуковые пушки. Такие

«специальные средства» подходят для насильственных методов контроля и

подавления массовых протестов. Но существуют такие

средства, которые могут  
быть использованы для ненасильственного умирения  
массовых протестов и  
беспорядков. Среди них – психотронное оружие. Иссле-  
дования в области  
разработки психотронного оружия проводились еще в на-  
цистской Германии.  
Суть данного оружия в том, что человеческий мозг вы-  
полняет функции  
передатчика и приемника, потому что может излучать и  
принимать  
электромагнитные волны. Несмотря на фантастичность  
данного оружия, его  
негласной разработкой занимаются ученые во многих  
странах мира. Слишком  
заманчивая идея – воздействовать на мозг противника и  
собственных граждан  
для контроля над их разумом на расстоянии.

### *Примеры, дополнения*

Психотронное оружие может монтироваться не только на  
грузовиках и  
бронетранспортерах. Оно может иметь вид портативного  
устройства. Например,  
таким устройством для ненасильственного разгона демон-  
страций и устранения

уличных беспорядков является портативный психотронный излучатель РТИ-2800 (заказать прибор можно по электронной почте: tsuz@list.ru). Представляет собой небольшое устройство размером с ручной кейс, имеет радиус действия более 3000 м, безвреден для здоровья человека. При полевых испытаниях, показал очень хорошие результаты. На одном из экспериментов, в одной стране, прибор находился в багажнике автомобиля, припаркованного в нескольких десятках метров от центральной площади большого города, на которой проходил многочисленный митинг. В течение 20 минут, после активации РТИ-2800, практически все участники массового митинга (по непонятным для них причинам) покинули площадь. Внезапное возникшее сильное беспокойство, вызванное воздействием излучателя, заставило их разойтись.

## **12. Стратагема «Вынудить дракона занять отдаленную гору»**

*Основной принцип*

Пусть противник находится в невыгодном для него ме-

сте.

### *Цель стратагемы*

Снизить значимость и поддержку общественностью демонстрации (протестов).

### *Суть стратагемы*

По китайской классической стратагеме (сманить тигра с горы на равнину):

«Дождись срока, когда противник устанет. Используй кого-нибудь для того, чтобы заманить его в ловушку».

Власти города разрешают оппозиции провести демонстрацию, но только в

самом неподходящем для этого месте, например на окраине города, в

значительном удалении от центральных улиц и площадей.

Режиссеры цветных революций прекрасно знают, что наибольший эффект

от вывода людей на улицы для протестов, достигается на центральных

площадях городов, рядом с правительственными и административными

зданиями. Если люди протестуют рядом с городской свалкой, то на них мало кто

обратит внимание. Поэтому желательно изначально не допускать оппонента на

выгодные для него позиции.

*Примеры, дополнения*

В городе N-ске, власти города не разрешили оппозиционерам проводить

митинг на центральной площади, в связи с организацией там других

мероприятий. Но предложили другое место для проведения митинга.

Оппозиционеры согласились, так как это был обустроенный и многолюдный

участок города, хотя и расположенный на окраине. Но они не знали, что в этот

день мэрия запланировала ремонтные работы дороги, из-за чего невозможно

было проехать на митинг. В результате митинг был сорван.

**13. Стратегема «Чтобы схватить разбойников, надо прежде схватить главаря»**

*Основной принцип*

Противник без лидера – слабый противник.

*Цель стратегемы*

Лишить протестное движение органов управления.

*Суть стратегемы*

По китайской классической стратегеме:

«Чтобы развязать твёрдый узел,  
отдели сначала главаря, а потом всё само распустится».

*«Когда натягиваешь лук —  
Тугой должна быть тетива,  
Должна быть длиною стрела,  
Что в битву послана людьми.  
Когда стреляешь по врагу —  
Бей по коню его сперва,  
И если в плен берешь солдат —  
Сперва их князя в плен возьми.  
Убийству тоже есть предел —  
Хотя закон войны суров, —  
Как есть пределы у всего,  
Как есть границы у страны.  
Конечно, армия должна  
Сдерживать нашествие врагов,  
Но истреблять их без числа —  
Не в этом цель и смысл войны».*  
Китайский поэт. Ду Фу (VIII в)

Каждая демонстрация, несмотря на кажущуюся стихийность, в

большинстве случаев кем-то тщательно планируется, организовывается и

управляется. Первоочередная задача Центра (штаба) по противодействию

революции – выявить, взять под контроль и по возможно-

сти блокировать

(нейтрализовать) лидеров протестного движения, с помощью спецслужб и

полиции. Для этого применяются различные методы:

1. Лишать возможности лидеров оппозиции ораторствовать на

демонстрациях и митингах, закидывая их гнилыми помидорами и тухлыми

яйцами, насильственно стаскивая с трибуны возмущенными горожанами,

задержание полицией до приезда на демонстрацию (митинг) под надуманным

предлогом (например, ДТП) и т.п.

2. Дискредитация лидеров (ораторов) в глазах общественности. Обвинения

в принадлежности к представителям нетрадиционной ориентации, в связях с

американскими «хозяевами» (тем более в большинстве случаев это

соответствует действительности), аморальном образе жизни, ненависти к

народу и т.д. Лидер, потерявший авторитет – теряет последователей.

3. Другие меры, но на них наложен гриф «Совершенно секретно», поэтому

они не будут здесь описаны.

*Примеры, дополнения*

Стратегема применяется не только для противодействия демонстрации и

митингу, но и против общей деятельности цветной оппозиции в целом. Задача

властей бороться не против оболваненной цветной пропагандой или

подкупленной толпы, а против организаторов и активных участников

оппозиции. К лидерам цветной оппозиции нужно относиться достаточно

внимательно. Речь, конечно же, не идет об их физическом устранении, а лишь об

их дискредитации как популярных политиков.

#### **14. Стратегема «Создать цветного дракона»**

*Основной принцип*

«Свой» враг – лучше подлинного.

*Цель стратегемы*

Создать разлад в рядах оппозиции, с помощью организации «своей

оппозиции», тем самым ослабить протестное движение.

*Суть стратегемы*

Центром по противодействию цветной революции принимается решение о

создании параллельной «оппозиции». Альтернативная

оппозиция имеет свою

программу, атрибутику, лозунги, сторонников, лидеров и ораторов. Устраивает

демонстрации, митинги, шествия и т.п. Альтернативная «оппозиция» отвлекает

на себя (переманивает), часть активистов и сторонников настоящей оппозиции,

вносит раскол в протестное движение. Такая «оппозиция» как правило, должна

быть настроена на диалог, а не противостояние с правительством, то есть она

ориентирована на переговоры с властью.

*Примеры, дополнения*

Правительство должно отдавать предпочтение переговорам с адекватной

«оппозицией», прислушиваться к ее мнению, тем самым, увеличивая ее вес в

обществе и ослабляя настоящую цветную оппозицию.

Также оппозиция может иметь радикальную и националистическую

направленность, активно критиковать действующее правительство,

проповедовать идею свержения власти силовым путем. Стягивающиеся под

знамена «ручной оппозиции» мелкие и крупные ради-

кальные политические

группы, окажутся под косвенным управлением ЦПР.

## **15. Стратегема «Спокойно ждать, когда враг утомится»**

*Основной принцип*

Победить врага без активных действий.

*Цель стратегемы:*

Ослабить противника не прибегая к силе.

*Суть стратегемы*

Стратегема изматывания противника.

По китайской классической стратегеме:

«Спокойно ждать, когда враг утомится.

Силы, связывающие врага,

Проистекают не из открытого противоборства» .

*«Враг наступает – мы отступаем,*

*Враг остановился – мы тревожим,*

*Враг утомился – мы бьем,*

*Враг отступает – мы преследуем»*

*Мао Цзэдун.*

Иногда предпочтительнее не разгонять незаконные массовые митинги и

демонстрации силовым путем, а создать такие неблагоприятные условия, при

которых длительное противостояние оппозиции с властями невозможно.

*Примеры, дополнения*

В городе N-ске оппозиция организовала митинг, а затем и палаточный городок. Власти города «проспав» палаточный городок перешли к активным действиям. Устроили ремонт моста на въезде в город, в результате чего проехать в город могли только легковые автомобили, предварительно отстоявшие длинную очередь. Автобусы с жителями из сельских районов, ехавшие на подмогу «восставшим» в город не пустили. Попытка прорваться в город пешком была предотвращена «националистами». Палаточный городок оказался заблокирован полицией. Через несколько дней, люди, оказавшись без поддержки, утомились и сами покинули палаточный городок. Городским коммунальным службам осталось только разобрать баррикады, палатки и убрать мусор.

## **16. Стратегема «Среди пожара учинить грабеж»**

*Основной принцип*

Пусть противник беснуется перед скорым возмездием.

*Цель стратегемы*

Воспользоваться проблемами врага, чтобы получить вы-

году.

### *Суть стратагемы*

По китайской классической стратагеме:

«Если враг повержен внутри, захватывай его земли. Если враг повержен вовне, завладей его народом. Если поражение внутри и снаружи, то забирай все государство».

Демонстрации, митинги, протесты часто сопровождаются погромами

поджогами, разбитием витрин магазинов и банальным грабежом. А это всегда

хороший повод для полиции и спецслужб основательно потрясти оппозицию.

Действия оппозиции переводятся из политических в обыкновенную

уголовщину. Лидеров оппозиции обвиняют в совершении уголовных

преступлений. В офисах оппозиционных организаций делаются обыски, с

изъятием компрометирующих оппозицию документов, производятся аресты

лидеров и активистов оппозиционных организаций. Коммерческие структуры,

подконтрольные оппозиции, подвергаются тщательным

проверкам со стороны

налоговых и иных органов. В СМИ начинается шумная кампания по

дискредитации оппозиции и ее лидеров.

*Примеры, дополнения*

В городе N оппозиция решила устроить многотысячный митинг.

Полицейские «проспав» начало протестов прибегли к решительным действиям.

По указанию начальника полиции города, к митингующим были подвезены

передвижные бочки с почти бесплатным пивом. Несколько полицейских,

изображая подвыпивших горожан, разбили пару витрин винно-водочных

магазинов. Митинг стал превращаться из организованной акции в

неорганизованное городское гулянье. У полицейских появился повод разогнать

митинг. Забрав нескольких активистов в полицейский участок, полицейские

легко рассеяли митинг, который лишился организаторов.

**17. Стратегема «Подняв шум на востоке, напасть на западе»**

*Основной принцип*

Удар наносят там, где враг его не ожидает.

## *Цель стратагемы*

Ложным маневром, разогнать митинг или демонстрацию.

## *Суть стратагемы*

По китайской классической стратагеме:

«Дух неприятеля и его ряды пришли в замешательство.

Вот благоприятный

момент для внезапного нападения».

Изображать наступление на востоке, но вести его на западе; проводить

ложный маневр на востоке, а наступать на западе; обманный маневр для

сокрытия истинного направления атаки.

Стратагема ложного маневра.

Во время противостояния с протестующие полицейские сосредотачивают

значительные силы, с целью имитации наступления на баррикады, протестанты

в ответ концентрируют на этом направлении основные боевые группы, подвозят

коктейли Молотова, покрышки краску. В это время в незащищенный тыл

протестующих атакуют «националисты» (полицейский спецназ в гражданской

одежде или подконтрольные спецслужбам боевики из радикальных

организаций) и обращают протестантов в бегство. Полицейские силы зачищают местность от боевых групп оппозиции оставшихся без поддержки.

*Примеры, дополнения*

Стратегема была успешно применена в одной из латиноамериканских

стран, во время массовых протестов, устроенных левыми. Полицейским

помогали боевики из крупной правозэкстремистской организации, которые

ненавидели социалистов. Полицейские имитировали натиск на протестантов.

Оппозиция сосредоточила молодых и сильных на переднем крае, для отпора

полиции. Но в незащищенный тыл нанесли удар «боевики-радикалы», которым

удалось рассеять большую часть протестующих.

**18. Стратегема «Пожертвовать сливой, чтобы спасти персик»**

*Основной принцип*

Отвлечь толпу от основной цели.

*Цель стратегемы*

Сдать одну позицию, чтобы сохранить и укрепить другую.

*Суть стратегемы*

По китайской классической стратегеме:

«Если обстановка не позволяет обойтись без потерь. Нужно пожертвовать слабой позицией, чтобы ещё больше укрепить сильную». Спровоцировать демонстрантов на агрессию, но направить ее в нужное для ЦПР русло. Например, выкриками и призывами направить толпу на захват какого-нибудь не особо значимого здания, пустив слух, что там имеются много ценностей. Также желательно провоцировать толпу демонстрантов на погромы магазинов, разбитие витрин, переворачивания и поджоги автомобилей и т.д. Такие действия протестующих оттолкнут от оппозиции большинство добропорядочных граждан. После устроенных протестантами погромов и грабежей, полиция имеет полное моральное и законное право задерживать демонстрантов за нарушение статей уголовного кодекса страны. Провоцировать протестантов на противоправную деятельность можно только в том случае, если толпа не превышает определенного количества, с которым могут легко справиться местные полицейские. В противном случае

беспорядки могут

охватить весь город, и тогда придется привлекать дополнительные силы полиции и армии.

*Примеры, дополнения*

1. Данная стратегия в 1933 году была применена Адольфом Гитлером, когда национал-социалисты подожгли Рейхстаг, чтобы обвинить в этом преступлении своих врагов – коммунистов.

2. В 1991 году, после падения ГКЧП, толпа людей двинулась к зданию КГБ СССР в Москве, чтобы взять его штурмом. Но кто-то пустил слух, что памятник

Феликсу Дзержинскому, стоящий на Лубянской площади якобы сделан из золота и поставлен напротив здания КГБ, чтобы никто не догадался, что он из золота и был бы под надежным присмотром. В результате толпа потеряла интерес к

зданию чекистов, и принялась демонтировать памятник. Внимание толпы было отвлечено, вместо штурма толпа принялась за памятник. Тем самым удалось избежать жертв среди граждан, так как при штурме зда-

ния протестантами,

сотрудникам КГБ пришлось бы применить огнестрельное оружие.

3. В 1812 году русская армия без боя оставила Москву (пожертвовала

«сливой»), в которую 14 сентября зашли наполеоновские войска. Возможностей

для дальнейшего наступления у французов не было. После сдачи Москвы

русская армия накопила силы, подготовилось и вооружилось ополчение. И уже

19 октября 1812 года наполеоновская армия была вынуждена, уйти из Москвы.

В итоге русские вернули себе Москву и освободили остальную территорию

России.

**19. Стратегема «Бить по траве, чтобы вспугнуть змею»**

*Основной принцип*

Обнаружить предателя через приманку.

*Цель стратегемы:*

Выявить потенциальных лидеров и сторонников оппозиции.

*Суть стратегемы:*

По китайской классической стратегеме:

«Удар, нанесённый наудачу, позволяет выяснить истин-

ное положение дел.

Обдумай последствия этой пробы – и приступай к решительным действиям».

Чтобы заранее выявить опасность, нужно поворошить палкой в норе и

тогда твари сами выбегут и обнаружат себя.

Стратагема косвенного предостережения, запугивания, предупредительного

выстрела. Стратагема провокации. Цель провокации – вынудить объект

раскрыть свои планы, цели мотивы и действия.

1. ЦПР с помощью приманки: форумов, социальных сетей, фальшивых

митингов против правительства, собирает информацию о неблагонадежных

гражданах. Затем выявленные сторонники и сочувствующие оппозиции

заносятся в специальную базу данных.

2. Довольно часто применялась на протяжении многих веков. Одного из

представителей финансово-политической элиты, замешанного в заговоре или

связях с оппозицией, власти публично лишают званий, состояния, чести и

доброго имени. Это делается не только для наказания ви-

новного, но и в

назидание элите, которая не должна осмеливаться предать главу государства.

*Примеры, дополнения:*

1. Данная стратагема использовалась чекистами во время Гражданской

войны в России (1918-1920 гг.). Красноармейцы, переодетые в военную форму

белогвардейцев заходили в какой-нибудь город и предлагали гражданам

вступить в Белую гвардию. Таким образом «красные» заранее выявляли

потенциальных врагов и расправлялись с ними.

2. К концу 1916 года в России сложился заговор финансово-политической и

военной элит против российского императора. Многочисленные

предупреждения о готовящемся государственном перевороте не было услышано

ни правительством, ни царем. Убийство Григория Распутина и последовавшая за

ним безнаказанность убийц, утвердили заговорщиков в слабости императора.

Применение стратагемы «Бить по траве, чтобы вспугнуть змею», в ходе которой

были бы арестованы некоторые основные заговорщики,

могло бы отпугнуть

многих представителей элиты от участия в государственном перевороте.

## **20. Стратегема «Посеять раздор между разбойниками»**

*Основной принцип*

Пусть враги дерутся, ослабляя друг друга.

*Цель стратегемы*

Создать разногласия в рядах оппозиции и тем самым ослабить ее.

*Суть стратегемы*

Сила врагов – в их единстве. Чем больше сторонников и союзников у

противника, тем он сильнее. Слабость врагов – в их раздробленности и

взаимных распрях. Если тайно посеять раздор в стане врага, то его легче будет разгромить.

Оппозиционные силы обычно состоят из разных политических движений,

партий и организаций. ЦПР необходимо распознать наличие разногласий и

противоречий между оппозиционерами, чтобы на основе полученных данных

расколоть оппозиционное движение, и не дать ему консолидироваться. Также

разногласия между оппозиционерами можно создавать искусственно.

Разногласия между оппозиционерами могут быть по поводу:

1. Общего лидера оппозиции.
2. Единой стратегии борьбы с властями.
3. Финансов.
4. Послеревolutionного устройства государства.
5. Покровительства западных «хозяев» и т.п.

Даже во время проведения демонстраций, можно настраивать

оппозиционеров друг против друга. Например, специально подобранные

«провокаторы» объясняют националистам о нецелесообразности объединяться с

левыми: «Зачем нам эти интеллигенты? Они же проститутки, потом предадут

нас». Другие «провокаторы» объясняют левым (правым) об опасности

объединения с националистами: «Зачем нам бритоголовые? Они же потом

выступят против нас».

*Примеры, дополнения*

1. Римская империя на протяжении всей своей истории старалась сеять

раздоры между племенами и народами. Принцип «Разделяй и властвуй» (лат.

divide et impera) – был основной позицией древнеримского сената по

отношению к другим государствам и народам.

2. Британская империя также активно использовала прием для

доминирования на других континентах. Так, Великобритания небольшими

гарнизонами солдат многие годы контролировала огромную территорию Индии,

разделяя ее людей по религии, языку, кастам, мелким княжествам и т.д. В

Европе Англия всегда старалась сталкивать между собой европейские

государства, препятствуя их объединению против себя (в частности союзного

объединения России и Германии).

3. Многие революции и народные восстания, произошедшие за прошлые

столетия, не были успешны именно потому, что силы революционеров и

восставших были раздробленными и несогласованными, не имели единого

лидера и поэтому легко подавлялись властями.

**21. Стратегема «Увязать дракона с отрицательны-**

## **МИ СОБЫТИЯМИ»**

*Основной принцип*

За плохим человеком, люди не пойдут.

*Цель стратагемы*

Создать общественное мнение о недопустимости прихода

к власти

«цветной оппозиции».

*Суть стратагемы*

Сформировать общественное мнение о том, что с протестным движением

придут отрицательные события. В случае прихода к власти «цветной

оппозиции» на граждан страны обрушится много бед: гражданская война,

снижение уровня жизни, политическая нестабильность, развал государства и т.д.

и т.п. Властям необходимо финансировать правдивое информирование

население об истинных целях оппозиции, которая финансируется из-за океана.

Для информирования нужно использовать: книги, телепередачи,

художественные и документальные фильмы, статьи в газетах и журналах, сайты,

блоги, социальные сети и т.п.

*Примеры, дополнения*

Правительство США тратит огромные деньги на информационную

пропаганду против страны, в которой готовится цветная революция. Особое

внимание уделяется сети Интернет. Образовываются специальные отделы в

армии и спецслужбах США, которые занимаются пропагандой в социальных

сетях, твиттере, ютубе, блогах, форумах и т.п. Создаются специальные

компьютерные программы, которые троллят на форумах и социальных сетях, в

комментариях к статьям в Интернете. Информационная война требует от ее

участников больших финансовых затрат

**22. Стратегема «Пересадить гостя на место хозяина»**

*Основной принцип*

Ситуацию контролирует тот, кто стоит во главе.

*Цель стратегемы*

Взять под контроль органы управление оппозицией, поставив в ее

руководство своего человека.

*Суть стратегемы*

По китайской классической стратегеме:

«Нашупывать вход и продвигаться вперед, Пока не достигнешь главенства».

Оппозиция, готовившая цветную революцию, имеет сложную структуру и

напоминает информационно-финансовую корпорацию. Например, в России

цветная оппозиция имеет свои собственные СМИ, блоги, лидеров, финансовые

структуры, поддержку различных Фондов: Макатура, Сороса, Гугла,

поддержки еврейских общин, демократии ООН и др. Поэтому оппозиция

нуждается в умных и профессиональных специалистах в различных областях.

Центру по противодействию революции необходимо внедрять своих людей

в органы управления оппозиции (политической партии) на самом раннем этапе,

чтобы они постепенно, соперничая с другими оппозиционерами и

однопартийцами, достигали главенства в оппозиционной организации.

*Примеры, дополнения*

После Первой мировой войны в Германии образовалось много

правозэкстремистских партий, организаций, объединений,

военизированных

союзов и т.п. Командование Рейхсвера стало активно за-  
сылать туда своих

агитаторов и осведомителей. Так в октябре 1919 года яв-  
ляясь военнотружущим,

Адольф Гитлер вступил в Немецкую рабочую партию  
(ДАП), позже

переименованную в Национал-социалистическую рабо-  
чую партию (НСДАП).

Любопытно, что Гитлер записался в партию с ведома сво-  
его куратора –

начальника военной разведки мюнхенского отдела капи-  
тана Карла Майера,

который также распорядился внедриться в ДАП Герману  
Эссеру и фельдфебелю

Максу Аману. Совместно с Гитлером они создали в ДАП  
партийную фракцию

«фронтовиков», которая стала активно поднимать свой  
авторитет внутри партии.

Через два года Адольф Гитлер встал у руля партии, развил  
бурную

политическую деятельность, а в январе 1933 года был на-  
значен рейхсканцлером

Германии.

Конечно, необходимо стремиться к тому, чтобы «гости»

находились под

тщательным контролем ЦПР (или спецслужб) и были управляемы. Наличие на

них компромата является неотъемлемой частью данной стратагемы.

### **23. Стратагема «Возглавить революцию»**

*Основной принцип*

Опередить врага, чтобы удержаться у власти.

*Цель стратагемы*

Предотвратить приход к власти цветной оппозиции путем управления

революцией.

*Суть стратагемы*

Основной посыл данной стратагемы – «Не можешь справиться с

революцией, возглавь ее или добровольно передай власть другим». Когда

правительство упускает момент для подавления революции, имеет смысл ее

возглавить или предать власть приемлемому лицу.

Для этого правительство перехватывает инициативу у оппозиции,

объявляет о реформах и переменах, обновляет свой состав и обвиняет во всем

ушедших в отставку членов правительства. Или передает власть

подконтрольной «оппозиции». Затем, укрепив свои позиции, правительство приступает к обещанным реформам и разгрому цветной оппозиции и/или переманивает в свой стан некоторых патриотично настроенных оппозиционных лидеров.

*Примеры, дополнения*

1. К середине XIX века, в Японии возник кризис государственного управления. В 1867 году Сёгунат Токугава возглавил 15-й сёгун Токугава Ёсинобу. Не успев провести задуманные реформы, чтобы обыграть оппозицию и удержать власть в руках Сёгуната, 8 ноября 1867 года был вынужден передать властные полномочия Императору Японии. Ёсинобу планировал, что в новом императорском правительстве займет пост премьер-министра и впоследствии сосредоточит в своих руках всю полноту власти. Правда планам Ёсинобу не суждено было сбыться, так как 3 января 1868 года оппозиция совершили государственный переворот, и потом в Японии началась небольшая гражданская

война.

2. В 1917 году группа заговорщиков свергла русского царя с престола и возглавила Февральскую революцию в России, создав Временное правительство. Новое правительство всячески откладывало решение насущных проблем государства на потом, тянуло с созывом Учредительного собрания, не поспевало за быстроменяющейся обстановкой в стране. В результате, несмотря на неоднократное обновление кабинета министров уже к октябрю 1917 года Временное правительств потеряло всякое доверие населения России, и почти без сопротивления было низложено большевиками.

**24. Стратегема «Привлечь недовольных противником на свою сторону»**

*Основной принцип*

Привлечь сторонников для борьбы с врагом.

*Цель стратегемы:*

Притянуть на сторону правительства третьих лиц, не принимающих участия в политической борьбе.

## *Суть стратагемы*

В целях повышения эффективности противодействия протестам

необходимо стремиться к расколу в позиции протестантов, усилению между

ними разногласий, и самое главное утрате поддержки протестующих

горожанами. Правительству необходимо привлекать на свою сторону

коммерческие и общественные организации, которые не заинтересованы в

проведении массовых протестов, искать союзников среди разных слоев

общества. Так как даже незначительные силы в лице различных организаций и

людей усиливают позиции властей.

## *Примеры, дополнения*

В Гонконге, в 2014 году, во время студенческих беспорядков, Верховный

Суд Гонконга вынес постановление о расчистке улиц в районе расположения

лагеря протестующих, по искам транспортных компаний, которые понесли

многочисленные убытки от блокировки улиц протестантами.

## **25. Стратагема «Обратить врага в своего сторонни-**

**ка»**

*Основной принцип*

Плохой друг – лучше хорошего врага.

*Цель стратагемы*

Привлечь на сторону правительства противников правящего режима или обеспечить их неучастие в политической борьбе.

*Суть стратагемы*

1. Не секрет, что на улицы для протестов выходят не только ярые противники режима, но и обычные граждане, которые могут протестовать за

компанию, из любопытства, за деньги, оболваненные «цветной» пропагандой или поверившие обещаниями оппозиционеров о хорошей жизни после революции.

Поэтому, в случае если массовые протесты и беспорядки охватили город или часть города, а протесты перешли в вооруженную конфронтацию с полицией, властям имеет смысл объявить частичную амнистию и выпустить большую часть протестующих из заблокированной полицией и армией части

города без всяких условий и дальнейшего преследования.

Лидеры и зачинщики

беспорядков подлежат уголовному преследованию.

2. Существуют политические партии, объединения которые не являются

ярыми противниками властей. Такие организации желательнее привлекать на

сторону правительства и переманивать их в стан противников цветной

революции, используя принцип – «враг моего врага – мой друг».

*Примеры, дополнения*

1. Эту стратегию эффективно использовал в борьбе за власть Юлий

Цезарь. Во время гражданской войны в римской республике, он обещал не

преследовать противников, прекративших борьбу против него, отпускал на

свободу военнопленных, и те без проблем возвращались домой. Узнав об этом,

солдаты противника могли дезертировать из армии, не опасаясь последствий.

2. В конце 80-х, начале 90-х годов, вследствие перестройки и развала СССР,

правящая партия Анголы МПЛА (Народное движение за освобождение Анголы

– Партия труда), чтобы удержаться у власти объявила о примирении со своими давними противниками, оппозиционными партиями. В Анголе была объявлена многопартийная система. Одним из результатов политики примирения стала легализация давнего врага МПЛА – оппозиционной партии ФНЛА (Национальный фронт освобождения Анголы), которая впоследствии признала правящий режим и интегрировалась в ангольскую политическую систему.

## **26. Стратегема «Отожествление с хорошими событиями»**

*Основной принцип*

Обратить стоящие события в свою пользу.

*Цель стратегемы*

Повысить имидж действующей власти.

*Суть стратегемы*

Для усиления позиций правящего режима и его лидера используются

любые крупные достижения государства, которые приписываются эффективным

действиям правительства. Например, спуск на воду нового корабля, выпуск

новой модели военного или гражданского самолета, уве-

личение пенсий,

рождаемости, рост экономики и т.д. и т.п. Лидер страны может участвовать в

открытии нового завода, посидеть за штурвалом нового самолета или танка,

первым объявить об увеличении пенсий и т.д. Все подобные события

показываются в новостных каналах с обязательным участием представителей

правительства и их комментариями относительно событий.

*Примеры, дополнения*

1. Председатель ЦК КПСС Никита Хрущев активно использовал полеты

Юрия Гагарина в космос и другие достижения советской космонавтики для

повышения собственного и партийного имиджа внутри страны и за рубежом.

2. При освещении негативных событий (например, повышение налогов,

сокращение пенсий и т.п.), глава государства наоборот, старается оказаться

непричастным к непопулярным мерам. Инициаторами реформ и других

негативных изменений вдруг оказываются парламентарии

и/или какие-нибудь

правительственные чиновники.

## **27. Стратегема «Запереть ворота, чтобы схватить вора»**

*Основной принцип*

Запертый вор не сможет убежать.

*Цель стратегемы*

Пресечь массовые протесты и беспорядки путем блокады очага протестов.

*Суть стратегемы*

По классической китайской стратегеме:

«Если противник немногочислен, окружай его на месте и уничтожай».

Массовые протесты, как правило, могут легко превратиться в массовые

беспорядки, которые необходимо прекратить как можно раньше. Силам

правопорядка надо не только противостоять беспорядкам, но и предотвращать

их распространение в другие части города. Это можно обеспечить созданием

заслонов охваченного беспорядками участка города. Полиции и армии нужно

тщательно перекрывать возможные подходы и выходы к таким участкам, чтобы

протестующим не могла подойти помощь и подкрепление,

а также для

предотвращения их перемещения на другие улицы.

*Примеры, дополнения*

Стратегема используется тогда, когда силы правопорядка в состоянии

локализовать охваченный протестами участок города.

Для перекрытия улиц и

блокирования протестующих, силы правопорядка обычно используют БТРы,

грузовики, полицейские машины, шеренги полицейских и солдат, блокпосты,

переносные заграждения.

## **28. Стратегема «Найти общего врага»**

*Основной принцип*

Общий враг объединяет.

*Цель стратегемы*

Объединить граждан страны против общего врага.

*Суть стратегемы*

Очень старая стратегема, которая использовалась на протяжении всей

истории человечества. Стратегема основана на инстинктах людей, спланиваться

во имя выживания племени, народа, нации. Правящий режим создает внешнего

или внутреннего врага, против которого ведется тщатель-

но спланированная  
идеологическая кампания.

*Примеры, дополнения*

1. В 30-х годах 20-го века, нацистская партия Германии, под руководством

Адольфа Гитлера успешно объединила германскую нацию против внутреннего

врага – евреев и коммунистов.

2. Партия большевиков, под руководством Иосифа Сталина, в те же годы,

нашла внутреннего врага – кулаков, троцкистов и буржуев. В отличие от

нацистской Германии, большевики могли подогнать под врага абсолютно любого

человека, что в значительной степени повлияло на массовость репрессий.

3. Данная стратегия на протяжении многих лет используется властями

Украины, с момента обретения независимости. Во всех бедах и неудачах страны

обвиняется Россия. Все украинские президенты от Л.Кучмы до П.Порошенко

спекулировали на этом.

4. Правящие круги США также всегда создавали общего врага. Во время

холодной войны – это СССР, после его развала – терро-

ризм, затем Россия. Как

предсказывал бывший нацистский ученый, который впоследствии работал в

НАСА США, фон Браун: «США нужен заклятый враг. Сейчас это СССР. Не

будет Советов, врагом станет терроризм. Когда терроризм исчерпает свой

ресурс, будет инсценировано нападение инопланетян». Такое предположение

Брауна выглядит не так уж фантастично. Голливуд уже много лет снимает

фантастические фильмы о захвате земли инопланетянами и доблестной борьбе с

ними американской армии и народа. Население США психологически и

морально готово к подобному сценарию.

## **29. Стратегема «Раскрыть карты разбойников»**

*Основной принцип*

Люди должны знать планы цветной оппозиции.

*Цель стратегемы*

Дискредитировать и ослабить оппозиционные силы, снизить вероятность

победы цветных революционеров путем раскрытия их планов.

*Суть стратегемы*

Режиссеры цветных революций всегда имеют генераль-

ную стратегию и

четкий план действий на все время запланированной революции. Как правило,

тактика и стратегия предполагаемой революции не являются слишком

секретными, так как режиссерам приходится знакомить с ними лидеров и

активистов оппозиции. Поэтому спецслужбам не представляет особого труда

добыть копии планов по проведению цветной революции.

Если обнародовать через средства массовой информации генеральный план

проведения революции и истинные цели революционеров, то тем самым

оппозиция лишается поддержки многих людей.

*Примеры, дополнения*

Эта стратагема была успешно применена в одной европейской стране.

Когда оппозиция попыталась свергнуть действующее правительство, в СМИ

страны были опубликованы планы и даты проведения акций протеста что,

несомненно, помогло властям предотвратить цветную революцию.

**30. Стратагема «Не суйте палки в колеса»**

*Основной принцип*

Никто лучше нас.

*Цель стратагемы*

Повысить имидж действующей власти и усилить поддержку населения.

*Суть стратагемы*

Основной принцип «Коней на переправе не меняют».

Правительству

необходимо создать впечатление, что при действующем правительстве

государство усиленно движется вперед: наблюдается экономический рост,

социальная поддержка малоимущих и пенсионеров, снижается безработица,

строятся новые заводы и фабрики, дома, асфальтированные и железные дороги,

укрепляется обороноспособность страны и т.д. Любая смена правящего режима

приведет к изменению курса и поэтому менять власть нецелесообразно и даже

вредно для страны.

Попытки оппозиции сменить власть противоречат интересам народа и

государства, имеют курс на предательство родины. Оппозиции будет очень

трудно обосновать перед общественностью свое стремле-

ние получить власть в

данный момент времени, путем массовых протестов, не дождавшись очередных выборов.

*Примеры, дополнения*

Подобную стратегию часто используют во время предвыборных кампаний.

Например, действующий губернатор старается убедить избирателей, что у него

очень много запланированных экономических мероприятий на следующий год,

от которых горожане только выиграют. Если его не изберут на второй срок, то

нет никакой гарантии, что эти мероприятия осуществит другой губернатор.

### **31. Стратегия «Отразить нападение разбойников»**

*Основной принцип*

На виду у всех легко одолеть врага.

*Цель стратегии*

Дискредитировать оппозицию, повысить имидж лидера.

*Суть стратегии*

Инсценировать нападение на представителя власти оппозиционерами, во

время какой-нибудь торжественной церемонии. Нападающие оппозиционеры

могут выглядеть как маргинальные и антисоциальные элементы, тем самым

наноситься урон по имиджу цветной оппозиции.

*Примеры, дополнения*

1. 17 марта 2005 года на председателя правления РАО «ЕЭС России»

Анатолия Чубайса были инсценировано покушение (рядом с бронированным автомобилем Чубайса было взорвано взрывное устройство). Целью

инсценировки являлось поворот общественного мнения с критики Чубайса (как

инициатора дробления РАО «ЕЭС России» на множество частных компаний) на

сочувствие и соболезнование к «пострадавшему». После покушения, критика в

адрес Чубайса резко спала. Это было вызвано еще и тем, что критики Чубайса

боялись попасть под обвинение в заказе покушения.

2. Случайно или намеренно, в 2015 году была применена лидером

французской оппозиции Мари Липен. Во время возложения венков к памятнику

Жанны Д, Арк, на Мари напали полуодетые представительницы организации

«Фемин», которые затем были скручены охранниками. В

комментариях

журналистам она сказала: «Этим женщинам надлежит сначала одеться».

Достойное поведение Мари добавило ей немало политических очков.

## **32. Стратегема «Отстройка от чиновников»**

*Основной принцип*

Пусть за плохие результаты отвечают подчиненные.

*Цель стратегемы*

Возложить вину на собственных подчиненных, чтобы избежать нападок.

*Суть стратегемы*

Обрушиться с критикой на собственных чиновников. Возложить вину на неудавшиеся проекты и собственные промахи на подчиненных.

*Примеры, дополнения*

1. Эту стратегему часто применял И. Сталин. Например, в 1930 году в

статье «Головокружение от успеха» обвинил в перекосах и перегибах в

проведении коллективизации деревни партийных работников на местах. Хотя те

только исполняли указания кремля.

2. Б. Ельцин также часто применял эту стратегему по принципу: «Царь-

батюшка ничего не знал, это плохие чиновники опять куда-то дели деньги, будь

они неладны». Хотя конечно, госаппарат напрямую подчинялся президенту

Ельцину и он не мог не знать о ситуации в стране.

### **33. Стратегема «Покрасить цветных драконов в один цвет»**

*Основной принцип*

Нет никакой разницы между черным, белым или красным чертом. Черт он и

в Африке черт.

*Цель стратегемы*

Смешать оппозицию в одну серую массу, которая наносит стране один

только вред.

*Суть стратегемы*

Спонсоры цветных революций, как правило, финансируют не одну

политическую партию или группу. Они используют древнее правило: «Не

класть яйца в одну корзину». Для ослабления цветной оппозиции, в средствах

массовой информации желательно объединить оппозицию в одну группу с

мелкими и маргинальными партиями, которые не пользует-

ются широкой

поддержкой населения, используя обобщающие признаки. Необходимо

представить оппозицию как серую массу, которая преследует свои корыстные

интересы во вред государству, и кормится «подачками» заокеанских

покровителей.

*Примеры, дополнения*

Эту стратегию эффективно использовал И.Сталин в борьбе против своих

противников из старой ленинской гвардии. Он смешивал их в одну серую массу

контрреволюционеров – врагов советского народа.

### **34. Стратегема «Черная метка»**

*Основной принцип*

Врагов должны знать все.

*Цель стратегемы*

Дискредитировать оппозицию. Создать негативное общественное мнение

об оппозиции и ее будущих действиях.

*Суть стратегемы*

Оппозиция, которая финансируется западными покровителями, совершает

поступки, которые всегда можно истолковать в негативном свете. Необходимо

не позволить противнику спрятать подобный негатив, а наоборот, сделать на нем акцент.

Варианты исполнения:

1. С помощью СМИ акцентировать внимание общественности на негативе об оппозиции.

2. Использовать интервью известных людей и официальных представителей правительства.

3. Опубликовать и прогнозы специалистов и экспертов о возможных вариантах развития событий и последствиях для оппозиции.

*Примеры, дополнения*

В апреле 2015 года, оппозиционер, сопредседатель партии РПР-ПАРНАС

Михаил Касьянов отвез в Конгресс США списки россиян, которые, по его

мнению, подлежат санкциям. Тем самым оппозиционер показал российской и

мировой общественности кому он на самом деле служит, за кого радеет и в чьих

интересах занимается политикой. Российские СМИ активно осветили данное

событие тем самым, повесили на Касьянова черную метку предателя.

### **35. Стратегема «Идеальный дракон»**

*Основной принцип*

До идеала Вам далеко как до звезд на небе.

*Цель стратегемы*

Направить оппозиционные политические партии к недостижимому идеалу.

*Суть стратегемы*

В сознании общественности создается условно-идеальный образ

оппозиционной политической партии, к которому будут вынуждены стремиться

цветные оппозиционеры и который очень трудно достичь.

Посыл такой: «Ребята мы готовы передать власть, но только тому, кто

лучше нас. А кому ее отдать? Эти воры, те на содержании у Запада, другие

аморальны и алчны. Что, разве на сегодняшний день есть достойные лидеры и

политические партии? К сожалению пока нет. Поэтому, не мешайте нам

управлять страной. А пока займитесь собственным политическим ростом.

*Примеры, дополнения*

Любая оппозиция, стремясь к политической власти, пы-

тается создать себе

имидж политической партии наиболее компетентной в управлении

государством. Правящая партия, имея так называемый административный

ресурс, имеет много возможностей для создания идеального имиджа. Но любые

ошибки правящей партии, как политические, так и экономические будут

использованы оппозицией для снижения имиджа оппонента.

### **36. Стратегема «Отдать кирпич, чтобы получить яшму»**

*Основной принцип*

С последующей выгодой для себя произвести неравноценный обмен.

*Цель стратегемы*

Получить что-нибудь ценное, обманув противника.

*Суть стратегемы*

Создать такую ситуацию, при которой противник соглашается на

неравнозначный для себя обмен, думая, что получит от такой сделки хорошую

выгоду. Такой кирпич является чем-то вроде сыра в мышеловке. Оппонент

думает, что получит сыр, но на самом деле получает что-либо, не имеющее

ценности по сравнению с тем, что было отдано взамен.

Стратегема часто применяется кандидатами на различных выборах.

Кандидаты легко кидают «кирпичи» (обещания), которые помогают им стать

депутатами, губернаторами и президентами, но затем обещания, как правило, не выполняются.

*Примеры, дополнения*

В 1996 году во время российских президентских выборов независимый

кандидат А. И. Лебедь набрал 14,7 % голосов избирателей и занял третье место.

Во втором туре выборов президент Б. Н. Ельцин убедил А. И. Лебеда

поддержать его на выборах, а взамен пообещал пост секретаря Совета

безопасности РФ «с особыми полномочиями». То есть кинул кирпич (пост

секретаря Совбеза), а взамен получил яшму (пост президента). 17 октября 1996

года обманутый Лебедь был отправлен в отставку.

**37. Стратегема «Обменять яшму на кирпич»**

*Основной принцип*

Отданные ценности вернуться сторицей.

*Цель стратагемы*

Провести неравнозначный обмен, чтобы получить выгоду.

*Суть стратагемы*

Отдать оппозиционерам что-нибудь значительное и ценное, а взамен

получить что-либо незначительное и менее ценное, чтобы затем (через какое-то время) получить еще более существенное, чем отданное.

*Примеры, дополнения*

1. В IX веке отряд варягов возвращался из дальнего похода в родные края.

Корабли были перегружены награбленными ценностями. По пути следования

корабли варягов пристали к незнакомому берегу, для пополнения водой и

продовольствием. Увидев хорошо укрепленный город, варяги решили взять его

штурмом но, не имея осадных машин, решили пойти на хитрость. У воинов и

местных жителей города варяги стали выменивать на золото и другие ценные

вещи луки, стрелы, мечи и копья. Воины и местные жители с радостью

продавали свое оружие по завышенной цене. Оставшись

без оружия, жители не смогли организовать серьезного сопротивления, и город был взят. В результате варяги вернули свое золото, отданное жителям, и добавили к нему ценности, отобранные у населения города.

2. На одной конференции, в знак дружбы два бизнесмена обменялись предметами. Один получил зажигалку Зиппо, а другой позолоченный смартфон «Верту». Бизнесмен, получивший смартфон очень обрадовался выгодному для него обмену. Но телефон оказался «заряженным» программой слежения типа FlexiSPY, которая позволяла осуществлять перехват разговоров в режиме реального времени. В результате, бизнесмен, получивший телефон, невольно передавал информацию об оппозиции, членом которой являлся сам.

### **38. Стратегема «Сверхлидер»**

*Основной принцип*

Лучше действующего главы государства никого нет.

*Цель стратегемы*

Создать неподражаемый образ национального лидера.

## *Суть стратагемы*

Создать идеально-условный образ в сознании общественности о

национальном лидере, который должен управлять страной. В отличие от

стратагемы «Идеальный дракон», в данной стратагеме за основу образа берется

действующий глава государства. Подконтрольные правительству СМИ

приписывают действующему главе государства действительные и мнимые

качества сверхлидера, которых нет у оппозиционных лидеров.

## *Примеры, дополнения*

Кубинский национальный лидер Фидель Кастро, благодаря своей

харизматической личности, искусству оратора и грамотному пиару, на

протяжении многих лет возглавлял Кубу.

## **39. Прием «Слив негатива»**

### *Основной принцип*

Первым заговорить о проблемах.

### *Цель приема*

Смягчить или нейтрализовать негативную информацию.

### *Суть приема*

В случае совершения какого-нибудь негативного события,

властям

целесообразно не замалчивать его, а объявить о нем в СМИ, не дожидаясь пока

это сделает кто-то другой. Событие подается в таком ракурсе, при котором

оппозиция не может извлечь из неблагоприятного события пользы.

*Примеры, дополнения*

В 1986 году, после аварии на Чернобыльской АЭС, власти СССР пытались

замалчивать серьезность аварии, вместо того чтобы правильно осветить

событие, которое замолчать не было никакой возможности. Такая позиция

властей СССР впоследствии привела к резкому повышению недоверия

населения к политбюро ЦК КПСС.

#### **40. Прием «Зависимый дракон»**

*Основной принцип*

Ручной пес не кусается

*Цель приема*

Держать цветную оппозицию на коротком поводке.

*Суть приема*

С помощью различных мероприятий создать условия, при которых

руководство оппозиции будет каким-либо образом зависеть от правящей

верхушки. Это может быть компромат, собранный на лидеров оппозиции,

материальная зависимость (осуществление контроля над финансами

оппозиционеров), идеологическая, политическая и др.

*Примеры, дополнения*

1. Стратегема часто применялась американскими гангстерами 30-х годов

для контроля профсоюзов (использовался подкуп, шантаж, угрозы и физическое насилие).

2. Часто использовалась агентами ЦРУ в странах Латинской Америки и

Африки для сохранения у власти своих протеже.

3. Многие оппозиционные партии и движения в разных странах были

созданы на деньги олигархов, финансировались и контролировались ими.

4. Для противодействия Ограниченного контингента Советской Армии в

Афганистане, с помощью ЦРУ, США создали целую сеть вооруженных

оппозиционных организаций и отрядов.

**41. Прием «Отдать свои проблемы врагу»**

## *Основной принцип*

Мои проблемы – это проблемы моего противника.

## *Цель приема*

Приписать врагу неспособность справиться с проблемами.

## *Суть приема*

Проблемы, которые имеются у действующих властей, приписываются

противнику. Перенеся акцент и увязав проблемы с противником, собственные

проблемы переносятся в тень.

## *Примеры, дополнения*

1. Российские СМИ очень широко освещают проблему Европы с

мигрантами из стран Африки и Ближнего Востока. Люди с другими ценностями,

религией, культуры в будущем могут нанести серьезный ущерб национальной

безопасности европейским странам, особенно Германии, Франции и

Великобритании. В тоже время наплыв мигрантов в Россию из стран Средней

Азии и Закавказья несут существенную угрозу для национальной безопасности

России. Но СМИ стараются умалчивать или мало уделять

внимания данной  
проблеме.

2. Политика российского правительства в области замещающей миграции

мало отличается от неразумной политики правительства Ангелы Меркель или

Франсуа Олланда, работающих не в интересах германского и французского

народов. Политические партии и общественные движения против миграции,

действующие в интересах коренного населения России, преследуются властями.

Против них организовываются кампании клеветы в СМИ и травли органами

прокуратуры и полиции, им отказывают в регистрации и отстраняют от участия

в выборах. Активисты таких организаций обвиняются в шовинизме,

экстремизме, возбуждении межнациональной и межрелигиозной розни, в якобы

распространении идеологии «русского фашизма». Российские власти, как и их

европейские коллеги, не хотят усиления политических партий с национальной

идеологией, отстаивающих интересы коренных народов.

**42. Стратегема «Завести на крышу и убрать лестни-**

цу»

*Основной принцип*

Отступить некуда, победа или поражение.

*Цель стратагемы*

Поднять моральный дух сил правопорядка.

*Суть стратагемы*

По китайской классической стратагеме: «Обмануть собственных воинов,

обещав им лёгкую победу. Толкать их вперёд, отрезав им пути к отступлению. И

сделать их пленниками местности смерти».

Чтобы успешно бороться с цветной революцией, у правящего режима

должны иметься в наличии преданные полиция, армия и спецслужбы, у которых

должен быть высокий моральный дух.

Для поднятия духа, представители силовых структур ставятся в такие

условия, при которых путь к отступлению невозможен.

Без преданных

правоохранителей трудно удержать власть. Например, во время так называемой

тюльпановой революции в Киргизии, сотрудники милиции после

непродолжительного сопротивления массовым протестам попросту разбежались

по домам, в результате чего президентская резиденция оказалась разгромленной,

а президент А.Акаев скрылся с территории республики.

*Примеры, дополнения*

1. В 1942 году вышел приказ № 227 Народного комиссара обороны СССР

И. В. Сталина, известный под неофициальным названием: «Ни шагу назад»,

который остановил отступление Красной Армии.

2. У древнеримских гладиаторов был девиз – «Aut vincere, aut mori» -

победа или смерть; победить или умереть.

3. Спартанцы говорили: «С ним или на нем», имея в виду щит (на нем

уносили погибших с поля боя).

4. В последующие столетия, девиз – «Победа или смерть», брали на

вооружение многие повстанцы из разных стран мира.

### **43. Стратегема «Опередить дракона»**

*Основной принцип*

Чтобы нарушить замыслы противника, его надо опередить.

*Цель стратегемы*

Не дать противнику начать цветную революцию.

*Суть стратегемы*

Как гласит древняя поговорка: «Если кто-то решил вас убить, убейте его первым!». Ибо в большинстве случаев, выигрывает тот, кто наносит удар первым. Ведь после неожиданного, внезапного удара противник может и не подняться и поэтому не в силах будет ответить на удар. Когда известна дата начала массовых протестов, правящему режиму имеет смысл провести мероприятия на упреждение цветной оппозиции. В них могут входить задержания полицией руководителей и активистов цветной оппозиции, закрытие на «ремонт» участков города и дорог, где запланировано проведение протестов, временный запрет на проведение акций, установка карантина, проведение бесплатных концертов популярных артистов в другой части города, закрытие близлежащих магазинов, установка оцепления, введение режима чрезвычайного положения и т.п.

*Примеры, дополнения*

1. 22 июня 1941 года германские войска перешли границу СССР и буквально за три недели войны нанесли серьезное пора-

жение Красной Армии.

Основную ставку германские генералы сделали на блицкриг, внезапное

нападение и силу первых ударов. Согласно плану, разработанному германским

генштабом, силами, сосредоточенными на западной границе Советского Союза,

немецкие войска должны были внезапным молниеносным ударом разгромить

основные силы Красной Армии.

Историки до сих пор дискутируют об основных причинах неудачного

начала войны для Красной Армии. Но если бы армии Западного особого

военного округа, к примеру, 21 июня 1941 года нанесли артиллерийские и

авиабомбовые удары по скоплениям войск Группы армий «Центр» Вермахта на

западной границе СССР, то наступление немцев было бы сорвано.

2. Во время шестидневной арабо-израильской войны 1967 года, армии

Израиля удалось разгромить превосходящие объединенные вооруженные силы

Сирии, Египта, Иордании и других арабских стран, бла-

годаря нанесению по

ним превентивного удара. В результате Израиль захватил следующие

территории: Западный берег реки Иордан, Синайский полуостров, Сектор Газа,

Восточный Иерусалим и Голанские высоты. Израильские генералы хорошо

усвоили уроки Второй мировой войны.

#### **44. Стратагема «Притвориться неосведомленным»**

*Основной принцип*

Сделать вид, что ничего не знаешь.

*Цель стратагемы*

Ввести в заблуждение противника, притворившись несведущим.

*Суть стратагемы*

По китайской классической стратагеме: «Лучше делать вид, что ничего не

знаешь и не хочешь ничего делать, чем делать вид, что владеешь знанием, и

действовать безрассудно. Тот, кто пребывает в покое, не раскрывает своих

планов».

Власти делают вид, что не знают о готовящихся акциях цветной оппозиции.

Правящие режим не показывает своих планов относительно ответных действий

против цветной оппозиции. До поры до времени, полиция и спецслужбы только наблюдают и собирают информацию относительно лидеров и членов оппозиции.

### *Примеры, дополнения*

1. Царская охранка (тайная полиция царской России) узнав о складе оружия или подпольной типографии революционеров, обычно их не трогала, пока путем наблюдения и слежки не узнавала полную информацию о лидерах революционерах, сети революционных ячеек и т.д. Только после сбора полной информации производились задержания и аресты.

2. 18 – 21 августа 1991 года, во время так называемого августовского путча

ГКЧП, президент СССР Михаил Горбачев притворился «неосведомленным» и

самоустранился от событий. Затеяв ГКЧП, Горбачев и его союзники сделали

вид, что не имеют к путчу никакого отношения. Как стало известно

впоследствии, члены ГКЧП действовали с ведома и одобрения Михаила

Горбачева. Новым реформаторам, рвущимся к власти в

стране, партийной

номенклатуре, стремившейся вступить в мировой бизнес-клуб, нужен был повод

распустить КПСС. Спустя 20 лет, в августе 2011 года М.С. Горбачёв признался,

что заранее знал о планируемом «путче».

**45. Стратагема «Если хочешь схватить, прежде дай отойти»**

*Основной принцип*

Не преследовать загнанного в угол.

*Цель стратагемы*

Вынудить противника уйти самому.

*Суть стратагемы*

По китайской классической стратагеме:

«Теснимый противник будет ещё сражаться.

Противник, имеющий пути для бегства, сражаться не будет.

Нужно преследовать его, не давая ему передышки,

Но и, не тесня его чрезмерно.

Когда силы противника иссякнут,

Его воля сражаться исчезнет.

Когда же вражеская армия рассеется,

Её можно пленить, даже не замочив в крови оружие».

Во время массовых протестов, когда противостояние протестантов с

полицией достигло накала, иногда имеет смысл позволить протестантам

покинуть место протестов, создав специальный проход из заблокированного

участка города, квартала, площади, улицы. Полицейские агенты распространяют

в толпе панические слухи о том, что власти решили силой подавить протесты и

к площади движутся танки, которые уже кого-то уже задавили. Нужно срочно

покидать площадь. Основная часть толпы ринется в специально

организованный полицией проход. Протестанты в панике разбегаются по

улицам. Полицейские задерживают только руководителей и активистов.

### *Примеры, дополнения*

Основную роль в этой стратагеме играют полицейские агенты, которые

выдавая себя за протестантов активно «работают» в толпе. Их основная задача –

посеять панику у протестующих. Указать направление ухода из

заблокированной полицией площади или улицы.

**46. Стратагема «Увести овцу, попавшуюся под руку»**

### *Основной принцип*

Воспользоваться малейшей оплошностью противника.

### *Цель стратагемы*

Обратить слабость противника в свое преимущество.

### *Суть стратагемы*

По китайской классической стратагеме: «Когда большое войско производит

маневр, в его позиции возникает множество слабых мест.

Из этих слабостей

нужно извлекать выгоду, не ввязываясь в открытый бой».

Любые мероприятия, акции и действия цветной оппозиции таят в себе

потенциальные стратегические и тактические ошибки, которые следует

обращать в свою пользу по принципу: «Маленькая слабость противника – это

маленькое преимущество у меня!».

### *Примеры, дополнения*

Цветные оппозиционеры устроил пресс-конференцию на территории

другой страны. Отвечая на провокационные вопросы журналистов, они были

вынуждены обозначить свои позиции, высказаться негативно о своей стране и ее

национальных интересах, чем не преминули воспользо-

ваться представители

властей. Показали на центральных национальных каналах кадры пресс-

конференции с негативными высказываниями о стране оппозиционеров

(применили стратегию «Черная метка»), устроили акцию возмущения граждан

– избравших одного из оппозиционеров членом парламента, чем инициировали

лишение этого оппозиционера парламентского мандата.

Полиция устроила

обыск у одного из оппозиционеров, обнаружив компрометирующие документы,

крупную сумму денег, переданную оппозиционерам зарубежной

неправительственной организацией.

В итоге представители правительства извлекли из пресс-конференции

оппозиционеров максимальную выгоду.

## **47. Стратегия «В улыбке прятать нож»**

*Основной принцип*

Спрятать истинные намерения.

*Цель стратегии*

Обмануть противника, показывая любезность.

*Суть стратегии*

По китайской классической стратегии: «Добивайся дове-

рия противника и

внушай ему спокойствие, тогда осуществляй свои скрытые планы. Подготовив

все, как подобает, нападай без колебаний и не давай врагу опомниться».

Это основная стратегема, используемая в проведении цветных революций.

Мирные протесты добропорядочных граждан на деле превращаются в

вооруженное противостояние, захват правительственных зданий, преследование

и террор по отношению к несогласным гражданам.

Цветная оппозиция, устраивая цветную революцию, преследует свои

корыстные цели – получение денег и власти, а не благоденствие государства и

народа, о которых официально заявляет.

*Примеры, дополнения*

1. Перед Второй мировой войной ведущие мировые державы создавали

союзные блоки, вели закулисные переговоры и интриги друг с другом (в улыбке

прятали нож). Каждая из сторон преследовала собственные цели, рассчитывала

использовать достигнутые договоренности в своих интересах, не в последнюю

очередь против своих партнеров. Влиятельные круги США делали ставку на войну на Европейском континенте и на Дальнем Востоке в надежде на взаимное ослабление основных империалистических конкурентов. За спиной Советского Союза велись тайные англо-германские переговоры.

Великобритания, чтобы оградить себя от фашистской агрессии, была готова пойти на существенные уступки, в частности, отказаться от своих обязательств в отношении Польши.

Англия стремилась натравить Адольфа Гитлера на СССР, чтобы Германия истощила свои силы. Немцы всячески подталкивали Кремль к действиям, способным спровоцировать англо-советский конфликт. Германия инициировала подписание мирного договора с СССР о ненападении, что не помешало ей через два года вероломно напасть на Советский Союз.

2. Команда младореформаторов Б.Ельцина (правительство Егора Гайдара), под чутким руководством приехавших в Россию американских советников, в

1991-1992 гг. провели губительные экономические реформы для России. Свои действия младореформаторы прикрывали обещаниями капиталистического рая.

Только всё обернулось развалом производства и сельского хозяйства,

растаскиванием госсобственности по карманам олигархов. Крупный бизнес

оказался в руках иностранных частных лиц или компаний, Центробанк РФ

(правопреемник Госбанка) юридически перестал подчиняться государству, а

эмиссия денег стала напрямую зависеть от количества золотовалютных

резервов. Обесценились сбережения граждан России, которые в результате

проведенной младореформаторами «шоковой терапии» потеряли свою

номинальную стоимость. Появилась безработица, и значительно снизились

доходы большинства граждан страны.

Как писал известный экономист, профессор Гарвардского университета

Янош Корнай, в результате реформ, в России произошло развитие «абсурдной,

извращённой и крайне несправедливой формы олигархи-

ческого капитализма».

3. Когда Международный валютный фонд и Всемирный банк дают ссуды и

кредиты правительствам, они обещают развитие и рост экономики странам -

заемщикам. Но соглашение о реформах МВФ и Всемирного банка вводит в

действие программу экономического и социального развития страны. Глобальный

бизнес хочет получить прибыль. Государство-должник умышленно ставится в

такие условия, при которых оно не сумеет вернуть свой долг. МВФ и

Всемирный банк не заинтересованы в экономическом росте государства-

должника. Их основная цель – обобрать страну до нитки.

4. 31 мая 1991 года президент Анголы Жозе Эдуарду душ Сантуш и лидер

оппозиционного движения УНИТА Жонас Савимби подписали соглашения о

прекращение гражданской войны, легализацию УНИТА, интеграцию

вооружённых отрядов повстанцев в ангольскую армию, проведение свободных

выборов.

Выборы, состоявшиеся в сентябре 1992 года, не были при-

знаны

оппозицией. Они привели данные о фальсификациях, неучтённых избирательных участках, об отстранении от выборов до полумиллиона сторонников оппозиции. Оппозиционные партии УНИТА и ФНЛА потребовали аннулировать объявленные результаты первого тура и провести повторное голосование.

В октябре 1992 года, в столице Анголы – Луанде, так называемая партийная милиция при поддержке армии и полиции внезапно атаковали оппозиционеров из УНИТА, которые не успели организовать сопротивление. Нападение произошло, несмотря на то, что правительство гарантировало безопасность своим политическим противникам. В результате зачисток, проведенных по всей стране, по разным оценкам было уничтожено до 25 тысяч человек. Второй тур президентских выборов был отменён и президентом остался Жозе Эдуарду душ Сантуш.

## 48. Стратегема «Втайне выступить в Чэньцян»

*Основной принцип*

Противник привыкнет к определенным действиям.

*Цель стратегемы*

Обмануть противника ложными маневрами.

*Суть стратегемы*

По китайской классической стратегеме: «Сначала выкажи наступательные

действия. Когда же противник, уверенный в своем превосходстве, ничего не

предпримет в ответ, воспользуйся его пассивностью».

Приучить врага к однотипным действиям, а затем вместо шаблонного

маневра применить нестандартный прием, к которому враг не будет готов.

Обычно, цветная оппозиция в свои планы подготовки и проведения

цветной революции включает возможные ответные действия правящего режима

и его силовых структур и поэтому лучший вариант – нестандартные ответные

действия, к которым цветные оппозиционеры не будут готовы.

*Примеры, дополнения*

В городе N-ске, устроив несанкционированный митинг, оппозиция

подготовилась к тому, что митинг будут разгонять полицейские силы. Были

подготовлены провокации, приготовлены фото и видеокамеры для съемок

«жестокостей» полицейских. Но вместо полицейских спецподразделений

разгонять митинг прибыли «скинхеды» и «бойцы» патриотических организаций.

К такому повороту событий цветные оппозиционеры не были готовы. Горячий

репортаж оказался сорван.

**49. Стратегема «С противоположного берега наблюдать за пожаром»**

*Основной принцип*

Не принимать действий, пока не наступит время.

*Цель стратегемы*

Дождаться удобного момента и разгромить врага.

*Суть стратегемы*

По китайской классической стратегеме:

«Пусть в стане врага назревает разлад и растет неотступно смута. Нужно

держаться от этого вдалеке и ждать, когда наступит крах».

Цветная оппозиция не всегда является однородной. Она напоминает пауков

в банке, которых объединяет общий хозяин из-за океана

и общая цель –

оказаться у власти. Часто в рядах такой оппозиции происходят склоки и

раздоры. Взаимные распри и взгляды лишь ослабляют оппозицию. Чтобы ряды

оппозиции не сплотились против общего врага – властей, необходимо до поры

до времени воздерживаться от разгрома оппозиции.

Также можно усилить эту стратегию стратегией «Посеять раздор между

разбойниками». Лишь после раздора между разными группами, когда ситуация

станет наиболее благоприятной, необходимо приступать к активным действиям

против оппозиции.

Выжидать не означает, что не нужно предпринимать никаких действий.

Ответственные правительственные структуры должны быть в курсе событий,

отслеживать и фиксировать все что творится и замышляется в стане оппозиции,

и если нужно, незаметно корректировать ситуацию.

В этой стратегии также очень важно рассчитать такой благоприятный

момент, когда активные действия против оппонентов принесут наибольшие

плоды.

*Примеры, дополнения*

В одной латиноамериканской стране назревала революция. Но между

революционными демократами и марксистами возникло разногласие по поводу

дальнейшего политического устройства государства. Тайная полиция диктатора

воспользовалась разногласиями среди заговорщиков. Подкинув в оба

революционных лагеря дезинформацию о том, что противоположная сторона,

после победы революции, намерена физически избавиться от политических

союзников. Это усугубило противоречия и недоверие в стане революционеров.

После полного раскола и ослабления революционеров, тайная полиция

диктаторского режима приступила к активным действиям против

революционеров. Были произведены массовые аресты оппозиционных

активистов.

**50. Стратегема «Мутить воду, чтобы поймать рыбу»**

*Основной принцип*

Пусть враг окажется в тумане.

## *Цель стратагемы*

Запутать противника, чтобы осуществить свои планы.

## *Суть стратагемы*

По китайской классической стратагеме: «Воспользоваться скрытым

разладом во вражеском стане. Извлечь выгоду из его слабости и отсутствия

постоянства».

Создать неразбериху или запутать обстановку, в которой незаметно

реализовать проведение специальных мероприятий против цветной оппозиции.

У оппозиционеров, введенных в заблуждение, должно создается неверное

впечатление об истинном положении дел, ошибочная интерпретация истинных

намерений оппонентов в лице властных структур. Оппозиционеры как рыбы в

мутной воде должны плохо ориентироваться в быстро меняющейся обстановке.

## *Примеры, дополнения*

К концу 80-х годов, во время назревающего политического и

экономического кризиса в СССР, вызванного перестройкой, многие партийные

бонзы, министры, директора предприятий стали конвертировать свои должности

и связи в частную собственность и валюту (стали ловить рыбу в мутной воде).

«Тайные вожди» СССР с помощью Управления делами ЦК КПСС создали

несколько десятков подконтрольных им коммерческих фирм и банков, которые

получили в наследство собственность и деньги КПСС СССР. Неудивительно,

что после августовского путча в августе 1991 года, денег на счетах КПСС уже

почти не было, а собственность принадлежала другим лицам.

До августа 1991 года, с помощью спецслужб СССР вывозилось золото из

страны. В 1985 г. только по официальным данным золотой запас СССР

составлял 2400 тонн. Ревизия, проведенная новым правительством в 1991 году,

показала наличие в Госбанке СССР только 240 тонн золота (2160 тонн

оказалось в зарубежных банках). На июнь 2015 году у России было около 1238

тонн золота. Эти показатели даже не достигли уровня 1985 года, хотя прошло

уже более 30 лет.

## **51. Стратегема «Золотая цикада сбрасывает свою кожу»**

*Основной принцип*

Пустая оболочка – ловушка для противника.

*Цель стратегемы*

Отвлечь противника, который мешает достижению цели, а затем нанести

ему неожиданный удар.

*Суть стратегемы*

По китайской классической стратегеме:

«Всегда сохраняй уверенный вид.

Не допускай изъянов в своей позиции.

Так можно не позволить союзнику поддаться страхам

И не дать противнику повода предпринять нападение».

Стратегема используется против превосходящего противника,

Когда цветным оппозиционерам кажется, что победа близка, необходимо

провести отвлекающий маневр. Как цикада, сбросившая свою чешую,

подкинуть противнику пустую оболочку, которая играет роль приманки.

Противник думает что победил, но это только иллюзия.

*Примеры, дополнения*

1. В одной латиноамериканской стране, коммунисты стали набирать популярность и получили широкую поддержку населения. На помощь действующему президенту, находившемуся у власти более 10 лет, вылетели консультанты из другого государства. Составив план, руководство страны приступило к его осуществлению. Президент подал в отставку («сбросил чешую»). Было создано коалиционное правительство, во главе которого встал социалист – человек, из окружения президента. В коалиционное правительство вошли также коммунисты. Через два года после искусственного вызванного экономического спада, путем государственного переворота бывший президент вернулся к власти.

2. В 1958 году кубинский диктатор Батиста, чтобы удержаться у власти провёл президентские выборы, которые были бойкотированы почти всеми политическими партиями Кубы. Президентом был избран его ставленник - Андреса Риверо. Но запоздалое применение стратагемы

уже не могло изменить

ситуацию, и Батиста был свергнут восставшим кубинским народом.

## **52. Стратегема «Объединиться с дальним врагом, чтобы побить ближнего»**

*Основной принцип*

Временно дружить с дальним против ближнего.

*Цель стратегемы*

Объединиться с другими против цветной оппозиции.

*Суть стратегемы*

По китайской классической стратегеме:

«Когда мы стеснены в позиции и скованы в действиях, нужно извлекать

выгоду из слабостей противника вблизи и избегать ведения войны против

противника вдали».

Как правило, в борьбе за власть участвуют разные политические группы,

партии, организации и блоки. Они объединяются во временные союзы против

правлящей группы, но после победы политическая борьба не прекращается, а

ведется уже внутри победившего союза. Люди играют в такие игры уже много столетий.

По этой стратегаеме, в политике не бывает друзей, а есть только временные союзники, которые являются или будут являться в будущем противниками, явными или тайными. И в этом нет ничего удивительного, так как политические группы участвуют в жесткой конкуренции под названием: «Борьба за власть».

По стратегаеме наиболее опасным является тот враг, который находится слишком близко и готов приступить к активным действиям против политического конкурента в лице действующей власти. В нашем случае это

цветная оппозиции, которая набрала силу и уже реально претендует на власть.

Против нее необходимо объединяться с другими, патриотично настроенными политическими группами, которые не планируют проведение государственных переворотов и революций как цветные политические партии, не имеют покровителей из-за океана, настроены на участие в демократических выборах.

*Примеры, дополнения*

1. Большевики часто использовали эту стратегию для захвата и укрепления власти. У Владимира Ленина было определение для «дальних» – временные попутчики. Против царского режима РСДРП (б) (Российская социал-демократическая партия большевиков) объединялась с эсерами, против белогвардейцев – с «зелеными». Типичным примером дружбы с «дальними» является объединение Красной Армии с отрядами атамана – анархиста Нестора

Махно против белогвардейцев. После окончания Гражданской войны,

большевики избавились от ставшего ненужным союзника.

2. Перед президентскими выборами 1970 года в Чили коммунисты,

социалисты и другие политические партии объединились в коалицию

«Народное единство», которое возглавил Сальвадор Альенде. В октябре 1970

года Альенде стал новым президентом Чили.

**53. Стратегема «Потребовать прохода через Юй, чтобы напасть на Го»**

*Основной принцип*

Взять ресурсы у третьего лица

## *Цель стратагемы*

Использовать чужие ресурсы у того, против кого они будут использованы

## *Суть стратагемы*

По китайской классической стратагеме:

«Кто-то слабый зажат между двумя сильными врагами.

Противник угрожает подчинить его себе.

Я же под предлогом помощи слабому укрепляю свои позиции».

Правитель царства Цзинь убедил правителя удела Юй пропустить его

войско, собиравшееся напасть на царство Го. Войска Цзинь и Юй совместно

напали на Го и захватили город на границе с Юй, бывшую столицу Го – Ся-ян.

Через три года правитель Цзинь снова уговорил правителя Юй пропустить его

войско. Получив разрешение, Цзинь завоевало Го, а затем без труда захватило

Юй.

Убедить или вынудить кого-нибудь разрешить под определенным

предлогом провести определенные действия или создать некие условия, а затем

использовать это разрешение против того, кто его дал.

## *Примеры, дополнения*

Стратагема часто применяется для проведения цветных революций.

Сначала руководство страны убеждают дать разрешение на деятельность

зарубежных неправительственных и общественных организаций под предлогом

оказания правовой и социальной помощи населению, поддержки сферы

образования и экологии, защиты прав человека и помощи неблагополучным

слоям населения и др. Но на самом деле, деятельность большинства таких

организаций направлена на перераспределение власти и богатства в стране

пребывания.

## **54. Стратагема «Осадить Вэй, чтобы спасти Чжао»**

*Основной принцип*

Нападай, чтобы отвлечь.

*Цель стратагемы*

Напасть на противника там, где он не ожидает нападения, чтобы

перехватить инициативу.

*Суть стратагемы*

По китайской классической стратагеме:

«Лучше врагов разделить,

Чем позволить им быть вместе.

Нападай там, где уступают,

Не нападай там, где дают отпор».

Сосредоточить усилия не на обороне объекта, которому угрожает

противник, а на нападении на значимые вражеские объекты, желательно в тылу

врага. Для их защиты он бросит все силы и откажется от нападения.

У любой оппозиции есть слабые места, удары по которым она не может

допустить. Если оппозиция перешла в наступление, приняла активные по

захвату власти, то удары по значимым уязвимым местам могут остановить

наступление оппозиции или даже заставить ее временно отказаться от активных

действий.

Ключом этой стратагемы являются слабые стороны или объекты

оппозиции, которые необходимо выявить. Очень важно не ошибиться с выбором

объекта для отвлекающего оппозицию удара.

*Примеры, дополнения*

В одной африканской стране оппозиция набирала силу и популярность.

Организовав массовые протесты в столице, оппозиция переполнила чашу терпения действующего президента. Он потребовал от министра МВД прекращения массовых протестов, не применяя силы. Министр поручил решение проблемы начальнику отдела политической безопасности.

Тщательный анализ протестов показал, что большинство протестующих приехало из сельских районов ближайшей провинции, которые за деньги участвуют в протестах. Жителей столицы, участвующих в протестах очень

мало. В провинцию были отправлены несколько батальонов военных с бронетехникой, а по городу был пущен слух, что семьи протестующих будут переселены, а имущество конфискуется. Большинство деревенских жителей участвующих в протестах покинули столицу, чтобы вернуться домой. Протесты постепенно угасли.

**55. Стратегема «Украсть балки и заменить их гнилыми подпорками**

**не передвигая дома»**

*Основной принцип*

Тайная подмена содержания

*Цель стратагемы*

Заменить содержание другой сутью, чтобы ослабить противника.

*Суть стратагемы*

По китайской классической стратагеме:

«Вынуждать противника постоянно менять своё построение.

Пользоваться беспорядком в его рядах, чтобы истощить его силы.

Дождаться, пока он потерпит поражение и самому стать победителем».

Балки выступают как основные части опоры, которые следует подменить на

другие части (гнилые подпорки). То есть настоящие вещи подменяются на

поддельные, хорошее на плохое, качественное на некачественное. Когда будет

произведена замена, враг поверит в подделку, и «дом» рухнет (обманутый

противник проиграет).

*Примеры, дополнения*

В одной стране оппозиция через СМИ обвинила главу МВД в коррупции и

других преступлениях. Потом обвинили командующего Сухопутными войсками и начальника Президентской гвардии, которых затем вынудили уйти в отставку.

С помощью подтасовок и помощи ближайшего окружения президента (которые также участвовали в заговоре), на их место были поставлены люди,

подконтрольные оппозиции (подменили балки гнилыми подпорками). Через некоторое время оппозиция успешно провела государственный переворот.

**56. Стратегема «Грозить софоре (акации), указывая на тут (шелковицу)»**

*Основной принцип*

Дать косвенный урок.

*Цель стратегемы*

Наказывая одного, предупредить другого.

*Суть стратегемы*

По китайской классической стратегеме:

«Начальник, желающий укротить подчинённого, должен прежде внушить ему глубокий страх,

чтобы тот служил предупреждением».

«Убить курицу, для того чтобы предупредить обезьяну».

Стратегема предупреждения и устрашения. Обычно ис-

пользуется для

предотвращения предательства со стороны представителей правящей элиты,

близкого круга к правительству или главе государства.

*Примеры, дополнения*

1. Анализ прошедших цветных революций в разных странах показывает,

что в их проведении часто участвовали представители финансово-политической

элиты и близкого круга руководителей государства, часть руководящего состава

полиции и спецслужб, представители командования Вооруженных Сил.

В целях профилактики и предупреждения предательства людей из

правящих элит, руководители государств часто используют подобную

стратагему. Например, наказывается какой-нибудь член правительства в

назидание остальным.

2. Стратагема также может использоваться для порицания и

предупреждения чиновника высокого ранга. Для этого используется передача

информационного послания, но не прямым, а косвенным образом. Проводник

стратагема обрушивается с публичной критикой на «тут», то есть на одного

человека, но таким образом, чтобы «софора» (другой человек) понял, что

послание адресована именно ему.

## **57. Стратагема «Украсить сухие деревья искусственными цветами»**

*Основной принцип*

Все не то чем кажется

*Цель стратагемы*

Фальшивым обликом обмануть противника

*Суть стратагемы*

Название стратагемы восходит к народному китайскому обычаю украшать

бумажными или шелковыми цветами деревья перед праздником, чтобы создать

радостное настроение у окружающих. По легенде, наложницы императора,

чтобы поднять настроение последнему, зимой изготавливали и вешали

искусственные цветы или листья на деревья.

Путем создания ложных форм, обстановок и ситуаций, сознательно ввести

в заблуждение противника, чтобы у него сложилось преувеличенное

впечатление о реальной силе, ситуации или положения

проводника стратагемы.

Такая маскировка искусственными элементами реальной ситуации может быть

использована проводником стратагемы для оттягивания времени, устрашения

противника, усиления собственного имиджа, преувеличении личного

потенциала и силы.

*Примеры, дополнения*

1. Многие слышали про Великую китайскую стену, проходящую по

северной части Китая и протяженностью около 8851,9 км.

Но в реальности

никакой «древней» Великой китайской стены никогда не было. Стародавние

участки стены строились не из камня, а были насыпными или глинобитными.

Обычно классическая старинная стена представляла собой утрамбованный

земельный вал высотой 3-5 метров и не имела никакой защитной функции, а

всего лишь обозначала границы между несколькими царствами в период

междоусобиц (в эпоху «Сражающихся царств»). Понятно, что никаких следов от

такой «Великой» стены не могло сохраниться до наших дней. Такая настоящая китайская стена из земляного вала не имеет ничего общего с той каменной стеной, которую китайцы пытаются выдать за «древнюю». Основной участок Великой китайской стены, на которую водят туристов, в районе горы Бадалин, в 60 км от Пекина, протяженностью «всего» 50 км не является историческим, а был построен в XX веке. Эта стена широкая и высокая, по которой сверху проходит дорога, выглядит довольно внушительно.

Хотя китайские власти и заявляют, что стена была всего лишь «реконструирована», но на самом деле она была построена заново. В этом можно легко убедиться (даже не будучи строителем), если побывать там, в качестве туриста (или посмотреть фотографии) и внимательно осмотреть стену.

Строительство различных участков «древней» стены началось еще при Мао-Дзэдуне, и получило мощный толчок в середине 80-х годов, инициатором которого выступил Дэн Сяопин. Китайским коммунистам

необходимо было

создать выдающийся символ величия «древнейшего» Китая и возрождающейся новой «Поднебесной».

2. Стратегема часто применяется в политике. Например, на выборах в

губернаторы кандидат старается убедить своих противников и избирателей в

своём могуществе и поддержке людей из правительства. Для этого завываются

возможные финансовые ресурсы, делаются намеки на высоких покровителей и

т.д. То есть активно развешиваются «искусственные цветы на сухом дереве»

**58. Прием «Создать фейк и сбросить его в СМИ» («подбросить в стан врага дохлую кошку»)**

*Основной принцип*

Люди легко поверят в растиражированную новость.

*Цель приема*

Убедить целевую аудиторию в ложную новость, чтобы опорочить противника.

*Суть приема*

Создается правдоподобная новость, а потом через различные интернет

ресурсы новость тиражируется и распространяется в виртуальной сети,

подхватывается новостными сайтами, а затем печатными СМИ и ТВ. Новость

носит компрометирующий характер на противника или направлена на снижение его имиджа.

*Примеры, дополнения*

В марте 2016 года, на сайте «Русский еврей» были опубликованы

выдержки из интервью, якобы данное актёром Жераром Депардьё французскому

изданию, в котором Депардьё были приписаны следующие слова: «Если я когда-

нибудь соскучусь по такой жизни (как в России), я могу пару дней пожить в

своем сарае». По словам французского актёра, получившего российский

паспорт, он больше никогда не собирается возвращаться в Россию.

Данную новость активно подхватили СМИ. Но позже выяснилось, что

Депардьё никогда не говорил такие слова. Но, тем не менее, многие поверили в

этот фейк. Данная фальшивка была направлена на сниже-

ние имиджа России, в

наказание Депардье получившего российское гражданство и в назидание тем

людям Запада, которые захотят последовать его примеру.

2. Цветная оппозиция уже давно использует эту стратегию. Например, в

1989 году, в Тбилиси, во время массовых антисоветских выступлений, с

помощью газетных статей и слухов были попытки не очень качественного

использования данной стратегии против сил правопорядка. Вот выдержка из

интервью с бывшим командующим (в 1989 году) 106-й воздушно-десантной

дивизии, генералом А. Лебедем:

– В Тбилиси собирается толпа и гундит: «Вот, ваш десантник бежал за

старушкой три километра и лопаткой ее зарубил! В «Заре Востока» написано!»

Я говорю: «Будем орать или поговорим? Если орать, я ухожу». – «Ну, давай

поговорим». – «Тогда у меня три вопроса. Первый: что это была за бабка,

которая смогла пробежать три километра? Второй: что это был за десантник,

который три километра бабку догнать не мог? И самый

главный вопрос,

уважаемые грузины: как это среди вас не нашлось мужчины-воина, который бы заступил дорогу этому негодяю?».

## **59. Прием «Использовать историческое или известное (позитивное название)»**

*Основной принцип*

Как собаку назовешь, так она и будет лаять

*Цель приема*

Воспользоваться чужим или громким названием, чтобы повысить

значимость

*Суть приема*

1. Проводник страгаемы присваивает какое-нибудь известное

историческое название и выдает его за свое. Это могут быть названия

организаций, фирм, территорий, предметов и т.п. Или использует такие

позитивные слова, которые могут воздействовать на патриотические чувства людей.

*Примеры, дополнения*

Политические партии и движения, как правило, стараются

ся называть

громкими названиями и включать такие слова как: родина, отечество, свобода, демократия, народный, национальный, воля, социальный, защита, справедливость и т.п.

## **60. Прием «Приписать высказывание Императору»**

*Основной принцип*

Высказывание авторитетного человека имеет большой вес.

*Цель приема*

Усилить доверие к высказыванию

*Суть приема*

«Слова крестьянина унесутся ветром в пустоту.

Слова императора услышат все!».

Высказывания известных и авторитетных людей вызывают большее

доверие. Поэтому очень часто цитаты для придания им большей значимости

приписываются Знаменитым людям

*Примеры, дополнения*

1. «Если нет хлеба, пусть едят пирожные» – фраза приписывается королеве

Марии-Антуанетте, которую французские революционеры отправили на

гильотину. На самом деле, впервые изречение встречается

у Жан-Жака Руссо в

«Исповеди», где он ссылается на некую принцессу, без указания имени.

2. «Если вы не были либералом в двадцать лет – у вас нет сердца; если вы

не стали консерватором к сорока годам – у вас нет мозгов» – приписывается

Уинстону Черчиллю, но никакого подтверждения этому нет.

3. Известное изречение «Прощай, немытая Россия» – часто приписывают

Михаилу Лермонтову, но в его произведениях эта фраза нигде не встречается.

## **61. Стратегема: «Красотка»**

*Основной принцип*

Устроить сладкую ловушку

*Цель стратегемы*

Принудить врага к нужным действиям воздействуя не его чувства.

*Суть стратегемы*

По китайской классической стратегеме:

«Если войско могучее, нападай на его командира.

Если командир мудр, воздействуй на его чувства.

Когда его воинский дух ослабнет, сила войска растает сама».

Послать к противнику прекрасную женщину, чтобы вызвать раздоры в его лагере.

*Примеры, дополнения*

1. Стратагема часто применяется спецслужбами разных стран для вербовки агентов. Так называемая «Сладкая ловушка», суть которой в использовании женщин для создания компромата на нужного человека или привлечения противника (или носителя информации) на свою сторону.

2. Оппозиционеры используют данную стратегию для переманивания правительственных чиновников на свою сторону или привлечения к сотрудничеству.

## **62. Стратагема «Открытые городские ворота»**

*Основной принцип*

Противник обманется ложной пустотой.

*Цель стратегии*

Обмануть противника с помощью ложной пустоты.

*Суть стратегии*

По китайской классической стратегии:

Если пусто у самого -

Сотвори ещё большую пустоту.

Пусть из собственной трудности у противника,

появится ещё большая трудность.

*Примеры, дополнения*

В одной латиноамериканской стране повстанцы захватили большую часть

столицы и вплотную приблизились к президентскому дворцу, который

защищала только одна рота бойцов. Президент приказал снять внешние посты,

открыть ворота, включить музыку. Повстанцы, предполагая засаду, долго не

решались на штурм дворца. Промедление повстанцев спасло президента, так как

через некоторое время подоспела помощь – несколько батальонов

правительственных солдат.

**63. Стратагема: посеять раздор («Возвращённый шпион»)**

*Основной принцип*

От одной ловушки проистекает другая ловушка.

*Цель стратагемы*

Посеять раздор в стане противника.

Суть стратагемы

По китайской классической стратагеме:

Подорвать способность противника сражаться, тайно посеяв раздор между

ним и его друзьями, союзниками, советниками, семьей, солдатами, командирами или вообще всеми подданными. Пока он занят улаживанием внутренних разногласий, ему гораздо сложнее атаковать и защищаться. «Возвратить шпиона» означает воспользоваться шпионом, засланным противником, чтобы отплатить ему той же монетой.

*Примеры, дополнения*

Стратагема часто используется против оппозиции. Распространяется информация о сотрудничестве лидеров оппозиции с правительством или спецслужбами. В результате, в стане оппозиции происходит разлад.

## **64. Стратагема «Нанесения самому себе увечья»**

*Основной принцип*

Притвориться раненым.

*Цель стратагемы*

Обмануть противника, притворившись раненым, чтобы выиграть время.

*Суть стратагемы*

По китайской классической стратагеме:

«Никогда и никто не хочет нанести себе рану.

Если кто-то поранился – значит, здесь нет подвоха.

Если ложь кажется настолько правдивой, что правда кажется ложью,

Хитрость удалась».

Притворившись раненым, получаешь два возможных преимущества: во-

первых, враг успокаивается и снижает бдительность, поскольку больше не

видит в тебе серьезной угрозы; во-вторых, можно подольститься к врагу, сделав

вид, что рана нанесена третьим обоюдным противником.

Стратагема часто применяется для засылки шпионов в стан противника.

Например, агент обвиняется в государственной измене, лишается постов и

наград, подвергается гонению, чтобы у противника не возникло никаких

подозрений.

*Примеры, дополнения*

Правительственный чиновник снимется с должности, против него

начинается обвинительная кампания в СМИ. Бывший чиновник выступает

против правительства и переходит в стан оппозиции. Но на самом деле он

предан правительству, а вся «шумиха» предназначалась для внедрения

чиновника в оппозиционные ряды.

## **65. Стратегема: «цепи уловок»**

*Основной принцип*

Использовать взаимосвязанные цепи уловок

*Цель стратегемы*

Применить последовательно несколько стратегем, для достижения победы.

*Суть стратегемы*

По китайской классической стратегеме:

«Если войско противника слишком многочисленно, и противостоять ему открыто, нет возможности, нужно заставить его связать самого себя, и так погубить свои силы».

В важных случаях следует применять несколько стратегем совместно одну

за другой, как бы составляя их в цепочку. Пусть различные планы работают в

одной общей схеме. Следует помнить, что провал одной из стратегий может

разорвать цепь, и тогда общая схема также провалится.

*Примеры, дополнения*

С помощью цепи стратегем и приемов, лидеры оппозиции провоцируются

на многочисленные ошибочные действия, неллицеприятные высказывания о

своей стране, что впоследствии приводит к значительно-  
му снижению их  
рейтинга.

## **66. Стратегема «Бегство»**

*Основной принцип*

Проиграв сражение нужно бежать, чтобы потом выиграть войну.

*Цель стратегемы*

Сохранить силы и ресурсы для дальнейшей борьбы.

*Суть стратегемы*

По китайской классической стратегеме:

«Сохранять свои силы, избегая открытого противостояния».

По этой стратегеме, когда наступает ситуация при которой поражение

неизбежно, нет смысла погибать с оружием в руках.

Сдаться в плен – значит

прекратить борьбу. Договориться с противником о мире – поражение

наполовину. Нужно избегать столкновения с противником, чтобы затем,

окрепнуть, набраться сил и возобновить борьбу с врагом.

Если потерпел

поражение, нужно заранее иметь пути отхода (бегства).

*Примеры, дополнения*

1. Утром 20 октября 2011 года отряды Национального пе-

реходного совета

предприняли очередной штурм Ливийского города Сирта, в результате которого

им удалось взять город. При попытке вырваться из осаждённого города, колонна

автомобилей в которой находился Муаммар Каддафи, была расстреляна

вертолетами НАТО. В результате Каддафи оказался в плену у повстанцев и был

жестоко убит (по одной из версий был убит не Каддафи, а его двойник Али

Маджид Аль-Андалус, житель Сирта). Каддафи не сумел использовать

стратагему «Бегство». Не были продуманы пути отхода. Глупо было уезжать из

города колонной внедорожников, когда в небе хозяйничала авиация НАТО.

Африканские наемники, осуществляющие охрану Каддафи, во время обстрела

колонны попросту разбежались. По другой версии они попросту «сдали»

Каддафи.

2. По-другому поступил кубинский диктатор Фульхенсио Батиста. Ночью 1

января 1959 года, Батиста не дожидаясь отрядов Фиделя

Кастро, вылетел на самолете с аэродрома военного городка Колумбия, с семьёй и ближайшими соратниками в Доминиканскую Республику.

3. В сентябре 1973 года, во время штурма президентского дворца погиб

президент Чили Сальвадор Альенде, который предпочел погибнуть с оружием в

руках, чем бежать из страны. Если бы он применил стратегию «Бегство», то мог

бы впоследствии возглавить борьбу против диктатора Пиночета. Но Альенде

предпочел героическую смерть.

4. Один из лидеров национально-освободительного движения в Южной

Америке Симон Боливар активно пользовался стратегией «Бегство». В ходе

освободительных войн против испанцев в 1813-1819 годах Боливар бывал

разбит, бежал, собирал новые освободительные силы и снова побеждал. А в

1819 году генерал стал президентом великой Колумбии, в которую соединились

Новая Гранада, Колумбия, Эквадор, Панама и Венесуэла.

5. В 1812 году главнокомандующий русской армией Барклаем-де-Толли, а

затем и Михаил Кутузов успешно использовали стратегию «Бегство» против наполеоновских войск во время Отечественной войны 1812 года. Русская армия избегала генерального сражения, с боями отступала от границ России до Москвы, дав только перед Москвой генеральное сражение.

Результатом успешной тактики русских явилось почти полное уничтожение наполеоновской армии находящейся на территории России.

*Кто посеет ветер, тот пожнет бурю  
Народная мудрость  
Выбирать ненасильственные действия  
имеет смысл не просто потому, что это  
хорошо или приятно, а потому, что это  
более эффективно"*

*Джин Шарп,  
Институт Альберта Эйнштейна*

## **ГЛАВА IV**

### **КОНТРПРИЕМЫ ПРОТИВ ТЕХНОЛОГИЙ ДЖИНА ШАРПА**

Известный теоретик цветных революций Джин Шарп, считает, что для смены режима в какой-нибудь стране наиболее эффектив-

ны не вооруженное

восстание и партизанская война, а так называемые методы «ненасильственной»

борьбы. Чем жестче действия властей по отношению к протестующим,

применяющим методы «ненасильственной» борьбы, тем больше сторонников,

сочувствующих и третьих лиц переходят на сторону протестующих.

По мнению Шарпа, ахиллесова пята любой власти – это люди, прямо или

косвенно имеющие отношение к государственному управлению и подчинению

госорганам. Это чиновники, полиция, вооруженные силы, госслужащие

различных ведомств, общественные институты, обычные граждане. Если этих

людей убедить отказаться сотрудничать и подчиняться действующей власти, то

без поддержки всех этих людей власть рухнет как карточный домик. Особое

внимание Шарп уделяет армии и полиции правящих режимов. Перетянуть их на

свою сторону или, по крайней мере, добиться их невмешательства – одна из

основных задач режиссеров цветных революций.

Идеальным вариантом развития события для революции, является

сохранение отказа граждан от одобрения, сотрудничества и повиновения при

угрозе репрессий со стороны властей. В этом случае падение режима – это

вопрос времени, так как главным в технологиях Шарпа является решимость не

повиноваться и способность граждан к сопротивлению.

Шарп выделяет четыре основных «механизма» изменений, которые

происходят в ненасильственных действиях:

1. Обращение. Представители власти переходят в стан оппозиции по

идейным соображениям.

2. Приспособление. Власть пытается приспособиться к увеличению

поддержки оппозиции населением и изменившимся социально-экономическим

условиям.

3. Ненасильственное принуждение. Оппозиция пытается давить на

ослабевающую власть.

4. Разрушение. Власть ослабела настолько, что ее институты не работают, и

поэтому происходит падение правящего режима.

Неизвестно, является ли Джин Шарп на самом деле тем идеалистом,

который считает, что цветные революции освобождают народы от диктаторских

режимов или он обыкновенный циничный политтехнолог. Но факты упрямая

вещь. После цветных революций по системе Шарпа, никакой демократией и

свободой даже и не «пахнет», а у власти оказываются авторитарные и

тоталитарные режимы, которые попадают в зависимость от иностранных

государств и транснациональных корпораций.

В 1989 году организация Шарпа – Институт Альберта Эйнштейна начала

свой «звездный» путь и становится успешной бизнес-структурой. Организация

принимает участие в подготовке оппозиции в Бирме, консультирует

оппозиционные тибетские группы Далай-Ламы, Шарп и его помощник

побывали в Пекине, за две недели до начала событий на площади Тяньаньмэнь,

но были вовремя выдворены из страны. Шарп щедро де-

лился своими советами с

различными антикоммунистическими движениями и лично принимал участие в борьбе за независимость республик Прибалтики в 1990-1991 годах.

После проведения нескольких цветных революции по теоретическим

разработкам Джина Шарпа, его технологии значительно усовершенствованы,

накопился достаточный опыт. Шарп и его коллеги консультировали и обучали

лидеров сербского движения «Отпор», украинского «Пора», грузинского

«Кмара», белорусского «Зубра», киргизского «КелКел».

В основе почти всех цветных революций лежат методы и приемы,

описанные Шарпом в различных книгах, пособиях и инструкциях. Кроме

общедоступных книг существуют еще закрытые семинары, руководства и

пособия для «служебного пользования».

Кто-то может сказать, что для совершения цветной революции

недостаточно 198 Методов Джина Шарпа, необходимо пройти обучение на

специальных семинарах, иметь профессионально разра-

ботанную программу,

поддержку из-за рубежа и т.д. Но это далеко не так. Чтобы создать Методы

Шарп потратил многие годы, часами просиживал в Национальной библиотеке,

изучая историю и опыт народных восстаний, революций мирных протестов. Он

исследовал теории гражданского неповиновения Генри Торо – американского

писателя и общественного деятеля, Махатмы Ганди – руководителя и идеолога

движения за независимость Индии от Великобритании, Мартина Лютера Кинга

– лидера Движения за гражданские права чернокожих в США, Великую

французскую революцию 1789 года, Русские революции 1905 и 1917 годов и

многое другое. Методы Шарпа прошли реальную практику, были успешны и, их

можно применять в любой стране. Для этого необходима сплоченная идейная

группа, финансы, время, сильное желание сделать революцию и книги,

например «От диктатуры к демократии», «Освободительная борьба».

Конечно, 198 Методов ненасильственного протеста и

убеждения не

включают в себя некоторые важные аспекты, например вопросы

финансирования, участие иностранных посольств, МИ-Дов и СМИ, снайперских

групп, методика продвижения лидеров оппозиции, создание и подготовка

боевых групп, организация захвата правительственных зданий, не раскрываются

методы планирования цветной революции и т.д. Но большую часть ответов на

эти вопросы цветные революционеры легко могут получить из теории и

практики предвыборных технологий и методик проведения избирательных

кампаний, то есть из так называемого политического маркетинга, а также из

тщательного анализа проведенных цветных революций в разных странах.

Ниже приведены 198 Методов ненасильственного протеста и убеждения

Джина Шарпа, 18 дополнительных методов и контрмеры против них.

## **Официальные заявления**

### **1. Публичные выступления**

Лидеры и ораторы оппозиции, для продвижения идей цветной революции проводят публичные выступления. Кроме того, с помощью публичных выступлений лидеры становятся узнаваемыми, набирают популярность и авторитет. Наибольшим эффектом обладают те публичные выступления, которые транслируются через средства коммуникации (телевидение, радио, Интернет), что значительно увеличивает их аудиторию.

Контрмеры

1. Для нейтрализации публичных выступлений оппозиции необходимо:

- препятствовать появлению лидеров оппозиции на национальных телеканалах;
- проводить информационные кампании по дискредитации лидеров оппозиции.
- повышать эффективность публичных заявлений официальных лиц;
- привлекать известных и популярных людей для публичных высказываний в поддержку правительства и осуждения цветной оппозиции.

2. Все серьезные оппозиционеры, которые имеют авторитет и могут

повести за собой людей, должны тщательно контролироваться тайной полицией.

Их передвижения по стране, телефонные переговоры, электронная переписка,

деловые связи, финансирование западными покровителями и т.п. Следует,

конечно, различать патриотично настроенных оппозиционеров и тех, кто имеют

зарубежных хозяев. Оппозиционеры – патриоты не должны иметь цели по

продаже страны транснациональным корпорациям, а свою политическую

деятельность обязаны вести в интересах граждан и государства.

2. Письма протеста или поддержки.

Письма поддержки или протеста обычно публикуются в отечественных и

зарубежных СМИ и адресуются правительству или президенту. Прием

используется для привлечения внимания к идеям оппозиции, увеличения

сочувствующих и сторонников оппозиции.

Контрмеры

1. Игнорирование писем в подконтрольных прави-

тельств3 СМИ.

2. Публикация писем в поддержку действующей власти, писем

развенчивающих вредные для государства идеи.

3. Опубликование в прессе и интернете негативных и возмущенных комментариев.

3. Декларации организаций и учреждений

Публичные заявления организаций и учреждений имеют большую силу,

чем декларации обычных людей. Но любая организация имеет руководящие

органы, воздействием на которые можно заставить организацию отказаться от поддержки оппозиции.

Контрмеры

1. Профилактические беседы с руководителями и сотрудниками

организаций и учреждений.

2. Снятие с постов руководителей госучреждений и организаций,

увольнение нелояльных к правительству сотрудников (любимый метод властей

США).

3. Усиление проверок организации государственными ор-

ганами

(налоговыми, пожарными СЭС и т.д.).

4. Предупреждение представителями властей о недопустимости поддержки организацией оппозиции.

5. Банкротство, выкуп организации правительством или частными

коммерческими организациями

6. Шантаж и телефонные угрозы.

7. Разбитие окон офисных зданий представителями неформальных организации и т.п.

4. Публичные заявления, подписанные известными людьми

В данном приеме Джин Шарп использует знание психологии человека.

Толпа чаще доверяет известным и знаменитым людям, которым приписывает

знания и умения большие, чем у простого обывателя. Это, конечно же, не так.

Например, известный киноактер может также разбираться в хитросплетениях

политики, как и его тезка сантехник. Но мало кого интересует, что скажет

сантехник дядя Вася, но миллионы людей внимательно отнесутся к мнению

известного актера Васи. Поэтому поддержка известных людей имеет очень сильный эффект.

### Контрмеры

1. Игнорирование (молчание) в СМИ о подписавшихся известных людях.

Очень часто даже негативная информация об оппоненте, растиражированная в

СМИ имеет положительный результат. Это знают и используют не только звезды

шоу-бизнеса, но и политики. Аудитория любит жалеть и поддерживать тех, кого притесняет власть.

Известные люди чтобы оставаться известными не должны быть обделены

вниманием СМИ. Как только об известном человеке перестают писать, снимать,

говорить, о нем быстро забывает публика.

2. Неофициальный запрет на публичные выступления перед публикой,

съемок в кино, препятствование в проведении концертов и т.д.

3. Организация финансовых проблем оппоненту.

4. Использование других известных людей с негативными высказываниями

в адрес оппонента.

## 5. Декларации обвинения и намерений

В данном случае оппозиция обычно пытается публично обвинить

действующую власть во всех грехах и выражает намерение прийти к власти

чтобы «освободить людей от гнета тиранов».

### Контрмеры

1. Препятствование в предоставлении эфира на телеканалах и других СМИ.

2. Ответные заявления официальных лиц, известных людей, журналистов,

политологов, общественных деятелей, экспертов и т.д.

## 6. Групповые или массовые петиции

Групповые и массовые петиции имеют большую силу, чем одиночные

заявления, так как они создают видимость массового возмущения

### Контрмеры

1. Препятствование петиции в СМИ.

2. Игнорирование петиции на телевидении и в интернете.

3. Дискредитация петиции и тех, кто ее подписал.

4. Обвинение в подделке подписей под петицией.

5. Обнародование фактов, порочащих оппозицию.

6. Разъяснение специалистами (журналистами, политологами политиками и

т.п.) истинных целей данной петиции.

7. Высмеивание данной петиции.

## **Общение с широкой аудиторией**

7. Лозунги, карикатуры и символы

8. Знамена, плакаты и наглядные средства

9. Листовки, памфлеты и книги

10. Газеты и журналы

11. Радио, ТВ, интернет

12. Надписи в воздухе (самолетами) и на земле (вспашкой

почвы, посадкой

растений, камнями).

Стратеги цветных революций для своей пропаганды используют все

доступные средства коммуникации, от листовок до Интернета. В настоящее

время сеть Интернет имеет огромное значение для продвижения идей и

осуществления цветной революции. Через социальные сети можно вывести

тысячи людей на улицы. Кроме социальных сетей существуют и другие способы

собрания и общения людей.

Во время протестов в Гонконге в 2014 году, несмотря на блокировку

властями Facebook, Twitter, Youtube, мобильных операто-

ров, протестанты

нашли способ общаться через мобильный мессенджер FireChat, который использует Wi-Fi и Bluetooth.

Контрмеры

1. Обвинение авторов и распространителей в экстремизме и разжигании

межнациональной розни.

2. Срывание и уничтожение листовок, плакатов и других наглядных средств

3. Использование «ультраправых радикальных групп» для запугивания и

оказания давления на авторов и распространителей.

4. Негативная оценка оппозиции в СМИ.

5. Закрытие организаций, газет и журналов под различными предлогами.

6. Использование лозунгов, карикатур, символов, знамен, плакатов,

листовок, памфлетов, книг, газет, журналов, радио, ТВ, Интернета для

дискредитации и негативных высказываний в адрес оппозиции.

7. Высмеивание людей, использующих и носящих знамена, символы,

плакаты.

**Групповые акции**

### 13. Депутации

Депутация (лат. *deputatio*) – собрание лиц, действующих по поручению и в качестве представителей сословия, корпорации, общности и т.п. Это довольно устаревший метод обращения к властям но, тем не менее, может применяться.

#### Контрмеры

1. Игнорирование депутации.
2. Прием и выслушивание требований депутатов мелким чиновником.
3. Обещание выполнения требований депутатов.
4. Высмеивание требований депутатов.
5. Признание абсурдными требования депутации.
6. Снятие с должностей государственных служащих принимавших участие в депутации.

### 14. Сатирические награждения

Применяются для высмеивания и дискредитации властей. Например, номинация «лучший» чиновник года. Статуэтка пузатого мужчины, на котором не застегивается пиджак, а из карманов торчат пачки долларов (намек на взяточничество).

#### Контрмеры

1. Ответные сатирические награждения оппозиционных лидеров.
  2. Высмеивание подобных наградений в СМИ.
  3. Телефонные угрозы организаторам сатирических наградений со стороны «радикалов».
  4. Организация финансовых проблем организаторам наградений.
  15. Групповое лобби
- Лоббизм – политика, воздействия на процесс принятия решений государственными и законодательными органами власти. Лоббистами могут выступать государственные служащие, депутаты парламента, профессиональные лоббисты (посредники, имеющие связи в госструктурах), общественники (лоббисты – активисты, то есть граждане, действующие на общественных началах, как говорится за идею). Лоббистами могут выступать околкриминальные и откровенно криминальные структуры. Лоббирование своих и чужих интересов криминальными (мафиозными) группами выражаются через дорогие по-

дарки, взятки, шантаж,  
угрозы физической расправы с госслужащим и их семьями.

## Контрмеры

1. Уголовное преследование лоббистов за дачу/получение взятки.

2. Снятие с должностей тех чиновников, которые замешаны в лоббировании интересов цветной оппозиции.

3. Ликвидация преступных сообществ, лоббирующих интересы цветной

оппозиции совместными усилиями полицейских отделов по борьбе с

организованной преступностью, спецслужб и «неформальных групп».

## 16. Пикетирование

Пикетирование – форма публичного выражения протестов и мнений,

осуществляемого без передвижения и использования звукоусиливающих

технических средств (громкоговорителя). Пикет – группа протестующих людей

(без передвижения). Обычно для проведения пикетирования в большинстве

стран требуется получить разрешение от полиции или местных властей с

указанием времени и места проведения пикетирования. В зависимости от

ситуации оппозиционеры могут устроить пикетирование без разрешения властей.

Контрмеры

1. Запрет на проведение пикетирования под обоснованными предлогами.
  2. Разгон пикетирования полицейскими силами.
  3. Блокирование пикетирования полицейскими cordонами.
  4. Создание антипикетирования с противоположными лозунгами, плакатами и транспарантами.
17. Псевдо-выборы

Псевдо-выборы проводятся с целью создания «альтернативной» власти.

Несмотря на всю клоунадность данного метода, он довольно действенный. И

поэтому к нему следует относиться серьезно. Впрочем, как и ко всем методам

Шарпа.

Контрмеры

1. Высмеивание в СМИ псевдо-выборов.
2. Игнорирование в СМИ.

3. Дискредитация выбранных лиц на псевдо-выборах путем выброса них компромата в СМИ.
4. Запрет псевдо-выборов, уголовное преследование за посягательство на захват власти.
5. Недопущение (разгон) псевдо-выборов неформальными группами.

### **Символические общественные акции**

18. Вывешивание флагов, использование предметов символических цветов
19. Ношение символов
20. Грубые жесты
21. Передача символических объектов
22. Раздевание в знак протеста
23. Уничтожение своей собственности
24. Символическое зажигание огней (факелы, фонари, свечи)
25. Выставление портретов
26. Рисование в знак протеста
27. Установка новых уличных знаков и названий
28. Символические звуки
29. Символическое "освоение" земель

Символические общественные акции не такие безобидные действия как кажутся на первый взгляд. По мнению цветных стратегов,

такие акции призваны

воздействовать на народные массы с целью спровоцировать их на

неповиновение властям. Как говорит пословица – путь длиною в тысячу миль

начинается с одного шага. Сначала человек носит какой-нибудь символический

знак, вывешивает флаг оппозиции на балконе, показывает на улице грубые

жесты, рисует неприличные слова на заборе в адрес власти, а потом недалеко до

того дня, когда юный оппозиционер будет кидать на площади коктейли

Молотова в полицию, жечь покрышки, стрелять в людей.

Контрмеры

1. Высмеивание на улице людей носящих символические знаки протеста.

2. Привлечение лиц уничтожающих собственность, устанавливающих

новые уличные знаки и названия, раздевающих в публичном месте и др. к

административной и уголовной ответственности.

3. Силовое подавление и запугивание «радикальными патриотами» лиц

использующих и применяющих символические знаки и

акции протеста.

### 30. Молитвы и богослужения

Казалось бы, что плохого в том, что люди верят в бога, молятся и ходят на

богослужения. К сожалению, цветные стратеги очень часто используют

религиозную карту в своих интересах. Примером успешного применения

религиозной пропаганды для вербовки новых членов организации

международная террористическая организация «Исламское государство Ирака и

Леванта» (ИГИЛ). На просторах бывшего СССР и Восточного

социалистического блока цветными стратегами разыгрывалась религиозная и

национальная карты. Неприязнь к другим национальностям, религиям или

религиозным течениям использовались для разжигания конфликтов и

гражданских войн. Наиболее драматические события развернулись в

Югославии, которая в результате вмешательства западных «доброжелателей»

распалась на шесть независимых государств. Враги Югославии сумели вбить

клин между боснийским мусульманством, хорватским католичеством и сербским православием, противоречия, между которыми стали яблоком раздора для целостности некогда процветающего государства.

### Контрмеры

1. Уголовное преследование религиозных проповедников, занимающихся экстремисткой деятельностью.
2. Внедрение и вербовка в экстремистские религиозные организации секретных агентов.
3. Запрет деятельности экстремистских религиозных и псевдо-религиозных организаций.
4. Поддержка государством религиозных организаций исповедующих традиционные мировые религии, проповедующие любовь к ближнему, веротерпимость и миролюбие.

### **Давление на отдельных людей**

#### 31. «Преследование по пятам» официальных лиц

Основная цель – оказание психологического давления на официальное лицо. Преследование официальных лиц может проводиться как

подконтрольными оппозиции журналистами, так и нанятыми за деньги

активистами. Преследование может заключаться в пикетировании, «вахты»

активистов возле дома и/или офиса официального лица, следование активистов

за официальным лицом по улице, его автомобилем.

Контрмеры

1. Административные аресты за нарушение общественного порядка.

2. Применение жестких мер к активистам со стороны сотрудников личной охраны официального лица.

3. «Преследование по пятам» организаторов преследования официального лица и активистов «неформальными радикальными группами».

4. «Доверительные беседы» с активистами в полицейском участке.

5. «Доверительные беседы» с активистами в темном переулке, на пустыре, в заброшенном здании «радикальными группами».

32. Насмешки над официальными лицами

Насмешки над официальными лицами проводятся с целью потери этими

лицами уважения, уничижения со стороны населения, а также оказания

психологического давления на них. Могут высказываться как публично, так в

СМИ.

Контрмеры

1. Организация насмешек над лидерами оппозиции, привлекая для этого

уличных «активистов» с плакатами, газеты, телевидение (в сатирических

программах), Интернет (новостных лентах, сайтах, блогах, форумах).

2. Проведение профилактических бесед сотрудниками спецслужб с

редакторами газет, блогерами, руководителями телеканалов и т.п.

3. Оказание давления на оппозиционные СМИ, со стороны налоговых,

финансовых и других государственных органов.

33. Братание с солдатами

Устраивается с целью нейтрализации и перетягивания на сторону

оппозиции армии и полиции. Сердобольные старушки подходят к солдатам и

говорят: «Сынок, армия с народом». Или девушки с улыбками подходят к

солдатам и дарят им цветы. Так поступила гражданка Португалии Селеста

Сейруш, которая во время государственного переворота в 1974 году опустила

гвоздику в ствол винтовки солдата. Ее примеру последовали другие

португальские девушки, вследствие чего солдаты были полностью

dezориентированы и не смогли противодействовать толпе.

Конечно, не все солдаты и полицейские понимают, что согласно сценариям

режиссеров цветных революций за старушками, стариками, девушками, то есть

за обычными мирными гражданами последуют боевые группы цветной

оппозиции, которые будут противостоять полиции и армии, захватывать

административные и правительственные здания, устраивать беспорядки,

грабить, насиловать и убивать.

Контрмеры

1. Проведение с солдатами и полицейскими инструкторско-методических

занятий на вышеуказанные темы с разъяснением истинных мотивов цветных

оппозиционеров.

2. Использование в первых рядах наиболее опытных эмоционально

устойчивых полицейских, солдат и сержантов. Недопущение в первые ряды

оцепления демонстрации (митинга) солдат срочной службы (по призыву) армии,

внутренних войск или национальной гвардии.

3. Для работы с мирными цветными провокаторами привлекать

полицейских агентов в гражданской одежде или «радикальные группы» для

оттеснения их от солдат и полицейских.

34.Бдения («вахты»)

Используется оппозицией для наблюдения, контроля, занятия объектов,

вызвавшие интерес и их стороны. Могут применяться мобильные бдения (на

автомобилях), пешие (небольшие группы активистов), постовые, с разжиганием

костров, использованием палаток и т.д.

Контрмеры

1. Разгон бдений (вахт) силовым путем, с помощью полиции. Обычно для

этого есть юридические основания, так как оппозиция любит устраивать бдения

около стратегически важных государственных объектов.

2. Препятствование бдений (вахт) с помощью работников охраны объектов.

3. Разгон бдений (вахт) с помощью неформальных групп.

4. Высмеивание, оскорбление и/или закидывание гнилыми помидорами и тухлыми яйцами активистов бдений (вахт) неформальными группами.

5. Полив участников бдений водой из пожарных машин. Метод наиболее эффективен в холодное время года.

## **Театр и музыка**

35. Юмористические пародии

36. Постановка пьес и музыкальных произведений

37. Пение

Данные методы предназначены для дискредитации и вызывания

неуважение к действующей власти. Используются творческие люди (певцы,

артисты, юмористы), которые могут и не понимать действительных целей

проводимых мероприятий.

Юмористические пародии в основном проводятся в отношении

официальных представителей власти, чаще глав государств – президентов,

премьер-министров и т.п.

В пьесах, театральных постановках оппозиция старается выставить наружу

«чернуху», показать самые неприглядные стороны общества, опосредовано обвиняя во всем действующие власти.

В песнях, кроме направленной критики правящего режима, может

содержаться открытый призыв против правительства.

Контрмеры

1. Создание финансовых проблем артистам, которые выступают на стороне

цветной оппозиции.

2. Препятствование артистам выступлениям на публике.

3. Высмеивание, дискредитация артистов в СМИ.

## **Процессии**

38. Марши

39. Парады

40. Религиозные процессии

41. Паломничество

42. Автоколонны

Процессии могут быть организованы как оппозицией, так и другими

организациями, но оппозиция старается их использовать в своих интересах.

Например, к параду, маршу присоединиться оппозиционеры с антиправительственными флагами, плакатами, транспарантами.

Организовав процессию, цветные оппозиционеры стараются превратить ее в протестную. Даже религиозную процессию, несмотря на ее мирный характер, оппозиционеры превращают в протест против властей.

Контрмеры

1. Запрет властями на проведение пешей или автомобильной процессии

2. Перекрытие полицией автомобильной дороги для препятствования прохождения автоколонны.

3. Привлечение к процессиям других групп (геев, панков) для дискредитации процессии.

4. Взятие под управление и контроль процессии властями, если она не организована цветной оппозиции.

5. Невыдача виз иностранным «паломникам».

6. Привлечение к религиозной процессии настоящих представителей духовенства.

**Поминание умерших**

43. Политический траур

44. Символические похороны

45. Демонстративные похороны

46. Поклонение в местах захоронений

Политический траур, символические похороны, демонстративные

похороны, поклонение в местах захоронений – это методы, относящиеся к

символическим акциям. Любые человеческие трагедии цветная оппозиция

использует в своих интересах. Погиб парень на демонстрации – повод для

политической акции, «разогрева» толпы, новой массовой демонстрации.

Поклонение в местах захоронения героев, явных или мнимых – повод укрепить

дух протестантов и набрать новых членов и сочувствующих. Символические

похороны – это погребение картонных «демократий», «диктатуры»,

«правительства», «президента» и т.д. Такие символические действия обозначают

протест против власти. Посыл такой: «Ребята, сегодня мы вас хороним

символически, а завтра ...».

## Контрмеры

1. Высмеивание символических похорон.

2. Организация символических похорон картонных лидеров цветной

оппозиции «проправительственными активистами».

3. Привлечение активистов оппозиции к административной и уголовной

ответственности за посягательство и глумление над государственной

символикой (гербы, флаги)

4. Использование политического траура другими «оппозиционными

группами», с противоположными лозунгами, флагами.

5. Поклонение в местах захоронений настоящих героев патриотично

настроенными гражданами.

6. «Закрытие на ремонт» и огораживание памятников с целью недопущения

к ним цветной оппозиционной толпы.

## **Общественные собрания**

47. Собрание протеста или поддержки

На собраниях протеста присутствуют люди, принадлежащие к одной

группе людей объединенных по какому-нибудь признаку – коллективу завода,

общественной организации, месту жительства и т.п. По-

этому они легче и

быстрее организовываются, носят немассовый и целенаправленный характер.

Их труднее отследить и тяжелее противостоять, чем обычным митингам,

манifestациям и демонстрациям.

Контрмеры

1. Присутствие на подобных собраниях полицейских агентов в штатском,

которые выясняют цели, планы и мероприятия собрания.

2. Разгон собрания полицией после проведенной провокации.

3. Организация другого собрания с противоположными целями.

4. Постановка неудобных вопросов на собрании полицейскими

провокаторами, с целью дискредитации организаторов собрания.

5. Выдвижение других лидеров для перенаправления целей собрания.

48. Митинги протеста

Митинг – массовое присутствие граждан в определенном месте для

публичного выражения общественного мнения, в основном политического

характера.

Митинг представляет опасность для властей тем, что он может перерасти в

массовые протесты и неповиновения.

Контрмеры

1. Запрет на проведение митинга под различными предлогами

2. Проведение другого митинга в поддержку, а не против правительства.

3. Использование на митинге «своих» ораторов.

4. Привлечение на митинг маргинальных групп.

5. Продажа рядом с митингом крепкого пива из передвижных бочек.

49. Тайные митинги протеста

Тайные митинги носят скрытый, непубличный характер.

Группа людей

собираются вместе для проведения митинга но, не афишируя его. Поэтому часто

для тайного митинга выбираются не публичные места, а те которые скрыты от

посторонних глаз. Также тайные митинги могут проводиться в общественных

местах (например, в конференц-зале гостиницы), но под видом конференции,

съезда, собрания и т.д.

Контрмеры

1. Обязательное присутствие на тайном митинге полицейских агентов.

2. Установка в помещении проведения тайного митинга скрытых

видеокамер и микрофонов для сбора информации об участниках, узнавания целей и задач митинга.

3. Выступление на митинге полицейских провокаторов.

4. Задержание руководителей и участников митинга под предлогом борьбы

с преступностью. Например, подбрасывание в место проведение тайного

митинга наркотиков или оружия

50. Семинары

Семинары – это любимая форма обучения цветными стратегами активистов

оппозиции. На них можно выявить будущих лидеров, составить планы, дать

раздаточный материал, наладить обратную связь с «хозяевами», определиться с

финансированием и т.д. и т.п.

ЦПР (Центру противодействия революции), тайной полиции, нужно

обязательно посылать своих людей на подобные семинары. Знать планы,

стратегию и тактику цветных оппозиционеров – ключ к эффективному противодействию цветной революции.

### Контрмеры

1. Присутствие на семинаре «своих» активистов.
2. Фиксация и занесение в специальную базу данных присутствующих на семинаре, организаторов и ведущих.
3. Сбор, запись материалов семинара с помощью технических средств (фото, аудио, видео фиксации).
4. Анализ семинара, составление выводов.

### Уход и отказ

51. Демонстративный уход
52. Молчание
53. Отказ от почестей
54. Разворачивание спиной

Данные методы направлены на игнорирование и протест против властей.

Демонстративно уйти можно с торжественного мероприятия организованного властями, с работы, съезда, конференции и т.д.

Отказом от почестей можно выразить нежелание получать привилегии и почести от «таких» властей. Развернуться спиной и отказаться говорить – этим

тоже можно выразить протест и несогласие с правительством. Чем больше

несогласных – тем очевиднее, что власть надо менять.

**Контрмеры**

1. Высмеивание несогласных, выставление их клоунами.

2. Игнорирование кучки несогласных.

3. Закидывание отщепенцев тухлыми яйцами и гнилыми помидорами.

4. Лишение возможности выступить на телеканалах лиц, отказавшихся от

наград и почестей государства.

5. Занесение в специальную базу данных «засветившихся»

оппозиционеров.

**МЕТОДЫ ОТКАЗА ОТ СОЦИАЛЬНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА**

**Остракизм отдельных людей**

Остракизм – изгнание, ссылка. Подвергнуть кого-нибудь изгнанию,

отвергнуть от общества.

55. Социальный бойкот

Социальный бойкот – прекращение гражданами всех видов социальной

активности – экономической, общественной и политической, для достижения

какой-либо политической цели. Сила социального бойкота – в количестве людей, примкнувших к нему. Чем больше людей задействованных в социальном бойкоте, тем опаснее социальный бойкот, так как он имеет тенденцию расти как снежный ком.

#### 56. Выборочный социальный бойкот

Выборочный социальный бойкот – прекращение какой-нибудь социальной активности (например, экономической) группой людей.

#### Контрмеры

Основной принцип контрмер против бойкотов – незаметных людей нет.

Особенно это касается отказа от экономического сотрудничества. Работников

увольнять и заменять на других работников. С коммерческими организациями –

отказниками разрывать контракты и заключать с другими фирмами.

#### 57. Отказ от исполнения супружеских обязанностей («по Лисистрате»)

Лисистрата – комедия древнегреческого комедиографа Аристофана,

созданная около 411 г. до н. э., о женщине, которая смогла остановить войну

между Спартой и Афинами хитроумным способом – с помощью женской

«сексуальной забастовки».

Случаи массовых отказов от супружеских обязанностей:

Сексуальная забастовка в Либерии (2003 год), устроенная женщинами для

предотвращения гражданской войны, в Колумбии (2006 год) «забастовка

скрещённых ног», устроенная женами и подругами членов уличных банд, в

Кении (2009 год), устроенная женскими организациями за права женщин, для

предотвращения конфликта внутри страны.

Как мы видим из вышеуказанных примеров, даже в современном мире,

такие, казалось бы, нереальные акции как «сексуальные забастовки», могут

применяться и иметь успех.

Контрмеры

1. Использовать для срыва «сексуальной забастовки» жриц любви.

2. Подкуп активисток протеста.

3. Рекламная кампания в поддержку семейных уз, ценностей и супружеских

обязанностей.

4. Выставление руководителей «сексуальной забастовки»

женщинами

нетрадиционной ориентации, публикация в СМИ настоящих и псевдо-

настоящих компрометирующих материалов.

5. Привлечение для антирекламы «сексуальной забастовки» звезд кино и шоу-бизнеса.

6. Осуждение и высмеивание в СМИ участниц забастовки.

58. Отказ от общения

Контрмеры

1. Игнорирование и ответный отказ от общения с отказником

2. Осуществление по отношению к нему бойкота большинством.

3. Высмеивание отказника.

4. Экономическое воздействие на отказников (увольнение с работы).

59. Прекращение религиозной службы

Контрмеры

1. Замена священнослужителей, настоятелей храмов, монастырей на

лояльных к власти.

2. Привлечение к религиозным службам других священнослужителей.

3. Организация бойкота священнослужителям цветной

оппозиции.

4. Возведение новых религиозных объектов (храмов) на средства «меценатов».

### **Отказ от участия в общественных событиях, обычаях и работе**

60. Прекращение социальной и спортивной деятельности

61. Бойкот общественных событий

62. Студенческие забастовки

63. Общественное неповиновение

64. Приостановление членства в общественных организациях

Каждый человек имеет право в участии общественной жизни общества,

заниматься общественной деятельностью. Также каждый человек имеет право

не участвовать в общественных событиях, обычаях и работе.

Студенческие забастовки очень эффективны как акции неповиновения.

Студенческая молодежь – это самая активная часть населения. Она отличается

максимализмом, неполным формированием жизненных принципов и целей, ее

легко подбить на участие в протестах.

Контрмеры

1. Профилактические беседы с угрозой отчисления студентов из высших учебных заведений.
2. Активный набор новых членов в общественные организации.
3. Создание новых общественных организаций.
- 3.Использование рекламы и PR для повышения популярности общественных организаций.
4. Активная пропаганда патриотизма среди молодежи.
5. Отчисление из ВУЗов лидеров и зачинщиков протестов.

### **Устранение из социальной системы**

65. Отказ выходить из дома  
Пустыми улицами могут выразить протест недовольные правящим режимом.
66. Полный личный отказ от сотрудничества  
Это не выход на работу, учебу, общение с властными структурами, и т.п.
67. Бегство рабочих  
Бегство – это полный уход рабочих с фабрик, заводов, строек. Наиболее эффективно бегство вахтовых рабочих, которым сложно быстро найти замену.

Длительный простой производства, стройки может привести к серьезным финансовым потерям.

#### 68. Укрывание в убежище

Если нет населения, то нечем управлять, все попрятались в убежищах. Этот метод действенен в отдаленных провинциях, где есть горы, леса.

#### 69. Коллективный уход с места жительства

Был успешно применен моджахедами в Афганистане, во времена присутствия советских войск. Афганцы, под воздействием пропаганды моджахедов по подсказке «заокеанских друзей» покидали кишлаки и уходили от народной власти ДРА на территории подконтрольные оппозицией.

#### 70. Эмиграция в знак протеста («хиджрат»)

Хиджрат в переводе с арабского языка означает «переселение». Хиджра — переселение пророка Мухаммеда из Мекки в Медину. Данный метод в отличие от ухода с места жительства, подразумевает уход населения в другие государства. Например, из Афганистана люди часто бежали от войны в

соседний Пакистан.

Контрмеры

1. Развенчание информационно-идеологической пропаганды цветной оппозиции.
2. Создание приемлемых экономических условий для рабочих, крестьян и фермеров, повышение заработной платы, улучшение условий труда.
3. Замена отказавшихся от сотрудничества и убежавших рабочих другими работниками.
4. Наложение экономических санкций на работодателей, у которых неприемлемые условия труда и слишком низкая заработная плата, то есть тех, кто не понимает и не хочет понимать, что такое социальное партнерство между работодателем и работником.
5. Развитие экономически отсталых районов страны.
6. «Поощрение» эмиграции руководителей и активистов цветной оппозиции.

**МЕТОДЫ ОТКАЗА ОТ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА:**

# (1) ЭКОНОМИЧЕСКИЕ БОЙКОТ

## Акции потребителей

### 71. Бойкот потребителей

Бойкот потребителей – это средство экономической и политической

борьбы, заключающееся в полном или частичном отказе от покупок товаров.

Акции потребителей направлены на подрыв национальной экономики.

Представьте, что будет, если все население страны откажется приобретать

товары. Заставить людей отказаться от потребления очень сложно. На рекламу,

производители и продавцы товаров тратят колоссальные деньги. Огромная

армия рекламщиков, маркетологов и пиарщиков работает на коммерческие

компании.

Большинство людей работают, чтобы покупать. Реклама товаров заставляет

потребителей повсюду и люди вынуждены покупать не самые нужные и

необходимые им вещи. Другое дело, если убедить людей не покупать товар

определенного производителя.

Цветная оппозиция, прямо или косвенно старается при-

звать к бойкоту те

товары, которые произведены государственными и частными отечественными

предприятиями или компаниями, принадлежащими национальной политической

элите.

## 72. Неиспользование бойкотируемых товаров

Неиспользование бойкотируемых товаров имеет такой же эффект как и

бойкот потребителей. Если товары никто не использует, то они никому не

нужны. Цепочка продаж прерывается. Неиспользуемые товары никто не

обслуживает, не ремонтирует, и они быстро приходят в негодность. Новые

бойкотируемые товары не закупают поставщики, так как их невозможно будет

продать.

## 73. Политика аскетизма

В век потребления довольно сложно быть аскетом. Если зайти в большой

супермаркет, то можно увидеть, как люди тележками вывозят продукты.

Наиболее эффективно рекламировать аскетизм среди населения через

религиозную идеологическую пропаганду.

## Контрмеры

1. Государственная поддержка тех отечественных производителей, товары которых подверглись бойкотированию благодаря пропаганде оппозиционеров.

2. Активная реклама на национальных каналах и других СМИ

бойкотируемых товаров.

3. Повышение таможенных пошлин на аналогичные иностранные товары.

4. Снижение цен на бойкотируемые товары.

## 74. Отказ от выплаты арендной платы

Во многих странах отказ от выплаты арендной платы решается довольно

просто – арендатора выкидывают на улицу.

## Контрмеры

1. Расторжение договора аренды.

2. Поиск другого арендатора.

3. Снижение арендной платы.

## 75. Отказ арендовать

При отказе арендовать одного арендатора, всегда можно найти другого

арендатора. Основной принцип – не хочешь не бери.

## Контрмеры

1. Замена одного арендатора другим.

2. Снижение арендной платы.

3. Улучшение комфортабельности помещения

76. Общенациональный потребительский бойкот

Общенациональный потребительский бойкот обычно организовывается

только на один товар или группу национальных товаров, продажа от которых

составляет большую долю в бюджете государства.

В мире конкуренции один товар легко меняется на другой.

Поэтому

цветные стратеги предполагают убедить потребителей покупать аналогичные

товары иностранных производителей или фирм не подконтрольных

правительству.

Контрмеры

1. Активная реклама бойкотируемых товаров.

2. Ребейдинг национальных товаров.

3. Продажа товаров под маркой другого производителя.

4. Улучшение качества бойкотируемых товаров.

5. Давление на СМИ, призывающих потребителей к бойкоту.

77. Международный потребительский бойкот

Для бойкотирования товаров на зарубежном рынке можно использовать

патриотические чувства граждан иностранного государ-

ства. Так, китайцы

отказались покупать товар, рекламируемый одной голливудской звездой, из-за

того, что она высказалась в поддержку независимости Тибета. «Звезде»

пришлось пойти на попятную. Китай слишком большой потребительский

рынок, чтобы позволить его потерять.

Взамен бойкотируемых товаров потребителям предлагается покупать

товары «хозяев» цветной оппозиции. Так США уже много лет стараются

«убедить» Европу не покупать российские нефть и газ.

Контрмеры

1. Повышение таможенных пошлин на аналогичные иностранные товары.

2. Поиск новых рынков сбыта.

3. Бойкот потребителей иностранных товаров.

**Акции рабочих и производителей**

78. Бойкот рабочих

Бойкот рабочих может выражаться в отказе взаимодействовать,

устанавливать и поддерживать отношения с администрацией предприятия,

государственными организациями и учреждениями, дру-

гими рабочими.

## 79. Бойкот производителей

Бойкот производителей заключается в нежелании выполнять

правительственные госзаказы, устанавливать и поддерживать отношения с

государственными структурами, коммерческими предприятиями, рабочими

коллективами.

### Контрмеры

1. Замена бойкотирующего производителя другим производителем.

2. Закупка аналогичных товаров из-за рубежа.

3. Информационно-пропагандистская работа с рабочими через профсоюзы

и общественные организации с объяснением истинной цели бойкота.

4. Замена рабочих.

### **Акции посредников**

## 80. Бойкот поставщиками и посредниками

Бойкот поставщиками и посредниками заключается в отказе закупать и

поставлять бойкотируемые товары.

### Контрмеры

1. Давление на поставщиков и посредников.

2. Замена поставщиков и посредников

3. Налаживание поставок товаров напрямую от производителя, минуя

поставщиков.

4. Привлечение и/или создание других посреднических компаний.

### **Акции владельцев и управляющих**

81. Бойкот торговцами

Бойкот торговцами заключается в отказе продавать бойкотируемые товары.

Контрмеры

1. Оказание давления на продавцов.

2. Закупка аналогичных товаров у других продавцов, в том числе из-за рубежа.

3. Замена продавцов.

4. Заключение договоров с другими продавцами.

5. Самостоятельная закупка товаров у производителя.

82. Отказ сдавать в аренду или продавать собственность

Как правило, подобные отказы ведут к целенаправленным убыткам.

Контрмеры

1. Поиск другого арендодателя или продавца недвижимости.

2. Создание экономических проблем арендодателю/собственнику, при

которых он будет вынужден продать/сдать недвижимость.

3. Строительство необходимой недвижимости.

83. Локаут (остановка производства владельцем)

Локаут (lockout – запираение на замок) – это коллективное увольнение либо

принудительный отпуск работников предприятия владельцем (работодателем) и

закрытие (ликвидация) предприятия (организации).

Очень древний метод,

который применяется капиталистами в ответ на забастовки или непомерно

высокие требования работников.

Контрмеры

1. Оказание давления на собственника предприятия.

2. Предоставление работникам других рабочих мест.

3. Создание новых рабочих мест путем строительства новых предприятий.

4. Банкротство и выкуп предприятия.

5. Поддержка профсоюзов предприятия.

84. Отказ в промышленной помощи

Контрмеры

1. Поиск промышленной помощи у других владельцев промышленных предприятий.

2. Строительство промышленных предприятий, закупка станков и другого

оборудования.

3. Оказание экономического давления на владельцев предприятий,

банкротство и выкуп предприятий.

85. Всеобщая забастовка торговцев

Организовать забастовку торговцев еще сложнее, чем забастовку рабочих.

Торговцы самые далекие от идеологии и политики люди. Чтобы заставить

торговца участвовать в забастовке и понести убытки, надо очень постараться.

Пообещать получение еще большей прибыли в будущем, возместить убытки,

помочь продать товары, заключить другие контракты, заставить угрозами и т.п.

Контрмеры

1. Оказание давления на торговцев.

2. Привлечение лояльных торговцев.

3. Срыв забастовки с помощью торговцев – «штрейкбрехеров».

4. Закупка товаров по завышенным ценам у других торговцев, для срыва

забастовки.

**Акции держателей финансовых ресурсов**

86. Снятие банковских вкладов

Массовое снятие банковских вкладов легко может привести к финансовому кризису в стране, как например, в США в 1929 году.

Контрмеры

1. Убеждение граждан через СМИ о полной надежности банков.
2. Страхование вкладов.
3. Обеспечение государственными гарантиями вкладов и сбережений граждан.
4. Выявление и воздействие на лиц, пропагандирующих снятие вкладов в банках.

87. Отказ платить гонорары, выплаты, суммы обложения

Отказ платить суммы, направлен на вызывание недовольства к властным структурам.

Контрмеры

1. Наложение экономических санкций (штрафы) на лиц, уполномоченных, ответственных или контролирующих выплаты сумм.
2. Смена управляющих и должностных лиц, коммерческих и государственных организаций.
3. Выплаты причитающихся сумм альтернативными организациями.

## 88. Отказ выплачивать долги или проценты

Массовый отказ выплачивать долги или проценты наносит серьезный

ущерб банковской системе и экономике страны в целом.

Контрмеры

1. Реструктуризация или полное списание долгов.
2. Снижение процентных ставок по кредитам.
3. Усиление контроля над выдачами кредитов.
4. Отказ в выдаче кредитов неблагонадежным заемщикам.

## 89. Ужесточение фондов и кредитов

Ужесточение фондов и кредитов тормозит экономическое развитие и в

дальнейшем приводит к экономическому спаду.

Контрмеры

1. Смена учредителей и руководителей, кредитных и фондовых

организаций.

2. Создание новых фондов.

## 90. Отказ от уплаты налогов

Массовая неуплата налогов приведет к резкому сокращению бюджета

государства, вследствие чего правительство не сможет выполнять свои

непосредственные функции по управлению государством, выплачивать

бюджетникам зарплаты, пенсии, содержать госаппарат и т.п.

### Контрмеры

1. Смена учредителей коммерческих организаций, отказывающихся платить налоги.
  2. Банкротство, с последующим выкупом активов предприятий (организаций).
  3. Ужесточение санкций за неуплату налогов.
  4. Активная реклама добропорядочного поведения граждан, вовремя платящих налоги.
  5. Принудительное разорение компаний, отказывающихся платить налоги, с последующим выкупом активов и объединения их в холдинги.
91. Отказ от получения зарплаты

Трудно подбить людей отказаться от получения зарплаты.

### Оппозиция

может частично возместить ущерб бастующих, воспользовавшись деньгами

«заокеанских друзей», которые еще напечатают бумажных дензнаков.

### Контрмеры

1. Задержания полицией людей, подстрекающих граждан

отказываться от

зарплаты.

2. Увеличение заработной платы.

3. Создание новых рабочих мест.

4. Закрытие (банкротство) предприятий, которые полностью перешли под контроль профсоюзов цветной оппозиции.

5. Изъятие полицией незаконных денежных средств у оппозиции.

### **Действия правительств**

Без внешней поддержки из-за рубежа цветную революцию осуществить

почти невозможно. Эмбарго предназначено для давления на действующее

правительство и ослабления экономики. Ухудшение экономического положения

населения способствуют облегчению провоцирования протестов в стране.

92. Внутреннее эмбарго

Эмбарго – запрет ввоза или вывоза товаров, услуг, валютных и иных

ценностей. Эмбарго разновидностью санкций. Оно может быть, например,

продовольственным, оружейным или торговым. В случае с продовольственным

эмбарго правительство, его накладывающее, запрещает местным

производителям поставлять продовольствие в облагаемую эмбарго страну.

Эмбарго устраивается для оказания экономического, политического,

финансового давления на неудобную страну. В тоже время эмбарго может

служить поводом для отказа от выполнения ранее принятых обязательств

государством.

Внутреннее эмбарго – запрет поставок продовольственных и/или

промышленных товаров на внутренний рынок.

93. "Черные списки" торговцев

В черные списки попадают торговцы, чем-то не устраивавшие цветную

оппозицию. По отношению к этим торговцам будут применены различные

санкции со стороны оппозиции, например, бойкотирование товаров, давление на

поставщиков и покупателей, сотрудничающих с данными торговцами, не

заключение и разрыв существующих договоров и т.п.

94. Международное эмбарго поставщиков

Международные поставщики отказываются поставлять

продукцию на

внутренний рынок страны. Иногда такое эмбарго может принести пользу, так

как открывает дорогу национальным производителям.

Рынок пытается все

отрегулировать.

#### 95. Международное эмбарго покупателей

Международные покупатели отказываются покупать продукцию,

произведенную в стране, где хотят сделать цветную революцию.

#### 96. Международное торговое эмбарго

Международное торговое эмбарго – ограничение либо полное запрещение

вывоза из какой-либо страны или ввоза в нее определенных товаров по решению

группы стран или международного органа по политическим мотивам. То есть

прекращение торгового сотрудничества со страной, на которое наложено

эмбарго.

#### Контрмеры

1. Поиск путей вывоза/ввоза товаров путем торговых отношений со

странами, которые скрыто или явно не участвуют в эмбарго.

2. Замещения ограничиваемых товаров попавших под эмбарго, товарами других производителей и поставщиков.
3. Дипломатическая работа, направленная на отмену эмбарго.
4. Ответные черные списки торговцев и поставщиков, поддерживающих цветную оппозицию.
5. Введение ответного эмбарго против стран – участниц эмбарго.
5. Мобилизация внутренних резервов государства.
6. Нелегальный ввоз/вывоз товаров, в обход введенного эмбарго.

## МЕТОДЫ ОТКАЗА ОТ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА: (2)

### ЗАБАСТОВКА

#### **Символические забастовки**

#### 97. Забастовки протеста

Забастовки протеста кроме экономических требований имеют

политическую направленность, например, требования отставки правительства.

#### 98. Быстрый уход ("забастовка-молния")

Забастовка–молния организовывается спонтанно, без предварительной

подготовки, без согласования с профсоюзами и уведомления администрации,

поэтому руководство предприятия/организации к ней не может быть готова.

Рабочие, подстрекаемые цветной оппозицией быстро покидают свои

рабочие места, цеха заводов и фабрик, которые становятся пустыми,

производство останавливается. Заменить всех рабочих, тем более

квалифицированных в кратчайшие сроки невозможно.

Вследствие чего

собственник несет большие убытки.

Контрмеры

1. Привлечение к работе штрейкбрехеров.
2. Частичное выполнение требований забастовщиков.
3. Преследование лидеров и активистов забастовки.
4. Использование «своих» агитаторов, которые убеждают забастовщиков

прекратить забастовку и выйти на работу.

5. Дискредитация лидеров и зачинщиков забастовки. Распространение

информации об истинных целях забастовки, организованной цветной оппозицией.

6. Повышение оплаты труда и улучшение условий работы.

7. Закрытие предприятия, охваченного забастовкой.

## **Сельскохозяйственные забастовки**

Организация забастовок крестьян и фермеров имеет своей целью создать

перебои в снабжении продуктами городов, повышение розничных цен на

продукты питания и провоцирование недовольства населения правящей

властью.

99. Крестьянские забастовки

100. Забастовки сельскохозяйственных рабочих

Контрмеры

1. Закупка продовольствия у других крестьянских и фермерских хозяйств.

2. Закупка продуктов в зарубежных странах.

3. Государственная закупка продовольствия у фермеров по приемлемым

ценам для крестьянских и фермерских хозяйств.

4. «Подкуп» местными властями фермеров, крестьян и сельскохозяйственных рабочих, обещание преференций.

5. Убеждение профессиональными переговорщиками фермеров, крестьян и

сельскохозяйственных рабочих прекратить забастовку.

6. Создание правительством государственных сельскохозяйственных

предприятий.

## **Забастовки особых групп**

### **101. Отказ от принудительного труда**

Принудительный труд издавна используется в разных странах, и не только

заклученных. В принудительном порядке, даже в современном мире к

различным работам могут привлекаться разные слои населения, например как

при уборке хлопка, сельскохозяйственных культур и т.п.

Кое-где используется

детский труд. Массовый отказ от выполнения подобных работ может нанести

серьезный экономический урон, а также привести к многотысячным протестам

против правящего режима.

#### **Контрмеры**

1. Привлечения для полевых работ наемных сельскохозяйственных

рабочих.

2. Начисление оплаты работникам принудительного труда.

3. Значительное улучшение условий труда.

4. Недопущение цветных агитаторов к работникам.

5. Активная агитация работы на благо государства.

### **102. Забастовки заключенных**

Подобные забастовки не очень эффективны, так как такие забастовки

проводят люди, находящиеся под полным контролем государства, т. е.

несвободными людьми и на закрытых территориях. Но если забастовку

заключенных поддержат в других тюрьмах, будет широкое освещение в

средствах массовой информации, то это создаст определенный резонанс в

обществе.

### Контрмеры

1. Частичное /полное выполнение условий, выдвинутых заключенными.

2. Силовое подавление забастовки полицейским спецназом.

3. Недопущение журналистов к бастующим заключенным (информационная блокада заключенных).

4. Привлечение к переговорам с заключенными авторитетных людей.

5. Подкуп/шантаж зачинщиков и лидеров заключенных.

6. Закрытие тюрьмы (ремонт, снос) и распределение заключенных в другие

закрытые исправительные учреждения в разных регионах страны.

### 103. Забастовки ремесленников

Сейчас не XIX век и ремесленники не играют большой роли в экономике.

Поэтому от их забастовки не будет большого урона. Кто опечалится, если

например какой-нибудь ремесленник откажется от производства и продажи

сувениров. Хотя в тех странах (третьего мира), где доля ремесленников в

экономике довольно значительна, эффект от подобных забастовок будет

весомым.

Контрмеры

1. Замена товаров, произведенных ремесленниками на товары

промышленного производства.

2. Рыночное разорение ремесленников (выброс на рынок дешевых

промышленных товаров).

3. Строительство государством заводов и фабрик.

4. Закупка зарубежных промышленных товаров замещающих.

### 104. Профессиональные забастовки

Забастовка – это коллективное временное прекращение работы с

предъявлением экономических и /или политических тре-

бований.

Профессиональная забастовка – временное прекращение трудовой

деятельности определенными профессиональными группами работников, например врачами.

Контрмеры

1. Закрытие предприятий/организаций охваченных забастовкой.

2. Переговоры с забастовщиками профессиональными переговорщиками.

3. Дискредитация профсоюзов. Например, повышение зарплаты по инициативе работодателя в обход.

4. Увольнение зачинщиков забастовки.

5. Привлечение штрейкбрехеров.

6. Частичное/полное удовлетворение требований забастовщиков

(повышение заработной платы, улучшение условий труда).

7. Оказание давление руководителей среднего управленческого звена на работников.

8. Активная агитация среди работников против цветного профсоюза,

действия которого приведут к банкротству предприятия.

Как это ни

парадоксально, но учредители, администрация и рабочие предприятия делают

одно дело – извлечение прибыли, только доля от этой прибыли у всех разная и

банкротство никому из них не выгодно. Кому то в большей степени, кому то в

меньшей, но не выгодно.

9. Прекращение переговоров с профсоюзом.

10. Организация митинга против забастовки. Всегда есть работники,

которые не хотят бастовать, но под воздействием коллектива вынуждены

участвовать в забастовке. Если они увидят, что не только они являются

противниками забастовки, а есть еще много позитивно и лояльно настроенных

работников, то им будет гораздо проще отказаться от участия в забастовке. Сила

забастовки – в единстве, поэтому надо стремиться к изоляции забастовщиков.

## **Обычные промышленные забастовки**

*Из искры возгорится пламя*

*А.Одоевский*

Забастовкам Джин Шарп уделяет особое внимание. Рус-

ские революции

1905 и 1917 годов начинались с забастовки Путиловского завода, а Шарп очень

тщательно изучал историю русских революций.

#### 105. Забастовка истеблишмента

Забастовки финансово-политических элит очень опасны для правящего

режима. У истеблишмента есть деньги и власть, которые будут использованы

без колебаний для свержения правящего режима. В истории очень часто элиты

предавали руководителей государств.

#### Контрмеры

1. Проведение в СМИ кампании по дискредитации истеблишмента.

2. Выкуп активов истеблишмента.

3. Снятие с должностей и государственных постов.

4. Препятствование коммерческой деятельности предпринятиям и

компаниям подконтрольным цветным олигархам с помощью налоговых и других

государственных органов.

#### 106. Промышленные забастовки

Обычно забастовки устраиваются для защиты интересов работников.

Забастовки, организованные цветной оппозиции преследуют другую цель –

остановить предприятия, дестабилизировать ситуацию, создать массовые

протесты, чтобы сменить власть. Забастовки могут носить незаконный характер

(без уведомления администрации предприятия, соблюдения сроков, примирительных процедур и требований закона).

### 107. Забастовка солидарности

Такая забастовка проводится в поддержку и в знак солидарности с

бастующими работниками другого профсоюза, предприятия, отрасли, региона, государства.

#### Контрмеры

1. Агитация работников активом предприятия против проведения

забастовки.

2. Проведение переговоров с профсоюзами профессиональными

переговорщиками.

3. Привлечение штрейкбрехеров.

4. Временное закрытие предприятия.

5. Недопущение на предприятие активистов цветной оппозиции.

6. Увольнение под различными предложениями подстрекателей забастовки (при незаконном характере забастовки).
7. Привлечение специалистов по решению кризисных ситуаций.

### **Ограниченные забастовки**

#### 108. Частичная забастовка

Забастовка, в которой участвует часть рабочих и служащих предприятия или отрасли хозяйства.

#### Контрмеры

1. Повышение заработной платы лояльным работникам.
2. Осуждение на собраниях и в стенной газете предприятия участников забастовки.
3. Замена работников участвующих в забастовке.
4. Активная агитация среди сомневающихся работников против забастовки.
5. Привлечение профессиональных медиаторов.

#### 6. Временное закрытие предприятия

#### 109. «Бамперная» (выборочная, поочередная) забастовка

Поочередная, она же шахматная забастовка – это кратковременное последовательное прекращение работы в каждом цехе/отделе, что ведёт к дезорганизации работы предприятия, резкому падению

производства.

## Контрмеры

1. Создание мобильной бригады из наиболее квалифицированных и лояльных руководству предприятия работников, которые подменяют бастующих работников.

2. Привлечение дополнительных работников с других предприятий, филиалов.

## 110. Снижение темпов работы

Забастовка, при которой резко сокращаются темпы работы, вследствие чего

снижается количество выпускаемой продукции, что также ведет к падению и

прекращению производства.

## Контрмеры

1. Резкое снижение зарплаты за уменьшение норм выработки работниками.

2. Дополнительное премирование работников, работающих в обычном режиме.

3. Увольнение саботажников под различными предложениями.

4. Профилактическая работа с лидерами забастовщиков.

5. Агитационная работа среди работников, против проводимого саботажа.

111. Работа «строго по инструкции»

Забастовка, состоящая в столь строго формальном соблюдении всех правил

и регламентаций, что замедляет темпы работы и приводит к резкому падению

производительности труда.

Контрмеры

1. Изменение и упрощение инструкций и правил.

2. Профилактические беседы с зачинщиками забастовки.

3. Премирование лояльных работников.

4. Увольнение лидеров забастовки под различными предложениями

112. Невыход «по болезни»

Работники якобы заболели, их нельзя уволить за прогулы, станки и

оборудование простаивают.

Контрмеры

1. Проверка больничных листов на подлинность.

2. Набор временных работников.

3. Агитация среди работников против «больничной» забастовки.

4. Увольнение части работников под различными предложениями.

113. Забастовка через увольнение

Работники в массовом порядке увольняются, а собственникам и

администрациям предприятий сложно найти сразу много квалифицированных работников.

Контрмеры

1. Увеличение заработной платы.

2. Набор новых работников.

3. Профилактические беседы с работниками, объяснение истинных целей подстрекателей увольнения.

4. Недопущение в рабочие коллективы агитаторов цветной оппозиции.

5. Привлечение агентств по персоналу и фирм по аутсорсингу наемного труда.

114. Ограниченная забастовка

Забастовка, при которой работники работают не в полную силу. Проводится

тогда, когда законы страны не позволяют работникам определенных профессий

проводить полную забастовку. Например, в Испании законодательство

обязывает бастующих авиадиспетчеров продолжать оказывать не менее 70%

услуг.

### 115. Избирательная забастовка

Забастовка работников носящих избирательный характер, при которой

бастует не все предприятие, а некоторая его часть, например цеха, выпускающие определенную продукцию или комплектующие.

Контрмеры

1. Повышение заработной платы, премирование лояльных работников.

2. Привлечение профессиональных агитаторов против забастовки.

3. Дискредитация зачинщиков забастовки.

4. Использование специалистов по кризисным ситуациям.

### **Многоотраслевые забастовки**

### 116. Распространяющаяся забастовка

Забастовка, постепенно охватывающая другие предприятия. Сначала

забастовало одно предприятие, вслед за ним второе, третье и так далее.

### 117. Всеобщая забастовка

Забастовка, организованная профсоюзами и/или цветной оппозицией

одновременно на многих предприятиях.

Контрмеры

1. Временное закрытие предприятий.

2. Полное/частичное выполнение требований забастовщиков.
3. Выявление лидеров, агитаторов и подстрекателей забастовки.
4. Привлечение профессиональных фирм по урегулированию трудовых споров (по предупреждению и прекращению забастовок).
5. Информирование население через центральные каналы телевидения, другие СМИ и интернет о целях цветной оппозиции через массовые забастовки вызвать дестабилизацию в стране.
6. Вылавливание и недопущение агитаторов забастовок на предприятия.
7. Сотрудничество с фирмами специализирующимися на аутсорсинге наемного труда.
8. Наем менеджеров (профессиональных переговорщиков), способных уладить трудовой конфликт.
9. Политическая борьба с цветной оппозицией за контроль над профсоюзами.
10. Информационно-пропагандистская работа среди рабочих предприятий

## **Сочетание забастовок и экономического закрытия предприятий**

### **118. Прекращение работы и торговли («хартал»)**

Хартал – буквально закрытие магазинов. Хартал, по призыву Махатмы

Ганди, активно использовался индийским народом во время борьбы с

английскими колонизаторами. В идеале хартал сопровождается массовыми

протестами (демонстрациями, митингами)

### **119. Прекращение всей экономической деятельности**

В принципе это тоже самое, что и хартал. Торговцы перестают торговать,

покупатели покупать, работники ходить на работу. Через некоторое время

экономике наступает капец, а следом за ней и правящему режиму.

Контрмеры

1. Привлечение торговцев из других регионов и государств.

2. Расширение сети государственных или подконтрольных правительству

частных магазинов.

3. Снижение цен, распродажи.

4. Поощрение экономической деятельности лояльных торговцев

(налоговые льготы, снижение пошлин, аренда по низкой ставке и т.д.)..

5. Отказ в аренде помещений неблагонадежным торговцам.

6. Создание проблем торговцам (налоговые и иные проверки госорганов, лишение лицензий).

7. Открытие новых продовольственных и вещевых рынков.

## МЕТОДЫ ОТКАЗА ОТ ПОЛИТИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

### **Отказ от поддержки властей**

#### 120. Отказ от лояльности властям

Заключается в отказе от поддержки, подчинения правительству. Цветная

оппозиции с помощью информационно – медийного воздействия на население

старается опорочить правительство и лишить его лояльности общества.

#### 121. Отказ в общественной поддержке

Правящий режим всегда старается иметь поддержку в обществе, хотя бы

некоторой части населения. Только самые жесткие диктаторские режимы могут

позволить себе управлять государством без опоры даже на

небольшую часть

населения, а опираясь только на узкий круг лиц и штыки.

Контрмеры

1. Дискредитация цветной оппозиции в СМИ.

2. Повышение имиджа правительства с помощью профессиональных PR – агентств

3. Создание многочисленных общественных организаций и фондов в поддержку правительственного курса.

4. Препятствование использования цветной оппозицией СМИ.

122. Литература и речи, призывающие к сопротивлению

Использование литературы – довольно старый метод, который

использовался еще во время Великой французской революции. С каждым годом

все меньше людей читают книги. Интернет и гаджеты сокращают число

читающих литературу людей.

Произнесение речей на митингах и демонстрациях, даже в век

информационных технологий довольно эффективный метод воздействия на

толпу. Для произнесения речей цветной оппозицией часто привлекаются

известные политические деятели и наиболее яркие представители кино и шоу-бизнеса.

### Контрмеры

1. Негативный отзыв о книгах в прессе.
2. Признание новой литературы экстремисткой.
3. Выпуск книг противоположной направленности.
4. Произнесение речей против цветной оппозиции.
5. Помехи оратору произносить речь выкриками из толпы.
6. Стаскивание ораторов с импровизированных трибун.
7. Отказ в предоставлении СМИ подконтрольных правительству.
8. Создание ораторских курсов для проправительственных общественников (журналистов, телеведущих, политологов, политиков и т.п.) для аргументированного и эффективного противодействия цветной пропаганде.

### **Отказ граждан от сотрудничества с правительством**

123. Бойкот законодательных органов

124. Бойкот выборов

Бойкот законодательных органов и выборов направлены на неподчинение властям и имеют целью нарушение системы управления

государством.

Контрмеры

1. Активная агитация среди населения прихода на выборы
2. Активная реклама выборов с привлечением известных людей из шоу-бизнеса.
3. Пресечение деятельности организаций цветной оппозиции

125. Бойкот работы в государственных учреждениях и занятиях государственных должностей

Бойкот работы госорганов и правительственных учреждений направлены на дезорганизацию структуры управления государством

126. Бойкот правительственных учреждений, агентств и других органов

Бойкот правительственных органов заключается в игнорировании указаний, распоряжений, приказов руководящих государственных органов, невыполнении их требований, отказе от обращений в госучреждения и т.п.

Контрмеры

1. Усиление ответственности за невыполнение распоряжений государственных и правительственных учреждений.

2. Контрагитация против бойкота/

3. Усиление борьбы с цветной оппозицией, переход к активным действиям и мерам.

127. Уход из правительственных образовательных учреждений

Уход из правительственных органов заключается в покидании

государственных и правительственных учреждений государственными служащими.

Контрмеры

1. Увольнение нелояльных чиновников и государственных служащих.

2. Набор новых государственных служащих.

3. Выявление и пресечение пагубной агитации и пропаганды среди государственных служащих.

128. Бойкот поддерживаемых правительством организаций

Бойкот поддерживаемых правительством организаций направлен на

ослабление правительства. Правительство может контролировать,

поддерживать, финансировать не только государственные организации и

учреждения, но и общественные организации, через которые проводит

государственную политику. Стратеги цветной революции стараются

организовать бойкот любой организации, которая явно или косвенно имеет

отношение к правительству и другим властным структурам.

Контрмеры

1. Организация правительством бойкотов коммерческих и общественных

структур, подконтрольных и поддерживающих цветную оппозицию

2. Смена названия организации.

3. Организация контрпропаганды против бойкота, устроенного оппозицией.

4. Воздействие (экономическое, общественное, информационное) на

руководителей проводимого бойкота.

5. Дискредитация руководителей бойкота в СМИ.

129. Отказ в помощи силам по наведению порядка

Отказ в помощи силам правопорядка может выполняться не только

гражданами, но и местными властями, поддерживающими цветную оппозицию.

## Контрмеры

1. Снятие с должностей местных чиновников.

2. Четкая организация тылового обеспечения сил правопорядка.

3. Вежливое и корректное отношение к местным жителям со стороны армии и полиции.

4. При необходимости принудительная реквизиция.

130. Снятие знаков собственности и уличной разметки

Снятие знаков организуются оппозицией как часть комплекса мероприятий

по неповиновению и непризнанию авторитета власти. Сегодня сняли дорожные

знаки, завтра избьили полицейского, послезавтра подожгли здание мэрии.

Чувство безнаказанности возникает с маленьких «шалостей».

## Контрмеры

1. Ужесточение правовой ответственности за снятие дорожных знаков и

табличек о собственности.

2. Установка явных и скрытых видеокамер.

3. Усиление полицейских патрулей, привлечение общественных

помощников.

4. Публичное обвинение виновных лиц, общественное по-

рицание через

СМИ.

131. Отказ принять назначение официальных лиц

Когда действующие власти назначают (или проводят через выборы)

губернатора, мэра, главу администрации, цветная оппозиция организует

массовые протесты местного населения, призывает игнорировать назначенца и не признавать его.

Контрмеры

1. Тщательно подбирать кандидатуры.

2. Не назначать неизвестного местному населению человека.

3. Позиционировать официальное лицо перед назначением.

4. Организовывать кампанию в поддержку официального лица.

5. Воздействие на госслужащих и руководителей общественных

организаций, препятствующих назначению официального лица.

132. Отказ распустить существующие институты

Данный прием Шарп взял из истории Русской революции 1917 года, когда

депутат Александр Керенский отказался покидать распущенную российским царем Николаем II Государственную Думу. Керенский призвал всех законодателей не подчиняться царскому указу и сам продолжал ходить на работу в парламент.

Контрмеры

1. Закрытие здания распущенной государственной организации,

выставление охраны.

2. Передача здания другому ведомству или частным лицам и организациям.

3. Привлечение бывших работников отказавшихся распуститься к правовой ответственности.

**Альтернатива гражданскому повиновению**

133. Неохотное и медленное подчинение

Неохотное и медленное подчинение показывает следующее: «да мы вам

подчиняемся, но вас не уважаем и не хотим вам подчиняться».

Контрмеры

1. Повышение правовой и иной ответственности за неподчинение.

2. Поощрение лояльных граждан.

3. Общественное порицание неохотно подчиняющихся.

4. Пропаганда лояльности к властям.

134. Неповиновение при отсутствии прямого надзора

Когда нет прямого надзора, убедить людей не повиноваться властям гораздо проще.

Контрмеры

1. Налаживание надзора.

2. Агитация лояльности среди «неповинующихся».

3. Правовое воздействие.

135. Народное неповиновение

Народное неповиновение – это массовый отказ населения подчиняться

властям, часто сопровождающиеся протестами (митингами, шествиями,

демонстрациями, манифестациями). На этом этапе (народного неповиновения)

правительству необходимо принимать адекватные и радикальные меры

Контрмеры

1. Контрагитация против неповиновения.

2. Задержание и привлечение к ответственности агитаторов, координаторов и лидеров цветной оппозиции.

3. Закрытие оппозиционных СМИ под различными пред-

логами.

3. Отвлечение народных масс (проведение праздников, фестивалей, чемпионатов по футболу и т.п.).

### 136. Замаскированное неповиновение

Замаскированное неповиновение – это неявный отказ, подчиняться, при

котором отсутствуют внешние признаки неподчинения.

Например, командир

полицейского подразделения отдает приказ разогнать толпу. Полицейские

внешне не выражают недовольство приказом и делают вид, что выполняют

приказ, но на самом деле ничего не делают для его исполнения.

### Контрмеры

1. Строгий контроль над выполнением властного распоряжения.

2. Выявление и привлечение зачинщиков замаскированного неповиновения

3. Создание служб внутреннего контроля.

Когда царской охране запретили заниматься детективно-розыскной

деятельностью в Русской армии, туда проникли большевистские агитаторы и

разложили ее изнутри.

137. Невыполнение приказа разойтись собранию или митингу

Отказ разойтись – это довольно частое явление для собраний и митингов.

Контрмеры

1. Принятие мер к разгону собрания или митинга.
2. Задержание активистов и агитаторов митинга.
3. Блокировка места проведения митинга/собрания полицейскими силами.
4. Использование провокаторов для мирного расхождения митинга.

138. Сидячая забастовка

Забастовка, при которой работники приходят на свои рабочие места, но и

отказываются выполнять работу, и уйти домой (покинуть свои рабочие места).

Работники не покидают рабочих мест для того, чтобы работодатель не

привлек для работы штрейкбрехеров и других временных работников. В

результате сидячей забастовки оборудование простаивает. Такая забастовка, как

правило, носит незаконный характер.

Контрмеры

1. Увольнение зачинщиков забастовки

2. Силовое выдворение из здания предприятия работников с помощью

частной охранной фирмы, неформальных групп или полиции.

3. Блокирование работников для предотвращения передачи им продуктов,

спальных мешков, одеял и т.п.

4. Привлечение специалистов по кризисным ситуациям.

5. Сообщение родственникам забастовщиков, чтобы они приехали к

предприятию и забрали своих бастующих мужей, жен, детей.

6. Отключение в здании отопления, водоснабжения электричества, чтобы

забастовщики покинули помещения предприятия.

139. Отказ от призыва в армию и депортации

Массовое дезертирство, уклонение от призыва в армию подрывают

оборонеспособность, провоцируют массовые неповиновения. Уклонение от

депортации увеличивает «Пятую колонну», которая уходит в подполье.

Контрмеры

1. Ужесточение наказаний за уклонение от призыва в армию.

2. Увеличение доли военнослужащих проходящих воен-

ную службу по

контракту (на возмездной основе).

3. Активная пропаганда (через СМИ) службы в Вооруженных Силах.

4. Принудительное выдворение из страны, уголовная ответственность за

уклонение от депортации.

140. Укрывание, побеги и изготовление фальшивых документов

Укрывание, побеги из мест заключения, изготовление фальшивых

документов – носят откровенно уголовный характер.

Контрмеры

1. Усиление охраны мест заключения (установка новейших систем

сигнализации, увеличение количества персонала, постройка новых мест

содержания под стражей и т.п.).

2. Усиление защиты документов от подделок.

3. Привлечение уголовной полиции для борьбы с подделками документов.

4. Ужесточение уголовной ответственности за укрывательство

преступников.

141. Гражданское неповиновение "несправедливым" законам

Здесь правильно поставлены кавычки, потому что для цветных неважно, справедливы законы на самом деле или нет. Главное найти повод для организации массового неповиновения правительству.

### Контрмеры

1. Привитие к гражданам страны лояльности к законам государства через информационно-просветительскую работу.
2. Преследование агитаторов призывающих игнорировать законы.

### **Акции правительственного персонала**

142. Выборочный отказ в помощи представителям правительства

Отказ в содействии и помощи представителям правительства направлен на нарушение системы управления государством и провоцирование неподчинения высшим правительственным чиновникам.

### Контрмеры

1. Усиление контроля над должностными лицами за соблюдением ими должностных обязанностей по содействию и помощи, правительственным чиновникам и представителям.

2. Четкая и правильная организация работы правительственных чиновников

и представителей, при которой помощь со стороны гражданских лиц не требуется.

143. Блокирование передачи команд и информации

Имеется в виду блокирование команд и указаний от правительственных

учреждений и чиновников вниз по иерархии. Осуществляется с помощью

внешних сил (не имеющих отношения к госорганам), саботажа государственных служащих, технических средств.

Контрмеры

1. Усиление защиты технических средств коммуникации госорганов.

2. Выявление и отстранение (увольнение) от занимаемых должностей

госслужащих, специалистов и работников госучреждений при участии ими в саботаже.

3. Разрыв контрактов с частными компаниями, уличенных в организации,

проведении и участии в саботаже против правительственных и иных

государственных органов.

4. Привлечение к уголовной ответственности лиц занимающихся

блокировкой передачи команд и информации между госорганами и другими организациями.

144. Задержки и препятствия работе учреждений

Стабильная работа госучреждений очень важна, так как без нее

невозможно управление государством.

Контрмеры

1. Выявление и правовое преследование лиц, которые занимаются

препятствованием работе учреждений.

2. Усиление контроля за работой госслужащих.

3. Упрощение управления учреждениями, снижение бумаготворчества и бюрократизма.

145. Общий отказ от административного сотрудничества

146. Отказ от судебного сотрудничества

Отказы от административного и судебного сотрудничества направлены на

препятствование работы госорганов.

Контрмеры

1. Оптимизация работы административных и судебных органов.

2. Повышение авторитета административных и судебных органов у населения.

3. Препятствование в работе цветных агитаторов.

147. Намеренная неэффективность работы и избирательный отказ от

сотрудничества исполнительных органов

Неэффективная работа может быть организована в форме итальянской

забастовки, саботажа, неохотного подчинения и т. п. Отказ от сотрудничества с

исполнительными государственными органами может выражаться в отказе от

обращений в госучреждения, неисполнения распоряжений и указаний.

Контрмеры

1. Увольнение работников-саботажников под любыми предлогами.

2. Повышение ответственности за неисполнение распоряжений

исполнительных органов.

3. Повышение контроля за государственными чиновниками с целью

недопущения саботажа.

148. Мятеж

Мятеж – стихийное или организованное массовое восста-

ние, против

государственной власти. То есть мятеж предполагает наличие оружия у

мятежников, а это уже не мирная акция.

Контрмеры

1. Силовое подавление мятежа в наиболее кратчайшие сроки, для

предотвращения распространения на другие территории государства.

2. Арест всех лидеров цветной оппозиции.

## **Внутренние акции правительства**

149. Псевдо-легальные уловки и задержки

Такие уловки и задержки не имеют признаков явного неповиновения и

напоминают саботаж.

Контрмеры

1. Своевременное выявление и раскрытие уловок и задержек.

2. Преследование организаторов уловок.

150. Отказ от сотрудничества (с правительством) мелкими

правительственными органами

Цветные оппозиционеры всегда стараются привлечь в свой стан

госслужащих и чиновников, которых они провоцируют на

неподчинение

властям.

Контрмеры

1. Передача функций мелкого правительственного органа другим

государственным и частным организациям

2. Роспуск правительственного органа.

3. Замена госслужащих правительственного органа.

**Международные акции правительства**

Данная группа методов предназначена для использования другими

государствами, то есть подразумевает вмешательство других стран во

внутренние дела суверенной страны – объекта цветной революции. Трудно

осуществить революцию без так называемой международной поддержки

цивилизованных стран. На руководителей страны будет оказано давление не

только через посольства, но и с помощью различных международных

организаций.

151. Изменения в дипломатических и других представительствах

152. Задержка и отмена дипломатических мероприятий

153. Воздержание от дипломатического признания

154. Ухудшение дипломатических отношений

155. Уход из международных организаций

156. Отказ от членства в международных организациях

157. Исключение из международных организаций

Контрмеры

1. Осуществлять ноты протеста, информировать иностранные посольства о недопустимости вмешательства во внутренние дела суверенного государства.

2. Выход страны из международных организаций.

3. Запрет деятельности внутри страны тех международных организаций, которые занимаются подрывной деятельностью.

4. Разрыв дипломатических отношений.

5. Поиск союзников среди других стран.

6. Выдворение из страны тех представителей посольства, которые наиболее активно продвигают и реализуют идеи цветной революции.

7. Замена (при необходимости) дипломатов в тех странах, которые поддерживают цветную оппозицию на наиболее опытных и профессионально подготовленных дипломатов.

8. Публикация в СМИ компрометирующих материалов об

участии других

государств в подготовке и реализации цветной революции.

9.Игнорирование.

## МЕТОДЫ НЕНАСИЛЬСТВЕННОГО ВМЕШАТЕЛЬСТВА

### **Психологическое вмешательство**

158. Самоотдача во власть стихии (самосожжение, утопление и т.п.)

Казалось бы, кто в здравом уме последует совету Джина Шарпа и подожжет

себя. Но такие случаи имеют место, а самосожжение 17 декабря 2010 года

уличного торговца Мохаммеда Буазизи стало поводом к началу цветной

революции в Тунисе.

Контрмеры

1. Установка видеокамер на центральных площадях и перед

правительственными зданиями. Размещение огнетушителей в холлах

правительственных зданий.

2. Недопущение самосожжений на центральных площадях и перед

правительственными зданиями путем оперативного вмешательства полиции.

3. Пешие патрули полиции, наблюдение за подозрительными лицами (с канистрами бензина и т.п.).

4. Распространение через СМИ негативной информации о сожжённом (сумасшедший, преступник, маньяк и т.п.).

159. Голодовка

а) голодовка морального давления;

б) голодная забастовка;

в) голодовка в духе "сатьяграха".

Голодовка – довольно сильное средство сопротивления и протеста, но

людей довольно трудно убедить не принимать пищу. Как говорит пословица -

«Голод не тетка, пирожка не поднесет». Как то в одной российской тюрьме

заключенные одной из камер объявили голодовку. Вечером опытный

надзиратель перед дверью камеры голодающих заключенных поставил стол,

разложил на нем сало, колбасу и другие продукты и принялся ужинать. Запах

еды легко проник сквозь открытую «кормушку» в камеру.

Утром большинство

заклученных, не выдержав «пытку» находчивого надзи-

рателя отказались от

голодовки.

Сатьяграха – пассивное сопротивление, гражданское неповиновение, не

сотрудничество с властями. Включает в себя отказ от насилия готовность

переносить боль и страдания. Сопротивление в стиле сатьяграха придумана

Махатмой Ганди и успешно применена индийцами против колонизаторов –

англичан. Индийцы отказывались покупать английские товары и сотрудничать с

колонизаторами.

Вообще-то, «голодовка» по сатьяграха подразумевает собой умеренность в

еде и отказ покупать продукты в супермаркетах.

Контрмеры

1. Убеждение голодающих врачами в белых халатах в пагубности и

вредности для здоровья голодовки.

2. Установка рядом с голодающими передвижных точек продаж горячих

хот-догов, куры гриль и т.п.

3. Переговоры с протестующими, поиск компромисса.

160. "Обратный" суд (использование подсудимым суда для обвинения

обвинителей)

Этот метод часто использовали революционеры царской России, которые

обвиняли в суде самодержавие.

Контрмеры

1. Закрытые судебные заседания.

2. Недопущение в суд журналистов и иных лиц под различными

предлогами.

3. Прерывание, лишение слова судьей подсудимого, под предлогом

неуважения к суду и ответов подсудимого не по существу дела.

161. Ненасильственное психологическое изнурение оппонента

Под психологическим изнурением здесь понимается воздействие на

психику, эмоциональную сферу человека. Данный прием включает в себя не

только «преследование по пятам», негативные публикации в СМИ, но и

банальные угрозы (лицу, его близким), шантаж, подавление, запугивание,

повреждение имущества (поджог автомобиля), погромы (в жилищах), показательная

демонстрация угрозы и т.д.

## Контрмеры

1. Отстранение (не смотреть негативные публикации, видео, TV и т.д.).
2. Привлечение частной и государственной охраны для защиты от «преследователей».
3. Преследование участников психологического изнурения с помощью неформальных групп и/или полицию.
4. Воздействие на организаторов психологического изнурения неформальными методами физического воздействия.
5. Публикация в СМИ негативных материалов, порочащих организаторов и участников психологического изнурения.

## **Физическое вмешательство**

### 162. Сидение

Суть метода в том, что протестующие люди занимают какие-нибудь общественные места, например площадь. Полиция забирает сидящих людей, но на их место садятся другие. Также задержанные затем опять возвращаются на те же места.

### 163. Стояние

Суть метода такая же что и при сидении, только протестующие люди стоят,  
а не сидят.

### Контрмеры

1. Оцепление полицией занятых территорий протестующими.
2. Недопущение на территорию новых протестантов.
3. Использование переносных заграждений.
4. Привлечение доля разгона протестантов неформальных групп.
5. Организация бесплатных концертов известных артистов для отвлечения толпы от протестов.

### 164. Невыход из транспорта

Косвенной основой метода послужил случай, который произошел в 1955 году в городе Монтгомери, штат Алабама. Негритянка Роза Паркс, которая ехала в автобусе, отказалась уступить место белому мужчине. В то время чернокожие должны были уступать места в общественном транспорте белым пассажирам любого пола и возраста. Инцидент с Розой Паркс послужил катализатором для чернокожих жителей Монтгомери, которые начали кампанию гражданского

неповиновения. Афроамериканцы отказывались пользоваться общественным транспортом. Эти протесты вскоре распространились на другие города страны.

В результате система расовой сегрегации была отменена в США.

В этом методе в отличие от вышеуказанного примера предлагается не игнорировать общественный транспорт, а не выходить из него. Но это также может парализовать городскую систему общественных пассажирских перевозок, спровоцировать массовые протесты и неповиновения.

### Контрмеры

1. Отказ водителями везти «неправильных» пассажиров.
2. Увоз автобусов с протестующими пассажирами от городских маршрутов
3. Привлечение городскими властями дополнительного транспорта для перевозки пассажиров.

165. Использование сегрегированных пляжей при расовой сегрегации

Имеется в виду пользование пляжами «только для одной расы» людьми

«угнетаемых» по расовому признаку.

Контрмеры

1. Отмена расовой сегрегации.
2. Переход представителей «правильной расы» на другие

пляжи.

3. Открытие свободного посещения пляжей.

4. Перевод пляжей в частное владение (огораживание пляжей).

166. Хождение на месте

Заключается в том, что люди в знак протеста ходят на месте. Контрмеры

такие же, как и от методов 162-163.

167. Моление в сегрегированных церквях

То есть моление в церквях, в которых молятся люди «превосходящей» расы

Контрмеры

1. Отмена сегрегации.
2. Временное закрытие церквей.
3. Свободное посещение церквей.

168. Ненасильственные марши с требованием передачи собственности

Требования могут заключаться в заявке отдать «народу» собственность,

находящуюся во владении представителей правящего режима или в руках государства.

## Контрмеры

1. Запрет местными властями проведение маршей.
2. Блокирование маршей.
3. Разгон маршей неформальными группами.
4. Организация антимаршей возмущенными горожанами.
5. Признание требований незаконными и противоправными.

6. Передача имущества под юрисдикцию государства по инициативе представителей власти.

7. Передача имущества в руки общественных организаций.

169. Ненасильственные воздушные полеты в зону, контролируемую оппонентом

Такие полеты, как правило, осуществляются на частных летательных

аппаратах (самолеты, дельтапланы, воздушные шары, дирижабли) в закрытые для полетов зоны.

## Контрмеры

1. Привлечение лиц незаконно нарушивших воздушное пространство к правовой ответственности.
2. Профилактические беседы со «смельчаками», нару-

шившими закрытые

для полетов территориальные зоны.

3. Публикация в СМИ негативных материалов о нарушителях.

4. Патрулирование закрытых зон военными самолетами и вертолетами.

170. Ненасильственное вхождение в запретную зону (пересечение черты)

Проводятся с целью провоцирования властей на насилие и/или возможного

захвата стратегических объектов.

Контрмеры

1. Установка непреодолимого ограждения.

2. Привлечение нарушителей к правовой ответственности.

3. Профилактические беседы.

4. Установка низкочастотных звуковых устройств для отпугивания

нарушителей.

5. Усиление охраны объектов.

6. Использование служебных собак.

7. Использование технических средств охраны.

171. Ненасильственное препятствие насилию или иным действиям

оппонента собственным телом (психологическое воздействие)

172. Ненасильственное блокирование собственным телом (физическое воздействие).

Данные методы могут выражаться в перекрытии собственным телом дорог

(препятствование проезду колонн машин с солдатами или полицейскими),

блокирование живыми цепями, сидение на пути следования полицейских или солдат и т.п.

Контрмеры

1. Использование неформальных групп для растаскивания лежащих на

асфальте тел, разрыва живых цепей и т.д.

2. Использование не травмирующих специальных средств (слезоточивый

газ, водометы, низкочастотный ультразвук).

3. Психологическое воздействие. Например, пускание слуха, что на другой

улице танки спокойно проехали по лежащим людям.

Протестанты ложатся на

дорогу в надежде, что водители машин не посмеют поехать вперед. Но мало кто

решится перекрыть дорогу собственным телом, если заранее знает что будет

раздавлен.

4. Смена маршрута движения автоколонн.

173. Ненасильственная оккупация

Заключается в занятии демонстрантами определенных территорий. Обычно

используются палаточные городки, баррикады, заграждения, костры.

Контрмеры

1. Снос палаточных городков, заграждений, баррикад.

Проведение

демонстрации или митинга ограничивается каким-либо определенным местом

(обычно не самым удобным для протестантов), поэтому большинство

палаточных городков расположены в неразрешенных местными властями

местах.

2. Запрещение установки палаточных городков на законодательном уровне.

Привлечение нарушителей к правовой ответственности.

3. Вытеснение протестантов из мест расположения правительственных и

других административных зданий.

4. Блокирование «протестного очага» полицейскими и армейскими

кордонами, заграждениями, блок постами, грузовыми ав-

томобилями и  
бронетехникой.

## **Социальное вмешательство**

174. Установление новых социальных порядков

Новые социальные порядки, как правило, направлены на  
снижение

управляемости общества. Оппозиция провозглашает сво-  
боду личности как

основу истинной демократии. Поэтому государство, по их  
мнению, должно

ослабить контроль социальных институтов управления,  
чтобы свободные люди

могли спокойно и без всяких условий собираться на пло-  
щадах и улицах и делать

то, что они им вздумается. Ну а тут согласно сценарию  
цветной революции

недалеко до захвата правительственных зданий и государ-  
ственного переворота.

## **Контрмеры**

1. Информационно-идеологическая работа, направленная  
на объяснение

действий оппозиции и разъяснение, что демократия – это  
не вседозволенность и

подразумевает определенные ограничения на свободу  
личности, иначе

государство поглотит анархия.

2. Противодействие пропаганде оппозиции на введение нового социального порядка.

### 175. Перегрузка помещений

Заключается в заполнении помещений большим количеством людей, что может дезорганизовать работу учреждения или организации.

#### Контрмеры

1. Ограничение прохода в помещение (в зависимости от количества

посетителей).

2. Кратковременное закрытие организации.

### 176. Блокирование дорог

Блокирование дорог достаточно эффективная мера протестов. Может легко

прервать экономическое снабжение города, усилить протесты. Также

применяется во время революции для препятствования продвижения

полицейских и армейских колон авто бронетехники к месту восстания.

Два основных способа блокирования дорог:

1. Перегораживание сваленными деревьями, бревнами, мусором,

техническими средствами (металлические ежи), автомобилями, рвами, траншеями, горящими крышками.

2. Перегораживание автомобильных и железных дорог людьми. Создаются

«живые цепи» из держащихся за руки людей, или протестанты ложатся на

автомобильную дорогу или рельсы.

Контрмеры

Властям рекомендуется не затягивать с разблокированием дорог.

1. Деблокирование дорог с помощью частных лиц. Например,

сотрудниками частной охранной фирмы, нанятой собственниками близлежащих

предприятий, транспортных компаний.

2. С помощью переговоров. Профессионально подготовленные

переговорщики убеждают людей освободить дорогу.

3. Распространяется слух, что один из автомобилей заминирован. Для

достоверности приезжают саперы в специальных костюмах и оборудованием.

Протестанты не любят рисковать жизнью. Поэтому могут поддаться уговорам и

освободить дорогу.

4. Силовое деблокирование дороги с помощью полиции.

Может

использоваться пожарная техника (водометы).

5. Частичное выполнение требований протестующих, если требования

носят адекватный характер.

6. Объезд заблокированной дороги.

177. Бесконечное произнесение речей

Лидеры цветной оппозиции очень любят произносить речи в публичных

местах. Покровители организуют для них семинары, тренинги, курсы по

ораторскому искусству, где их обучают красноречию.

Контрмеры

1. Сталкивание с трибуны оппозиционных ораторов «возмущенными

гражданами».

2. Перекрытие доступа к национальным каналам.

3. Использование ораторов-оппонентов более высокого уровня, которые

легко справятся в словесном поединке с оппозиционными ораторами.

4. Использование «крикунов», которые перебивают оратора и мешают ему

произносить речь.

5. Препятствование оратору добраться на митинг.

6. Выступление другого оратора, который переманивает толпу своими речами.

178. Самодеятельные представления на улице

Происходят в виде выступлений артистов, клоунов, певцов и т.д., которые высмеивают и/или оскорбляют действующую власть.

Контрмеры

1. Срыв выступлений и концертов с помощью недовольной публики.

Например, оскорбительные выкрики («С таким голосом тебе только на унитазе

петь», «Халтурщики!»), закидывание гнилыми помидорами и тухлыми яйцами,

сталкивание артистов со сцены, разбивание музыкальной аппаратуры.

2. Задержание артистов под предлогом нарушения общественного порядка.

3. Рассеивание артистов «футбольными хулиганами».

4. Запрет местных властей на выступления артистов.

179. Альтернативные социальные институты

180. Альтернативные системы коммуникаций

Альтернативные социальные институты используются оппозицией как

альтернатива государственным и иным официальным ин-

ститутам и структурам.

Это могут быть «параллельные правительства», различные общественные

организации, фонды, «комитеты спасения» и т.п.

Контрмеры

1. Закрытие оппозиционных организаций под различными предложениями.

2. Дискредитация альтернативных институтов.

3. Снижение значимости оппозиционных структур.

4. Создание общественных альтернативных структур под контролем

правительства.

180. Альтернативные системы коммуникаций

В современном обществе средств коммуникации существует довольно

много. Если в 70-е годы прошлого века основными системами коммуникации

являлись стационарные телефоны, переносные радиостанции, почта и телеграф,

то в 21 веке – мобильные телефоны, интернет (электронная почта, социальные

сети, мобильные приложения), спутниковые телефоны и др.

Контрмеры

1. Прослушивание телефонов.

2. Отслеживание электронной почты, социальных сетей.

3. Блокировка систем коммуникаций использующих интернет.

## **Экономическое вмешательство**

### 181. Обратная забастовка

Обратная забастовка – забастовка, при которой работники четко выполняют

свои обязанности, но строго по инструкции. А так как работать только по

инструкции очень сложно, резко снижается производительность труда. Еще

одна проблема при обратной забастовке – это увольнение работника. Если путем

полного соблюдения инструкции работники саботируют работу, работодателю

сложно найти предлог их уволить, так как формально они выполняют свои

обязанности.

### Контрмеры

1. Выявление и увольнение под различными предлогами зачинщиков

обратной забастовки.

2. Повышение зарплаты и премирование тех работников, которые не

приняли участие в обратной забастовке.

3. Переговоры с профсоюзами на предмет прекращение

забастовки.

4. Поиск «лазеек» в законодательстве чтобы уловить основных активистов

обратной забастовки и нанять временных работников.

5. Изменение инструкций для работника.

182. Невыход после окончания работы

Невыход из здания (завода, фабрики) после рабочего дня – это

своеобразный ненасильственный захват предприятия.

Утром можно не пустить

руководство предприятия на территорию завода (фабрики, офисного здания),

устроить забастовку, остановить производство, парализовать работу

предприятия.

Контрмеры

1. Силовое выдворение (с помощью охраны, полиции) задержавшихся

работников с территории предприятия.

2. Увольнение под различными предлогами зачинщиков невыхода после

окончания работы.

3. Переговоры с работниками, отказавшимися покидать предприятия после

работы.

4. Привлечение работников, руководителей профсоюзов, лояльных к

работодателю для улаживания конфликта.

183. Ненасильственный захват земли

Имеется в виду захват земли с помощью расположения на ней активистов

(представителей) оппозиции, разбивания палаточных городков, сидения на

земле, с последующим отказом покинуть «захваченную» землю.

Контрмеры

1. Оцепление захваченной земли полицией, недопущение журналистов

(теряется смысл акции).

2. Блокада «захватчиков». Препятствование в доставке продовольствия,

воды, теплых вещей (спальных мешков, матрацев).

3. Силовое выдворение захватчиков силами полиции.

4. Организация массового митинга против захвата земли.

5. Использование баллонов с неядовитым газом, но с очень неприятным запахом.

184. Отказ от выполнения блокады

Используется тогда, когда представители действующей власти пытаются

принудить группу людей (чаще государственных служа-

щих) к участию в какой-

либо или в отношении кого-либо блокаде.

Контрмеры

1. Подбор наиболее надежных людей для участия в блокаде.

2. Немедленное применение санкций к госслужащим, отказавшимся

участвовать в блокаде.

3. Отказ в проведении блокады со стороны властей или перенос сроков

проведения.

185. Политически мотивированное изготовление фальшивых денег

Политически мотивированное или уголовно мотивированное, незаконное

изготовление денег – это преступление, которое карается законом в любой

стране мира. Фальшивые деньги могут быть изготовлены не только внутри

страны, но и за рубежом. Зарубежные фальшивые деньги имеют большую

опасность, так как являются более качественной подделкой, потому что

изготавливаются на специальном высококачественном оборудовании. Германия

в Первую и Вторую мировые войны на государственном уровне занималась

изготовлением фальшивых денег стран – оппонентов.

Контрмеры

1. Привлечение оппозиционеров использующих фальшивые деньги к уголовной ответственности.

2. Освещение в СМИ случаев поимки оппозиционеров с поличным, для дискредитации цветной оппозиции.

3. Изъятие фальшивых денег и оборудования для их изготовления у цветной оппозиции, привлечение к уголовной ответственности виновных.

186. Предупредительные массовые закупки стратегически важных товаров

К стратегически важным товарам обычно относятся: спирт, драгоценные

металлы, черные и цветные металлы, а также отходы и лом черных и цветных

металлов, металлокерамики, части железнодорожных локомотивов и вагонов,

вещества, разрушающие озоновый слой.

Но Шарп, скорее всего, имел в виду товары, которые население массово

закупает перед/ и во время войн, революций, стихийных

бедствий и других

катаклизмов. К таким товарам относятся: соль, сахар, спички, мука, крупы,

батареи и аккумуляторы к фонарикам и другим световым приборам, свечи и др.

Контрмеры

1. Предупреждение паники с помощью средств массовой информации.

2. Увеличение производства и закупок необходимых товаров.

187.Захват ценностей

Захват ценностей относится к силовым акциям оппозиции. Захваты

ценностей производятся с целью дальнейшей перепродажи или дестабилизации обстановки.

Контрмеры

1. Усиление защиты ценностей.

2. Жесткое уголовное преследование захватчиков ценностей.

188.Демпинг

Продажа по заниженным ценам, используется для разорения

государственных предприятий или фирм подконтрольных правительству и

близкого к власти окружения. Также может использовать-

ся для расшатывания

экономики страны и дальнейшего вызывания протестов населения.

Контрмеры

1. Введение антидемпинговых пошлин товаров.
2. Прямой запрет на ввоз демпинговых товаров.

189. Выборочный патронаж над фирмами, учреждениями

Применяется для усиления позиций подконтрольных оппозиции фирм.

Контрмеры

1. Экономическое удушение фирм подконтрольных оппозиции.
2. Препятствование патронажу оппозиции.

190. Альтернативные рынки

191. Альтернативные транспортные системы

192. Альтернативные экономические институты

Альтернативные институты, транспортные системы и рынки создаются

оппозицией для ослабления контроля действующей власти за государством и

обществом, направлены на разрушение государственного управления.

Контрмеры

1. Препятствование в создании альтернативных структур.
2. Блокировка деятельности альтернативных институтов.

3. Улучшение действующих транспортных систем, институтов.

4. Создание экономической привлекательности существующих рынков.

### **Политическое вмешательство**

193. Чрезмерная загрузка административной системы

Перегруженный административный аппарат не может адекватно и

эффективно противодействовать оппозиции, решать повседневные задачи по

управлению государством. Соответственно перегруженная административная

система, не справляющаяся со своими обязанностями, будет вызывать

недовольства населения. Способов чрезмерно нагрузить административную

систему очень много и без внутренних врагов не обойтись. Необходимо

избавлять административную систему от чиновников, «работающих» на

оппозицию.

Контрмеры

1. Выявление и увольнение неблагонадежных чиновников.

2. Повышение эффективности системы управления государством путем

реформирования государственных органов.

3. Оптимизация управленческого аппарата.

194. Разоблачение секретных агентов

Безусловно, оппозиция будет пытаться выявить агентов тайной полиции в

своих рядах. Для этого у серьезной оппозиции с хорошим финансированием

есть своя служба безопасности, которая проверяет старых и новых членов,

кандидатов, активистов на предмет причастности к полиции или спецслужбам.

Проверяется биография, предыдущие места работы, родственники, ближайшее

окружение и т.д. Выявив полицейского агента, руководство оппозиции не

обязательно исключит его из своих рядов. Служба безопасности оппозиции

может использовать агента для дезинформации полиции.

Контрмеры

1. Получение сведений об оппозиции из нескольких источников (агентов).

2. Протаскивание агентов в руководство оппозиции.

3. Внедрение агентов на ранних этапах становления оппозиционной партии.

4. Вербовка наиболее активных оппозиционеров, которые

вне подозрений у

руководства оппозиции.

5. «Перепрограммирование» руководителей и лидеров.

195. Стремление к заключению в тюрьму

Получить статус «страдальца» за народ трудно, если не побывать в тюрьме.

Большинство известных оппозиционных лидеров в свое время побывали за

решеткой. Кто-то из них отсидел несколько месяцев как Александр Керенский

или половину жизни как Нельсон Манделла, но все они, безусловно, гордились

этим.

Контрмеры

1. Отправка в отдаленную особую тюрьму (наподобие Алькатраса), где

связь с подвижниками, журналистами, спонсорами невозможна

2. Обвинение цветных оппозиционеров по уголовным, а не политическим

статьям.

3. Запрет занимать государственные должности.

4. Понуждение покинуть страну.

196. Гражданское неповиновение «нейтральным законам»

Нарушение «нейтральных законов» не подразумевает уго-

ловного

наказания, поэтому людям легче их нарушить.

Контрмеры

1. Пропагандирование законопослушного поведения граждан.

2. Общественное осуждение граждан, нарушающих общепринятые в

обществе морально-этические нормы.

3. Формирование в обществе позитивного и уважительного отношения к

законам и нормам поведения граждан в обществе.

197. Работа без сотрудничества

Данный метод направлен на снижение эффективности труда наемного

персонала предприятия, организации/или учреждения.

Контрмеры

1. Увольнение работника.

2. Роспуск отдела, организации.

3. Прекращение финансирования, сокращение зарплаты, невыплата

премий.

198. Двойной суверенитет и создание параллельного правительства

Для перехвата управленческих функций действующего правительства

оппозиция создает параллельное правительство. С успехом этот метод был применен в Польше, когда в 80-х годах оппозиционное движение «Солидарность» фактически подменяла многие функции социалистического правительства Ярузельского. «Солидарность» была, по сути, параллельной властью в Польше и применяла многие методы из списка Шарпа.

#### Контрмеры

1. Ликвидация оппозиционных СМИ под различными предложениями.
2. Дискредитация оппозиционных лидеров в СМИ под контролем правительства.
3. Обвинение оппозиции в попытке государственного переворота.
4. Запрещение политических партий, активно применяющих недозволенные методы политической борьбы.
5. Разгон или арест членов параллельного правительства за попытку государственного переворота.
6. Создание псевдопараллельного правительства под контролем властей.

## ДОПОЛНИТЕЛЬНО

В вышеуказанных методах описаны далеко не все приемы, которые

использует цветная оппозиция для захвата власти. Интернет, мобильные

телефоны, ютуб, социальные сети – внесли свою лепту в новые приемы

«ненасильственной борьбы». Поэтому автор внес ряд дополнений к методам

Джина Шарпа. Ниже приведены эти дополнительные методы, необходимые для

проведения цветных революций в современных условиях.

### 199. Финансирование мирных протестов и акций

Деньги протестующим могут передаваться из разных источников. Как

правило, на массовые протесты деньги доставляются в виде наличных, так как

многие люди «протестуют» за деньги, которые могут быть доставлены даже

диппочтой из другого государства.

### Контрмеры

1. Как правило, деньги доставляются непосредственно протестантам на

автомобилях и даже инкассаторских машинах. В пути следования, возможно,

например, организовать ограбления автомобиля с деньга-

ми группой

полицейского спецназа под видом грабителей.

2. Обнародование в СМИ зарубежных источников оппозиции.

3. Препятствование экономической деятельности коммерческих предприятий принадлежащих или подконтрольных оппозиции.

200. Использование снайперов для «взрыва» толпы

Снайперы используются цветной оппозицией для того, чтобы превратить

толпу из конвенциональной в мятежную. То есть, попросту говоря озлобить

толпу и стражей порядка, спровоцировать более жесткие действия с обеих

противоборствующих сторон, а для этого нужно пролить кровь.

По замыслу оппозиционеров, митинг или демонстрация должны

превратиться в массовые протесты. Чтобы сдвинуть политическую инертность

населения в нужную для оппозиции сторону существует много способов. Один

из – них вызвать возмущение населения властями. Для этого превосходно

подходят снайперы, которые стреляют как в «своих» так и в «чужих».

## Контрмеры

1. Место проведения демонстрации/митинга должно быть заранее

осмотрено полицейскими специалистами, которые выявляют подходящие места

для снайперских точек (крыши домов, чердаки окна зданий и т.д.). Такие места

берутся под наблюдение полицейскими агентами, которые сообщают о

подозрительных лицах и при необходимости их задерживают. Полицейские

снайпера, держащие под прицелом «подозрительные» места, нейтрализуют

возможных стрелков оппозиции.

2. Выброс в СМИ информации о пойманных снайперах оппозиции.

3. Тщательный контроль и недопущение силами правопорядка проноса

огнестрельного оружия в район протестов.

## 201. Использование коктейлей Молотова

Коктейли Молотова (бутылки с легковоспламеняющейся горючей смесью)

являются серьезным оружием протестантов. Если демонстранты начинают

кидать коктейли Молотова, то «мирная» демонстрация (митинг, манифестация)

превращается в уличный мятеж. Коктейлями Молотова обычно забрасывают

шеренги полицейских, пожарные и полицейские машины, витрины магазинов,

административные и правительственные здания и д.р.

Контрмеры

1. Недопущение полицией доставки коктейлей на место проведения акции

демонстрантами.

2. Изъятие коктейлей и их производных непосредственно на месте

проведения демонстрации или митинга.

3. Использование огнетушителей и пожарных машин для предотвращения

возгорания.

4. Прицельный «расстрел» демонстрантов кидающих коктейли Молотова в

полицию резиновыми пулями, забрасывание толпы гранатами (светошумовыми

и со слезоточивым газом).

202. Применение баллонов с краской против полицейских  
Демонстранты используют краску для борьбы с полицией и военными

подразделениями. На близком расстоянии распыляют краску на прозрачные забрала шлемов, а когда полицейские поднимают забрала, брызгают краской в незащищенное лицо или тыкают в него палками или арматурами. Баллоны с краской применяют также для закрашивания лобовых стекол полицейских и пожарных машин. Помимо краски протестанты используют специальные газообразные и химические вещества, которые распыляются в глаза противнику.

Также могут применяться порошки, изготовленные кустарным способом, например истолченное тонкое стекло от лапочек накаливания.

### Контрмеры

1. Изъятие полицией у протестантов баллонов с краской, арматур, ножей, касок, щитов, бейсбольных бит и т.п.
2. Целенаправленный «расстрел» резиновыми пулями демонстрантов применяющих баллоны с краской, коктейли Молотова и т. п.
3. Захват полицейскими протестантов использующих краску, с

последующим их увозом в полицейский участок. Для захвата используется следующий метод: размыкается шеренга полицейских, выпуская небольшую группу полицейских, которые захватывают активиста и возвращаются обратно в открывшийся проход шеренги, щиты полицейских снова смыкаются.

4. Захват и вытаскивание из толпы агентами полицейского спецназа в штатском, координаторов, бригадиров, звеньевых и особо агрессивных активистов. Для захвата используется следующий метод: Захват производится втроем. Первый полицейский в штатском вплотную подбирается к активисту и производит ему укол специальным веществом, подавляющем волю человека, например ZT-17. В случае отсутствия у полицейских спецсредства, незаметно от окружающих наносится удар по голове (шее, в солнечное сплетение), второй и третий полицейские в штатском берут под руки обмякшего экстремиста и, как можно быстрее волокут последнего, сквозь толпу. Первый полицейский прокладывает дорогу

сквозь массу людей,

громко говоря: «Пропустите! Человеку плохо!». Выбравшись из толпы,

полицейские сажают активиста в автомобиль и увозят в полицейский участок

или фильтрационный пункт.

203. Поджог покрышек

Протестанты жгут покрышки для противодействия полиции. Горящие

покрышки создают помеху для плотного строя полицейских прикрывающихся

щитами, которые вынуждены разрывать строй, что снижает эффективность

полицейской атаки на протестантов. Дымовая завеса от горящих покрышек

также мешает полицейским разгонять уличный мятеж, так как из-за дыма не

видно, что творится в стане мятежников, кто кидает в полицию бутылки с

зажигательной смесью, что замышляют протестанты, их перестроения и

движения.

Контрмеры

1. Недопущение полицейским оцеплением и кордонами доставку покрышек

на демонстрации/митинги.

2. Изъятие полицейскими покрышек с места совершения политической акции.

3. Тушение горящих покрышек пожарными машинами и огнетушителями.

204. Наркотики для протестантов

Чтобы протестанты могли долго находиться на улице, не боялись полиции,

находились в состоянии измененного состояния сознания (драйва, повышенной

возбудимости, разгона психики), организаторы революции завозят много

наркотиков – психостимуляторов в стан оппозиции.

Контрмеры

1. Активное освещение в СМИ темы наркотиков и наркомании в стане протестантов.

2. Усиление полицейским мер по предотвращению незаконного оборота наркотиков.

3. Выброс или подмена наркотиков в стан протестантов, вызывающих

страх и панику у человека.

205. Создание или привлечение бандитских и националистических

группировок для проведения «острых» акций

Для перевода протестов в острую фазу оппозиционеры часто используют

представителей националистических и криминальных структур. Боевики могут

наниматься для захвата полицейских участков, разжигания межнациональной

розни, погромов и т. п. Профессиональные боевики могут наниматься из других

стран и за определенную сумму. Захват иностранными наемниками одного

полицейского участка может стоить до двух миллионов евро.

Контрмеры

1. Жесткое пресечение полицией и спецслужбами деятельности

преступников.

2. Публикация в СМИ причастности оппозиции к «острым» акциям и

криминальным структурам.

206. Создание и привлечение тоталитарных и псевдо-религиозных сект

Сектанты являются идеальными исполнителями и поэтому часто

используются цветными оппозиционерами для массовых

протестов.

Контрмеры

1. Привлечение к уголовной ответственности руководителей сект.

2. Запрещение псевдорелигиозных сект.

3. Профилактическая работа с сектантами.

4. Перекрытие источников финансирования сектам.

207. Проведение террористических актов

В своих целях по смене неуютного режима, руководители цветной

революции вполне могут крайние меры, среди которых – проведение

террористических актов, которые могут в значительной мере вызвать

дестабилизацию ситуации и даже кризис власти. Проведение террористических

актов дает повод правительству ввести в стране чрезвычайное положение и

«закрутить гайки» по отношению к оппозиции.

Контрмеры

1. Обвинение оппозиции в террористических атаках, вследствие чего

проведение жестких мер (аресты лидеров и активистов, запрещение

политических оппозиционных партий, лишение депутатских мандатов и др.).

2. Усиление полицейским мер по предотвращению террористических актов.

3. Введение чрезвычайного положения на определенных территориях страны.

208. СМС – рассылки

Использование СМС рассылок применяется для сбора большого количества

участников митинга, демонстрации или манифестации. В СМС – сообщении

может быть указано время, место сбора или проведения митинга и др.

Сообщения могут быть разосланы как определенному кругу лиц, так и в виде

массовой рассылки, агитирующей принять участие в митинге или демонстрации.

Контрмеры

1. Применение «глушилок» для блокировки СМС и голосовой связи.

2. Блокировка мобильной связи через операторов.

3. Отправка СМС – рассылок с другим временем и местом проведения митинга или демонстрации.

209. Использование мобильных приложений

Технологии и программы современных средств мобильной связи постоянно развиваются. Например, во время выступлений жителей Гонконга в сентябре 2014 – июне 2015 года против избирательной реформы, власти отключили мобильные сети, тогда протестующие стали массово подключать в свои телефоны мобильное приложение Fire Chat, которое использует Wi-Fi и Bluetooth. Правда у данного мессенджера, пока есть существенный недостаток - сеть FireChat не имеет шифрования данных и поэтому не защищена от прослушивания. Протестанты используют и другие специальные приложения. Например,

мультиплатформенную программу интернет рации Zello, которая позволяет общаться без ограничений. Также оппозиционеры часто используется Skype, Viber, WhatsApp и другие приложения.

Контрмеры

1. Применение компьютерных вирусов
2. Отслеживание действий протестантов через мобильные приложения..

3. Использование мобильных приложений для дезинформации

протестантов.

210. Использование социальных сетей.

Цветные оппозиционеры уже давно облюбовали социальные сети как

незаменимое средство пропаганды и вербовки новых активистов и

последователей, продвижение идей цветной революции под прикрытием борьбы

за права человека, гуманности, справедливости, толерантности и т.п. Так как

социальные сети все больше места занимают в жизни людей, то через них

можно собрать много подписей, разослать петиции, созвать многочисленные

митинги или демонстрации.

Контрмеры

1. Контрагитация в социальных сетях.

2. Отслеживание действий протестантов через социальные сети.

3. Сбор сведений о протестантах через социальные сети.

4. Препятствование работы нежелательных социальных сетей.

5. Создание национальных социальных сетей при поддержке правительства.

## 211. Цепочка священников

Цветная оппозиция всегда отличалась отсутствием моральных принципов.

Для предотвращения разгона демонстрантов, между демонстрантами и

полицией выстраивается живая цепь из священников. Так как цветной

оппозицией довольно трудно найти много священников, то они могут

использовать ряженую массовку.

### Контрмеры

1. Привлечение священнослужителей с высоким саном для агитации отказа

от участия в протестах.

2. Использование мягкой силы. Привлекаются хорошо подготовленные

полицейские, которые легко могут растащить цепь священников без

использования спецсредств.

3. Применение слезоточивого газа.

4. Угроза лишения сана.

5. Создание негативных слухов и слив в СМИ информации об

использовании цветными оппозиционерами ряженых священнослужителей.

212. Атаки хакеров на компьютерные сети госучреждений

В настоящее время осуществление кибербезопасности становится

серьезной задачей для стран мира. Некоторые государства даже договариваются

друг с другом о совместной стратегии противостояния кибернетическим

угрозам. Даже одной кибератакой, компьютерные кибертеррористы могут

нанести большой урон государственной системе управления и

жизнеобеспечения, нарушить систему телекоммуникаций, управления

транспортной системой, снабжение электроэнергией городов и т.п. Так,

компьютерный вирус Stuxnet нанес серьезный урон иранской ядерной

программе.

Контрмеры

1. Установка на компьютеры госучреждений программно-го обеспечения

национальных производителей.

2. Создание и установка в госучреждения компьютеров и комплектующих

национальных производителей.

3. Обновление по определенному графику антивирусных

программ и

установок заплат.

4. Установка программ детекторов вторжения и мониторинга безопасности.

5. Разработка и установка компьютерных программ по выявлению и

преследованию вредоносных программ и вирусов во внутренних сетях

госучреждений.

213. Признать нелегитимным главу государства

Этот прием очень эффективен, поэтому довольно часто применяется

цветными революционерами. Обычно главу государства, в котором готовиться

цветная революция, обвиняют в нарушении демократических прав и свобод, в

незаконном приходе к власти. Например, в результате неправильного подсчета

голосов во время президентских выборов. При обвинении главы государства в

нелегитимности, обязательно требуется поддержка «мирового сообщества», в

лице Вашингтона.

Контрмеры

1. Четкая позиция страны о неприемлемости нарушения

суверенитета.

2. Призыв к другим странам соблюдать международное право.

3. Обвинение оппозиции в государственной измене.

4. Аргументированное доказывание через СМИ, выступлений политических

деятелей, ученых, журналистов, политологов и др. о легитимности главы

государства.

214. Координация деятельности с посольством США

Чтобы получить финансовую и иную поддержку спонсоров, цветная

оппозиция устанавливает связь с посольствами и консульствами США. Для

большинства руководителей цветной оппозиции, политическая деятельность

является способом личного обогащения за счет финансовой поддержки

заокеанских друзей.

Контрмеры

1. Установка наружного наблюдения за посольством. Фото, видео фиксация

представителей цветной оппозиции, «засветившихся» у посольства.

2. Выброс информации через СМИ о близких связях оппозиции с

заокеанскими покровителями.

3. Блокировка сайтов, закрытие газет, телеканалов, радиостанций

занимающихся откровенно антинародной деятельностью.

4. Создание тайной полицией псевдо-оппозиции, с сайтами на

антигосударственную тематику, лидерами, активистами.

Затем представители

псевдо оппозиции обращается к зарубежным фондам и к посольству США, с

целью получить внешнее финансирование. Таким образом, распыляются

средства спонсоров и организаторов цветных революций, делаются ошибочные

ставки на псевдо-оппозиционных лидеров и организации.

215. Давление на руководителя страны

Если внимательно изучить успешно проведенные цветные революции, то

можно заметить одну особенность – многие президенты и диктаторы не

особенно сопротивлялись революциям. Акаев, Кучма, Шеварднадзе, Мумбарак,

Янукович – имели все возможности и необходимые ресурсы для подавления

революции. Дело не только в предательстве элит, которые получили деньги и

власть благодаря принадлежности к окружению президента, а потом с

легкостью предали его. Так как сомневаться в отсутствии высоких моральных

принципов свергнутых цветными революциями президентов не приходится, то

остается лишь одна причина, почему они не использовали все возможности

удержаться в президентском кресле – это давление заокеанских спонсоров

революции. Боязнь лишиться своих зарубежных счетов, компаний,

недвижимости, лишиться членства в мировом бизнес-клубе или просто

расстаться с жизнью – весьма весомые аргументы.

В мире глобальной финансовой системы, очень многие руководители

государств не самостоятельны во внутренней и внешней государственной

политике. Например, главы европейских государств настолько зависимы от

США, что иначе как марионетками Вашингтона их назвать трудно.

Те страны, руководители которых не побоялись, что их выкинут из

мирового бизнес-клуба и оказали достойное сопротивление революции, были подвергнуты внешней агрессии, которая часто возникает тогда, если цветная революция дает сбой.

В Ливии при руководстве Каддафи, люди не хотели революции. Стоимость одного литра бензина составляла 0,14 \$. Новобрачным государством дарилась 64 000 \$ на покупку квартиры. Образование (отечественное и зарубежное) оплачивало государство, медицина, коммунальные услуги за квартиру, электроэнергия были бесплатные. Понятно что, несмотря на западную пропаганду, при такой стабильности ливийский народ не хотел революции.

Только с помощью бомбардировок самолетами НАТО, вооружения маргинальной оппозиции и спящих ячеек Аль-Каиды, подразделений Французского иностранного легиона, Британского спецназа САС, частных военных компаний, наемников, подкупа элит, спонсоры цветных революций смогли свергнуть Каддафи.

Жестокое и изуверское убийство Муаммара Каддафи предназначалось в

назидание тем, кто посмеет воспротивиться воле Вашингтона. Как сказал

Президент США Барак Обама, в интервью телеканалу NBC: «Вы никогда не

захотите смотреть на такую смерть, как у него (Каддафи), но я думаю, это

(видео) делает очевидное послание диктаторам всего мира, что люди хотят жить

свободно».

Контрмеры

1. Укрепление обороноспособности страны, производство и закупка

современных зенитно-ракетных комплектов, самолетов, бронетехники и т.д.

2. Тщательный контроль финансово-политической элиты.

3. Подбор на руководящие государственные посты надежных и преданных

государству людей.

4. Поиск союзников в других странах

5. Ведение переговоров через посредников.

6. Твердая позиция властей страны по невмешательству иностранных

государств во внутренние дела других стран.

## 216. Национальная и религиозная карты

Одним из эффективных методов расшатывания «трона» под политической

элитой, является разжигание межнациональной и религиозной розни. Каждая

мировая религия считает себя истинной, а других неверной и ошибочной. В

стране, где много мигрантов с другой культурой и религией или где существуют

национальные анклавов внутри страны, разыграть национальную и религиозную

карты намного проще.

Неограниченный прирост мигрантов из бедных стран приводит к

увеличению социальной напряженности в стране пребывания. Работодателям,

как правило, выгодно нанимать на работу мигрантов, за которых не нужно

платить отчисления в государственные фонды и которые готовы работать по 12

часов в день в неприемлемых для цивилизованного человека условиях.

Коренному населению сложнее становиться найти работу, и даже тем людям,

которые являются хорошими специалистами. Постепенно местное население

оттесняется из многих сфер наемного труда. Это водители маршрутных и обычных такси, производственные, сельскохозяйственные и строительные рабочие, продавцы на рынках и в магазинах и др. Большинство детей и внуков мигрантов, родившихся в стране пребывания, уже не хотят работать разнорабочими как их отцы. Они уходят в криминальный бизнес, живут на пособие по безработице, стараются получить хорошее образование и занять ниши в «негастарбаейтерских» сферах, например, таких как финансы, банковское дело, менеджмент, бухгалтерия и юриспруденция. Вследствие вышеуказанных причин, в стране переполненной мигрантами происходит рост безработицы, преступности (среди мигрантов и местных жителей), алкоголизация и наркотизация коренного населения. По законам истории, подмена местного населения выходцами из других стран должна привести к тому, что национальная финансово – политическая элита, поддерживающая интересы бизнеса в сфере привлечения

мигрантов, уйдет с

исторической сцены государства и будет заменена представителями пришлых народов.

Контрмеры

1. Ограничение потока мигрантов с другой культурой и религией.

2. Недопущение создания на территории государства крупных эмигрантских анклавов.

3. Увеличение штрафных санкций к коммерческим фирмам, использующим нелегальный наемный труд.

4. Законодательное применение равноправной конкуренции на рынке труда:

уплата налогов, отчисления в пенсионные и другие государственные фонды трудовыми мигрантами или работодателями.

5. Усложнение получение виз для жителей нежелательных стран.

## **Document Outline**

24. Стратегема «Привлечь недовольных противником на свою сторону»

27. Стратегема «Запереть ворота, чтобы схватить вора»

44. Стратегема «Притвориться неосведомленным»

45. Стратагема «Если хочешь схватить, прежде дай отойти»
46. Стратагема «Увести овцу, попавшуюся под руку»
47. Стратагема «В улыбке прятать нож»
48. Стратагема «Втайне выступить в Чэньцян»
49. Стратагема «С противоположного берега наблюдать за пожаром»
50. Стратагема «Мутить воду, чтобы поймать рыбу»
51. Стратагема «Золотая цикада сбрасывает свою кожу»
54. Стратагема «Осадить Вэй, чтобы спасти Чжао»
- Кто посеет ветер, тот пожнет бурю